



DIÁRIO OFICIAL

Piracicaba, 10 de dezembro de 2019

PODER EXECUTIVO

PROJETO DE LEI

Aprova o Plano Diretor de Turismo do Município de Piracicaba, nos termos dos anexos desta Lei e revoga expressamente a Lei nº 8.219/2015.

Art. 1º Fica aprovado o Plano Diretor de Turismo do Município de Piracicaba, nos termos dos anexos que ficam fazendo parte integrante da presente Lei.

Art. 2º Fica expressamente revogada a Lei nº 8.219, de 15 de junho de 2015.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

EXPOSIÇÃO JUSTIFICATIVA

Egrégia Câmara,

Estamos encaminhando para apreciação dos Nobres Edis projeto de lei que "aprova o Plano Diretor de Turismo do Município de Piracicaba, nos termos do anexo desta Lei".

Inicialmente, é importante esclarecer que em fevereiro do presente ano, a Secretaria Municipal da Ação Cultural e Turismo - SemacTur, com recursos do Fundo Municipal de Turismo, realizou um processo licitatório para contratação de consultoria com experiência em elaboração de Planos Diretores de Turismo, para atualização do Plano Diretor de Turismo do Município de Piracicaba, com o objetivo de ordenar e planejar políticas públicas que contribuam efetivamente para o desenvolvimento da atividade turística no Município, sendo este Plano finalizado e entregue já com todas as propostas e estratégias definidas para orientação e para o desenvolvimento da atividade no Município.

Assim, cabe salientar que os planos elaborados no setor público têm se tornado essenciais, cada vez mais, como importantes ferramentas para a gestão planejada dos municípios e, neste sentido, Piracicaba se desperta para a importância não somente de se organizar para elaboração do Plano em questão, mas também para a relevância das parcerias entre o Poder Público e entidades privadas, que visam organizar a atividade turística e promover sua sustentabilidade.

Sendo assim, o Plano Diretor de Turismo ora proposto surge com o objetivo de embasar o processo de gestão estratégica do turismo de Piracicaba, seja por meio de iniciativas de gestão pública, de gestão da comunidade organizada ou da própria iniciativa privada, visando facilitar o acesso e a execução de ações próprias ou conjuntas na área em questão.

Para embasamento do referido Plano, a sociedade piracicabana passou por intensa mobilização, que contou com a participação de entidades, do Poder Público e do Conselho Municipal de Turismo, sendo também levados em consideração outros estudos e pesquisas já realizados anteriormente neste Município.

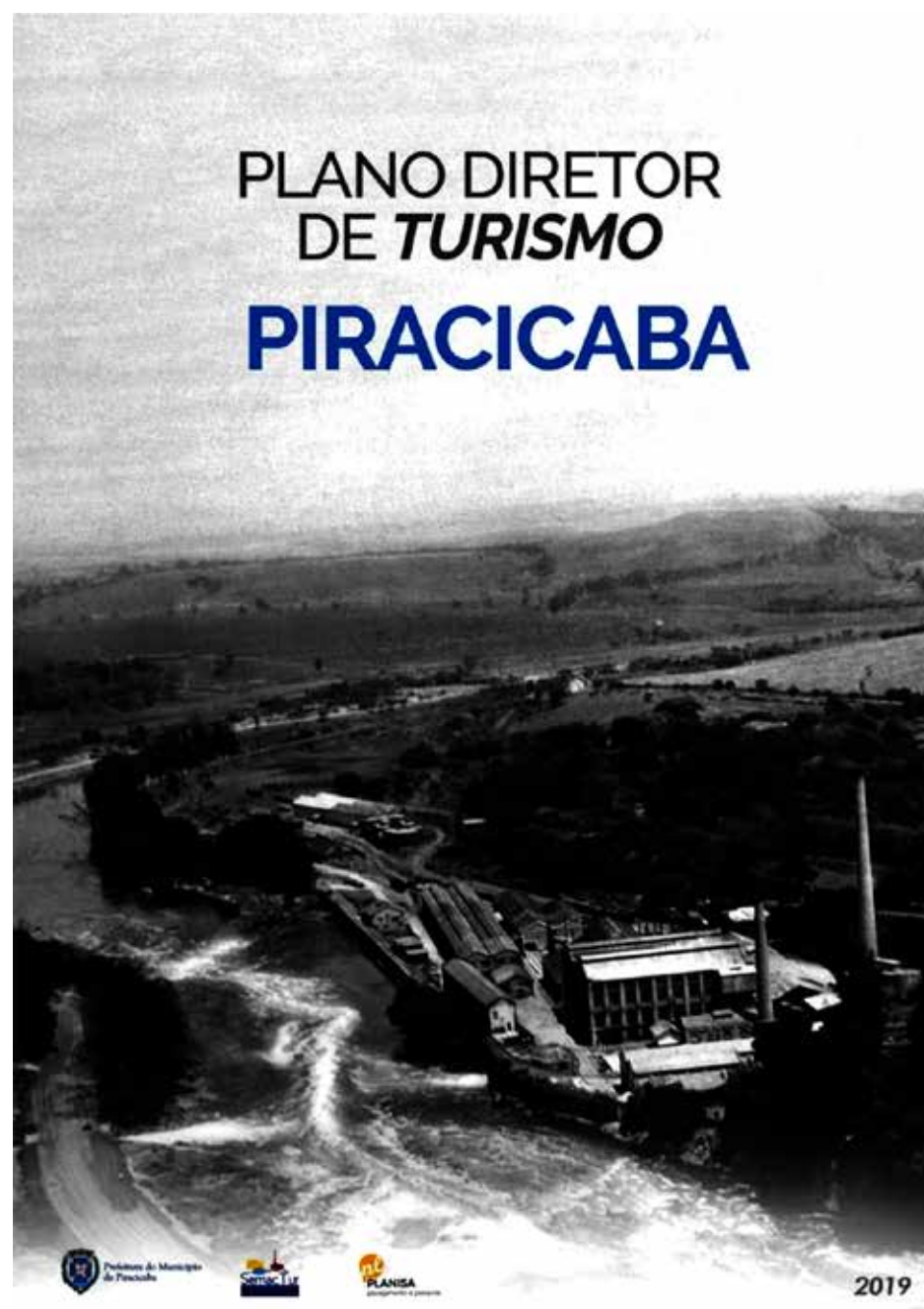
Desse modo, cabe ressaltar a importância da aprovação do Plano por essa Casa de Leis para que possamos determiná-lo como conjunto de estratégias de curto, médio e longo prazo, ordenadas e planejadas para o desenvolvimento do turismo no Município de Piracicaba.

Cabe esclarecer, também, que esse Plano será atualizado a cada 03 (três) anos, de acordo com a Lei Complementar nº 1.261/2015 do Governo do Estado de São Paulo, que versa sobre as demandas para enquadramento no Município de Interesse Turístico - MIT, do qual almejamos fazer parte em breve.

Diante de tais argumentos é, que mais uma vez, solicitamos aos Nobres Vereadores que aprovem esta proposição por UNANIMIDADE!

Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal





PLANO DIRETOR DE *TURISMO* PIRACICABA

Realização

Prefeitura Municipal de Piracicaba

Prefeito
Barjas Negri

Secretária Municipal da Ação Cultural e Turismo
Rosângela Maria Rizzolo Camolese

Diretor Municipal de Turismo
Esdras Casarini Moreno

Contrato Prefeitura Municipal de Piracicaba/SP
Processo N. 162.059/2018

Planisa Serviços e Estudos Técnicos em Urbanismo

Objeto

Prestação de serviços de atualização do Plano Diretor de Turismo de Piracicaba –PDT.

Coordenador de Planejamento
Igor Alves Borges

Coordenadora de Turismo
Nagela Fernanda dos Santos

Coordenador de Economia
Gabriel Ortiz Cetra

Consultor em Cultura
Gustavo Fioretto Torres

Piracicaba-SP
2019

Consultor em Patrimônio Cultural
Igor Matheus Santana Chaves



DIÁRIO OFICIAL

Expediente

O Diário Oficial do Município de Piracicaba
Site: www.piracicaba.sp.gov.br

Administração

Barjas Negri - Prefeito
José Antonio de Godoy - Vice-prefeito

Jornalista responsável

João Jacinto de Souza - MTB 21.054

Diagramação

Centro de Informática
Rua Antonio Correa Barbosa, 2233 - Fone: (19) 3403-1031
E-mail: diariooficial@piracicaba.sp.gov.br

Conteúdo

O conteúdo publicado é de inteira responsabilidade de seus emissores: Órgãos Públicos, Entidades e, demais interessados. Qualquer dúvida ou solicitação de errata deverá ser encaminhada diretamente ao órgão emissor. Para informações sobre como contatar o órgão emissor, ligue 156 - Serviço de Informação à População.

Assinado de forma digital por MUNICIPIO DE PIRACICABA:46341038000129

Dados: 2019.12.10 15:19:36 -03'00'



Informações gerais



Prefeitura do Município
de Piracicaba

Prefeitura Municipal de Piracicaba/SP

Secretaria Municipal da Ação Cultural e Turismo de Piracicaba

Endereço: Avenida Maurice Allain, 454, Vila Rezende – Prédio da Administração do
Engenho Central

Telefone: (19) 3403-2600 / 3403-2635

Site: <http://www.semactur.piracicaba.sp.gov.br/>

Email: turismo.piracicaba@gmail.com

CNPJ: 46.341.038/0001-29

Prefeito: Barjas Negri



PLANISA
planejamento e pesquisa

Planisa Serviços e Estudos Técnicos em Urbanismo EIRELI/ME

Endereço: Rua dos Pinheiros, 258, Conj. 14, Pinheiros – São Paulo/SP

Telefone: (11) 2362-6563

Email: contato@planisaconsultoria.com.br

CNPJ: 21.552.388/0001-03

Responsável: Igor Alves Borges - CREA-SP 5070053109

Apresentação

O turismo é um dos segmentos com maior representatividade na economia mundial. Responsável pela mobilização de riquezas entre diversos setores, geração de renda, desenvolvimento social, e preservação cultural, histórica e ambiental. Planejar o desenvolvimento deste setor contribui para sua sustentabilidade no território e evita ameaças sociais e degradação do ambiente.

O Plano Diretor de Turismo é a ferramenta básica da Política Municipal de Turismo, a qual estabelece estratégias que articulam o poder público e entidades da sociedade para ações que organizam a oferta turística, direciona o marketing para demandas específicas, melhora a infraestrutura urbana e contribua para o desenvolvimento sustentável e inclusão social.

A sustentabilidade é uma das premissas do Ministério do Turismo desde 2004 e foi incorporada à Agenda Global até 2030 da Organização das Nações Unidas como um dos 17 objetivos de desenvolvimento mundial, tendo como pilar o desenvolvimento sustentável.

Dessa forma, o fortalecimento da economia local está diretamente relacionado com o ordenamento territorial das atividades socioeconômicas, ambientais e culturais. Nesse sentido, o plano diretor faz-se imprescindível para o desenvolvimento sustentável do turismo, pois promove políticas de fortalecimento e estruturação da gestão territorial, de práticas participativas e democráticas e de mecanismos voltados para a articulação de partes envolvidas.

SUMÁRIO

PARTE 1	13
CARACTERIZAÇÃO	13
1. CARACTERIZAÇÃO TERRITORIAL	14
1.1. TERRITÓRIO E DEMOGRAFIA	14
1.2. CONDIÇÕES DE VIDA E IDH	16
1.3. EDUCAÇÃO E CULTURA	18
1.4. LOCALIZAÇÃO INSERÇÃO REGIONAL	20
1.5. REGIÃO TURÍSTICA	22
1.6. MAPA DO TURISMO BRASILEIRO 2019	25
2. CARACTERIZAÇÃO AMBIENTAL	27
2.1. COBERTURA VEGETAL	27
2.2. ALTITUDE E CLIMA	29
2.3. HIDROGRAFIA	30
3. CARACTERIZAÇÃO HISTÓRICO CULTURAL	35
4. CARACTERIZAÇÃO SOCIOECONÔMICA	40
4.1. ECONOMIA	40
4.2. EMPREGO E RENDIMENTOS	41
4.3. PRODUÇÃO AGRÍCOLA	42
4.4. PRODUÇÃO INDUSTRIAL	43
4.5. COMÉRCIO E SERVIÇOS	44
4.6. ELEMENTO HUMANO, QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E INSTITUIÇÕES DE FORMAÇÃO	44
5. CARACTERIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA	47
5.1. TRANSPORTE	47
5.1.1. Transporte público	47
5.1.2. Transporte cicloviário	48
5.1.3. Transporte hidroviário	48
5.2. SANEAMENTO	49
5.3. SAÚDE	50
5.4. SEGURANÇA PÚBLICA	51
6. CARACTERIZAÇÃO INSTITUCIONAL	53
6.1. PODER EXECUTIVO	53
6.1.1. Secretaria Municipal da Ação Cultural e do Turismo – SEMACTUR	54
6.1.2. Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras (SELAM)	57
6.1.3. Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente (SEDEMA)	59
6.1.4. Secretaria Municipal de Obras	59
6.1.5. Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico	61
6.1.6. Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes – SEMUTTRAN	62
6.1.7. Secretaria Municipal do Trabalho e Renda – SEMTRE	63
6.1.8. Instituto de Pesquisas e Planejamento de Piracicaba – IPPLAP	65
6.2. ORÇAMENTO MUNICIPAL	66
6.3. CONTROLE SOCIAL	70
6.3.1. Conselho Municipal de Turismo (COMTURPI)	70
6.3.2. Conselho da Cidade	72
6.3.3. Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural (CODEPAC)	72
6.3.4. Conselho Municipal de Mobilidade (COMOB)	73
6.3.5. Conselho Municipal de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra de Piracicaba (CONEPIR)	73
6.3.6. Conselho Municipal de Política Cultural (COMCULT)	73
6.3.7. Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural (COMDER)	74
6.3.8. Conselho Municipal de Esporte, Lazer e Atividades Motoras (CONSELAM)	74
6.3.9. Conselho Municipal de Meio Ambiente (COMDEMA)	74
6.4. FUNDOS PÚBLICOS MUNICIPAIS	75
6.4.1. Fundo de Apoio à Cultura (FAC)	75
6.4.2. Fundo Municipal de Defesa do Meio Ambiente (FUMDEMA)	75
6.4.3. Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)	75
6.5. DESENVOLVIMENTO REGIONAL	76
7. MARCOS LEGAIS	79
7.1. LEGISLAÇÃO DO TURISMO	79
7.2. LEGISLAÇÃO AMBIENTAL	80
7.3. LEGISLAÇÃO URBANA	81
7.4. LEGISLAÇÃO RURAL	84
PARTE 2	86
EIXO 1 - RIO PIRACICABA	88
EIXO 2 - CULTURA CAPIRA E AFRO	93
EIXO 3 - OS IMIGRANTES	101
EIXO 4 - CENTRO ANTIGO	106
EIXO 5 - RELIGIOSO E SACRO	112
EIXO 6 - LAZER E ENTRETENIMENTO	117
MEIOS DE HOSPEDAGEM	127
ALIMENTOS E BEBIDAS	131
COMPLEXO GASTRONÔMICO RUA DO PORTO	134
PARTE 3	158
DEMANDA TURÍSTICA	158
1. HISTÓRICO DA DEMANDA TURÍSTICA DE PIRACICABA	159
1.1. PESQUISA DE 2013	159
1.2. PESQUISA DE 2017	160
1.3. PESQUISA DE 2018	161
1.4. AVALIAÇÃO DO HISTÓRICO DA DEMANDA	162
1.5. AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA	164
2. PESQUISA DE DEMANDA 2019	168
2.1. METODOLOGIA DE COLETA DE DADOS	168
2.2. RESULTADOS DA PESQUISA DE 2019	169
2.2.1. Origem da demanda	169
2.2.2. Perfil do visitante	170

2.2.3. Perfil da viagem	172
2.2.4. Avaliação do visitante	174
3. EVOLUÇÃO DA DEMANDA TURÍSTICA	176
PARTE 4	179
DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO	179
1. DIAGNÓSTICO	180
1.1. AVALIAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA	180
1.2. SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA	183
1.3. ANÁLISE SWOT	189
1.4. DESAFIOS	191
1.4.1. Coesão territorial e controle de vazios urbanos.....	193
1.4.2. Informações ao turista e marketing	194
1.4.3. Diversificação de novos atrativos nos segmentos potenciais.....	195
1.4.4. Infraestrutura e serviços de suporte.....	196
1.4.5. Apoio e agenciamento a parcerias privadas	197
2. PROGNÓSTICO	198
2.1. CENÁRIO IDEAL	198
2.2. CENÁRIOS ALTERNATIVOS	199
2.2.1. Cenário de intervenção moderada.....	200
2.2.2. Cenário tendencial	201
PARTE 5	204
PLANO DE AÇÃO	204
1. DIRETRIZES	205
2. PROGRAMAS.....	207
PROGRAMA 1 - PROGRAMA DE ESTÍMULO À VITALIDADE URBANÍSTICA NAS ÁREAS DE INTERESSE TURÍSTICO	209
PROGRAMA 2 - PROGRAMA DE MELHORIAS DE INFRAESTRUTURA E ACESSIBILIDADE.....	213
PROGRAMA 3 - PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO URBANÍSTICA E PAISAGÍSTICA DO COMPLEXO TURÍSTICO ENGENHO CENTRAL - RUA DO PORTO E CENTRO ANTIGO	215
PROGRAMA 4 - PROGRAMA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA.....	218
PROGRAMA 5 - PROGRAMA DE COOPERAÇÃO REGIONAL E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	224
PROGRAMA 6 - PROGRAMA DE ESTÍMULO A NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS DE ECOTURISMO, GASTRONOMIA, LAZER E CULTURA NO COMPLEXO TURÍSTICO ENGENHO CENTRAL-RUA DO PORTO	226
PROGRAMA 7 - PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA O FOMENTO DO TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NAS COMUNIDADES RURAIS E TRADICIONAIS	228
PROGRAMA 8 - PROGRAMA DE FOMENTO AO TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS	231
REFERÊNCIAS	234
ANEXO I	239
ANEXO II.....	240
ANEXO III	244
ANEXO IV.....	250
ANEXO V	251
ANEXO VI.....	252
ANEXO VII	253
ANEXO VIII.....	257
ANEXO IX.....	259
ANEXO X	263

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 DENSIDADE DEMOGRÁFICA (HAB/KM ²) DE PIRACICABA, ENTORNO E ESTADO DE SÃO PAULO (2019)	14
FIGURA 2 EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO MUNICIPAL IDHM (2010)	18
FIGURA 3 ESCOLARIDADE DA POPULAÇÃO DE 25 ANOS OU MAIS (2010)	19
FIGURA 4 MAPA DE LOCALIZAÇÃO DE PIRACICABA NO ESTADO DE SÃO PAULO	20
FIGURA 5 MAPA DE REDES DE TRANSPORTE NA ÁREA DE PIRACICABA	21
FIGURA 6 MAPA DA REGIÃO TURÍSTICA DA SERRA DO ITAQUERI	25
FIGURA 7 MAPA DE COBERTURA VEGETAL NA ÁREA DE PIRACICABA.....	27
FIGURA 8 - IMAGEM DE SATÉLITE DE USO DO SOLO DE PIRACICABA	28
FIGURA 9 VEGETAÇÃO ARBÓREA AO LONGO DO RIO PIRACICABA	29
FIGURA 10 MAPA DE MODELO DIGITAL DE ELEVACÃO NA ÁREA DE PIRACICABA	30
FIGURA 11 MAPA DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA, CAPIVARI E JUNDIAÍ	31
FIGURA 12 - MAPA DE HIDROGRAFIA DE PIRACICABA.....	32
FIGURA 13 TANQUÃ - PANTANAL PAULISTA.....	33
FIGURA 14 MAPA DE HIDROGRAFIA NA ÁREA DE PIRACICABA.....	34
FIGURA 15 LEITO DO RIO PIRACICABA (SEC. XX).....	35
FIGURA 16 COMPOSIÇÃO DO NÚCLEO ANTIGO DE PIRACICABA (1823).....	37
FIGURA 17 ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE PIRACICABA (1940).....	38
FIGURA 18 EVOLUÇÃO DO PIB DE PIRACICABA 2002-2016 (MILHARES DE R\$/ANO)	40
FIGURA 20 FOTOS DE CICLOVIA E CICLOFAIXA AO LONGO DE PARQUE LINEAR EM PIRACICABA.....	48
FIGURA 21 MAPA DOS EQUIPAMENTOS PÚBLICOS DE INTERESSE TURÍSTICO EM PIRACICABA.....	56
FIGURA 22 FOLDER DO FESTIVAL GASTRONÔMICO DA SERRA DO ITAQUERI 2018 - EDIÇÃO TORRINHA	77
FIGURA 23 FOLDER DO FESTIVAL GASTRONÔMICO DA SERRA DO ITAQUERI 2018 - EDIÇÃO ANALÂNDIA	78
FIGURA 24 MAPA DA ÁREA DE TOMBAMENTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL.....	83

LISTA DE QUADROS

QUADRO 1 TERRITÓRIO E DEMOGRAFIA	14
QUADRO 2 CONDIÇÕES DE VIDA E IDHM	16
QUADRO 3 EDUCAÇÃO.....	18
QUADRO 4 INFRAESTRUTURA CULTURAL DE PIRACICABA.....	19
QUADRO 5 ECONOMIA.....	40
QUADRO 6 PARTICIPAÇÃO DOS EMPREGOS FORMAIS DO TOTAL DE EMPREGOS.....	41
QUADRO 7 RENDIMENTO MÉDIO	41
QUADRO 8 NÍVEL DE ATENDIMENTO DE SANEAMENTO BÁSICO	50
QUADRO 9 UNIDADES DE SAÚDE DE ATENDIMENTO DE URGÊNCIA E EMERGÊNCIA.....	50
QUADRO 10 ESTRUTURA DE SEGURANÇA PÚBLICA	52

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 ORÇAMENTO MUNICIPAL DE PROGRAMAS RELACIONADOS AO TURISMO PARA 2019	68
---	----

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 FAIXA ETÁRIA DA POPULAÇÃO DE PIRACICABA	15
GRÁFICO 2 ETNIAS EM PIRACICABA	16
GRÁFICO 3 ORGANIZAÇÃO BÁSICA DA SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E DO TURISMO	57
GRÁFICO 4 ORGANIZAÇÃO BÁSICA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES, LAZER E ATIVIDADES MOTORAS	58
GRÁFICO 5 ORGANIZAÇÃO BÁSICA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS.....	60
GRÁFICO 6 ORGANIZAÇÃO BÁSICA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.....	62
GRÁFICO 7 ORGANIZAÇÃO BÁSICA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TRÂNSITO E TRANSPORTES.....	63
GRÁFICO 8 ORGANIZAÇÃO BÁSICA DA SECRETARIA MUNICIPAL DE TRABALHO E RENDA	65
GRÁFICO 9 ORGANIZAÇÃO BÁSICA DO IPPLAP	66
GRÁFICO 10 - ORIGEM DOS VISITANTES (2017).....	160
GRÁFICO 11 - ORIGEM DOS VISITANTES (2018)	161
GRÁFICO 12 - MOTIVO DA VIAGEM (2018)	163
GRÁFICO 13 - GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA (2018).....	164
GRÁFICO 14 - AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA (2017).....	164
GRÁFICO 15 - AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS (2017).....	165
GRÁFICO 16 - AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA (2018).....	166
GRÁFICO 17 - AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS (2018).....	166
GRÁFICO 18 - REGISTRO DE VISITAS (2018)	167
GRÁFICO 19 - LOCAL DAS ENTREVISTAS (2019)	169
GRÁFICO 20 - ORIGEM DOS VISITANTES (2019).....	170
GRÁFICO 21 - FONTE DE INFORMAÇÃO SOBRE A CIDADE (2019).....	171
GRÁFICO 22 - MOTIVO DA VIAGEM (2019)	172
GRÁFICO 23 - MEIO DE TRANSPORTE (2019)	173
GRÁFICO 24 - MEIO DE HOSPEDAGEM (2019)	173
GRÁFICO 25 - GASTO MÉDIO DIÁRIO POR PESSOA (2019).....	174
GRÁFICO 26 - AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA (2019).....	175
GRÁFICO 27 - AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS (2019).....	176



LISTA DE SIGLAS

APA – Área de Proteção Ambiental
AUP – Aglomeração Urbana de Piracicaba
CETESB – Companhia Ambiental do Estado de São Paulo
CONAMA – Conselho Nacional de Meio Ambiente
CONSEMA – Conselho Estadual de Meio Ambiente de São Paulo
COT - Centro de Ortopedia e Traumatologia
DATASUS – Departamento de Informática do SUS
EMPLASA – Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano
ESALQ – Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IDHM – Índice de Desenvolvimento Humano Municipal
IPPLAP – Instituto de Planejamento e Pesquisa de Piracicaba
IPRS – Índice Paulista de Responsabilidade Social
PCJ - Comitês das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá
PDUI – Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado
PIB – Produto Interno Bruto
PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento
SAMU – Serviço de Atendimento Móvel de Urgência
SEADE - Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados
SEDEMA – Secretaria de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba
SEMA – Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento
SEMACTUR - Secretaria Municipal da Ação Cultural e Turismo de Piracicaba
SEMAE - Serviço Municipal de Água e Esgoto de Piracicaba
SEMGOV – Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico
SEMUTTRAN - Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes de Piracicaba
SNIS – Sistema Nacional de Informações de Saneamento
UPA – Unidade de Pronto Atendimento

1. Caracterização territorial

1.1. Território e demografia

Piracicaba é uma das cidades mais populosas do estado de São Paulo, ocupando a 17ª posição, segundo estimativa do IBGE (2017). Apesar da extensão territorial do município ser tão grande, conforme indicado no quadro a seguir, a maior parte do seu território (98%) é zoneado como de uso rural, e 98,17% da população vive na macrozona urbana.

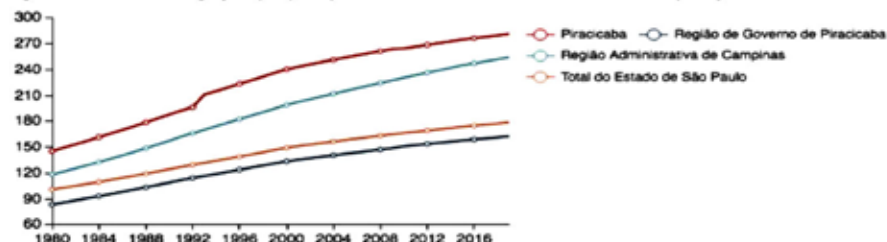
Quadro 1 Território e demografia

Dados	Demografia
Área (2019)	1.378,07 km ²
População (2019)	404.142 hab
Densidade demográfica (2019)	281,20 hab/km ²
Taxa geométrica de crescimento anual da população (2010/2019)	0,69 % a.a.
Grau de urbanização (2019)	98,17 %

Fonte: SEADE, 2019

Contudo, a densidade demográfica, ou seja, o total da população dividido pelo total da área urbana, é muito alta, quando comparado com os demais municípios paulistas. Mesmo na comparação com a Região Metropolitana de Campinas e com a Aglomeração Urbana de Piracicaba, o município de Piracicaba apresenta a maior taxa de densidade.

Figura 1 Densidade demográfica (hab/km²) de Piracicaba, entorno e estado de São Paulo (2019)

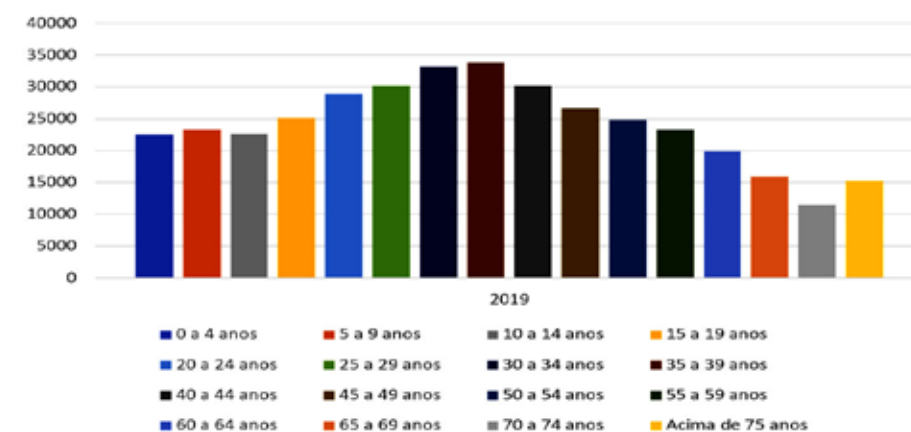


Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, 2019, elaborado por SEADE

14

A faixa etária da população piracicabana é concentrada em adultos jovens, na faixa de 25 a 44 anos, o que representa uma grande participação de população economicamente ativa, que produz riquezas, o que contribui para o financiamento do desenvolvimento social. Esta curva demográfica representa um ideal de sustentabilidade social, pois não apresenta desequilíbrios entre baixas taxas de natalidade e elevado índice de velhice, o que comprometeria o financiamento da seguridade social.

Gráfico 1 Faixa etária da população de Piracicaba



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, 2019

O censo do IBGE (2010) indicou que a população de Piracicaba é majoritariamente composta por pessoas autodeclaradas de cor de pele branca, representando cerca de 72%. A população de cor de pele parda e preta representam apenas cerca de 27%. Enquanto a população de pele amarela representa menos que 1% do geral. O destaque fica para o número de população indígena levantada pela pesquisa, que identificou 246 pessoas. Com base em artigo de Fábio Bragança (2016)¹, os índios da etnia Paiaguás eram a população nativa da área onde hoje se situa a cidade de Piracicaba.

¹ Artigo publicado por Fábio Bragança em 14/08/2016, disponível no site: <https://www.aprovincia.com.br/memorial-piracicaba/especial/a-formacao-do-povo-piracicabano-1923/>

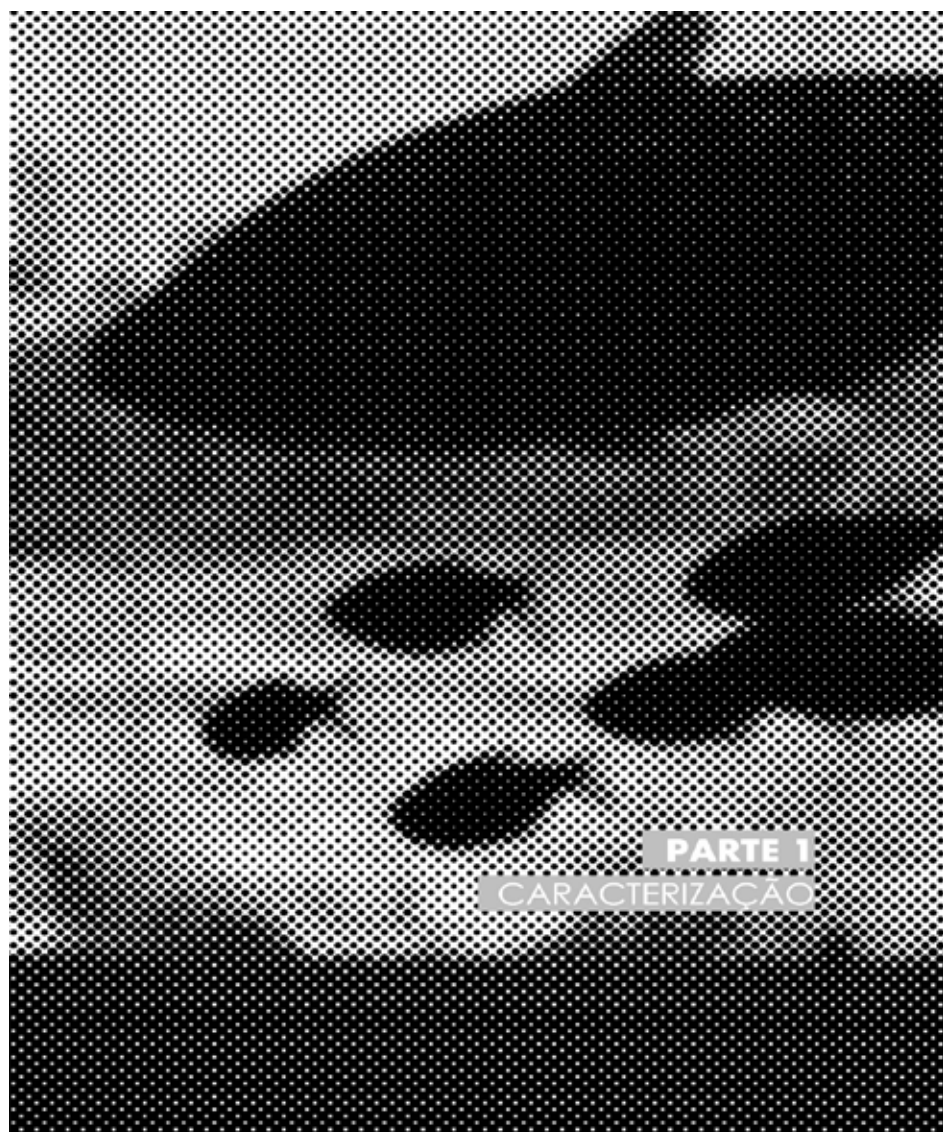
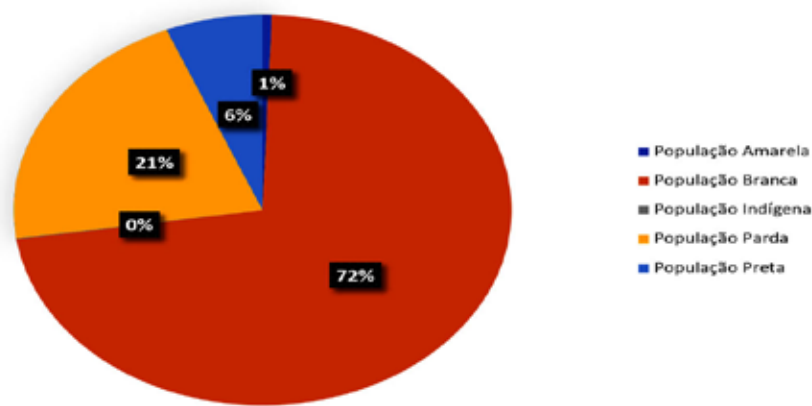




Gráfico 2 Etnias em Piracicaba



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, 2010

1.2. Condições de vida e IDH

Viver em Piracicaba representa viver na 92ª cidade com melhor qualidade de vida no Brasil, segundo ranking do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD, 2014)². Esse resultado tem como base o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), que coloca Piracicaba em uma posição elevada, conforme é apresentado no quadro a seguir.

Quadro 2 Condições de vida e IDHM

Informação	Dados / Valores
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal IDHM (2010)	0,785 (elevado)
Índice Paulista de Responsabilidade Social IPRS – dimensão riqueza (2014)	48 (muito alto)
Índice Paulista de Responsabilidade Social IPRS – dimensão longevidade (2014)	70 (regular)
Índice Paulista de Responsabilidade Social IPRS – dimensão escolaridade (2014)	62 (alto)
Índice Paulista de Responsabilidade Social IPRS – índice geral (2014)	Grupo 1* (muito alto)
Índice de Gini (2010)	0,52

² Ranking PNUD (2014), disponível em <http://www.atlasbrasil.org.br/2013/ranking>

Informação	Dados / Valores
Renda média domiciliar (2010)	R\$ 1.143,20
Domicílios particulares com renda per capita até ¼ do salário mínimo (2010)	5,40 %
Domicílios particulares com renda per capita até ½ do salário mínimo (2010)	13,58 %
Taxa de mortalidade infantil por mil nascidos vivos (2017)	9,59 (baixo)

Fonte: SEADE, 2019

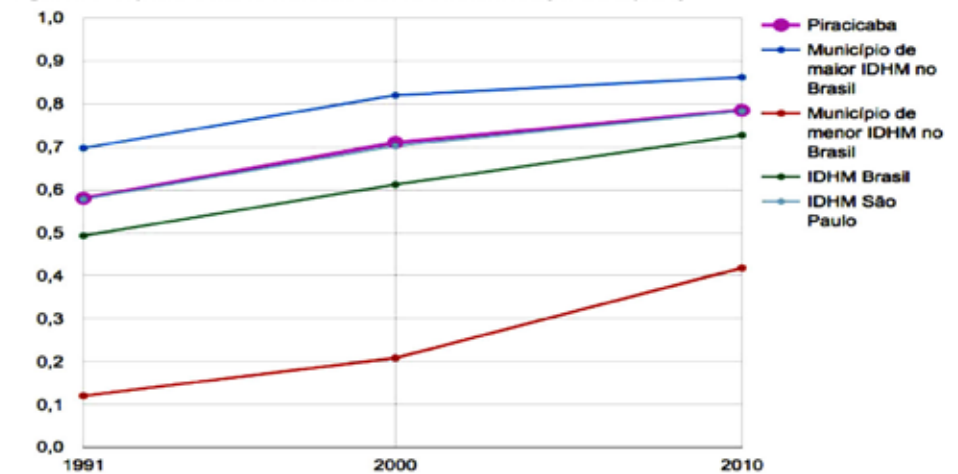
* municípios com nível elevado de riqueza e bons níveis nos indicadores sociais

A pesquisa de domicílio é a que representa com maior fidelidade os dados socioeconômicos no Brasil, sendo a última realizada em 2010, pelo IBGE. A pesquisa indicou que a renda média domiciliar na cidade de Piracicaba teve uma taxa média de crescimento anual de 2,49%, passando de R\$ 716,25 em 1991 para R\$ 1.143,20 em 2010, é o que apresenta o levantamento do Atlas Brasil³.

Com o objetivo de mensurar o grau de desenvolvimento humano dos municípios paulistas, o Índice Paulista de Responsabilidade Social (IPRS), através de uma cooperação entre a Fundação SEADE e a Assembleia Legislativa de São Paulo, analisa diversas dimensões sociais de desenvolvimento. Na avaliação geral, o município de Piracicaba faz parte do Grupo 1, ou seja, dos municípios com nível elevado de riqueza e bons níveis nos indicadores sociais.

Apesar dos bons índices de desenvolvimento humano, ainda há desafios a serem enfrentados, como os cerca de 19% de famílias que vivem com até ½ salário mínimo. Assim como a distribuição de renda, considerando que o nível de desigualdade do município em 2010, medido pelo índice de Gini foi de 0,52, ou seja, o município encontra-se em posição mediana de desigualdade, considerando que quanto mais perto de 1 maior desigualdade; e quanto mais perto de 0 menor desigualdade⁴.

Figura 2 Evolução do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal IDHM (2010)



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico, 2010, elaborado por PNUD, 2013

1.3. Educação e Cultura

Ao analisar a população jovem, abaixo de 25 anos, verificamos que a cidade possui uma boa cobertura educacional, considerando que a taxa de analfabetismo da população de até 15 anos é muito baixa, e que a taxa de população entre 18 e 25 anos com pelo menos ensino médio completo é alta.

Quadro 3 Educação

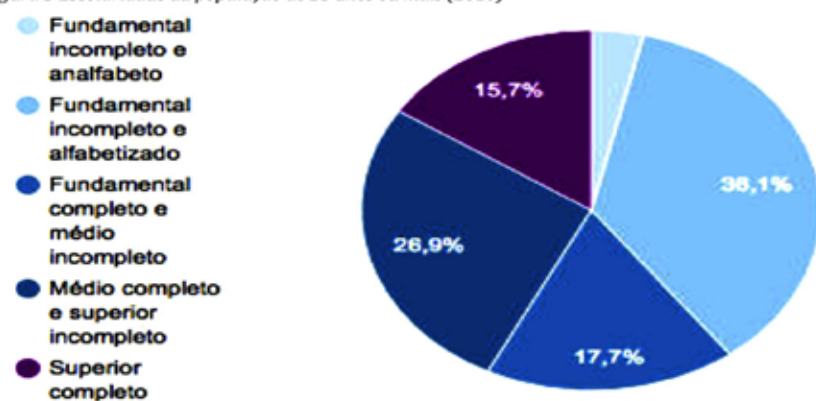
Dados	Valores
Taxa de analfabetismo da população de 15 anos e mais (2010)	3,10 % (muito baixo)
População de 18 a 24 anos com pelo menos ensino médio (2010)	57,49 % (alto)

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico, 2010

Atualmente (2010) a taxa de pessoas com mais de 25 anos que possuem nível superior completo chega a 15,7%. Segundo levantamento analisado pelo PNUD (2013), esta taxa evoluiu de 9,2% em 1991 para 10,8% em 2000, chegando até

15,7% da população com nível superior completo em 2010. Este dado pode indicar um incremento de mão de obra qualificada no mercado de trabalho em Piracicaba.

Figura 3 Escolaridade da população de 25 anos ou mais (2010)



Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE. Censo Demográfico, 2010. Elaborado por PNUD, 2013

Segundo levantamento realizado pela Semactur, para o Plano Municipal de Cultura, a infraestrutura deste setor conta com 2 teatros administrados pelo poder público municipal e cinco teatros de grupos privados; além de 7 museus em funcionamento. Um equipamento de destaque é o complexo do Engenho Central, que além de patrimônio arquitetônico, possui em sua estrutura o Teatro Municipal Erotides de Campos, Centro Nacional de Humor Gráfico, Salão Internacional de Humor e sala de exposições na galeria da sede administrativa. Futuramente o Engenho ainda ganhará o Museu da Cana.

Quadro 4 Infraestrutura cultural de Piracicaba

Cultura	Museus
Teatros	
Teatro Municipal "Dr. Losso Netto" (municipal)	Museu da Água;
Teatro Municipal "Erotides de Campos" (municipal)	Museu da Santa Casa;
Teatro Unimep,	Pinacoteca Municipal
Teatro do Sesi,	Museu da Faculdade de Odontologia da Unicamp;
Teatro do Sesc,	Museu da Esalq - Escola Superior de Agronomia
Teatro Canagro "José Coral"	Luiz de Queiroz,
Teatro São José,	

³ Atlas Brasil, acessado em 23/04/2019, disponível em: http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/piracicaba_sp#renda⁴ PNUD 2013, disponível em: http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/piracicaba_sp#caracterizacao

Cultura	
Teatros	Museus
Salão Nobre do Colégio Piracicabano.	Museu "Jair de Araujo Lopes" – do Centro Cultural Martha Watts, Museu Histórico e Pedagógico "Prudente de Moraes"; Museu de Santa Olímpia

Fonte: Plano Municipal de Cultura, Semactur 2019

1.4. Localização inserção regional

Piracicaba está localizada na região central do estado de São Paulo, a 164km da capital. É a sede da Aglomeração Urbana de Piracicaba (AUP), instituída com base na Lei Complementar Estadual 1.178/2012, que reúne 23 municípios, totalizando uma população de 1.481.652 habitantes (IBGE, 2018). Juntamente com as demais regiões metropolitanas do estado, Piracicaba faz parte da Macrometrópole Paulista⁵, que concentra 75% da população do estado.

Figura 4 Mapa de localização de Piracicaba no estado de São Paulo



Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Piracicaba#/media/File:SaoPaulo_Municip_Piracicaba.svg. 2019

² Unidade de planejamento territorial definida pela EMPLASA. Disponível em: <https://www.emplasa.sp.gov.br/MMP>

A região da AUP está em processo de elaboração do seu Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado (PDUI)⁶, através da Empresa Paulista de Planejamento Metropolitano (EMPLASA), extinta em maio de 2019. Dentre as propostas apresentadas pelo poder público, estão a implantação de um aeroporto regional e uma linha de trem regional para passageiros.

A cidade está posicionada de forma privilegiada entre importantes rodovias no estado, como a Rodovia dos Bandeirantes (SP-348) e as rodovias federais BR-050 (Rodovia Anhanguera), BR-364 (Marechal Rondon), BR-373 e SP-310 (Washington Luís), que articulam a cidade aos principais eixos de desenvolvimento do estado de São Paulo.

Apesar de a cidade contar com um aeródromo público (Pedro Morganti), este não possui voos comerciais. No entanto, Piracicaba está a apenas 80 km do Aeroporto Internacional de Viracopos e a 177 km do Aeroporto Internacional de Guarulhos.

Figura 5 Mapa de redes de transporte na área de Piracicaba



Fonte: DATAGEO-SP, 2019.

⁶ PDUI AUP disponível em <https://www.pdai.sp.gov.br/piracicaba/?month=mar&vr=2019>

1.5. Região turística

A Região Turística da Serra do Itaqueri é composta por 13 municípios, sendo eles: Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Ipeúna, Itirapina, Piracicaba, Rio Claro, Limeira, Santa Maria da Serra, São Pedro e Torrinha.

A formação geomorfológica da Região é composta, predominantemente em sua parte norte, por um relevo de rios e vales, reconhecida como “mares de morros”, que forma exuberantes paisagens, corredeiras e cachoeiras, dando à Região um potencial natural para a prática de esportes radicais e ecoturismo, a exemplo de atividades como *rafting*, *boia cross*, canoagem, *stand up paddle*, esqui aquático, tirolesas, arvorismo, trilhas e pesca esportiva. Já a parte sul da Região tem uma formação linear de planícies, com poucas depressões.

Destaca-se a ampla oferta turística, especialmente pelo ecoturismo, turismo rural, cultural, social, de natureza, de saúde, gastronômico, religioso, de aventura, esportivo, de estudos e intercâmbio, pesca, náutico, sol e praia, e o turismo de negócios e eventos.

O Plano Regional de Turismo da Região Turística Serra do Itaqueri-RTSI (2017) apresenta a diversidade turística da região em seus aspectos natural e cultural, enfatizando principalmente a gastronomia local e seu contexto histórico, tendo a cultura caipira preservada e valorizada.

O plano traz uma importante pesquisa de demanda de todos os municípios da Região da Serra buscando entender o perfil do turista e excursionistas, traçando suas principais motivações, gastos financeiros, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante a estadia do visitante, sendo possível traçar as segmentações turísticas da região, direcionando ações para o desenvolvimento da atividade. O resultado da pesquisa mostrou que a maior parte dos turistas externos que visitam a região são provenientes de São Paulo, seguidos Campinas; e que a maioria dos visitantes passa 1 dia (41%) na região, seguido pelos visitantes que permanecem de 2 a 3 dias (37%).

Com base na perspectiva de integração e regionalização do turismo pelo Ministério do Turismo e Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, o plano tem por diretrizes a organização da atividade entendendo e trabalhando as

22
características locais, fundamentalmente importantes para o desenvolvimento do
turismo em Piracicaba e região, detalhadas a seguir:

- DIRETRIZ ESTRATÉGICA 1: Sensibilizar a população sobre a importância do Turismo Sustentável;
- DIRETRIZ ESTRATÉGICA 2: Promover qualificação da Governança, do Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil por meio de parcerias público-Privada;
- DIRETRIZ ESTRATÉGICA 3: Incentivar os municípios da RT Serra do Itaqueri para desenvolver o turismo como política pública;
- DIRETRIZ ESTRATÉGICA 4: Melhorar a infraestrutura de apoio e serviço ao turista;
- DIRETRIZ ESTRATÉGICA 5: Elaborar um Plano de Marketing para a Região Turística Serra do Itaqueri;
- DIRETRIZ ESTRATÉGICA 6: Transformar atrativos em produtos e roteiros turísticos;
- DIRETRIZ ESTRATÉGICA 7: Criar um Plano de Identidade Ambiental utilizando o turismo como ferramenta de proteção ao meio ambiente.

Conforme o Plano RTSI (2017, p. 324), os projetos em andamento no período foram:

- **Projeto de gastronomia da Serra do Itaqueri:** O projeto tem o objetivo de fortalecer os serviços gastronômicos como atrativos turísticos na Serra do Itaqueri, por meio de diagnósticos, capacitações, eventos e desenvolvimento dos empreendimentos.
- **Mapa turístico regional:** O projeto tem o objetivo de desenvolver um material gráfico da Região Turística Serra do Itaqueri para utilização em feiras estaduais, visando atrair turistas para os municípios que a compõem.
- **Workshop regional:** O projeto tem o objetivo de apresentar os principais atrativos e serviços turísticos da região para público formador de opinião e para possíveis parceiros. A primeira edição foi

Águas de São Pedro é uma estância turística que oferece banhos de águas com propriedades medicinais, possibilitando melhora na saúde e bem-estar. Possui três tipos de águas medicinais – Juventude, Gioconda e Almeida. Conta com o SPA Thermal, Fontanário Municipal podendo ser consumida no local e o Parque Municipal Dr. Octávio Moura Andrade (Bosque Municipal).

Com base em publicação de Portaria n. 144 de 27 de agosto de 2019, Piracicaba foi avaliada na categoria B, como resultado dos seguintes números: 201.805 turistas domésticos, 9.267 turistas internacionais, 28 estabelecimentos, 373 empregos e R\$ 5.002.148,00 em arrecadação de impostos. O que reconhece e fortalece a vocação deste destino no turismo brasileiro.

Figura 6 Mapa da Região Turística da Serra do Itaqueri



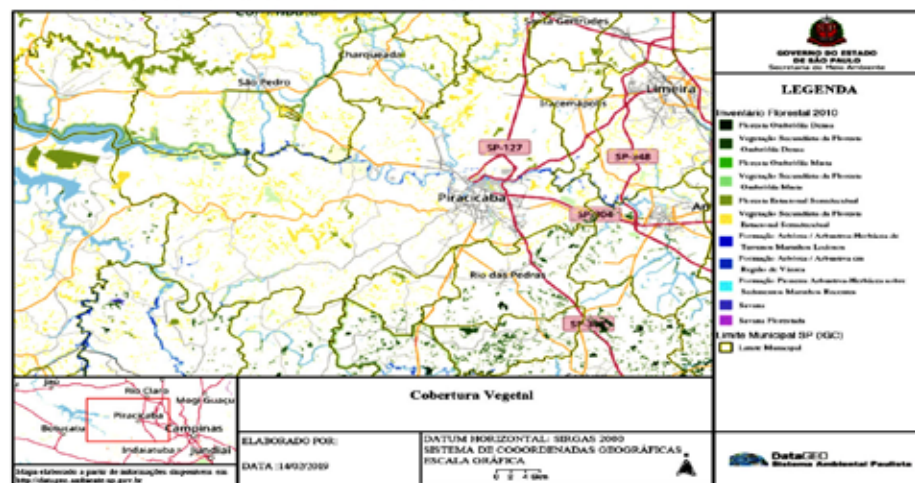
O mapa categoriza os municípios de A a E, sendo A os mais bem avaliados em infraestrutura, gestão e potencial. Essa classificação é um instrumento de

2.1. Cobertura vegetal

A Floresta Estacional Semidecidual é uma vegetação de referência do bioma da Mata Atlântica, comum na região mais central do Brasil onde se faz a transição com o Cerrado. Sua estacionalidade deve-se ao clima, dividido em dois períodos, tendo uma estação chuvosa no verão, seguida por uma temporada de estiagem (IBGE, 1992). A semidecidualidade, deve-se à perda moderada de suas folhas, em torno de 20% a 50%, dependendo das temperaturas e volume de chuvas (IBGE, 1992).

26

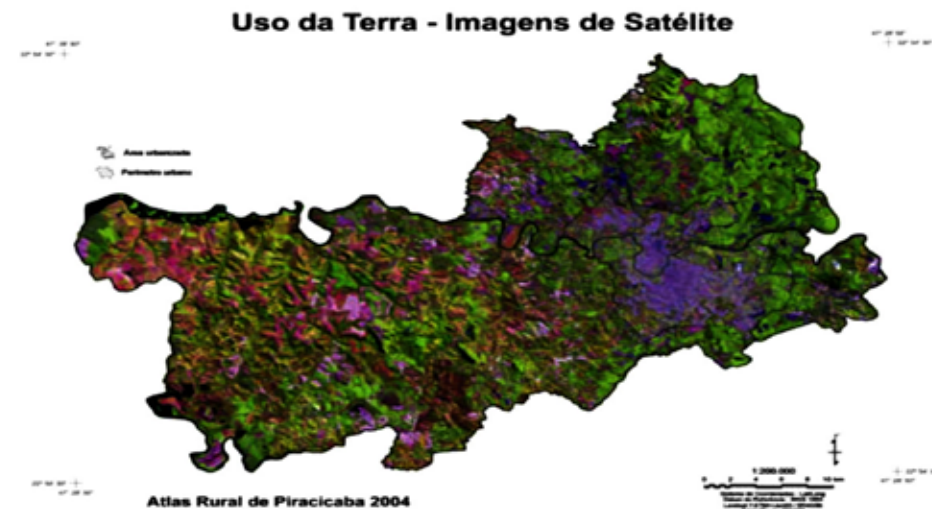
Figura 7 Mapa de cobertura vegetal na área de Piracicaba



Outra vegetação em destaque em Piracicaba é a formação arbórea ao longo do Rio Piracicaba, que além da função ambiental também reserva um aspecto

paisagístico e de conforto climático para a cidade. Esta vegetação se desenvolve de acordo com a disponibilidade de água, seja pelas cheias dos rios ou pelos empoçamentos constantes, por isso a sua vastidão ao longo do principal rio do município e onde se localizam alguns importantes parques, como o Parque Ecológico de Piracicaba, o Parque do Bosque, o Parque do Mirante, Engenho Central e Rua do Porto, além do Complexo do Parque Linear Beira Rio, definido pelo Plano Diretor, criando um corredor que articula 9 parques municipais ao longo do Rio Piracicaba.

Figura 8 - Imagem de satélite de uso do solo de Piracicaba



Fonte: Atlas Rural de Piracicaba, 2004

De acordo os estudos do Plano Municipal de Gestão de Recursos Hídricos (PIRACICABA, 2010, p. 224), 55% das Áreas de Proteção Permanentes encontram-se preservadas, além de cerca de 9% que se encontra em regeneração natural (áreas sem uso antrópico), apontando bons indicadores quanto à conservação ambiental.

28

Figura 9 Vegetação arbórea ao longo do Rio Piracicaba



Fonte: Planisa 2019

Um destaque importante é para a Formação Pioneira com Influência Fluvial, presente no bairro rural de Tanquã, conhecido como Pantanal Paulista, com presença de espécies aquáticas ou tolerantes a encharcamentos, em lagoas formadas pelas cheias e inundação das margens do Rio Piracicaba (SÃO PAULO, 2018).

2.2. Altitude e clima

A altitude média da cidade é de 528 metros acima do nível do mar, variando entre a altitude mais baixa de 420 metros e a mais alta de 780 metros, sendo o município localizado em uma área com bastante declividade (BARRETO, 2006). O clima é tropical de altitude, o que proporciona verões quentes e chuvosos e invernos secos e pouco frios. Em 2018 as maiores temperaturas foram registradas em março, chegando a máxima de 32,8 °C; e as menores temperaturas em julho, chegando a mínima de 10,1 °C (ESALQ, 2019).

29

A diferenciação entre o período chuvoso e seco é bastante extrema em Piracicaba. Segundo levantamento da ESALQ, no ano de 2018 as chuvas se concentraram entre os meses de outubro e março, tendo seus picos pluviosidade em novembro (241 mm) e janeiro (225 mm). O período seco vingou de abril a setembro, com destaques de escassez em junho (8 mm) e julho (2 mm).

Figura 10 Mapa de modelo digital de elevação na área de Piracicaba



Fonte: Atlas Rural de Piracicaba, 2004

2.3. Hidrografia

A bacia do rio Piracicaba é gerenciada pelo Comitê das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (PCJ), primeiro comitê de bacias criado no estado de São Paulo, por meio da Lei Estadual 7.663/91⁷. As Bacias PCJ englobam 76 municípios, sendo 71 em São Paulo e 5 em Minas Gerais, em uma área de 15.378 km². Sua sede executiva fica na cidade de Piracicaba.

O Rio Piracicaba é o maior afluente do Rio Tietê, em volume hídrico (SÃO PAULO, 2018), além de ser um dos responsáveis pelo abastecimento de água nas regiões metropolitanas de Campinas e de São Paulo. O rio nasce da confluência

⁷ <http://www.sigrh.sp.gov.br/cbhpcj/apresentacao>

30

Jaguari/Atibaia, no município de Americana, e tem seu encontro com o Rio Tietê na altura do município de Barra Bonita, percorrendo 115 km de distância.

Figura 11 Mapa das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá



Fonte: Sigrh, 2019

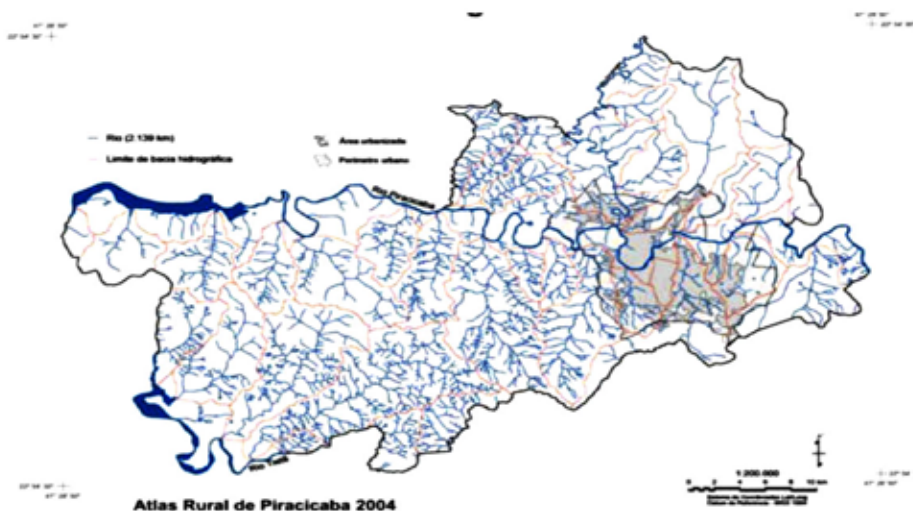
Conforme estudos do Plano Municipal de Gestão de Recursos Hídricos (PIRACICABA, 2010), das bacias hidrográficas existentes, 55% são genuinamente piracicabanas, isto é, nascem e deságuam no território de Piracicaba e apresenta a maior talvegue, ou seja, com maior profundidade no canal do rio.

Ainda de acordo com a PIRACICABA (2010, p. 215), o uso do solo da bacia do Rio Piracicaba é composto predominantemente pela cana-de-açúcar, com 46% de toda a área, seguido pela floresta remanescente, com 22%. A mancha urbana cobre 8,66% da área da bacia. Esta porção do município foi uma das que mais apresentou expansão imobiliária nos últimos anos.

31



Figura 12 - Mapa de hidrografia de Piracicaba



Fonte: Atlas Rural de Piracicaba, 2004

Na foz do Rio Piracicaba, antes da Represa de Barra Bonita, há uma formação de área de alagamento, com lagoas e baías, semelhante ao bioma pantaneiro, em uma área denominada Tanquã, conhecida como Pantanal Paulista. A área reúne grande diversidade de fauna, como lontras, ratões de banhado e jacarés, além de inúmeras espécies de aves⁸. O Conselho Estadual de Meio Ambiente (CONSEMA) aprovou em 2018 a criação de duas áreas de proteção ambiental que englobam este pantanal paulista⁹, APA Tanquã-Rio Piracicaba e APA Barreiro-Rico.

⁸ https://www.bioventura.com.br/project/tanqua_piracicaba

⁹ Resolução SMA-138/2018. Disponível em: http://www.imprensaoficial.com.br/DO/GatewayPDF.aspx?link=/2018/executivo%20secao%20i/outubro/25/pag_0043_f82675bbecb0bae1fcbf0cecea34959.pdf. Acessado em 25/02/2019

Figura 13 Tanquã - pantanal paulista

Fonte: <https://www.facebook.com/tanquatangua>

No que se refere à qualidade dos recursos hídricos de Piracicaba, com base em levantamento de análises realizadas pela CETESB, as águas superficiais de Piracicaba tiveram sua avaliação como de Classe 2. Segundo Resolução do CONAMA 357/2005, corpos hídricos de água doce de classe 2 são de boa qualidade, considerando que a classificação vai de 1 a 5, sendo 1 de excelente qualidade e 5 de péssima qualidade.

Figura 14 Mapa de hidrografia na área de Piracicaba



Fonte: DATAGEO-SP, 2019

3. Caracterização histórico cultural

A ocupação da localidade onde hoje é a cidade de Piracicaba inicia-se no século XVII, nas proximidades do Rio Piracicaba, como ponto de apoio às embarcações que desciam para os Rio Tietê e Paraná. O seu nome tem origem no tronco tupi-guarani, em que Piracicaba significa "lugar onde o peixe para", fazendo referência ao local de quedas do rio, onde acontece a piracema.¹⁰ (IBGE, 2019)

Sua primeira sesmária consta de 1693, entretanto a aglomeração somente se intensificou entre 1740 a 1748, servindo como parada para desbravadores que seguiam a Cuiabá/MT, onde reconheciam a fertilidade do solo da região que atraía lavouras. O povoamento de Piracicaba aconteceu como consequência de punições de degredo¹¹ pelos capitães Moraes de Itu e Porto Feliz, que mandavam seus súditos em desgraça para essa localidade, então denominada – sertão. (MARQUES, 1952, pag. 199)

Figura 15 Leito do Rio Piracicaba (sec. XX)



Fonte: IHGP, 2019

¹⁰ Piracema é o período de desova dos peixes que ocorre entre os meses de outubro a março. Os peixes reofílicos (peixes que migram para reprodução) precisam nadar contra a correnteza em uma subida árdua até as cabeceiras dos rios, para se reproduzirem.

¹¹ pena de desterro ou exílio imposta judicialmente em caráter excepcional como punição de um crime grave, constituindo uma forma de banimento.

A povoação de Piracicaba foi fundada por ordem do capitão geral da capitania Luís Antônio de Sousa, em 1 de agosto de 1767, na margem direita do rio, localizado onde futuramente se situaria o Engenho Central e partes da Vila Rezende. Em decorrência de seu papel como entreposto de gêneros alimentícios e canoas e, com o intuito de defender as fronteiras brasileiras de posses espanholas no Forte de Iguatemi.

Porém, segundo estudos do IPPLAP, a cidade deveria ter sido fundada em outro local, por indicação do capitão Antônio Correa Barbosa, em uma área que era habitada pelos índios Paiguás, onde já haviam se fixado alguns posseiros, à margem direita do salto, a 90 quilômetros da foz do rio. (IPPLAP, 2019)

Por volta de 1769, a pedido do capitão geral da capitania, ordenou que fosse criada a estrada de ligação com os territórios da margem do Paraná, promovendo o crescimento da povoação e articulação comercial regional.

Em 1784, Piracicaba foi transferida para a margem esquerda do rio, logo abaixo do salto, onde os melhores terrenos favoreciam sua expansão. A freguesia foi consolidada em 1770 ao nome de Santo Antônio de Piracicaba, sendo elevada à condição de vila em 1823, com o curioso nome de Vila Nova da Constituição - homenagem a constituição que era desenvolvida no reino de Portugal. Somente em 1856 chegou a categoria de cidade e, em 1877, Prudente de Moraes por uma lei provincial alterou o nome de *Vila Nova da Constituição* para o de Piracicaba, como era popularmente (e originalmente) conhecida. (MARQUES, 1952, pg. 197-198).

A estrutura econômica dessa fase tem por base o cultivo da cana-de-açúcar, contando com diversas fazendas, tornando-se um dos principais de produção tendo sua notoriedade a nível nacional. Em 1847 Nicolau Pereira de Campos Vergueiro (Senador Vergueiro), foi pioneiro em adotar a mão-de-obra imigrante assalariada, fazendo a substituição dos escravos africanos, por famílias suíças e alemãs.

36

Figura 16 Composição do núcleo antigo de Piracicaba (1823)



Fonte: IHGP, 2019

Entre os inúmeros engenhos que funcionaram em Piracicaba, o de maior importância foi o Engenho Central de Piracicaba. Fez parte do programa de incentivo do Governo Imperial para construção e modernização de engenhos, emprego de aparelhos e processos modernos, incentivo ao trabalho livre e escoamento de produtos por vias férreas. Sob o comando de Barão de Rezende e acionistas, em 1881, o Engenho Central é fundado. Depois, sob a gerência do grupo francês *Société Sucrerie Bresilienne*, este empreendimento colaborou com desenvolvimento industrial de Piracicaba, chegando a ser o maior produtor de açúcar do Estado no ano de 1900.

Próximo a virada do século, as fábricas que funcionavam neste período de destaque é a de Tecidos Santa Francisca, depois Arethusina e Boyes. Em 1876, Luiz de Queiroz funda a primeira fábrica de tecidos da cidade, considerada por muitos anos uma das maiores do interior paulista. Além da fábrica, este grande empreendedor brasileiro contribuiu muito para o desenvolvimento da cidade, com a instalação de linhas telefônicas e de iluminação elétrica.

37

Vale ressaltar que em 1877 a cidade foi contemplada por uma ligação ferroviária com Itu e Jundiaí, promovida pela Companhia Ytuana de Estrada de Ferro. Em 1900, Piracicaba era reconhecida como um dos maiores polos econômicos do Estado de São Paulo, contando com redes de telefone e eletricidade, bem como com a construção da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo.

Dentre seus apelidos, é importante ressaltar: Atenas Paulista, Pérola dos Paulistas, Florença Brasileira, pois a cidade é reconhecida por seu pioneirismo na educação e por sua vitalidade artística e cultural. Dessa forma, contava com grande número de escolas e era a de maior em número de alfabetizados em toda a Província.

Figura 17 Estação Ferroviária de Piracicaba (1940)



Fonte: IHGP, 2019

Em 1922, após 45 anos Piracicaba passou a ter um ramal da Companhia Paulista de Estradas de Ferro. Com o fim do ciclo do café e a queda constante de preços do açúcar, a economia piracicabana começou a estagnar. Na tentativa de reversão do cenário, a cidade tornou-se uma das primeiras a se industrializar no país, com a abertura de plantas fabris ligadas ao setor metalomecânico e de equipamentos destinados a produção de açúcar. A industrialização, ainda muito

38

baseada no ciclo da cana-de-açúcar, animou a economia, mas não foi o suficiente para evitar a estagnação e a crise do período.

As transformações urbanísticas na cidade ocorrem entre o final dos anos 1950 e início de 1960, de modo que prédios antigos dão lugar aos modernos, alargamento de ruas e avenidas, pavimentação asfáltica; abertura de grandes avenidas. Assim, nesta fase, Piracicaba é considerada uma das cinco cidades mais progressistas do Brasil.

A partir da década de 1970, foram tomadas iniciativas para alavancar a economia piracicabana. Foi construída a Rodovia do Açúcar, ligando a cidade à Rodovia Castelo Branco, o que serviria como uma nova rota de escoamento da produção, bem como garantia de manutenção da influência de Piracicaba na região de Capivari. A Rodovia Luiz de Queiroz foi duplicada até a Rodovia Anhanguera, melhorando o acesso à cidade e a ligando com a principal rodovia do interior de São Paulo. Foram criados distritos industriais e a atração de novas empresas.

A criação do programa federal denominado Pró-álcool, que incentivava o uso automotivo de álcool combustível a partir da cana-de-açúcar, modernizou o seu cultivo e ajudou a revigorar a produção canavieira, com destaque para a antiga indústria Bioagri, atual Raizen. Além disso, a tendência pela diversificação econômica contribuiu para a retomada de crescimento da cidade, por meio de novos investimentos no segmento da biotecnologia e industrial, a exemplo da fábrica da Hyundai.

Por fim, é importante expor que desde o século XX, Piracicaba é reconhecida por sua excelência cultural e artística. Para este reconhecimento foi importante o papel da Sociedade de Cultura Artística (atual Associação de Cultura Artística de Piracicaba) e a Escola de Música (atual Escola de Música de Piracicaba "Ernest Mahle"). As artes plásticas, elevadas pelo reconhecimento de Almeida Júnior, Miguel Dutra e demais artistas piracicabanos tornou-se a Meca de artistas plásticos. A música foi fortemente estruturada, especialmente com a Orquestra Sinfônica.

39

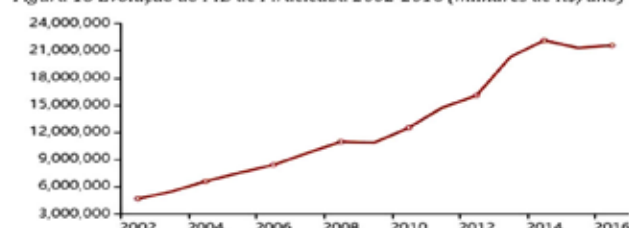


4. Caracterização socioeconômica

4.1. Economia

Segundo dados do IBGE, o Produto Interno Bruto do município de Piracicaba atingiu o acumulado de R\$ 21,5 bilhões em 2016, o que representa 1,05% do PIB do Estado de São Paulo, sendo o 14º maior PIB dos 645 municípios desta Unidade da Federação e o 37º maior do Brasil.

Figura 18 Evolução do PIB de Piracicaba 2002-2016 (milhares de R\$/ano)



Fonte: SEADE, 2019

A produção municipal é concentrada no setor de serviços, com 66,63% do PIB, seguido da indústria e da agropecuária, que representam 32,04% e 0,96% do PIB, respectivamente. Em termos per capita, o PIB piracicabano é de R\$ 54,66 mil, acima do PIB per capita do Estado de aproximadamente R\$47 mil. São 15.229 empresas atuantes na cidade, o 13º maior número do Estado.

Quadro 5 Economia

Dados	Valores
Produto Interno Bruto PIB – em milhares	R\$ 21.557.591,52
PIB per capita	R\$ 54.656,57
Participação da agropecuária no PIB	0,96 %
Participação da indústria no PIB	32,40 %
Participação dos serviços no PIB	66,63%
Participação no PIB do estado	1,05 %

Fonte: IBGE, 2016

4.2. Emprego e rendimentos

Assim como no PIB, os empregos em Piracicaba têm maior concentração no setor de serviços, responsável por 39,64% dos 122.896 mil empregados formais da cidade. Porém, a indústria e o comércio também ocupam posições de destaque na geração de emprego municipal, com 30,73% e 24,13% de participação, respectivamente. Segundo o IBGE, aproximadamente 63% dos empregos correspondem a trabalhos formais regularizados, acima das proporções tanto para o Estado de São Paulo quanto para o Brasil.

Quadro 6 Participação dos empregos formais do total de empregos

Dados	Valores
Serviços	39,64 %
Indústria	30,73 %
Comércio	24,13 %
Construção	3,97 %
Agropecuária	0,80 %
Outros	7,50%

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – MTE. Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, 2017

Segundo a RAIS de 2017, o salário médio mensal do trabalhador formalizado em Piracicaba corresponde a R\$ 3.261,96, acima da média nacional de R\$ 2.973,23. O setor industrial, segundo maior empregador do município, possui o maior salário médio, de R\$ 4.044,21, maior, inclusive do que a média estadual do setor (R\$ 3.796,28).

Quadro 7 Rendimento médio

Dados	Valores
Agropecuária	R\$ 1.881,28
Indústria	R\$ 4.044,21
Construção	R\$ 2.395,72
Comércio	R\$ 2.254,67
Serviços	R\$ 3.379,97
Rendimento médio do total de empregos formais	R\$ 3.261,96

Fonte: Ministério do Trabalho e Emprego – MTE. Relação Anual de Informações Sociais – RAIS, 2017

4.3. Produção agrícola

Apesar da pouca representatividade em termos de emprego e PIB, apenas 0,96%, a agricultura acaba sendo o motor da indústria de Piracicaba. A forte relação histórica da cidade com a produção de cana-de-açúcar transformou a cidade um potencial polo da agroindústria nacional, a exemplo da Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (ESALQ) da Universidade de São Paulo, sediada no município. Em 2016, a produção piracicabana de cana-de-açúcar chegou a representar quase a metade da produção do Estado de São Paulo.

A cana-de-açúcar ocupa mais de 90% da área plantada do município e sua comercialização atingiu o valor de R\$ 224,9 milhões em 2017, a 18ª maior produção do Estado de São Paulo (IBGE, 2017). O cultivo de laranja e milho também são importantes para a economia local; enquanto a produção de laranja corresponde a R\$ 31,7 milhões e 2.100 hectares; a de milho vale R\$ 4,7 milhões e ocupa 1.720 hectares.

Quadro 7 Produção Agrícola

Produtos agrícolas	Valor da produção (R\$ mil)	Quantidade produzida (toneladas)	Área plantada (hectares)
Cana-de-açúcar	224734	3185000	49000
Laranja	31721	66780	2100
Melancia	5400	9000	300
Milho (em grão)	4751	11150	1720
Mandioca	3615	3300	150
Soja (em grão)	1159	1200	500
Tangerina	1062	1800	90
Batata-doce	957	1088	68
Banana (cachos)	840	1500	50
Feijão (em grão)	205	117	140
TOTAL	274848	3281342	54161

Fonte: Produção Agrícola Municipal – IBGE, 2017

Apesar de representar apenas 1,72% no valor total da produção agrícola do município, a área plantada de milho e o seu papel na origem e na cultura da cidade são extremamente significativos. Além de ser conhecida nacionalmente pela produção das Pamonhas de Piracicaba, a cidade sedia uma das mais importantes festas do milho no estado de São Paulo, a Festa do Milho de Tanquinho, no Centro

Rural de Tanquinho. Em 2019 foi realizada a 45ª edição da Festa, que contou com 7 dias de festa, mais de 25 atrações musicais, 30 toneladas de milho e mais de 35 mil pessoas.

4.4. Produção industrial

Como citado na seção anterior, a economia local tem forte relação histórica com o setor sucroalcooleiro, influenciando também a indústria da cidade na fabricação de açúcar que deu base para a industrialização moderna. A estrutura produtiva da cidade se formou em torno da produção açucareira, principalmente no gênero metalomecânica para produzir equipamentos que beneficiaram o complexo canavieiro (TAKEMI, MENDES, 2017) e responsável pela 2ª maior produção do Estado no segmento, assim como na produção de biocombustíveis com a 10ª maior produção do Estado.

Também no ramo de metalomecânica, em 2012 foi inaugurado o Parque Automotivo de Piracicaba. O parque forma um conglomerado de empresas, liderado pela sul-coreana Hyundai, para a produção automotiva com capacidade de 150 mil veículos por ano. Em 2018 o complexo passou do total de um milhão de unidades produzidas desde a sua inauguração (SEMGOV). Em 2016, o setor de veículos automotores, reboques e carrocerias de Piracicaba representou 7,2% da produção estadual, à frente de regiões importantes como Sumaré e Sorocaba.

Ainda relacionado ao setor industrial-agrícola, pode-se destacar a indústria de produtos alimentícios, levando a cidade de Piracicaba a 16ª maior produção do setor no Estado.

Quadro 8 Estabelecimentos industriais

Dados	Valores
Mecânica	39
Metalurgia	24
Matérias plásticas	9
Produtos alimentares	7
Química	5
Minerais não-metálicos	4
Material elétrico e de Comunicações	2
Papel e Papelão	2



Dados	Valores
Têxtil	2
Madeira	1

Fonte: Secretaria de Finanças do Município de Piracicaba, 2012

4.5. Comércio e serviços

O setor terciário da cidade de Piracicaba é o setor que concentra a maior parcela do PIB municipal, como apresentado na seção 4.1.

O comércio piracicabano é composto por 4.370 estabelecimentos, empregando formalmente 29.562 pessoas em comércios variados, sendo 11% relacionados a veículos. Já os serviços, compreendem 4.387 estabelecimentos, mas emprega formalmente um número expressivamente maior de pessoas, 48.710. Dentre os estabelecimentos de serviços, a maior movimentação da economia local vem do segmento de Educação, Saúde Humana e Serviços Sociais, porém com grande destaque para o segmento de Alojamento e Alimentação, importante para o turismo na cidade, 3º maior empregador dentre todos os segmentos com 5.421 empregados formais distribuídos entre 762 estabelecimentos.

Quadro 9 Comércio e Serviços

Dados	Valores	
	Número de estabelecimentos	Empregos formais
Comércio	4370	29562
Serviços	4387	48710
Serviços de Alojamento e Alimentação	762	5421

Fonte: SEADE, 2017

4.6. Elemento humano, qualificação profissional e instituições de formação

O turismo como um fenômeno com possibilidades de transformação social, necessita de instrumentos para o desenvolvimento da atividade. A localidade deve possuir um conjunto de recursos humanos para bem atender aos visitantes e turistas¹².

¹² Segundo definição da Organização Mundial do Turismo da Organização das Nações Unidas (OMT, 1983), turista é todo visitante com uma permanência no local visitado, pelo menos de 24 horas mas não superior a um

nas mais diversas áreas do turismo a saber: Cursos Livres (cursos rápidos) de Eventos e Lazer, Gastronomia e Alimentação, Gestão e Negócios; Cursos Técnicos de Eventos e Lazer, Hotelaria e Turismo; Aprendizagem Profissional em Comércio de bens, Serviços e Turismo; Curso Técnico em Guia de Turismo. Nesse sentido, vale ressaltar o número de bolsas que a instituição SENAC oferece aos piracicabanos para a capacitação profissional ofertando 90% das vagas destinadas aos bolsistas.

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE oferece capacitação e promoção a micro e pequenas empresas, tendo como principais temas: empreendedorismo, planejamento, finanças, mercado e vendas, inovação, cooperação, pessoas, organização e assuntos governamentais.

5. Caracterização da infraestrutura

5.1. Transporte

A caracterização da estrutura de transporte é relevante para compreender tanto a infraestrutura de serviços de suporte ao turista, quanto suas implicações ambientais, no cenário urbano e na qualidade de vida. A complexidade urbana e regional de Piracicaba exige a análise segmentada dos elementos de transporte público, transporte cicloviário e transporte hidroviário.

O Plano Diretor de Mobilidade de Piracicaba (2006), Lei Municipal 187/2016, determinou como diretrizes para seu desenvolvimento a adoção de modelos sustentáveis e a racionalização do uso do tempo e espaço, a fim de viabilizar maior qualidade de vida à população. A mobilidade está diretamente articulada ao desenvolvimento urbano, como a implantação de parques lineares e requalificação do centro, estimulando atividades de lazer, turismo, educação ambiental e modos de transporte calmos e não motorizados.

5.1.1. Transporte público

O sistema municipal de transporte coletivo por ônibus era operado em 2015 por 6 empresas, através de uma frota de 249 veículos, segundo informação da SEMUTTRAN (2018). Em 2015, a rede compreendia 99 linhas que se conectavam através de 6 terminais urbanos de integração gratuita (SEMUTTRAN, 2019). Atualmente a tarifa do sistema de transporte por ônibus é de R\$ 4,90, para venda a bordo e R\$ 4,30 no bilhete eletrônico¹³.

O Terminal Rodoviário de Piracicaba, localizado na Av. Armando de Salles Oliveira, é o principal equipamento de conexão com as demais cidades da AUP, cidades do estado de São Paulo e com cidades de outros estados, como Araraquara, Botucatu, Capivari, Campinas, Praia Grande, Santos, Rio de Janeiro, São Paulo, Araçatuba, Curitiba, Maringá, Rio Claro, São Carlos, Sorocaba, Umuarama, Cascavel, Londrina, Foz do Iguaçu e Presidente Prudente (SEMUTTRAN, 2018).

¹³ <https://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2019/07/13/aumento-na-tarifa-do-transporte-publico-passa-a-valer-neste-sabado-em-piracicaba.html>



5.1.2. Transporte cicloviário

Segundo levantamento realizado para a revisão do Plano de Mobilidade de Piracicaba (SEMUTTRAN, 2018), a cidade conta com uma rede de ciclovias e ciclofaixas com extensão de 11.243 metros. A rede de ciclovias existente cumpre regras de sinalização e segregação de tráfego em vias exclusivas para ciclistas.

O Plano Diretor de Mobilidade (2006) determinou como ação a implantação de 100km de macroestrutura cicloviária ao longo os parques lineares, criando uma trama articulada aos corredores e estações de transporte público, a fim de desempenhar atividades de transporte e de lazer.

Figura 19 Fotos de ciclovia e ciclofaixa ao longo de parque linear em Piracicaba



Fonte: Planisa, 2019

5.1.3. Transporte hidroviário

Foi apresentada no Plano Diretor de Mobilidade (2006) uma proposta para implantação de 24km de transporte público hidroviário, fazendo a ligação entre Ártemes e o Largo dos Pescadores. Retomar a navegação no rio Piracicaba não é uma novidade, considerando a existência de estudos contratados pelo Departamento Hidroviário do Estado de São Paulo, onde apresentaram um plano de viabilidade para a navegação no rio, inclusive interligando-o à Hidrovia Tietê-Paraná.

Apesar da utilização do transporte coletivo hidroviário ainda não estar efetivado, há passeios de barco pelo Rio Piracicaba, com saídas do píer municipal até a ponte do Morato¹⁴.

5.2. Saneamento

O município de Piracicaba conseguiu universalizar a cobertura dos serviços de coleta de lixo, abastecimento de água e esgotamento sanitário. Inclusive, o município recebeu a premiação pelo 1º lugar no ranking de universalização do saneamento, promovido pela ABES (Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental). Segundo informações levantadas pelo Sistema Nacional de Informações de Saneamento (SNIS), todos os domicílios do município possuem saneamento básico. Do volume total de esgoto coletado, 100% é tratado.

Em 2010 o município instituiu o seu Sistema de Gestão Sustentável de Resíduos da Construção Civil e de Resíduos Volumosos, além do Plano Integrado de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil, de acordo com o previsto na Resolução CONAMA Nº 307/02, através da Lei N. 6.962, de 22 de dezembro de 2010. A Lei definiu os programas, projeto e responsabilidades pela gestão dos resíduos sólidos, assim como disciplinou a geração, transporte, recepção e destino dos resíduos.

Segundo o levantamento realizado em 2016 (SNIS), havia no município 59 catadores de resíduos sólidos, organizados em uma cooperativa. A maioria dos domicílios (94,8%) conta com coleta de resíduos 2 ou 3 vezes na semana, e uma pequena parte (5,2%) é atendida por coleta diária. Segundo a Secretaria de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (SEDEMA)¹⁵, 100% dos bairros urbanos são atendidos pelo serviço de coleta seletiva, a qual é responsável pela separação categorizada dos resíduos. Os resíduos coletados são destinados ao aterro Piracicaba Ambiental Ecoparque localizado na Rodovia Dep. Laércio Corte - SP 147 - KM 128.

¹⁴ Referência em <http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/site/index.php/passeios-turisticos/passeio-de-barco>. Acessado em 11/03/2019.

¹⁵ Referência em <http://www.sedema.piracicaba.sp.gov.br/?pag=texto&id=3>. Acessado em 11/03/2019

O responsável pelos serviços de abastecimento de água e de esgotamento sanitário na cidade de Piracicaba é o Serviço Municipal de Água e Esgoto (SEMAE), criado em 30 de abril de 1969, que conta com uma estrutura de três estações de captação, sendo duas no Rio Piracicaba e uma no Rio Corumbataí. A SEMAE ainda atua em iniciativas de educação ambiental, como a Semana da Água e projetos de recomposição de matas ciliares.

Quadro 8 Nível de atendimento de saneamento básico

Dados	Valores
População atendida por coleta de lixo (2016)	385.950
População atendida por abastecimento de água (2016)	385.950
População atendida por esgotamento sanitário (2016)	385.950
Volume de esgoto coletado (2016)	27.158,19
Volume de esgoto tratado (2016)	27.158,19

Fonte: SNIS, 2016

5.3. Saúde

Com base nos dados do Ministério da Saúde (DATASUS, 2016), o município de Piracicaba conta em sua rede pública com 0,83 leitos no SUS por mil habitantes, coeficiente médio em comparação ao restante do estado de São Paulo, onde a taxa é de 1,28 leito por mil habitantes.

No entanto, no que se refere ao atendimento de urgência e emergência, essencial para suporte ao turista, o município possui uma estrutura que conta com 4 Unidades de Pronto Atendimento (UPAs); 1 Centro de Ortopedia e Traumatologia (COT); e Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), todos com funcionamento 24 horas. A cidade ainda conta com 8 hospitais e 11 postos de atendimento da atenção básica.

Quadro 9 Unidades de saúde de atendimento de urgência e emergência

Unidade de emergência	Endereço	Telefones
UPA Piracicamirim	Rua Rio Grande do Norte, 135	3426-4973 / 3411-3100 / 3426-5973
UPA Vila Cristina	Rua Presidente Wenceslau Braz, 69	3434-2296 / 3434-9356 / 3402-2242
UPA Vila Rezende	Av. Conceição, 350	3421-1439 / 3421-0676
UPA Vila Sônia (Nestor Longatto)	Rua Brig. Eduardo Gomes, 106 - V. Sônia	3425-3284 / 3425-3598 / 3415-1450
Centro de Ortopedia e Traumatologia (COT)	Rua Luis de Camões, 3000 - Piracicamirim	3434-7823 / 3434-0324 / 3433-1686
Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU)	Av. Dr. Paulo de Moraes, 2000 - Paulista	192

Fonte: Secretaria Municipal de Saúde de Piracicaba, disponibilizado em: <http://saude.piracicaba.sp.gov.br/urgencia-e-emergencia/>. Acessado em 11/03/2019

Além da estrutura de atendimento de urgência e emergência, a cidade conta com uma rede de atendimento especializado, compreendendo as seguintes clínicas específicas: Centro de Atenção à Saúde do Adolescente (CASAP); Centro de Doenças Infecto Contagiosas (CEDIC); Centro de Especialidades Médicas - reúne médicos especialistas, laboratórios de exames, farmácia central e tratamentos; Centro de Especialidades Odontológicas (CEO); Centro Especializado em Saúde da Mulher (CESM); Centro de Referência em Saúde do Trabalhador (CEREST); Clínica de Atenção às Doenças Metabólicas (CADME); Clínica de Olhos; PAD (Programa de Assistência Domiciliar); e Policlínica Santa Teresinha "Dr. Antônio Haddad Dib".

5.4. Segurança Pública

Criada há mais de 100 anos, a Guarda Municipal surgiu em 25 de abril de 1903, por meio do artigo 58 da Lei 016, de 13 de novembro de 1891¹⁶. Em 1990 a Guarda Municipal passou a ser denominada Guarda Civil, que além da atuação na segurança pública, também incorporou a Defesa Civil, na gestão de riscos e de desastres.

A Guarda Civil de Piracicaba conta com central de monitoramento eletrônico, que acompanha em tempo real o que acontece na cidade, através de uma rede de 110 câmeras de monitoramento; bases móveis de atendimento, com 4 veículos; grupamento ciclístico; grupamento motociclístico; pelotão ambiental; patrulha Maria da Penha; além de grupamentos táticos especializados. A GC também conta

¹⁶ Informações obtidas em <http://guardacivil.piracicaba.sp.gov.br/sobre-a-guarda-municipal/>. Acessada em 11/03/2019



com uma central de atendimento telefônico e delegacia eletrônica online, que fornecem atendimento 24 horas.

Quadro 10 Estrutura de segurança pública

Dados	Valores
Delegacias de Polícia	21
Batalhão de Polícia Militar	9
Batalhão de Guarda Civil Municipal	1
Batalhão de Corpo de Bombeiros	1

Fonte: GCM, 2019

- Secretaria Municipal de Trabalho e Renda - SEMTRE
- Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes – SEMUTTRAN

6.1.1. Secretaria Municipal da Ação Cultural e do Turismo – SEMACTUR

Instituída pela Lei nº 3.339, de 15 de outubro de 1991, a Secretaria Municipal de Ação Cultural possui uma pasta com atribuições específicas em atividades de incentivo ao setor cultural. O setor do turismo, originalmente criado vinculado à Secretaria de Esportes, Lazer e Atividades Motoras, foi absorvido por esta secretaria de cultura em 2017, assumindo hoje o status de diretoria de turismo. A Lei Complementar 8.645/2017, norma em vigor, organizou e determinou à atual secretaria as seguintes competências:

Art. 32. A Secretaria Municipal da Ação Cultural e Turismo é o órgão da Prefeitura que tem por competência:

- I - a promoção do desenvolvimento cultural do Município, através do estímulo às artes e a outras manifestações culturais, contribuindo para a liberdade de pensamento e criação e para o incentivo, proteção e a integração das atividades artísticas;
- II - o estudo, a proposição e a negociação de convênios com entidades públicas e privadas para a implementação de programas especiais de cultura e turismo, em articulação com outras Secretarias Municipais;
- III - as ações visando o levantamento, a documentação e a proteção do patrimônio arquivístico, arquitetônico, histórico e artístico;
- IV - a organização e a administração de teatros, centros culturais, bibliotecas e outros espaços e equipamentos voltados para a preservação de valores históricos e para o fomento de atividades culturais, artísticas e turísticas, sem qualquer restrição de natureza política, filosófica, ideológica, étnica ou religiosa;
- V - a organização, divulgação e a promoção de festividades e acontecimentos relacionados com o calendário histórico, cultural e turístico, oficial e popular, bem como a promoção ou o apoio à realização de feiras, congressos, seminários e demais eventos afins;
- VI - a administração do Fundo de Apoio à Cultura;
- VII - a promoção e implantação de programas municipais de turismo e sua interface com a região de Piracicaba;

6. Caracterização institucional

A execução da Política Municipal de Turismo, a ser proposta por este Plano Diretor, requer uma rede de cooperação interinstitucional, que articule as capacidades de gestão e execução dos diversos órgãos municipais transversais ao turismo. Nesse sentido, é indispensável compreender a lógica de gestão do Poder Executivo Municipal, no que se refere à sua estrutura administrativa, orçamento municipal, organismos de controle social e fundos municipais de desenvolvimento. O levantamento das informações se deu por meio de consultas a publicações oficiais e através de contatos por email com as secretarias.

6.1. Poder Executivo

Neste item, buscou-se observar a estrutura de administração do poder executivo municipal, com o objetivo de identificar os órgãos e unidades de gestão que podem ter uma atuação transversal ao turismo. Essa análise contribuirá na definição de responsabilidades compartilhadas no plano de ação do Plano Diretor de Turismo, na tentativa de compatibilizar competências técnicas e orçamentos disponíveis. Por isso, tomou-se como referência para a análise estrutura a Lei Municipal N. 9.097, de 17 de dezembro de 2018, que orça as receitas e fixa as despesas do Município de Piracicaba para o exercício financeiro de 2019¹⁷, além das leis específicas que definem a organização e estrutura administrativa de cada secretaria municipal.

No sentido de compreender os órgãos, possivelmente articulados e transversais ao desenvolvimento do turismo, foi feita uma caracterização das seguintes secretarias e autarquias municipais:

- Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba - IPPLAP
- Secretaria Municipal de Ação Cultural e do Turismo - SEMACTUR
- Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente - SEDEMA
- Secretaria Municipal de Esporte Lazer e Atividades Motoras - SELAM
- Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico
- Secretaria Municipal de Obras

54

- VIII - a análise e proposição de políticas de atração de investimentos e dinamização do turismo local;
- IX - representação do Município nas atividades e programas turísticos, culturais e históricos, junto aos órgãos e entidades governamentais, municipal, estadual e federal, bem como junto a organismos internacionais ligados a estas áreas;
- X - representação do Poder Público Municipal, mediante delegação do Chefe do Poder Executivo, em Comissões, Conselhos e organismos que venham a existir relacionados à cultura, ao turismo, à defesa do patrimônio histórico e áreas afins;
- XI - apoio à organização e ao desenvolvimento de grupos, associações e empreendimentos de turismo e cultura e em a atividades que venham a incrementar essas áreas junto ao Mercosul;
- XII - coordenação de pesquisas relevantes ao turismo e cultura local e promoção de estudos e projetos inovadores para conciliar o turismo com a proteção ambiental e a gestão dos espaços públicos com esta mesma finalidade;
- XIII - tutelar, administrar e dar respaldo ao CODEPAC na preservação dos imóveis do patrimônio municipal de interesse turístico, cultural e histórico;
- XIV - definir os valores nos quais se baseiam o turismo sustentável para o Município;
- XV - o desempenho de outras atribuições afins.

Dentre os equipamentos públicos existentes em Piracicaba, a presença da SEMACTUR se faz em diversos, por meio da gestão direta ou indireta, realização de atividades e eventos, apoio institucional ou de manutenção. O mapa abaixo relaciona os equipamentos públicos de interesse turístico onde há a presença da SEMACTUR.

¹⁷ Disponível em http://www.financas.piracicaba.sp.gov.br/upload/kceditor/files/lei_loa_2019.pdf



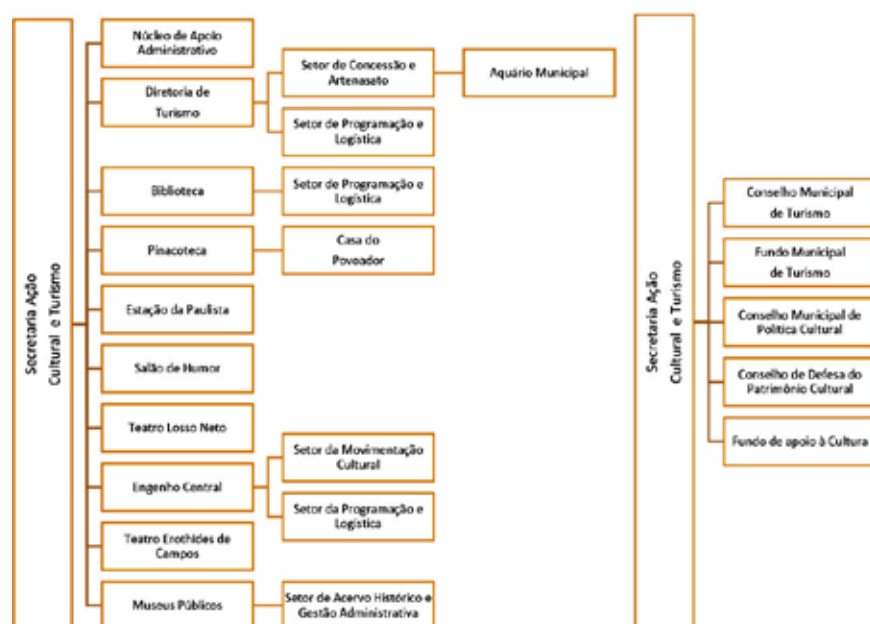
Figura 20 Mapa dos Equipamentos Públicos de Interesse Turístico em Piracicaba



56

Atualmente a organização administrativa da Secretaria Municipal da Ação Cultural e do Turismo se divide na forma como descrito no quadro abaixo:

Gráfico 3 Organização básica da Secretaria Municipal da Ação Cultural e do Turismo



Fonte: Lei nº 8645 de 29 de maio de 2017.

6.1.2. Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras (SELAM)

Instituída pelo Lei nº 3.339, de 15 de outubro de 1991, a Secretaria Municipal de Lazer e Atividades Motoras (SELAM) foi criada com a atribuição de incentivar a realização de atividades de esporte e eventos relacionados. As relações entre as políticas de esporte, lazer e atividades motoras com o turismo são inquestionáveis, uma vez que o esporte se enquadra nas estâncias de potencial turístico.

Após algumas mudanças em sua organização, a Lei Complementar 4253/1997, norma em vigor, organizou a atual secretaria com as seguintes competências, sendo aqui explanadas as de referência ao turismo:

Artigo 3º - A Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras compete:

I - promoção, implantação de programas municipal de esportes, lazer e atividades motoras e sua interface na região metropolitana na qual está inserida;

- II - o estudo, a proposição e a negociação de convênios e parcerias no Município, com entidades públicas e privadas para implementação de programas e atividades esportivas, de lazer e atividades motoras;
- III - a organização e a divulgação do Calendário Esportivo e de Lazer do Município, com promoção de eventos e afins;
- IV - a análise a proposição de políticas de atração de investimento e dinamização do esporte, do lazer e das atividades motoras;
- VII - apoiar a organização e o desenvolvimento de Grupos, Associações e Empreendimentos em esportes, lazer e atividades motoras;
- VIII - participar de atividades que venham a incrementar o esporte, o lazer e atividades motoras;
- X - participar nas decisões sobre a utilização de espaços públicos que envolvam eventos pertinentes ao esporte, ao lazer e às atividades motoras;
- XI - elaborar e implantar programas de esportes, lazer e atividades motoras que visem atender os vários segmentos da sociedade;
- XII - o desempenho de outras atribuições afins.

Atualmente a organização administrativa da Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras se divide na forma como descrito no quadro abaixo:

Gráfico 4 Organização básica da Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras



Fonte: Lei nº 4253 de 02 de Abril de 1997.

58

6.1.3. Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente (SEDEMA)

A pasta do meio ambiente fazia parte da Secretaria de Serviços Públicos até 15 de outubro de 1991, quando, por meio da Lei 3.339, que dispôs sobre a estrutura administrativa da Prefeitura Municipal de Piracicaba, foi criada a Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente. A pasta foi organizada em três departamentos, sendo o Núcleo Administrativo; o Departamento de Controle Ambiental; e o Departamento de Ecossistemas, sendo este o que é responsável pelo Parque Zoológico, além de viveiros, parques e jardins.

O artigo 31 da Lei definiu como competências da SEDEMA as seguintes ações:

- I - a realização de estudos e a proposição de medidas para a preservação do meio ambiente, no que se refere aos recursos naturais, paisagísticos e outros que assegurem a qualidade de vida do Município, mantendo permanente coordenação com as diversas Secretarias Municipais;
- II - a aplicação e a fiscalização do cumprimento das normas referentes à proteção paisagística e do meio ambiente;
- III - a fiscalização e o controle dos diversos tipos de poluição;
- IV - a conservação de parques, praças e jardins públicos;
- V - o desenvolvimento de áreas verdes e arborização de vias e logradouros públicos;
- VI - a organização dos serviços de varrição e limpeza de vias e logradouros públicos;
- VII - a administração dos serviços de coleta e disposição final de resíduos de qualquer natureza;
- VIII - a administração do Parque Zoológico;
- IX - a administração dos cemitérios municipais;
- X - o desenvolvimento de programas e campanhas de educação ambiental, em coordenação com a Secretaria Municipal de Educação;
- XI - o desempenho de outras competências afins.

6.1.4. Secretaria Municipal de Obras

Instituída pelo Lei nº 3.339, de 15 de outubro de 1991, a Secretaria Municipal de Obras foi criada em conjunto a Secretaria de Finanças. Sua função se dirige as questões de projetos e infraestrutura urbana, bem como manutenção e conservação

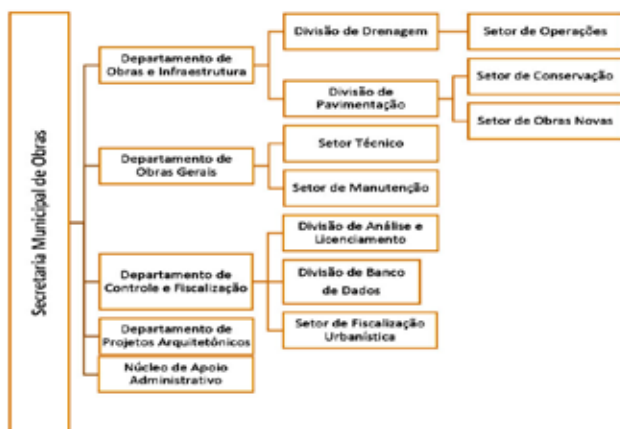
dos serviços públicos urbanos, garantindo a limpeza e boas condições das estradas e vias urbanas. Dessa forma, exprime relação direta com as necessidades a serem alcançadas com o Plano Diretor de Turismo.

Após algumas mudanças em sua organização, a Lei Complementar 7.309/2017, norma em vigor, organizou a atual secretaria com as seguintes competências, sendo aqui explanadas as de referência ao turismo:

- I - a execução de atividades de construção e conservação de vias, obras públicas e instalações em geral;
- IV - a elaboração de projetos de engenharia e demais subsídios técnicos para os trabalhos de conservação e manutenção a cargo da Secretaria;
- X - a elaboração e o cumprimento de um plano de manutenção dos próprios municipais, em coordenação com as secretarias municipais responsáveis pelo uso do bem público;
- XI - a manutenção dos serviços de iluminação pública a cargo do Município;
- XIII - o desempenho de outras competências afins.

Atualmente a organização administrativa da Secretaria Municipal de Obras se divide da seguinte forma:

Gráfico 5 Organização básica da Secretaria Municipal de Obras



Fonte: Lei nº 7309 de 10 de maio de 2017.

6.1.5. Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico

Instituída pela Lei nº 3.339, de 15 de outubro de 1991, a Secretaria Municipal de Governo foi criada, e em 2017 incorporou a pasta do Desenvolvimento Econômico, por meio da Lei Complementar 8.630/2017, dentre as competências desta pasta, as que fazem referência transversal ao desenvolvimento do turismo estão relacionadas nos seguintes itens do artigo de competências:

- Art. 21. A Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico é o órgão da Prefeitura que tem por competência:
- VII - o estudo, a proposição e a coordenação de um plano básico de comunicação social, comum a todas as unidades da Prefeitura e a promoção da integração e da articulação de todo os setores da Prefeitura envolvidos em tarefas de comunicação e imprensa;
 - X - a elaboração de estudos, pesquisa e diagnósticos relacionados ao desenvolvimento, aprimoramento e integração dos empreendimentos da indústria, comércio e serviços do Município e sua interface com a região de Piracicaba;
 - XI - a articulação, estímulo e fomento do relacionamento dos setores da indústria, comércio e serviços com os órgãos e organismos nacionais e internacionais, bem como de entidades organizadas representativas da sociedade com vistas à implantação e desenvolvimento regional dentro da política de interesses locais;
 - XII - o estímulo à elaboração e promoção de projetos de política e instrumentos promotores da indústria, comércio e de serviços no Município;
 - XIII - a elaboração, acompanhamento, controle e avaliação dos planos para o desenvolvimento da indústria, comércio e serviços no Município e na região na qual se insere e o levantamento e atualização dos dados estatísticos e informações básicas relativas à sua área de atuação;
 - XVI - a promoção de incentivos às ações de fomento empresarial e aquelas destinadas ao surgimento de feiras, de novos negócios, de empresas nascentes, condomínios empresariais, incubadoras, distritos empresariais e industriais no
 - XXII - o desempenho de outras competências afins.

Atualmente a organização administrativa da Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico se divide da seguinte forma:

Gráfico 6 Organização básica da Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico



Fonte: Lei nº 8630 de 24 de abril de 2017.

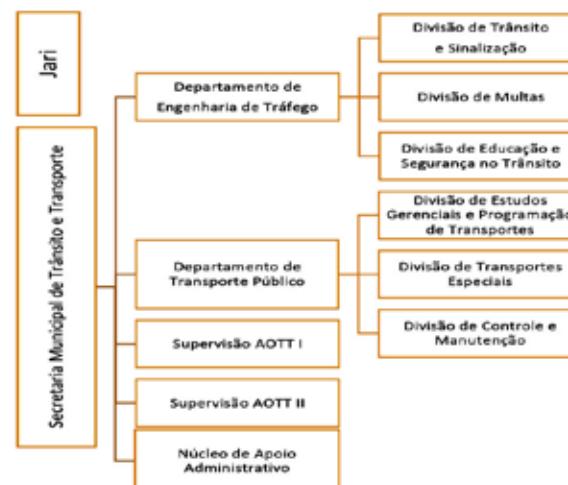
6.1.6. Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes – SEMUTTRAN

Instituída pela Lei nº 3.563, de 16 de abril de 1993, a Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes foi criada com a competência executiva sob a gestão do trânsito e transporte municipal, tendo a Lei Complementar 9067/2018, vigorado sua última alteração organizacional. Este setor atua em dois segmentos importantes para o turismo, tanto no transporte quanto no trânsito, a fim de garantir mais facilidade de acesso aos atrativos do município e padronização nas informações. Dentre suas competências, as de relevância para o turismo são:

- III - a elaboração de projetos de sinalização e de transportes públicos;
- IV - a elaboração, acompanhamento, controle e avaliação dos planos para o desenvolvimento do Sistema de Transporte do Município;
- V - o levantamento e a atualização dos dados estatísticos e informações básicas relativas a sua área de atuação;
- VII - a administração, fiscalização, regulamentação e controle dos transportes públicos municipais concedidos e permitidos, incluindo os transportes coletivos, táxis, transporte escolar e transportes especiais;
- VIII - a definição de diretrizes e a proposição de medidas com vistas à eficiência do sistema de transportes públicos do município;
- IX - a administração da rodoviária, terminais e abrigos de passageiros;
- XI - a administração dos serviços de sinalização e trânsito, em articulação com os órgãos estaduais afins;
- XIII - o desempenho de outras competências afins.

Atualmente a organização administrativa da Secretaria Municipal de Trânsito e Transporte se divide da seguinte forma:

Gráfico 7 Organização básica da Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes



Fonte: Lei nº 9.067 de 10 de dezembro de 2018.

6.1.7. Secretaria Municipal do Trabalho e Renda – SEMTRE

A Secretaria Municipal do Trabalho e Renda foi criada por meio da Lei nº 002, de 02 de fevereiro de 2006. Suas atribuições voltam-se para a formação e desenvolvimento de profissionais autônomos e de pequenos empreendedores, além

Gráfico 9 Organização básica do IPPLAP

```

graph TD
    IPPE[Instituto de Pesquisa e Planejamento Econômico e Social] --> CF[Conselho Fiscal]
    IPPE --> DE[Diretoria Executiva]
    IPPE --> CD[Conselho Deliberativo]
    CF --> DE
    DE --> P[Presidência]
    DE --> GA[Gerência Administrativa e Financeira]
    P --> DPTU[Departamento de Planejamento Urbano e Territorial]
    P --> DCS[Departamento de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural]
    DPTU --> DPE[Departamento de Projetos Especiais]
    DPTU --> DUSO[Departamento de Uso e Ocupação do Solo]
    DPTU --> DPH[Departamento de Patrimônio Histórico]
    DUSO --> DAP[Divisão de Arquivo e Processos]
    DCS --> DSI[Departamento de Sistemas de Informações]
    DCS --> DASE[Departamento de Análise Econômica e Social]
    DSI --> SCA[Serviço de Cálculo de Análise de Dados]
  
```

O organograma do Instituto de Pesquisa e Planejamento Econômico e Social (IUPERJ) apresenta a seguinte estrutura hierárquica:

- Instituto de Pesquisa e Planejamento Econômico e Social**
 - Conselho Fiscal**
 - Diretoria Executiva**
 - Presidência**
 - Diretoria de Planejamento Urbano e Territorial**
 - Departamento de Projetos Especiais**
 - Departamento de Uso e Ocupação do Solo**
 - Divisão de Arquivo e Processos**
 - Departamento de Patrimônio Histórico**
 - Diretoria de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural**
 - Departamento de Sistemas de Informações**
 - Serviço de Cálculo de Análise de Dados**
 - Departamento de Análise Econômica e Social**
 - Conselho Deliberativo**

6.2. Orcamento municipal

Para a Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras, R\$ 400.000,00 são previstos para a provisão e manutenção de pistas de caminhada e cicloviarias de lazer, atrativo para o turista ao possibilitar a locomoção pela cidade por meios alternativos e agradáveis. Nesta mesma ideia, a Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente tem designado um gasto total de R\$ 1.365.000,00 a serem distribuídos remodelações paisagísticas, implantação de áreas de lazer e revitalização de espaços verdes.

Por fim, a Secretaria de Ação Cultural e Turismo tem uma previsão orçamentária no valor de R\$ 6.480.000,00 a serem distribuídos entre manutenção, preservação e recuperação de espaços turísticos, assim como para o desenvolvimento de eventos e projetos para fomento do turismo e da cultura no município.

```

graph LR
    SM[Secretaria Municipal de Trabalho e Renda] --- DQ[Divisão de Qualificação Profissional e Geração de Renda]
    SM --- DA[Divisão de Apoio ao Trabalhador, Orientação e Desenvolvimento de Postos de Serviços]
    SM --- SBP[Setor de Banco do Povo]
    SM --- AS[Assessoria]
    SM --- NAA[Núcleo de Apoio Administrativo]
    DQ --- SPP[Setor de Programa Primeiro Emprego]
    DQ --- SCC[Setor de Capacitação, Cursos e Time do Emprego]
    DQ --- SEI[Setor da Economia Informal, Grupos de Produção e Cooperativas]
    DA --- SI[Setor de Intermediação de Mão de Obra e Captação de Vagas]
    DA --- SOCT[Setor de Orientação Trabalhista, Cadastro do Seguro-desemprego e CTPS (PAT)]
    DA --- SBD[Setor de Banco de Dados]
  
```

6.1.8. Instituto de Pesquisas e Planejamento de Piracicaba – IPPLAP

67



Tabela 1 Orçamento municipal de programas relacionados ao turismo para 2019

Secretaria	Unidade executora	Programa	Ação	Valor
190100 - SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES, LAZER E ATIVIDADES MOTORAS				
	19011 - DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO - ESPORTES, LAZER E ATIVIDADES MOTORAS			R\$400.000,00
		19 - Esporte e Lazer da Cidade - Infraestrutura e Modernização Esportiva		
		1175 - Pistas de Caminhada e Ciclovias de Lazer		R\$400.000,00
120100 - SECRETARIA MUNICIPAL DE AÇÃO CULTURAL E TURISMO				
	12011 - MANUTENÇÃO E DESENVOLVIMENTO CULTURAL E TURÍSTICO			R\$6.480.000,00
		21 - Desenvolvimento e Promoção Cultural		
		2112 - Manutenção e Reforma de Teatros Municipais		R\$300.000,00
		2116 - Manutenção de Espaços Culturais e Turísticos		R\$2.150.000,00
		2123 - Parceria com Entidades Culturais		R\$500.000,00
		2135 - Fundo de Apoio a Cultura		R\$500.000,00
		2136 - Desenvolvimento e Apoio a Festivais Culturais e Turísticos		R\$250.000,00
		22 - Preservação do Patrimônio Histórico		
		1108 - Preservação de Espaços Culturais e Turísticos		R\$100.000,00
		1109 - Recuperação e Preservação do Parque Engenho Central		R\$100.000,00
		1128 - Museus - Gestão e Implantação		R\$250.000,00
		1365 - Apoio ao Patrimônio Histórico		R\$80.000,00
		33 - Estruturação dos Segmentos Turísticos		
		2153 - Desenvolvimento e Apoio a Eventos Culturais e Turísticos		R\$500.000,00
		2160 - Desenvolvimento do Turismo		R\$50.000,00
		34 - Infraestrutura Turística		
		1155 - Desenvolvimento do Projeto Beira Rio e Complexo da Rua do Porto		R\$100.000,00
		35 - Apoio ao Desenvolvimento do Turismo Local		
		2149 - Desenvolvimento e Apoio de Eventos Populares		R\$1.100.000,00
110100 - SECRETARIA MUNICIPAL DEFESA MEIO AMBIENTE				
		68		
Secretaria	Unidade executora	Programa	Ação	Valor
	11012 - DESPESA DO MEIO AMBIENTE			R\$1.365.000,00
		25 - Cidade Verde - Vegetação Urbana		
		1329 - Remodelação Paisagística em Áreas Públicas		R\$125.000,00
		1331 - Implantação de Praças e Centros de Lazer		R\$440.000,00
		1334 - Revitalização de Espaços Verdes e de Lazer		R\$500.000,00
080100 - SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS				
	08011 - SERVIÇOS URBANOS			R\$1.180.000,00
		38 - Reabilitação de Áreas Urbanas		
		1257 - Revitalização de Corredores Comerciais		R\$80.000,00
		40 - Iluminação Pública Eficiente		
		1252 - Extensão e Adequação da Rede de Iluminação Pública		R\$600.000,00
		2251 - Manutenção Iluminação Pública - Praças e Parques		R\$200.000,00
		63 - Promoção da Mobilidade		
		1260 - Melhoria de Acessibilidade de Passeios Públicos		R\$300.000,00
350100 - INSTITUTO DE PESQUISA E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA / IPPLAP				
	35011 - SERVIÇOS DE PESQUISA E PLANEJAMENTO MUNICIPAL			R\$50.000,00
		38 - Reabilitação de Áreas Urbanas		
		1370 - Projeto Beira Rio		R\$50.000,00

Fonte: Prefeitura Municipal de Piracicaba, LDO e LDO. 2019

6.3. Controle social

A participação da população e a transparência nos atos da gestão pública são essenciais para a execução de políticas públicas com eficiência e justiça social. Os conselhos representam uma importante instância de controle social. O município de Piracicaba organiza as informações sobre os diversos conselhos municipais em um portal (Portal dos Conselhos Municipais de Piracicaba¹⁸), onde ficam disponibilizadas informações, atas e legislações relacionadas a cada conselho, para livre acesso a toda a população.

Apesar de o município possuir um conjunto de conselhos de ampla diversidade temática e de representatividade dos interesses sociais de diversos segmentos, este trabalho buscou identificar os conselhos transversais ao desenvolvimento do turismo no município, garantindo certa diversidade temática. Assim, foram selecionados os seguintes:

6.3.1. Conselho Municipal de Turismo (COMTURPI)

O Conselho foi criado por meio da legislação que consolidou o tema do turismo no município, Lei N. 6.943, de 09 de dezembro de 2010, alterado pela Lei N. 9.047, de 31 de outubro de 2018. A Lei coloca o Conselho Municipal de Turismo como mecanismo municipal de apoio ao turismo, integrado à Secretaria Municipal de Turismo, na época, e atualmente à Secretaria Municipal de Ação Cultural e Turismo. Na composição cabem 15 vagas, sendo 5 membros do poder público municipal e 10 membros da sociedade civil.

O Art. 4º definiu como competências do COMTURPI as seguintes:

I - avaliar, opinar e propor sobre: a Política Municipal de Turismo, as Diretrizes Básicas observadas na citada Política, os Planos Diretores de Turismo anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município, os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico, os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos;

II - inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

III - programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com as pessoas experientes convidadas e com a participação popular;

IV - manter intercâmbio com as diversas entidades de turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

V - propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

VI - propor programas e projetos nos segmentos do turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a cidade;

VII - propor diretrizes de implementação do turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do turismo em todos os seus segmentos;

VIII - promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;

IX - propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística;

X - colaborar de todas as formas com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;

XI - formar grupos de trabalho para desenvolver os estudos em assuntos específicos, com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

XII - sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

XIII - sugerir a celebração de convênios com entidades, Municípios, Estados ou União, opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

XIV - indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

XV - elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

71

XVI - monitorar o crescimento do turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

XVII - analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

XVIII - decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para análise do Departamento Estadual de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos - DADETUR, conforme disposto na Lei Complementar Estadual no 1.261/2015 e na Lei Estadual no 16.283/2016;

XIX - acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR e dos recursos advindos da Lei Complementar Estadual no 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações;

XX - conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

XXI - eleger entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano par;

XXII - organizar e manter o seu Regimento Interno.

6.3.2. Conselho da Cidade

O Conselho da Cidade de Piracicaba foi criado pela Lei Complementar nº 186, Plano Diretor de Desenvolvimento do Município, em 10 de outubro de 2006; é um órgão consultivo e deliberativo em matéria de natureza urbanística e de política urbana, composto por representantes do Poder Público e da sociedade civil e está vinculado ao Instituto de Pesquisas e Planejamento de Piracicaba - IPPLAP. O Conselho da Cidade é composto por 32 (trinta e dois) membros e seus respectivos suplentes.

6.3.3. Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural (CODEPAC)

O Conselho tem como objetivo promover a política municipal de defesa do patrimônio cultural, e propor ações efetivas, genéricas ou específicas, para a defesa do patrimônio cultural, histórico, folclórico, artístico, turístico, ambiental, ecológico,

¹⁸ Disponível em <http://conselhos.piracicaba.sp.gov.br/>



arqueológico e arquitetônico do Município. Instituído em 1997, pela Lei 4.276, o Conselho foi integrado à Secretaria Municipal da Ação Cultural em 2010, pela Lei Complementar N. 253/2010, e teve suas atribuições complementadas em 2016, pela Lei 375, de 09 de novembro de 2016.

6.3.4. Conselho Municipal de Mobilidade (COMOB)

Com o objetivo de promover a participação da sociedade nos processos de gestão do trânsito e dos transportes de Piracicaba, foi criado o Conselho Municipal de Mobilidade – COMOB, instituído pela Lei N. 8.044, de 14 de novembro de 2014, de caráter participativo relativamente às decisões e ações da Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes – SEMUTTRAN, com a atribuição de participar das discussões das políticas públicas, relativas ao setor de trânsito e transportes no Município. O Conselho é um grupo composto por membros do Poder Público e da Sociedade Civil e presidido pelo Secretário Municipal de Trânsito e Transportes.

6.3.5. Conselho Municipal de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra de Piracicaba (CONEPIR)

O Conselho de Participação e Desenvolvimento da Comunidade Negra de Piracicaba foi criado pela Lei municipal 7.444, de 08 de outubro de 2012 e através do decreto 14.955, de 03 de janeiro de 2013. Entre as atribuições do CONEPIR, amplamente temáticas, destacam-se: formular diretrizes e promover atividades que visem à defesa dos direitos da comunidade negra, bem como à sua plena inserção na vida socioeconômica e político-cultural; e desenvolver projetos que promovam a participação da comunidade negra em atividades de todos os níveis.

6.3.6. Conselho Municipal de Política Cultural (COMCULT)

Instituído pela Lei Municipal nº 5.418 de 14 de maio de 2004, alterado em 2015, pela Lei N. 8.358, o Conselho conta com um amplo rol de atribuições no tema da cultura, com destaque para: promover e incentivar atividades permanentes de encontros, debates, estudos e pesquisas relacionadas com a questão cultural na

cidade; contribuir para a definição de políticas de cultura a serem implementadas pela gestão cultural; estimular a ação cultural descentralizada e a democratização de equipamentos e serviços culturais, visando garantir a realização da cultura por todos os segmentos; estimular o mapeamento da diversidade cultural do município e a atualização do cadastro de entidades, grupos, espaços, instituições, movimentos culturais, dentre outros.

6.3.7. Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural (COMDER)

O Conselho foi instituído em 22 de dezembro de 2010, por meio da Lei N. 6.957, como órgão consultivo, deliberativo e reivindicativo, com a finalidade básica de fornecer subsídios à elaboração e execução da política de desenvolvimento rural do município de Piracicaba.

6.3.8. Conselho Municipal de Esporte, Lazer e Atividades Motoras (CONSELAM)

Constituído pela Lei Municipal Nº 5. 449 de 02 de julho de 2004, e regulamentado pelos decretos Nº 10. 897 2004, Nº 11.482/2006, e Nº 13.077/2009, o Conselho Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras de Piracicaba - CONSELAM é um órgão colegiado de controle social da área de políticas públicas em Esportes, Lazer e Atividades Motoras.

6.3.9. Conselho Municipal de Meio Ambiente (COMDEMA)

O Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (COMDEMA), instituído pela Lei Municipal no 4.233 de 27 de dezembro de 1996 (consolidada pela Lei Complementar 251 de 12 de abril de 2010), tem por objetivo promover a discussão, análise e proposição em temas relacionados a gestão ambiental municipal, como: gestão de resíduos, gestão de recursos hídricos, arborização urbana, uso e ocupação do solo, poluição sonora, poluição visual, e saneamento básico. Dentre as suas atribuições, o Conselho pode propor a instituição de unidades municipais de conservação.

6.4. Fundos públicos municipais

6.4.1. Fundo de Apoio à Cultura (FAC)

Instituído pela Lei N. 5.194, de 25 de setembro de 2002, alterada pela Lei N. 8.358/2015, determina que o Fundo aplique seus recursos atendendo à seguinte proporção: 50% em projetos culturais; 25% em manutenção de espaços culturais e custeio de eventos que assegurem arrecadação de recursos próprios ao FAC; e 25% para reserva técnica a ser aplicado em casos excepcionais.

A previsão orçamentária de recursos municipais para o fundo em 2019 é de R\$ 500.000,00, para o programa 0021 (Desenvolvimento e Promoção Cultural), com base na Lei de Diretrizes Orçamentárias, N. 9.026/2018.

6.4.2. Fundo Municipal de Defesa do Meio Ambiente (FUMDEMA)

Criado pela Lei N. 5.522/2004, regulamentado pelo Decreto N. 11.027, de 09 de fevereiro de 2005, o Fundo tem como objetivo principal atuar como instrumento de suporte financeiro para o desenvolvimento de programas, projetos, planos, atividades, ações ou serviços, na forma de investimento ou custeio, que promovam as políticas de defesa do meio ambiente no município de Piracicaba.

A previsão orçamentária de recursos municipais para o fundo em 2019 é de R\$ 5.000,00, para o programa 0027 (Cidade Sustentável - Educação Ambiental), com base na Lei de Diretrizes Orçamentárias, N. 9.026/2018.

6.4.3. Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR)

O Fundo foi criado através da lei que consolidou a legislação o tema do turismo no município de Piracicaba, Lei N. 6.943, de 09 de dezembro de 2010. Tem como objetivo principal captar e aplicar recursos para a execução das ações previstas no Plano Diretor de Turismo. O conselho deliberativo do fundo é formado por: I - pelo Secretário Municipal de Turismo; II - 01 (um) representante da Secretaria Municipal de Finanças; III - 01 (um) representante do Instituto de Pesquisas e Planejamento de Piracicaba - IPPLAP; IV - 01 (um) representante da

Secretaria Municipal de Turismo; V - 03 (três) representantes da sociedade civil eleitos pelo Conselho Municipal de Turismo de Piracicaba - COMTURPI.

A previsão orçamentária de recursos municipais para o fundo em 2019 é de R\$ 50.000,00, para o programa 0033 (Estruturação dos Segmentos Turísticos), com base na Lei de Diretrizes Orçamentárias, N. 9.026/2018.

6.5. Desenvolvimento regional

Atuar na articulação do desenvolvimento regional representa uma importante capacidade institucional para o desenvolvimento do turismo, a fim de proporcionar uma rede de cooperação entre cidades e de fortalecimento de um roteiro regional. A participação de Piracicaba no desenvolvimento regional do turismo tem sido expressiva, o município participa atualmente da Região Turística Serra do Itaqueri (SEMACTUR, 2019);

- **Serra do Itaqueri – Região Turística:** Composta por 13 municípios, sendo Águas de São Pedro, Analândia, Brotas, Charqueada, Corumbataí, Ipeúna, Itirapina, Piracicaba, Rio Claro, Limeira, Santa Maria da Serra, São Pedro e Torrinha. A região apresenta a diversidade turística em seus aspectos natural e cultural, enfatizando principalmente a gastronomia local e seu contexto histórico em consonância com a cultura caipira preservada.

A organização regional fomenta a participação, orienta para a integração e convergência de ações, promovendo a qualificação de serviços, formalizando parcerias, otimizando recursos, compartilhando objetivos comuns e consolidando o processo de cooperação e interação.

O turismo poderá cumprir um papel articulador e indutor do crescimento e desenvolvimento regional, atuando de forma agregada e integrada com as demais atividades econômicas já existentes, bem como com as que possam por ele ser viabilizadas no entorno regional objeto do planejamento. (SILVA, 2006, p. 7)

Dessa maneira, o roteiro regional RT, melhor organizado e articulado, vem trabalhando atualmente no território piracicabano e região de acordo com suas propostas e ações previstas no Plano Regional de Turismo (RTSI, 2017)

Para tanto, a RT Serra do Itaqueri desde 2018 tem promovido o Festival Gastronômico Serra do Itaqueri, onde é realizado uma curadoria de pratos típicos e artesanato de cada município. Foram realizadas três edições, sendo o primeiro uma mostra diagnosticando e viabilizando o que poderia se tornar o evento, a partir disso, a segunda edição foi realizada em Torrinha em 06 de maio de 2018, abaixo imagem de divulgação:

Figura 21 Folder do Festival Gastronômico da Serra do Itaqueri 2018 – Edição Torrinha



Fonte: RTSI, 2018.

A terceira edição foi realizada em Analândia em 17 de novembro de 2018 pela Governança da Região Turística Serra do Itaqueri em parceria com o Centro Universitário Senac Águas de São Pedro, Prefeitura Municipal de Analândia por meio da Secretaria de Turismo, COMTUR e Associação Empresarial de Analândia. Participaram também artesãos, turismo receptivo dos municípios envolvidos e produtores locais destacando os produtos típicos da região, conforme imagem de divulgação abaixo:

Figura 22 Folder do Festival Gastronômico da Serra do Itaqueri 2018 – Edição Analândia



Fonte: RTSI, 2018.

Ainda durante a elaboração deste plano diretor, a quarta edição do festival foi realizada em Piracicaba no dia 16 de junho, no Engenho Central, reafirmando o compromisso, articulação e participação de Piracicaba no desenvolvimento regional.

7. Marcos legais

7.1. Legislação do turismo

O tema do turismo no município de Piracicaba foi consolidado pela Lei N. 6.943, de 09 de dezembro de 2010, que criou o Conselho Municipal de Turismo – COMTURPI, integrado à Secretaria Municipal de Turismo; além do Fundo Municipal de Turismo – FUMTUR, que tem como objetivo “captar e aplicar recursos na implementação do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico - PDDT, visando à indicação de diretrizes para a política pública voltada ao Turismo no Município” (PIRACICABA, 2010, art. 10º).

A Lei define a composição do conselho deliberativo do FUMTUR, suas competências e destinação dos recursos para as seguintes finalidades (PIRACICABA, 2010, art. 14º):

- I - desenvolver, incentivar e contribuir para a manutenção de atividades turísticas no Município de Piracicaba;
- II - adquirir bens de consumo imediato ou material e equipamentos permanentes, bem como contratar assessorias técnicas para a execução de projetos ou programas propostos pelo Conselho Municipal de Turismo - COMTURPI;
- III - fornecer subsídios técnicos e financeiros para a revisão e conclusão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico - PDDT;
- IV - contribuir para o desenvolvimento e cumprimento das metas, objetivos e projetos turísticos contidos no Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico - PDDT ou daqueles que já sejam do cotidiano da Secretaria Municipal de Turismo e necessitem de apoio técnico especializado para sua melhor execução;
- V - confecção de folhetos, folders, banners e todo tipo de material de divulgação visual ou sonora, para a promoção de festas, serviços ou eventos turísticos na cidade de Piracicaba;
- VI - confecção de mapas indicativos dos pontos turísticos localizados no Município;
- VII - desenvolvimento de projetos de implantação de postos de informações turísticas no Município;
- VIII - fornecimento de material e contratação de profissionais para a realização de capacitação de servidores públicos municipais ligados à

Secretaria Municipal de Turismo, visando à especialização destes profissionais e a melhoria dos trabalhos desenvolvidos;

- IX - promoção de quaisquer outras atividades, projetos ou programas avaliados pelo Conselho Deliberativo do FUMTUR, visando sempre ao estímulo, à promoção e à exploração do potencial turístico do Município de Piracicaba.

O Salão Internacional de Humor de Piracicaba, reconhecido como um dos eventos de maior visibilidade no município, foi declarado como integrante do Patrimônio Histórico e Cultural do município de Piracicaba em 24 de junho de 2008, por meio da Lei N. 6.274.

Ficou também autorizado ao poder público municipal outorgar concessões onerosas para exploração de serviços de divertimento público, denominados “PEDALINHO” e “TRENZINHO TURÍSTICO”, a serem prestados, respectivamente, no lago da Rua do Porto, no largo do Casarão do Turismo e nas vias públicas e principais pontos turísticos de Piracicaba (PIRACICABA, 2010, art. 31º).

Aprovado pela Câmara Municipal de Piracicaba em junho de 2015, o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico realizado em 2013 apresentou um diagnóstico e um inventário da infraestrutura turística no município, além de um conjunto de ações estratégica para o desenvolvimento sustentável deste segmento. O Plano contou com a participação do COMTURPI, além de 2 audiências públicas para participação de toda a sociedade. O Plano se consolidou em 7 programas de desenvolvimento, sendo:

- Programa de Estruturação da Oferta
- Programa de Promoção Turística
- Programa de Planejamento do Espaço Físico
- Programa de Qualificação Profissional
- Programa de Marketing Interno
- Programa de Normatização e Fiscalização
- Programa de Apoio à Pesquisa e Controle

7.2. Legislação ambiental



A legislação ambiental também é composta pelo Plano Diretor de Desenvolvimento do Município de Piracicaba, Lei Complementar N. 186, de 10 de outubro de 2006, que determina na Política Ambiental Municipal as diretrizes, os instrumentos de gestão e planejamento ambiental e o Sistema de Áreas Verdes, que consiste em um "conjunto de espaços significativos ajardinados e arborizados, de propriedade pública ou privada, necessários à manutenção da qualidade ambiental, tendo por objetivo a preservação, proteção, recuperação e ampliação desses espaços" (Piracicaba, 2006, art. 23º).

O município de Piracicaba instituiu sua Política Municipal de Educação Ambiental no ano de 2010, por meio da Lei N. 6.922, do dia 24 de novembro, que determina ao poder público municipal a implementação de ações educativas e informativas com a finalidade de desenvolver uma compreensão integrada sobre o meio ambiente, além de um conjunto de valores essenciais para o desenvolvimento sustentável (Piracicaba, 2010C, art. 4º).

Em 07 de dezembro de 2004, através da Lei N. 5.522, foi instituído em Piracicaba o Fundo Municipal de Defesa do Meio Ambiente - FUMDEMA, como instrumento financeiro com a finalidade de apoiar o desenvolvimento de programas, projetos, planos, atividades, ações ou serviços que promovam as políticas públicas de defesa do meio ambiente (Piracicaba, 2004, art. 1º).

7.3. Legislação urbana

Apesar de estar em processo de aprovação do texto de revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento do Município de Piracicaba, a norma em vigor foi publicada através da Lei Complementar N. 186, de 10 de outubro de 2006. Dentre os objetivos da Lei, os que estão relacionados com o desenvolvimento do turismo e podem ser considerados no desenvolvimento de sua política municipal são os seguintes (Piracicaba, 2006, art. 7º):

- (...)
- XI - preservar o patrimônio histórico, cultural, arquitetônico e ambiental;
- XII - implementar áreas de lazer nos bairros;
- XIII - preservar os recursos naturais, especialmente os hídricos;
- (...)

81

XXII - recuperar a cobertura florestal do Município.

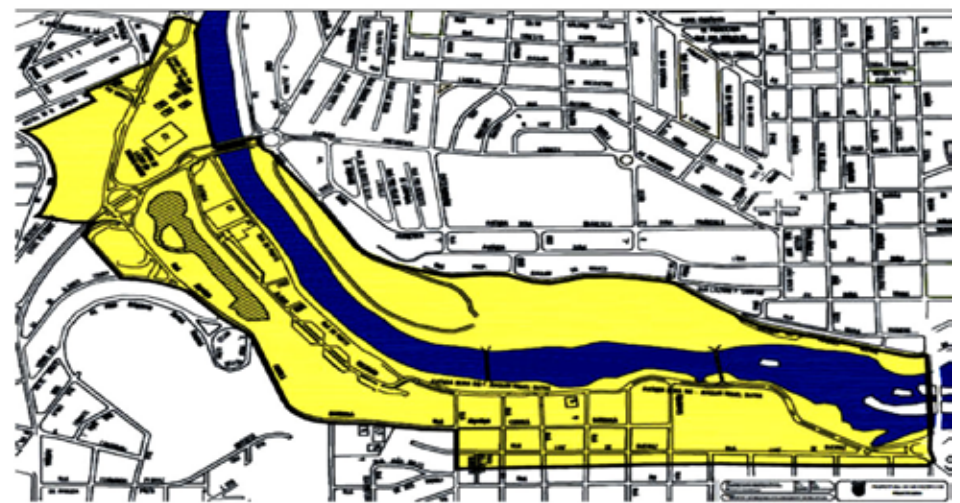
A Política de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Arquitetônico determina que para o cumprimento de suas diretrizes, o poder público deve "desenvolver, estimular e consolidar o potencial turístico da área central da cidade, da Rua do Porto, do Bairro Monte Alegre e das margens do Rio Piracicaba, de forma compatível com a preservação de seu patrimônio histórico" (Piracicaba, 2006, art. 17º). A política ainda determina a realização do inventário dos imóveis de interesse histórico e cultural e a demarcação de Zona Especial de Interesse Histórico, Cultural e Arquitetônico (Piracicaba, 2006, art. 18º).

O Plano utiliza como um dos instrumentos para o ordenamento territorial o macrozoneamento, que visa controlar a expansão urbana, através de zonas de adensamento primário, o que contribui para a consolidação de uma infraestrutura mais eficiente; além de proteger áreas de interesse social, ambiental e paisagística, como as Zonas Especiais de Interesse da Paisagem Construída (ZEIPC).

Dentre as zonas especiais, é importante destacar a finalidade da Zona Especial de Interesse Histórico, Cultural e Arquitetônico, que representa a concentração de "imóveis de interesse histórico e arquitetônico da cidade e que necessitam de políticas específicas para efetiva proteção, recuperação e manutenção do patrimônio" (Piracicaba, 2006, art. 94º).

82

Figura 23 Mapa da área de tombamento do patrimônio histórico e cultural



Fonte: Decreto 10.643/2004, publicado por IPPLAP, 2013

O Decreto N. 10.643, de 29 de janeiro de 2004 reconheceu o tombamento do Conjunto Ribeirinho como Patrimônio Histórico e Cultural do Município de Piracicaba, em uma poligonal reproduzida no mapa acima, área reconhecida como espaço de memória da cidade:

"O conjunto ribeirinho, com seu casario, que abrange a Av. Beira Rio, Largo dos Pescadores e Rua do Porto deixa manifesto o retrato da Memória de Piracicaba" (IHGP, 1991, pag. 27)

Instituído pela Lei N. 187, de 10 de outubro de 2006, o Plano Diretor de Mobilidade definiu as diretrizes da Política Municipal de Mobilidade de Piracicaba, dentre as quais pretende promover: articulação entre políticas municipais, sobretudo com as políticas de desenvolvimento urbano; manutenção e aprimoramento do sistema integrado de transporte público de passageiros; implantação de medidas para ampliar o uso de bicicleta; regulação de vagas de estacionamento; entre outros.

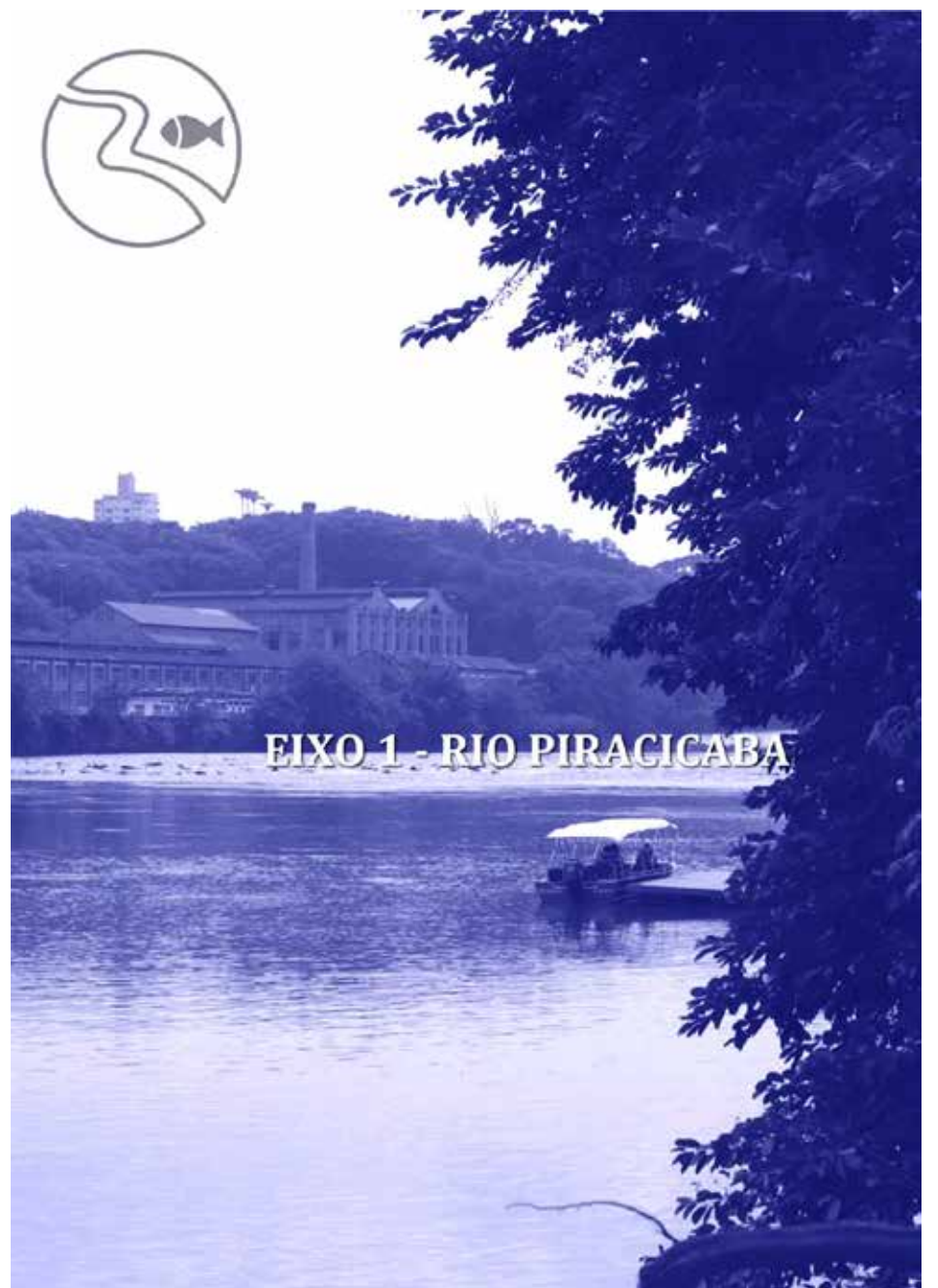
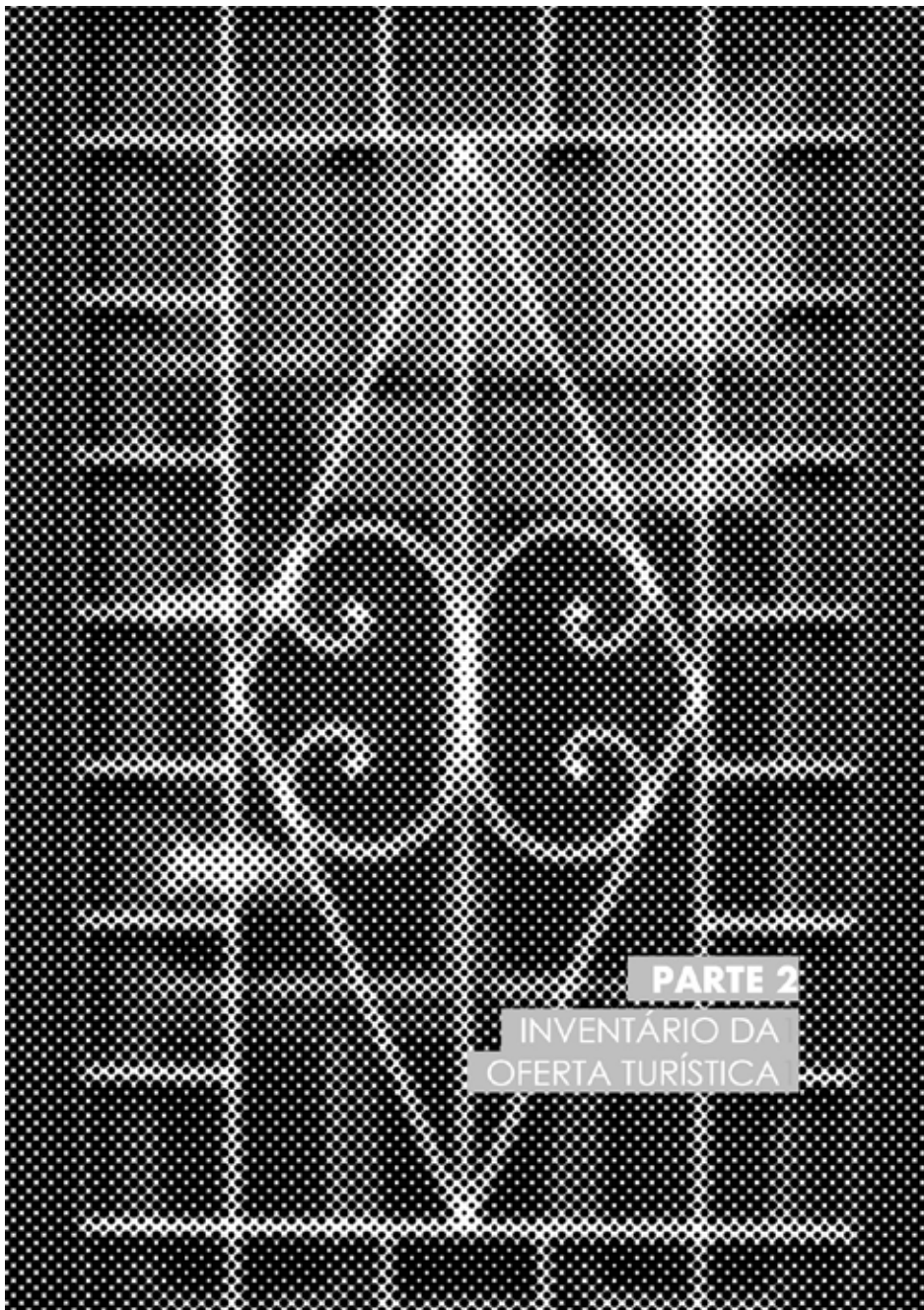
83

7.4. Legislação rural

O Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural de Piracicaba (COMDER) foi instituído pela Lei N. 6.957, de 22 de dezembro de 2010, com as seguintes atribuições (Piracicaba, 2010B, art. 2º):

- I - elaborar o Plano Diretor de Desenvolvimento Rural, que servirá de subsídio para que o Poder Executivo possa ordenar as políticas públicas deste setor, acompanhando e fiscalizando a execução das diretrizes sugeridas;
- II - estimular a participação comunitária no planejamento e execução dos programas de desenvolvimento rural;
- III - estimular o associativismo e cooperativismo na sua formação, organização, instalação e continuidade;
- IV - articular-se com órgãos ou setores públicos ou privados com o intuito de obter contribuições e ações para a melhoria dos serviços prestados à área rural;
- V - manter intercâmbio com entidades similares e promover estudos, debates e pesquisas relativas ao setor rural;
- VI - deliberar e reivindicar sobre questões rurais, submetidas ou não à apreciação do Conselho;
- VII - assessorar o Poder Executivo Municipal em matérias relacionadas à agropecuária, abastecimento alimentar, preservação e manejo sustentável dos recursos naturais renováveis e outras atividades pertinentes às ciências agrárias;
- VIII - elaborar e discutir os termos do Regimento Interno do Conselho que disciplinará seu funcionamento e a forma de eleição de seus membros e dirigentes, enviando para aprovação do Sr. Prefeito por meio de Decreto do Poder Executivo.

84





O s atrativos naturais correspondem ao potencial de elementos relacionados à natureza que o local pode proporcionar para a produção do turismo, assim os recursos hídricos (de águas superficiais ou subterrâneas), o relevo de um vale, suas planícies, serras e a vegetação como no caso de Piracicaba, são importantes elementos encontrados nessa flora, que ainda se predomina pela Mata Atlântica.

Nesse sentido, podemos entender que o Rio Piracicaba em si, é um atrativo turístico natural que, além de agregar um conjunto de outros atrativos relacionados à sua existência, sempre representou o coração da cidade.



Rio Piracicaba. Fonte: Heider Prato, Semactur 2017

Assim, este eixo tem como elemento central o recurso natural de maior destaque da cidade, o **Rio Piracicaba**. O rio é protagonista da história da cidade e assume uma posição de relevância para o meio ambiente, paisagem urbana, de formação social, cultural e econômica.

O rio atravessa uma das regiões mais antigas de ocupação do estado de São Paulo. Diversas festas populares realizadas no município têm o rio como protagonista, tendo a figura do pescador, o caipira e as músicas típicas imortalizadas através das manifestações da cultura popular, como na clássica música "Rio de Lágrimas", composta em 1970 com a letra de Lourival dos Santos e melodia de Tião Carreiro e Pardiniho.



Rio Piracicaba. Fonte: Heider Prato, Semactur 2017

A relevância econômica do Rio Piracicaba também merece um destaque à parte, sendo identificado como ponto de encontro, de troca de mercadorias, de passagem, canal e porto de transporte de mercadorias, além de abrigar em sua margem o complexo industrial do Engenho Central.

Portanto, a característica ambiental é marcante no rol de atrativos deste eixo, que também contempla o Parque do Mirante, à margem do Rio e com uma construção de arquitetura singular; o

	ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO	CONTATO / OBS
eixo RIO PIRACI CABA	Estação Experimental de Tupi (Horto de Tupi)	Rodovia Lúcia de Queiroz, Km 149	Local de passeio e lazer, a reserva florestal possui infraestrutura como quiosques, alamedas, um monumento histórico à exposição e parque infantil. O Lago Marrelo é um ótimo local para relaxar ao ar livre com seu entorno arborizado.	(19) 3438.7116
	Parque do Mirante	Av. Maurice Allain, s/nº	Seus alamedas permitem passeios, dando oportunidade de entrar em contato com suas árvores nativas e vegetação típica. No percurso, há um painel confeccionado em mosaico pela artista plástica, Glendine Flegatti e seus alunos, que retrata a fundação da cidade e seu desenvolvimento.	(19) 3417.9498 Tombamento CODEPAC Decreto nº 16.020 de 2002
	Parque da Rua do Porto "João Hermann Neto"	Avenida Alder Riccortti, s/nº	Parque com 200 mil metros quadrados, contendo pista para exercício físico, parque infantil, teatro de arena, equipamento para atividades motoras e equipamento de entretenimento como o pedalinho.	SEDEMA (19) 3403.1258
	Engenho Central	Av. Maurice Allain, 454 - Vila Recreio	Fundado em 19 de junho de 1801 às margens do Rio Piracicaba por Estevão Ribeiro de Sousa Recreio, o Dão de Recreio. Entre os séculos XIX e XX, o local funcionava como engenho de açúcar, e contou com a substituição da mão de obra escrava por máquinas. Entretanto, devido às dificuldades de manutenção das máquinas importadas, foi vendido em 1899 à companhia francesa Société des Sucreries Brésiliennes. Foi desativado no ano de 1978, e em 1992 foram iniciados os estudos para a requalificação do parque.	Tombamento Número do Processo: 61039/28. Resolução de Tombamento Resolução 92 de 25/03/14; CONDEPHAAT Livro do Tombamento inscrição nº 421, p.126; CONDEPAC Decreto nº 5.816 de 1989

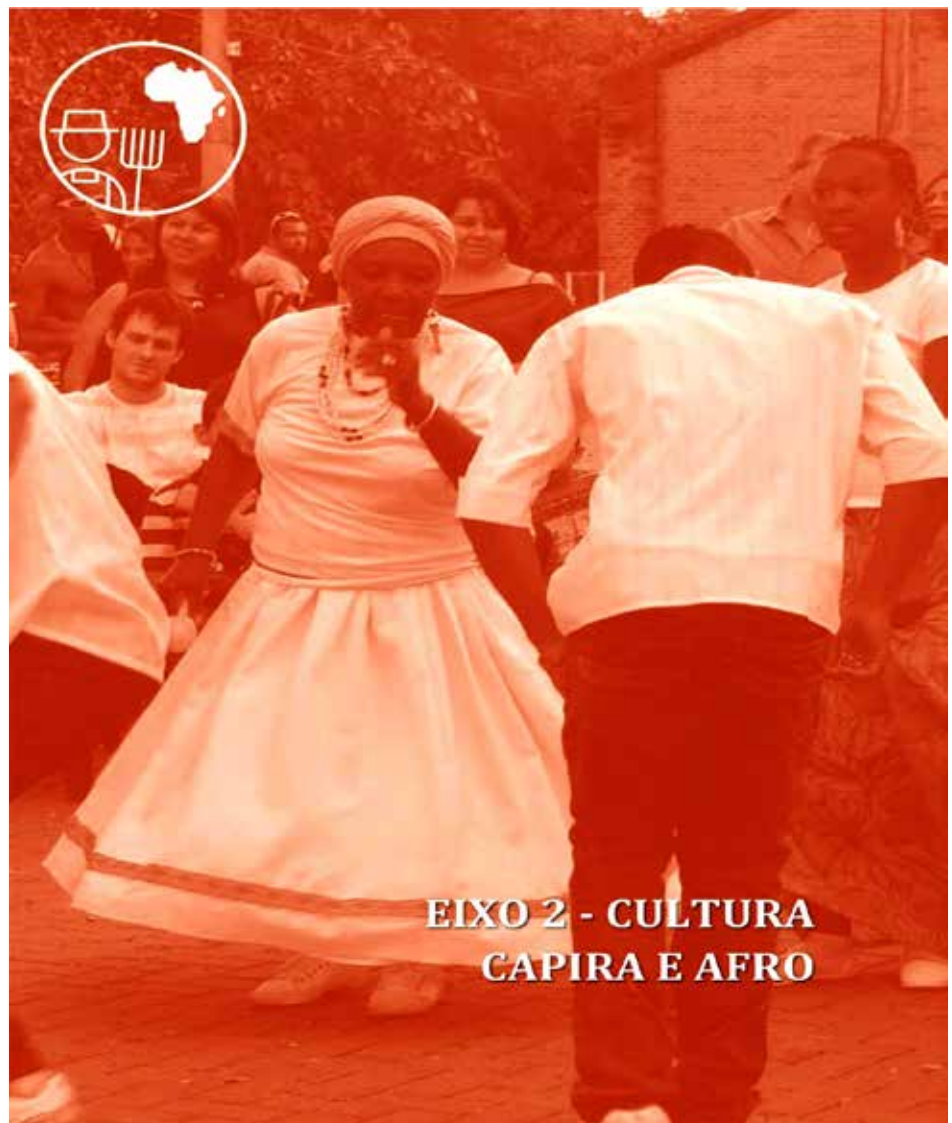


91

	ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO	CONTATO / OBS
	Museu da Água	Av. Betina Rio, 440 - Centro	A Antiga Casa de Força e do Conjunto da Empresa Hidráulica de Piracicaba foi construído no ano de 1887, possui estilo arquitetônico eclético e é de posse do Serviço Municipal de Água e Esgoto (SEMAE).	(19) 3832.4063 Tombamento CODEPAC Decreto nº 13.015 de 2002
	Aquário Municipal	Av. Dr. Maurice Allain, s/nº Parque do Mirante	O Aquário Municipal foi inaugurado em setembro de 2012 e está instalado no Parque Mirante às margens do rio Piracicaba, e é mais uma opção turística da cidade, com vista privilegiada de alto do rio Piracicaba.	(19) 3421.1596
	Elevador Turístico "Alto do Mirante"	Ponte Café Tabajara Estrevo de Lima	Um dos pontos da cidade, este Centro de Atendimento do Turismo (CAT) também é uma atração por si só. O elevador está localizado sobre o Rio Piracicaba e possui um terraço panorâmico a mais de 24 metros de altura, com capacidade para até 200 pessoas, onde há um café. O uso do elevador é gratuito e o espaço conta com uma equipe de monitores e painel com folhetos informativos sobre o turismo no município. Funcionamento em sábados, domingos e feriados, das 9h30 às 17h30.	(19) 3403.2635



92



**EIXO 2 - CULTURA
CAPIRA E AFRO**

Aquário Municipal, que está localizado sob o Parque do Mirante e abriga espécies aquáticas típicas do Rio; O Museu da Água, que também se localiza à margem do Rio e tem como tema central este recurso natural; o Parque da Rua do Porto, consolidado na cidade como espaço de lazer, esporte, gastronomia e contemplação do Rio; o Tanquã, conhecido como mini-pantanal; além do Horto de Tupi, que apesar de não estar à margem, abriga espécies de flora típicas deste bioma; e por fim, o grande Engenho Central, um dos símbolos da cidade e que possui uma relação histórica no desenvolvimento econômico da cidade, no diálogo entre o Rio e a indústria.

89



Rio Piracicaba. Fonte: Lucas Cersosimo, 2015

Dessa forma, entendemos que o município de Piracicaba conta com enorme potencial de atrativos naturais, essenciais para o fortalecimento da sua vocação turística, constituindo e fortalecendo os segmentos de atividades de ecoturismo; turismo de natureza; de aventura; rural; esporte na natureza; pesca esportiva e o turismo náutico.



Rio Piracicaba. Fonte: José Furlan Pinho, Semactur 2016

O rio de Piracicaba
Vai jogar água pra fora
Quando chegar a água
Dos olhos de alguém que chora.
Trecho Rio de Lágrimas.



As atividades que impulsionavam as incursões bandeirantes pelo interior extinguíram-se, gerando “estagnação e decadência” (PRADO Jr., 2011: 68-69) e promovendo, uma vez assentada, aquela população foi aos trancos e barrancos tomando posse de terras, cultivando roças mais perenes, criando animais para fins de abate, ordenha ou transporte, construindo espaços comuns de culto e lazer, formando bairros rurais e pequenas vilas (CASTRO, 2018).



Pamonhas de Piracicaba

Nesse contexto histórico, dava-se início da expansão do Ciclo do Café da região de morros do Rio de Janeiro estendendo ao Vale do Paraíba, São Paulo e ao Oeste Paulista e a utilização de negros para a escravização em grande escala. A mão de obra escrava era comprada, pelos cafeicultores, por meio do tráfico negreiro da África, ou adquirida no comércio interno, no qual os escravizados eram originários de engenhos e fazendas em processo

decadente no Nordeste após o período do Ciclo do Açúcar.

Em muitas regiões de São Paulo, os caipiras começaram a praticar atividades de origem africana como o moçambique, congada, o batuque e o mundo caipira foi se enriquecendo com a herança indígena, portuguesa e a africana.

Eixo **Cultura Caipira e Afro** reúne os elementos que caracterizam a cultura destes dois grupos, por meio dos atrativos culturais, caracterizados pelos bens materiais e imateriais, com identidade sociocultural. Tem relação com os saberes tradicionais, práticas, representações, habilidades, crenças, o modo de ser, objetos tradicionais, artefatos, lugares que lhes são associados e o reconhecimento de valor da comunidade sobre os bens.



Grupo de Cururu

Conforme o antropólogo Darcy Ribeiro (1995), a origem caipira dá-se com o final do bandeirantismo. Os Bandeirantes exploravam ouro em São Paulo, Minas



Grupo Baque Caipira em performance em cortejo.
Fonte: Facebook Grupo Baque Caipira, 2019

*Eu sou da terra do Cururu,
Sou do lugar onde o peixe para,
Sou baque virado, sou do tambú,
Caipira sou, Piracicaba.*

Trecho: Baque Caipira.

Gerais, Goiás e ao Sul de Mato Grosso e utilizavam os índios como mão escrava para o trabalho e sua miscigenação como preceito na sociedade bandeirante. O caipira era conhecido como o morador da Paulistânia, espaço vital dos paulistas, que resultava da mistura do português e do índio. (CANDIDO, 2001).



Samba Lenço

A cultura caipira tem a festa de santo como o elemento de coesão do grupo. O lazer faz parte da cultura caipira e é também do seu ofício, pois ao mesmo tempo em que pescar é lazer, é também trabalho constituindo seu modo de vida e como parte de sua dieta se aproximando das práticas indígenas.



Bonecos de Elias

94



Batuque de Umbigada

Agregar a cultura caipira e afro no mesmo eixo é reconhecer a integração entre elas, historicamente rejeitadas no contexto político e econômico, porém culturalmente riquíssimas e de relevante importância social.

Neste eixo encontramos como principais atrativos turísticos da cidade de Piracicaba as festas, representações culturais, hábitos e o saber fazer, contemplando desde elementos genuinamente caipiras como o Sotaque e Dialeto Caipira; a Maneira de Fazer Bonecos de Elias; Festa do Milho Verde de Tanquinho; o Cururu; as festas da Mandioca e do Peixe e Cachaça; até representações da herança afro como o Samba Lenço; Batuque de Umbigada; Congada; além da Casa do Povoador, que reúne um acervo importante para a memória dos atores apresentados aqui.

95

96

	ATRATIVO	LOCAL / ÉPOCA DE OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO
EIXO CULTURA CAPIRA E AFRO	Sotaque e Dialeto Caipira de Piracicaba		Decreto nº 16.766 de 2014 Entidades que promovem: Prefeitura Municipal de Piracicaba; CODEPAC
	Maneira de Fazer Bonecos de Elias	Casa do Povoador	Este bem cultural consiste na maneira de se fazer bonecos, geralmente em tamanho real, iniciada pelo artista piracicabano Elias Rocha. Os bonecos são feitos de material reciclável, fazendo uma apologia à sustentabilidade e aos cuidados com o meio ambiente. Alguns dos bonecos eram encontrados nas margens do rio Piracicaba, local onde o próprio Elias costumava colocá-los; porém atualmente estão em exposição permanente no Casa do Povoador assumindo a função tanto educativa quanto turística. Entidades que promovem: Prefeitura de Piracicaba; SEMACTUR.
	Cururu	Julho	O cururu é uma forma de canto, mais conhecido como “repente”, no qual dois repentistas ou caracatões, cantam de forma rítmica, um contesta o outro, em desafio em trevas ao som de violas caipiras, nascido como canto religioso e é marcado pelo batido do pé. O cururu acompanha os festejos do Divino, logo, sua data padroeira de ocorrência é no mês de julho. Como o cururu está ligado à Festa do Divino, suas canções são de caráter religioso na ocorrência do evento.
	Samba-Lenço		O Samba-Lenço é uma das variações do samba praticado no interior de São Paulo. Tem origem baiano e conta com elementos não africanos, como alguns instrumentos musicais. A história desta prática vem do município de Bom Jesus de Piraporã, onde tem-se que surgiu a partir dos negros que, proibidos de frequentar a festa de Bom Jesus de Piraporã, organizavam seus sambas em barracões da cidade. Entidades que promovem: SEMACTUR.

97





ATIVIDADE	LOCAL / ÉPOCA DE OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO
Batanga de Umbigada	As longas de ano, principalmente em Maio.	O "Batanga de Umbigada" dança originária da África trazida ao Brasil pelos negros negreiros na época de colonização e instalada na região de Médio Tietê (Tietê, Porto Feltre, Lacerdópolis, Poreci, Capivari, Bonassini, Piracicaba, Leme, São Carlos, São Pedro, Ita, Tatuí) é uma manifestação que vem sendo preservada em Piracicaba e transmitida por gerações. Dança que assemelha o movimento do corpo com o do e a capoeira tem como principal função festejar a fertilidade. O elemento principal da coreografia é a "umbigada", ou seja, quando o centro da mulher bate à altura do ventre do homem. Dentro da cultura há uma visão de que o umbigo é a fonte da vida e a vida é a fonte da vida e a vida é a fonte da vida. A umbigada celebra o momento em que eles se encontram, é como uma vida, um agradecimento ao Deus da fertilidade. Na dança são utilizados os seguintes instrumentos: o tambor, uma espécie de tambor feito de tronco de árvore e queimado, um tambor mais apelo que faz a marcação rítmica da dança e não se apela, os maracas, que são as pedras que batem na tábua do lado oposto do maraca, as guaitas, chocalhos de metal em forma de cones ligados. Entidades que promovem: Associação Espiritista e Cultural Vila África; Sociedade Beneficente Tiro de Moisés SEMACTUR.
Casa do Perceveiro	Av. Boto Rio, nº 800.	Escola cultural que oferece exposições buscando trazer à Casa histórias vividas e locais (foto sobre foto, arquivos, gráficos, etc.), com destaque para artistas locais e trabalhos manuais feitos com produtos locais. Além das exposições, o espaço oferece cursos e oficinas voltadas para profissionais de arte, educadores, artistas e para o público em geral. Em uma das salas da Casa é exibido permanentemente o acervo "Banco do Alho", confeccionado pelo fotógrafo e pesquisador pernambucano Elton Rocha. A área externa (Pátio) é utilizada pelo projeto Arte da Terra, com objetivo de incentivar e valorizar a produção manual da região, trazendo grupos de teatro, dança, capoeira e duplas sertanejas de rua. Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico (CONDEPAT) - Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural de Piracicaba (CONDEPAT), Processo de Tombamento nº 8571/99. Resolução: 30 de março de 1970, DOE: 31/03/1970. Resolução nº 06, Livro de Tombamento nº 31, pág. 32. Livro de preservação: 84 de abril de 1995. Histórico: documento das 84 de 12h, sábado e domingo das 13h de 17h.

98

EIXO 3
CULTURA CAIPIRA E AFRO

EIXO 3 - OS IMIGRANTES

ATIVIDADE	LOCAL / ÉPOCA DE OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO
		Apreciação cultural em conjunto após as 15h. Exibição gratuita.
Festa de Milho Verde de Tanguápolis	Tanguápolis / Março	Instituída em 1975, a festa surgiu com o propósito de oferecer assistência à população local. A festa, como o nome sugere, tem como principal característica o milho e suas variações alimentares: doces e salgados. As festividades ocorrem no bairro de Tanguápolis, sob o patrocínio da Prefeitura Municipal e acontecem durante três dias de semana de março.
Festa da Mandioca de Araras	Araras / Setembro	Popular festa que vai para sua 15ª edição no distrito de Araras. A mandiocada é a base das festas, sendo tradicionalmente servidos e vendidos de mandioca com caldinho e queijo. Vende-se, também, o camarão de carne seca, alho e óleo de mandioca, mandioca frita, mandioca cozida e mandioca amassada com leite de leite. O evento é realizado na Estação Ferroviária de Porto João Alfredo em Araras.
Congada	Julho	A congada é uma manifestação cultural e cultural relacionada à festa do Divino Espírito Santo de Piracicaba. Seus participantes vestem indumentárias de cores vermelha e branca que são as cores do Divino. Atualmente ela ocorre na praça quarenta de julho. A congada tem origem em uma dança paga em homenagem ao Congo e está intimamente relacionada com a festa do Chão de Congo, que veio para o estado de Minas Gerais como escravo.
Festa do Peixe e do Cachaço	Engenho Central / Novembro	Tradicional festa da cidade com atrações musicais e gastronômicas, defendendo a cultura do peixe na terra e a famosa coxinha popular no ribeirão. Localização: Engenho Central.

99

EIXO 3
CULTURA CAIPIRA E AFRO

ATIVIDADE	LOCAL / ÉPOCA DE OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO
Beto Negro	SESC Piracicaba / comunidade pela cidade	Organizado pelo SESC Piracicaba, o roteiro se propõe a conhecer, refletir, evoluir e ressignificar territórios negros históricos na cidade de Piracicaba. Espaços e lugares de memória e resistência utilizados para torturas, massacres, execuções de pessoas escravizadas e que nos dias atuais têm outros significados que apagam essas memórias e histórias.

100

EIXO 3
CULTURA CAIPIRA E AFRO

A cidade de Piracicaba recebeu forte influência da imigração europeia, especialmente dos trabalhadores provenientes da Itália e da Áustria, além de imigrantes japoneses, que imigraram como mão de obra para a expansão agrícola no final do século XIX. Diante desse contexto de miscigenação cultural, o italiano imigrante ao abraçar-se, acaipirou-se em igual proporção (SANT'ANNA, 2009: 316).

Dessa forma, esse eixo congrega o patrimônio cultural deixado pelos **Imigrantes**, entendido por seus bens imateriais e materiais. Compreende, portanto nessa relação a história dos imigrantes tirolezes e japoneses, sua herança cultural manifestada nos costumes, culinária, religiosidade por meio de festividades tornando-se referência e tradição em Piracicaba.



Festa da Polenta de Santa Olímpia

Os bairros rurais de Santa Olímpia e Santana foram fundados entre 1892 e 1893 por imigrantes oriundos de Tirol,

região de Trento que até 1919 pertencia à Áustria e atualmente pertence à Itália.

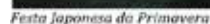
Com objetivo de comemorar a imigração trentino-tiroleza para a cidade de Piracicaba, é realizada a **Festa da Polenta** em julho, em estilo quadrilha, contando com shows musicais e sertanejos, fogueira e folguedos tradicionais, além de pratos e bebidas típicas e a passagem dos participantes descalços sobre o braseiro.



"Mercadão da Noite"

A imigração japonesa também possui um papel importante para a cultura piracicabana, colocando em seu calendário as festas da Primavera e do Japão na Praça, com apresentações de dança, música e culinária oriental.

102



EIXO 4 - CENTRO ANTIGO

Tais figuras foram homenageadas com importantes edificações na cidade, como escolas, teatros, universidade e museus. Representando a relevância de Piracicaba naquele moderno período de desenvolvimento político e econômico nacional.



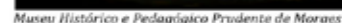
O Centro Antigo da cidade abriga a maior parte destes bens materiais, que proporcionam a memória de um período histórico. Além dos edifícios mais importantes, uma relação enorme de outros edifícios também é reconhecida pela sociedade como patrimônio histórico e arquitetônico da cidade, de alto valor histórico e cultural.

Este eixo apresenta o importante patrimônio histórico da cidade de Piracicaba, através do seu reconhecido patrimônio arquitetônico.



	ATIVATIVO	LOCALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO	ÉPOCA DE OCORRÊNCIA
eixo IMIGRAN- TES	Festa da Polícia de Santa Olímpi	Bairro Santa Olímpi Rua da Condição, 4/6 Santa Olímpi CEP 13.115-000 Piracicaba, SP	A Festa da Polícia teve sua primeira edição em 1992 e surgiu com o objetivo de comemorar os 100 anos de integração territorial para a cidade. Se originou como o maior evento realizado no bairro de Santa Olímpi, recebendo cerca de 35 mil participantes. A festa tem relação direta com a origem da comunidade – os moradores de Santa Olímpi são descendentes de duas regiões da Europa, Tírol, na Áustria e Trentino, na Itália. Os pratos servidos são tradicionais da cozinha destas terras e são preparados pelos “ <i>mesner</i> e <i>neuer</i> ” da comunidade. A festa também abrange outros aspectos de cultura tradicional como exposições típicas e danças folclóricas. Entidades que promovem: Associação de Moradores do Bairro de Santa Olímpi; SEMACTUR.	Fim de mês de julho
	Festa do Vinho de Santana	Bairros Santana e Santa Olímpi	A festa é realizada desde 2008, celebra as múltiplas da comunidade trentino-tirolense, formada há 125 anos, por famílias que se estabeleceram no local no final do século 19, após deixarem a região de Tírol, na Europa Central. O evento é “regado” ao vinho produzido no local e armado pelos danças e tradições típicas da comunidade, além de ter o acompanhamento de delícias culinárias típicas.	Fim de mês de junho
	“Mercado de Natal” Mercado Trinitino de Natal	Acampamento terceiro entre os bairros de Santana e Santa Olímpi.	A Colônia Trinitina de Piracicaba realiza anualmente o Mercado de Natal, entre novembro e dezembro. Contando espaços de produtos e endícios natalinos típicos, produtos caseiros (vinhos, doces, geléias, café, pão, compotas e bolos), produtos em madeira, patchwork, tricô, crochê e etc. Contato: contato@trinitinopiracicaba.com.br. Realização: Colônia Trinitina e Colônia Trinitina de Santa Olímpi.	Dezembro
	Festa Japonesa da Primavera	Esplanada Central	A festa tem como celebração a chegada da primavera, uma das estações mais bonitas do ano. O evento inclui uma apresentação de Taiko (tambores japoneses), Artes Marciais, Danças, Kendo e comida típica japonesa. Assinada final do aniversário. Realização: Clube Nipo Brasileiro de Piracicaba	Setembro

	ATIVATIVO	LOCALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO	EPISÓDIO DE OCORRÊNCIA
	Festa Japão na Praça	Praça José Bonifácio	Evento realizado na praça pública com venda de comidas típicas como yakisoba, tempurá, sushi, wakas, teriyaki e doces decorados, além das apresentações de Taiko (tambores japoneses), Kendo (arte com uso de espadas) e Hulaestrela para interação de público com os participantes dos grupos de dança e canto.	Taiko



A cidade também conviveu com importantes personalidades deste período histórico brasileiro, como, Luiz de Queiroz, idealizador da "Escola Agrícola", atual ESALQ-USP; além de João Sampaio; dos Barões de Serra Negra e de Rezende; Sud Mennucci; Cobrinha; Fabiano Lozano; entre outras importantes personalidades.



ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO	RECONHECIMENTO / FONTES
1090 CENTRO ANTIGO Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes	Rua Santo Antônio, 641 - Centro	Fundado em 13 de agosto de 1956, o Museu está instalado numa centenária casa de estilo imperial brasileiro, onde viveu e morreu o primeiro Presidente Civil da República: Prudente de Moraes, no período entre 1870 e 1892. (Fonte: DPH)	De 1909 a 1910, o Museu foi instalado no prédio da Rua Santo Antônio, 641. Situação e fontes dos 1090 a 1910. Imagem do Museu para reconhecimento.
Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz - ESAQ	Avenida Pádua Dias, 11	A Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz é atualmente uma das mais respeitadas instituições de ensino do Brasil. O projeto foi iniciado por Luiz de Queiroz, que só ficou pouco tempo na morte. O edifício em estilo eclético, inicialmente projetado para servir a Escola Média, passou a ser instituição de Ensino Superior em 1925 e, com a criação da Universidade de São Paulo em 1934, a escola foi integrada à USP. O Parque da ESAQ é o único no estilo inglês de paisagem existente no Brasil, cujas características foram parcialmente preservadas.	post@usp.br (19) 3429-1141



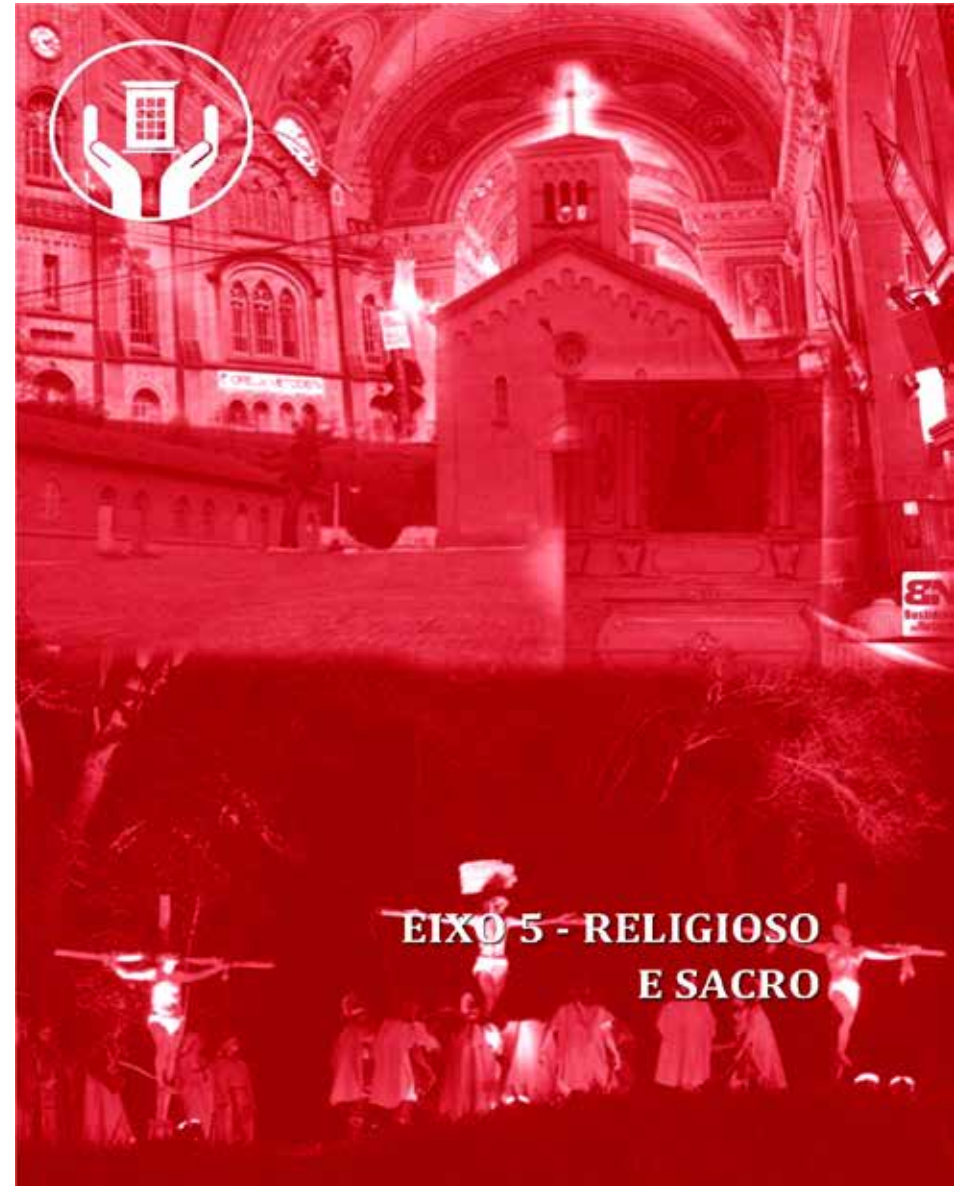
108

ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO	RECONHECIMENTO / FONTES
Estação da Cia. Paulista de Estradas de Ferro - Centro Cultural "Antônio Pacheco Ferraz"	Av. Dr. Paulo de Moraes, 909 - Bairro Paulista	Em 29 de julho de 1922, chegou o primeiro trem da Cia. Paulista na cidade de Piracicaba. A Estação foi construída pelo engenheiro e construtor Domingos Borelli, possuindo 22 salas para moradia dos trabalhadores. A rua da Itaipá passa pela Estação da Luz, em São Paulo.	(19) 3430-0460
Merced Municipal	Praça Alameda Cardoso, 1326 - Centro	Inaugurado em 1888, o mercado conta com 133 lojas onde são vendidas especiarias como a tradicional pimenta da cidade, cachaça, frutas, material de pesca, artesanato, verduras, frutas, doces, confeitarias, entre outros produtos.	De segunda à sexta-feira das 6h às 17h30, aos sábados das 6h às 13h, e aos domingos das 8h às 12h. (19) 3432-5213
Teatro Municipal Dr. Lucio Netto	Sala 01 - Av. Independência, 277; Sala 02 e Administração: Rua Gomes Carneiro, 1212	Denominado inicialmente como Teatro Municipal de Piracicaba, passou a chamar-se Teatro Municipal Dr. Lucio Netto em abril de 1993, em homenagem ao ilustre jornalista. Inaugurado em 19 de agosto de 1978, conta com 674 lugares e sistema de acústica e ar condicionado.	(19) 3432-4952
Teatro Eriberto De Campos	Av. Maunder A. Silva, 454 - Parque do Engenho Central, Piracicaba - SP, 13405-123	Teatro com salas de espetáculos com capacidade para 422 pessoas, acessível a portadores de necessidades especiais, incluindo palco e auditório superiores, recursos audiovisuais e de tecnologia de ponta.	(19) 3413-8578



109

EIXO 5 - RELIGIOSO E SACRO



ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO	DESCRIÇÃO	RECONHECIMENTO / FONTES
Centro Cultural Hartha Watts (Instituto Educacional Piracicabano)	R. Boa Vista, 1257	Foram construídas entre os anos de 1884 e 1918, possuem um estilo arquitetônico eclético. Necessárias e não de parte do Instituto Educacional Piracicabano. Funcionando como um centro cultural.	(19) 3126-1889
Piracicaba Municipal "Miguel Arango Benício Dutra"	Morais Barros, 233 - Centro	Foi construída no ano de 1949, possui estilo arquitetônico Modernista e é do poder da Prefeitura Municipal de Piracicaba.	(19) 3432-4933



110

EIXO 6 - CENTRO ANTIGO

Outros bens materiais de relevância histórica e arquitetônica, tombados:

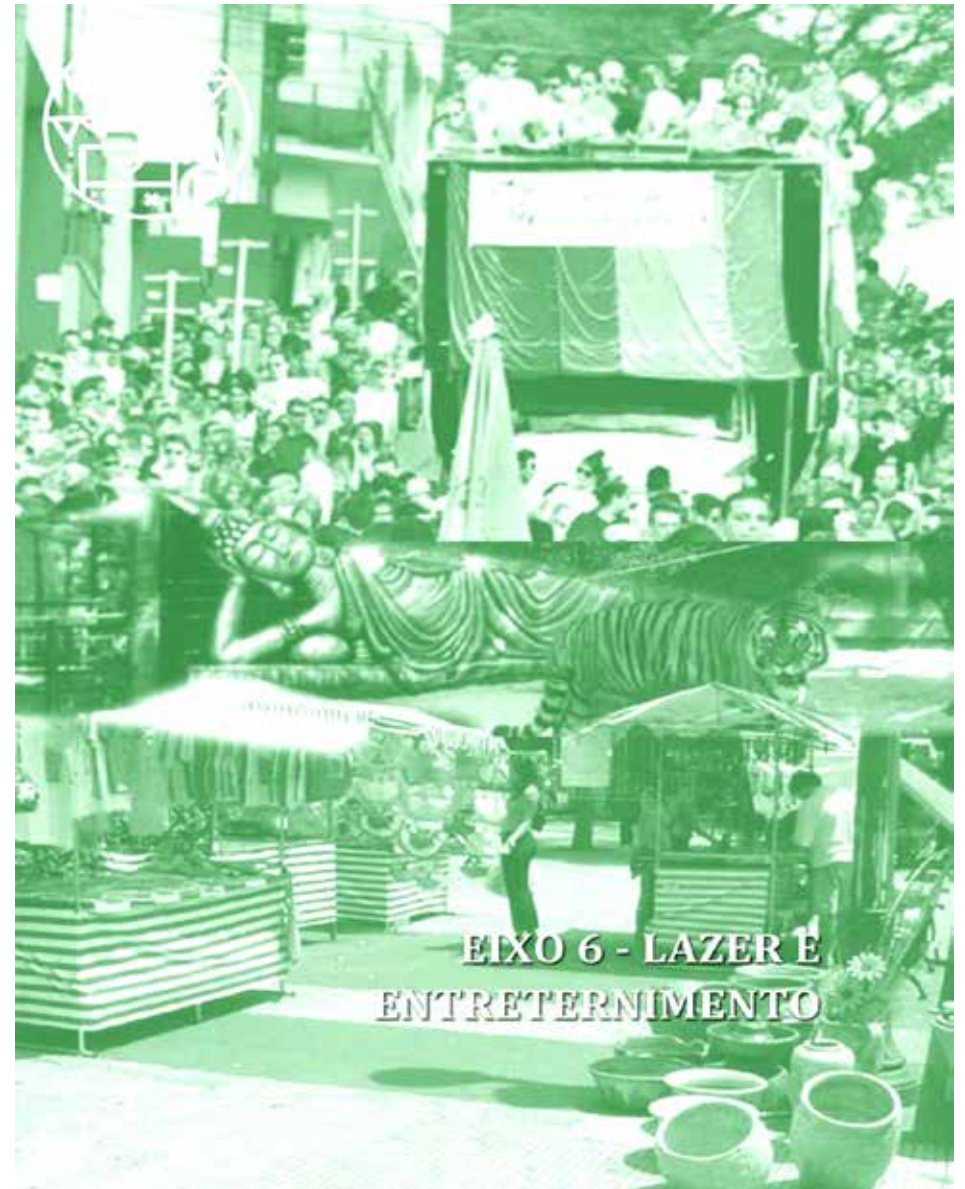
IPHAN Edificação (terrace e anexos) e Ativo - Prudente de Moraes	- Antiga Banca das Nações - E.E. São Manoel (Antiga Escola Normal de Piracicaba) - Antiga Escola Estadual Marquês de Monte Alegre - Antiga Sede da Sociedade de Beneficência Portuguesa de Piracicaba - Teatro São José - Casa do Conselho Brasileiro - Igreja do Sagrado Coração de Jesus (Igreja dos Franciscanos) - Igreja São Benedito - Seminário São Francisco de Assis - Muro da Água (Antiga Casa de Força e do Conjunto da Imprensa Industrial de Piracicaba) - Portão do Cemitério da Saudade - Parque do Morante - Antiga Estação Ferroviária do Distrito de Araras - Antiga Escola Estadual Francisco Elia da Silva - Pavilhão de Engenharia da Escola Superior de Luiz de Queiroz	- Parque São José - Igreja de Nossa Senhora e Boa Mãe Assunção - Antiga Estação de Reparo de Troncos - Antiga Escola de Artes e Ofícios - Imunidade de Santa Casa de Misericórdia - Condomínio Edifício São Francisco de Assis - Antiga Loja Maçonica de Piracicaba - Antiga Refinaria de Açúcar "Pentágono, Nogueira e Cia" - Edifício Teresiano Galvão - Palácio Italiano - Comercial Mendonça - Sede dos Correios e Telégrafos - Capela de Santa Clara, incluindo a capela da torre da primeira Catedral de Piracicaba e o Anexo Lar Franciscano de Meninos - Árvore da Sapucaia - Antiga Casa Lima - Palácio Italiano da Costa - Túmulo de José Pedro de Almeida - Casa do Provador - Antiga Residência de Prudente de Moraes - Passo do Senhor do Horto - Antiga Internato Masculino do Colégio Piracicabano - Casa das Artes Plásticas "Miguel Arango Benício Dutra" (Piracicaba Municipal) - Monumento da Independência - Monumento Oficial Mário Dedini - Capela Nossa Senhora das Graças e antigo Observatório das Flores - Edifício: Arquivos Piquetinho (Antigo Edifício Saneamento) - Convento do Sagrado Coração de Jesus - Palácio Comendador de São João (no Clube de Campo de Piracicaba)
---	--	--



	ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ENTIDADES QUE PROMOVEM / CONTATO
eixo RELIGIO- SO E SACRO	Festa do Divino Espírito Santo de Piracicaba	Irmadade do Divino Espírito Santo de Piracicaba, SEMACTUR, Primeira quinquena de julho.	É uma celebração de caráter religioso, sendo uma das mais importantes da região de Piracicaba. Acontece desde 1826 e atualmente é realizada na primeira quinzena de julho, com a duração de uma semana. Durante a festa, ocorrem muitas manifestações como as encapadas cururu e a congada. A festa surgiu com características populares de devoção, sendo posteriormente apropriada pela igreja católica. Tombamento - Decreto nº 16.099 de 2016	Irmadade do Divino Espírito Santo de Piracicaba, SEMACTUR, CODEPAC (19) 3434-9703
	Paixão de Cristo de Piracicaba	Semana Santa	É uma encenação teatral que conta a história dos últimos dias de Jesus Cristo, sua crucificação e ressurreição. Acontece há 29 anos em Piracicaba durante a semana santa e é realizada pela Associação Cultural e Teatral Guarani. Começou a ser encenada no RSMQ em 1990 e conta com 50 atores.	(19) 3325.5190
	Festa de São João do Tupi	Em junho	A festa de São João do Tupi é datada de 1922 e começou como uma festa familiar realizada na casa do senhor Pedro Lourenço Basso, próxima à capela de São José. Em 1934, a festa foi oficializada na praça Marcelino Boaventura. A festa ocorre em junho no distrito de Tupi e é uma homenagem ao santo padroeiro local. É semelhante à festa junina tradicional, com quadrilha, show de sertanejo e pipado, barracas de comidas e bebidas, entre outros pontos. Além disso, o caráter religioso continua a fazer parte das celebrações: a festa se inicia com uma missa em homenagem ao santo e, na madrugada do dia 24, ocorre a queima de fogos e a tradicional passagem pelas bancas da foguetaria, ocorre no início das festas, simbolizando a devoção dos fiéis.	Paróquia de São José de Tupi, Rua São José, 163 - Praça da Igreja São José - Bairro Tupi, Fone: (19) 3438-7146, joaojoetupi@hotmail.com



114



EIXO 6 - LAZER E ENTRETENIMENTO

Além de ocupar uma posição de destaque na economia e na infraestrutura, como sede regional do Aglomerado Urbano de Piracicaba, a cidade de Piracicaba também é um importante complexo de Lazer e Entretenimento, sediando importantes eventos e uma agenda cultural regional.



Festa das Nações

A cidade ainda conta com uma oferta organizada de equipamentos de lazer e passeios, como pedalinho, trilha, passeio de barco pelo Rio Piracicaba, feira de artesanato, zoológico, e um calendário de eventos, como a Festa das Nações e o Festival de Circo.



Zoológico Municipal

O Salão Internacional de Humor, que já acontece a mais de 40 anos, é um dos destaques deste destino regional. Sua Parada do Orgulho LGBT, atrai visitantes de toda a região em um grande evento musical e social no Engenho Central.



Passeio de barco pelo Rio Piracicaba



Festival de Circo

	ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ENTIDADES QUE PROMOVEM / CONTATO
	Passo de Senhor do Horto (Via Sacra São Vicente de Paulo)	Rua Frederico de Moraes, 804 - Centro	O Passo do Senhor do Horto é um espaço local de devoção e representa as 12 passos da Via Sacra. Criado em 1972, é um dos pontos mais importantes da construção ligada à devoção religiosa do período Imperial do Estado de São Paulo. Tombamento - Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Histórico (CONDEPHAAT) - Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural de Piracicaba (CODEPAC); Processo de Tombamento: nº 0639/09. Resolução: 12 de abril de 1972, D.O.U. 12 de abril de 1972. Inscrição: nº 521. Livro de Tombamento nº 12, pag. 28.	Segunda à sexta das 08h às 11:30 e das 13h às 17h.
	Capela de São Pedro no Bairro de Monte Alegre	Rua Mario Bertolotto, s/n	Trata-se de uma réplica de uma igreja existente na Itália, e possui em seu interior obras de Alfredo Volpi. Construída entre os anos de 1937 e 1938, possui um estilo arquitetônico neo-romântico e sua porta é privada. Tombamento - Decreto nº 5.428 de 1990, CODEPAC	(19) 3434-8610
	Igreja Metodista	Rua Dom Pedro I, 938 - Centro	Foi construída entre os anos de 1922 e 1928, possui um estilo arquitetônico eclético e é de posse da Associação da Igreja Metodista.	(19) 3370-7712
	Catedral de Santa Amélia	Praça da Catedral, s/nº - Centro	Padroeira da cidade de Piracicaba desde alguns anos após sua fundação, com o criação da diocese, em 1944, Santa Amélia é considerada também sua padroeira. A partir de 1989, o santo popular tornou-se padroeiro também da diocese, atendendo pedido de Dom Edmundo Rêde e do presbitério diocesano, o Papa João Paulo II, em 2 de janeiro de 1989, através da Bula Apostólica "Reverentia rei", declarou Santa Amélia PATRONO JUNTOS DE DEUS DA DIOCESE DE PIRACICABA.	(19) 3422-8489



eixo RELIGIOSO E SACRO

115

	ATRATIVO	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ENTIDADES QUE PROMOVEM / CONTATO
	Igreja dos Freires "Paróquia Sagrada Coração de Jesus"	R. São Francisco de Assis, 443 - Centro	Inaugurada em 1895 e chamada de "Igreja dos Freires", simboliza em modernidade, a arte sacra com reservas de arte de artistas locais e estrangeiros ao longo de sua existência. Tombado pelo CODEPAC (Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural do Município de Piracicaba)	(19) 3422-0827
	Igreja Bom Jesus do Monte	Largo do Bom Jesus, s/nº - Bairro Alto	A paróquia é a mais antiga da cidade e sua história teve origem em 1857. Os Salesianos de Dom Bosco assumiram a paróquia em 1972 e a administram com grande zelo pastoral desde então.	(19) 3422-0949



eixo RELIGIOSO E SACRO

116



ATIVIDADE	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ORGANIZAÇÃO / CONTATO
Salão Internacional de Humor de Piracicaba	Ocorre entre os meses de agosto, setembro e outubro. Engenho Central.	O Salão Internacional de Humor de Piracicaba surgiu como uma resposta à ditadura militar, em 1974, transformando a crítica política em representações humorísticas, com charges e caricaturas. Coletâneas cartunistas brasileiras contribuíram para a transformação da Sala de Piracicaba num dos mais importantes encontros de humor gráfico do Brasil e exterior, entre eles: Grillo, Portinari, Mello, Zúlo, Irenil, Jaguar, Luis Fernando Veríssimo, Paulo e Chico Caruso, Miguel Páez, Angel, Laerte, Glauco, Edgar Vasquez, Jaime Lello, Gial e Jai. Realizado a 44 anos e considerado um dos Salões mais importantes do mundo no universo dos artes gráficos, continua cumprindo seu papel na valorização da arte do desenho de humor: um espaço de reflexão e crítica do belo, revelando talentos, mostrando os profissionais consagrados e resgatando outros e desconhecidos.	www.salaointernationaldehumor.com.br Avenida Maurício Almeida, 434 - Parque do Engenho Central - Serra Piracicaba. (19) 3449-2635
Estádio do Esporte Clube XV de Novembro	Os jogos seguem os calendários dos competidores que o time da futebol disputa.	O Esporte Clube XV de Novembro, conhecido também como "XV de Piracicaba", é o único clube do futebol profissional da cidade. Foi fundado em 13 de novembro de 1913 como o clube de futebol de bairro de Piracicaba. O clube é reconhecido em todo o Estado de São Paulo e tem partidas realizadas como o time regular, que brinca com o time do piracicabense. Seu título mais expressivo foi o vice-campeão em 1976. O clube já conquistou vários títulos, dentre os quais se destacam as conquistas paulistas da temporada de 1947, 1948, 1967, 1982 e também de 2011. O XV conquistou também o Campeonato Brasileiro de Série C de 1995. O seu mascote é o Nêbo Quin, criado por Edmar Batista, e retrata o tipo de homem piracicabense descendente de italiano.	Associação Esporte Clube XV de Novembro RUAER, UNIMED, FMC, USOGENTU, M/UTPLUS, EPOR, PLANT HEALTH (19) 2520-4100
Febra de Artesanato	De longo de ano.	A Feira de Artesanato na praça José Bonifácio conta com diferentes espaços de comercialização por artistas e artesãos locais, e conta com espaço de venda com: pinturas em cerâmica, tecido, porcelana, cerâmica moderna e além disso toda a variedade em madeira, trabalhos em couro, tapestria, tapetes, tapetes em madeira, crochê, bordados, trabalhos em linho, telas, velas decorativas, modelagem de doces, doces, frutas em pastilhas, lâminas, contatos de jornal, cerâmicas artesanais, bonecas de	SEMACTUR, Casa de Arte



119

ATIVIDADE	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ORGANIZAÇÃO / CONTATO
		para trabalhos em tecido, bijuterias, sapatos, pilas e doces em conserva, entre outras produtos. Uma praça de alimentação com salgadinhos e comidas típicas para todos os gostos, como sorvete, salgadinhos e doces como docinhos e quitutes da culinária brasileira podem ser degustados.	
Parque do Zoológico Municipal	Av. Marechal Cândido Rondon, 426	Entre os locais que o visitante pode conhecer está o recinto do inseto. No local é possível observar as aves bem de perto e também os insetos junto com as espécies exóticas e o mais novo maracá, um tipo de réptil. Os visitantes são atraídos à parte, que há uma fauna exótica.	(19) 3421-3121
Parada do Orgulho LGBT de Piracicaba	Parque do Engenho Central	Parada do Orgulho LGBT de Piracicaba, sempre com um tema de sensibilização social, resulta de três eventos, partindo do cruzamento da Av. Independência com Av. 21 de Março, e concentrando shows musicais e de humor no Engenho Central. O evento de 2018 teve um público médio de 35 mil pessoas, atraiu visitantes de diversas localidades na região.	Centro de Apoio e Solidariedade à Vida (CASV) e SEMACTUR (19) 3302-9946
Passeio de barco pelo Rio Piracicaba	Embarque no Pier Municipal, localizado no Rio do Porto	O passeio parte do Pier Municipal, custa R\$ 13,00 por pessoa, percorrendo 75km do Rio Piracicaba com destino ao Templo conhecido como Pontal Paulista. Contém um almoço incluído e opções de passeios oferecidos pelo acirador de passeio, o "Guaia". Fim de semana, feriados e pontos de parada. Tempo médio de visitação de 15 minutos.	www.passeiodelhorizontepiracicaba.com.br (19) 99747-5545 juliana.kobayashi@yahoo.com.br



120

LAZER E ENTRETENIMENTO

ATIVIDADE	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ORGANIZAÇÃO / CONTATO
Passeio de Tremcino	Sala do Garagem do Turismo, localizada no Rio do Porto	O passeio segue um roteiro pelas principais belezas da cidade, com paradas que apresentam aspectos históricos da cidade. Os ingressos custam R\$ 6,00, com desconto para públicos especiais e gratuidade para crianças de até 3 anos. O veículo tem capacidade para 50 passageiros. Sábados, domingos e feriados - a partir das 10 horas. Tempo médio de visitação: 20 minutos.	Telefone: (19) 3449-1084 / (19) 99615-4303 E-mail: marcalmascari@pbhmail.com
Pedaleiro	Logo no Parque do Rio do Porto	Relevo que fica no Parque do Rio do Porto há disponibilidade de pedaleiros turísticos de aluguel, onde cada passeio tem duração de 15 minutos e custa R\$ 14,00 e tem capacidade para 2 pessoas. A atração adota como medida de segurança o uso obrigatório de cinto de segurança e a proibição de crianças menores de 2 anos ou de crianças menores de 12 anos sem acompanhamento. Sábados, domingos e feriados, das 9h às 17h. Tempo médio de visitação: 15 minutos.	Telefone: (19) 99615-4303
Rota Tiradentes	Comunidades de Santa Olímpia	O passeio tem como base a fundação dos bairros de Santana e Santa Olímpia, formados pela migração Tiradentes em Piracicaba, onde se conserva tradições da cultura desta região. O passeio completo inclui: - Apresentação histórica dos bairros Santana e Santa Olímpia com visita aos monumentos e acompanhamento de guia local; - Passeio de tremcino para conhecer os atrativos culturais e naturais e a história da Colônia Tiradentes de Piracicaba; - Visita e degustação do vinho regional produzido no colúrio; - Almoço típico (pão de mel, feijão, arroz, salada e sobremesa); - Café Tiradentes (café com pão de mel, bolo, bolo de mel, bolo de mel e sobremesa); - Café Tiradentes (café com pão de mel, bolo, bolo de mel, bolo de mel e sobremesa); - Integração com danças folclóricas. Tempo médio de visitação: Das 10h às 15h30.	Site: www.routatiradentes.com.br Telefone: (19) 99255-4208



121

LAZER E ENTRETENIMENTO

ATIVIDADE	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ORGANIZAÇÃO / CONTATO
Trek de Bordo Fluvial de Taipi	Parque do Rio do Porto	O passeio oferece aos participantes a oportunidade de conhecer o espaço do Rio do Taipi e suas variadas paisagens, realizando uma atividade aquática de nível intermediário. A importante ação de educação ambiental, Trekking de nível Inter, Trek de Bordo Fluvial de Taipi, tem duração de 02h30, em ambiente de lazer. Sábados, domingos e feriados, das 10h às 17h. Tempo médio de visitação: 2h30.	www.naturemunicipal.com.br
Festa das Nações	Associação Morro Alto, 454	A Festa das Nações de Piracicaba, o maior evento da solidariedade promovido na cidade, representado por 16 nações com apresentações culturais e gastronômicas, realizado anualmente no Engenho Central, chega à sua 34ª edição em 2019.	www.festadasnacoespiracicaba.com.br
Festival de Circo	Engenho Central	Com temas do circo tradicional e de contemporâneo, evento ocorre em setembro no Engenho Central. A programação tem atrações de gala, dança e marionetas de madeira e mais de 60 atrações gratuitas em Piracicaba.	Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA)
Balneario		O passeio é realizado por uma empresa especializada em passeios turísticos de Taipi e conta com profissionais com 15 anos de experiência na atividade e acomodações na cidade de Piracicaba - SP todos os finais de semana e feriados e os interessados devem fazer sua reserva com pelo menos 1 semana de antecedência. O passeio de Taipi é uma atividade ao ar livre muito pacífica e proporciona aos participantes além da sensação de paz e tranquilidade.	Treilha no Vento Balneario (19) 3301-1790 (19) 997183976 balnearioventopiracicaba@gmail.com



122

LAZER E ENTRETENIMENTO

ATIVIDADE	LOCALIZAÇÃO / OCORRÊNCIA	DESCRIÇÃO	ORGANIZAÇÃO / CONTATO
Paragliderismo		A Alana paragliderismo é uma escola com mais de 20 anos de tradição no esporte, formando novos praticantes, realizando aulas duplas, eventos e lançamentos de alarins na cidade de Piracicaba / SP.	Aeroporto Municipal de Piracicaba Piracicaba SP / Brasil - Hangar 5 (19) 90855-1579 (Vivo) contato@alana.com.br



123

LAZER E ENTRETENIMENTO

MÊS	EVENTO	LOCAL DE REALIZAÇÃO
Abril	Salão de Artesanato	Piracicaba
Maio	Festa das Nações	Engenho Central
Junho	Evento Nacional de Circo	Engenho Central
Agosto	Salão de Artesanato	Piracicaba
Setembro	Salão Internacional de Humor de Piracicaba	Engenho Central
Outubro	Festival Paulista de Circo	Engenho Central
Novembro	Salão de Artesanato	Piracicaba
Dezembro	Festa do Sorvete	Engenho Central
Janário	Festa da Pimenta e da Cachaça	Engenho Central
Março	Festival Internacional de Teatro	Engenho Central



124

LAZER E ENTRETENIMENTO

MÊS	EVENTO	LOCAL DE REALIZAÇÃO
Janário	Cerâmicas de Mestre Ambrósio	Praça do Boi
Fevereiro	Banco da Ena	Banco do Porto
Março	Festa da Batata	Engenho Central
Abril	Festa do Circo	Engenho Central
Maio	Festa do Padroeiro São José	Engenho Central
Junho	Festa do Milho Verde	Taquaral
Julho	Aniversário (Círculo de Bairro) no Rio Piracicaba	Rio Piracicaba
Agosto	Mostra Almeida Junior Aguiar	Piracicaba
Setembro	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça Central
Outubro	Pira Capão	Longo das Pescadoras
Novembro	Festa do Vinho de Santana	Santana
Dezembro	Festa do São João do Taipi	Taipi
Janário	Jalão no Taipi	Praça José Bonifácio
Fevereiro	Missa em Taipi	Engenho Central
Março	Festa do Divino	Longo das Pescadoras
Abril	Festa da Polenta	Santa Olímpia



125

LAZER E ENTRETENIMENTO

MÊS	EVENTO	LOCAL DE REALIZAÇÃO
Agosto	Vila do Vinho	Engenho Central
Setembro	Festa das Nações	Santana
Outubro	Festa da Primavera	Engenho Central
Novembro	Evento Nacional de Circo	Engenho Central
Dezembro	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Janário	Festa do Padroeiro Nossa Senhora Aparecida	Praça José Bonifácio
Fevereiro	Festa do Padroeiro São José	Praça José Bonifácio
Março	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Abril	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Maio	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Junho	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Julho	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Agosto	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Setembro	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Outubro	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Novembro	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio
Dezembro	Festa do Padroeiro São Antonio	Praça José Bonifácio



MEIOS DE HOSPEDAGEM

Em levantamento realizado em abril de 2019 no portal do Cadastur, obteve-se a informação de apenas 9 meios de hospedagem registrados no cadastro nacional. No sentido de inventariar a real oferta de meios de hospedagem no município, este produto buscou outras fontes para sua identificação, como portais de marketplace de hospedagem e sites de operadores de turismo, além de informações da Diretoria de Turismo Municipal.

Piracicaba possui uma rede hoteleira diversificada, com categorias que vão desde opções econômicas, como hostels, até hotéis de alto padrão em categoria conforto. Com cerca de 19 estabelecimentos de hospedagem, a cidade conta com 1.449 apartamentos/unidades hoteleiras, chegando a uma capacidade de aproximadamente 3.170 leitos, com base em levantamento realizado pela SEMACTUR em 2019.



Hotel Beira Rio Piracicaba. Fonte: Hotel Beira Rio Piracicaba, 2019

A maioria dos hotéis possuem registro no Cadastur, que é o cadastro de prestadores de serviços turísticos, do Ministério do Turismo, e praticamente todos registram as informações dos hóspedes por meio da Ficha Nacional de Registro de Hóspedes (FNRH).

127



MEIOS DE HOSPEDAGEM

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Beira Rio Palace Hotel

Hotel de alto padrão, categoria 4 estrelas. Conta com infraestrutura completa, com comodidades como piscina, restaurante, bar, academia, estacionamento. O valor médio de uma diária é de R\$ 267,00. Estabelecimento com registro no Cadastur. Possui 139 apartamentos.
Rua Luiz de Queiroz, 51
www.beirariopalacehotel.com.br
(19) 3401-1000

Antonio's Palace Hotel

Hotel de categoria 4 estrelas, oferece aos hóspedes comodidades como piscina, academia, restaurante, estacionamento, espaço para eventos, wi-fi. O valor médio da diária é de R\$ 210,00. Possui 94 apartamentos.
Av. Independência, 2805
antonios.com.br
(19) 3417 6000

I Hotel

Hotel de categoria 4 estrelas, oferece wi-fi, estacionamento, ar condicionado e permite animais. Diária média no valor de R\$ 141,00. Possui 114 apartamentos.
Rua Moraes Barros, 1140
ihotelpiracicaba.com.br
(19) 3418 1200

Arco Hotel by Ibis Style Piracicaba

Pertence à rede Internacional Accor. O hotel conta com wi-fi, ar condicionado, piscina, estacionamento, entre outras comodidades. Estabelecimento registrado no Cadastur. Tem diárias no valor médio de R\$ 139,00. Possui 174 apartamentos.
Avenida Saldanha Marinho, 1515
www.accorhotels.com
(19) 3373-3000

Nacional Inn Piracicaba

Com infraestrutura completa, o hotel de categoria 3 estrelas oferece wi-fi, piscina, estacionamento, permite animais, ar condicionado, restaurante, academia, entre outras comodidades. A diária média é R\$ 135,00. Estabelecimento registrado no Cadastur. Possui 160 apartamentos.
Rua do Rosário, 1358
www.nacionalinn.com.br
(19) 3428 4000

Royal Park Hotel

Hotel de categoria 3 estrelas, conta com área de lazer com piscina, além de restaurante, bar, academia, estacionamento, ar condicionado, wi-fi, entre outras comodidades. O valor da diária está na média de R\$ 189,00. Possui 48 apartamentos.
Rua Saldanha Marinho, 555
royalparkhotel.com.br - (19) 3433 6955

128

MEIOS DE HOSPEDAGEM

New Life Piracicaba Apart Hotel

Apart hotel de alto padrão, com infraestrutura de lazer que oferece piscina, bar, restaurante, estacionamento, ar condicionado e wi-fi. O valor médio das diárias é de R\$ 209,00. Estabelecimento com registro no Cadastur. Possui 156 apartamentos.
Rua Moraes Barros, 555
www.newlifepiracicaba.com.br
(19) 3301-6800

Occitano Apart Hotel

Apart hotel de alto padrão, oferece wi-fi, ar condicionado, estacionamento, restaurante, bar, academia, entre outras comodidades. Valor médio da diária de R\$ 206,00. Estabelecimentos registrado no Cadastur. Possui 119 apartamentos.
Rua Marcelo Vacchi 100
www.occitanohotel.com.br
(19) 3429-0029

Center Flat

Hotel de categoria 3 estrelas possui comodidades como wi-fi, piscina, estacionamento, ar condicionado, café da manhã, restaurante, bar e academia. Diária média em torno de R\$ 159,00. Possui um total de 60 apartamentos.
Rua José Pinto Almeida, 877
www.centerflatservice.com.br
(19) 3403 6400

Hostel La Casa de Pedra

Categoria hostel, o empreendimento oferece wi-fi, piscina, estacionamento e bar. O valor médio da diária é de R\$ 114,00. Estabelecimento possui registro no Cadastur. Possui 8 apartamentos e capacidade total de 62 hóspedes.
João Flávio Ferro
www.hostellacasadepedra.com.br
(19) 3424-2665

Ibis Budget Piracicaba

Hotel cadastrado no Cadastur, com classificação de 1 estrela, pertence a rede internacional e possui diária no valor médio de R\$ 125,00. Conta com comodidades como wi-fi, estacionamento e permissão para animais. Possui 88 apartamentos.
Rua Armando Dedini, 155
www.accorhotels.com
(19) 3372-5150

Ibis Piracicaba

Hotel de categoria 2 estrelas, parte de cadeia internacional de hotelaria, oferece comodidades básicas, como ar condicionado, restaurante e wi-fi. O valor médio das diárias é de R\$ 185,00. Estabelecimento registrado no Cadastur. Possui 100 apartamentos.
Rua Armando Dedini, 125
www.accorhotels.com
(19) 2105 5200

129

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Lodge Hostel

Em categoria hostel, o estabelecimento oferece comodidades básicas, como wi-fi, estacionamento e café da manhã. Empreendimento com registro no Cadastur. Possui 9 apartamentos. Diária média a partir de R\$ 50,00.
Samuel Neves
www.lodgehostel.com
(19) 3422-3133

Colina Park

Hotel de categoria 2 estrelas oferece wi-fi, estacionamento e ar condicionado. Diárias médias no valor de R\$ 96,00. Possui 29 apartamentos.
Av. Dr. Paulo de Moraes, 460
www.colinaparkhotel.com.br
(19) 3422 1555

Hotel Princeton

Hotel de categoria 3 estrelas, com comodidades simples, como wi-fi e estacionamento. Diária média no valor de R\$ 123,00. Possui 22 apartamentos.
Rua Prudente de Moraes, 543
hotelprincetonpiracicaba.site
(19) 3433-9277

Hotel Copacabana Piracicaba

Hotel de categoria 3 estrelas, possui wi-fi, estacionamento e ar condicionado. Valor média da diária de R\$ 136,00. Possui 51 apartamentos.
Rua Prudente de Moraes, 1123
www.hotelcopacabanapiracicaba.com.br
(19) 3422 8962

Hotel São João

Hotel de categoria 2 estrelas, com comodidades básicas, como ar condicionado, wi-fi e estacionamento. Valor média de diária R\$ 113,00. Possui 18 apartamentos
Rua São João, 1051
(19) 2537 1737

Hotel 1000

Hotel de categoria 3 estrelas, oferece comodidades básicas como estacionamento, ar condicionado e wi-fi. O valor médio das diárias é de R\$ 148,00. Possui 57 apartamentos.
Rua São João, 1530
www.hotel1000.tur.br
(19) 2533 1100

Oly Plaza

Hotel de categoria 3 estrelas, oferece comodidades básicas como ar condicionado e wi-fi. O valor médio das diárias é de R\$ 132,00. Possui 75 apartamentos.
Rua 15 de Novembro, 1159
(19) 3402 8325

130



ALIMENTOS E BEBIDAS

A cidade de Piracicaba possui uma oferta gastronômica bastante diversificada, com opções culinárias de diversas partes do mundo. O município conta com mais de 400 estabelecimentos, segundo levantamento da SEMACTUR, caracterizando-se como uma cidade globalizada e de avançado desenvolvimento econômico e cultural.

A fim de apresentar a oferta gastronômica como uma importante infraestrutura de suporte ao turismo, mas também como um importantíssimo atrativo turístico, considerando a relevância do complexo gastronômico da Rua do Porto, este inventário apresenta uma categorização e uma seleção de alguns estabelecimentos.

O critério de categorização da oferta gastronômica seguiu a organização previamente estabelecida pela SEMACTUR, divulgada em seu site oficial. Porém, no sentido de simplificar a apresentação, algumas categorias foram mescladas, conforme a semelhança em suas características.

Em 2017 a SEMACTUR publicou um edital convidando os estabelecimentos gastronômicos interessados em publicar seus restaurantes no site oficial da secretaria que enviassem as informações básicas solicitadas, resultando em centenas de estabelecimentos relacionados.

A seleção dos restaurantes apresentados tomou como base os estabelecimentos já apresentados no site da SEMACTUR, além de novos estabelecimentos levantados pela consultoria. Já o destaque dos estabelecimentos apresentados teve como critério a avaliação dos usuários no portal de avaliações TripAdvisor, classificando os estabelecimentos por nota de avaliação, para os estabelecimentos com mais de 100 avaliações.

Com base em informações da Diretoria de Turismo do município, dentre as receitas típicas de Piracicaba os destaques são para as seguintes iguarias:

- Pamonha de Piracicaba - nacionalmente conhecido, este quitute é de herança indígena, produzido à base de milho. A receita conta com um formato particular de embrulho e leva complementos como recheios de queijo, doce de leite, goiabada, entre outros.



Fonte: Planisa, 2019.

- Cachaça Piracicabana - como uma das bases econômicas, a cana de açúcar também é a estrela da produção de cachaças no município, que conta com produção industrial, mas o destaque fica para a produção artesanal em alambiques na zona sul do município.
- Cervejas artesanais - em uma tradição mais recente, três cervejarias artesanais incluíram esta nova cultura na gastronomia da cidade, inclusive duas dessas cervejarias contam com passeios guiados para visitação e degustação em suas fábricas.
- Peixe na brasa - às margens do Rio Piracicaba, os restaurantes da Rua do Porto seguem a tradição histórica de servir peixe assado e derivados de águas doces e salgadas, consolidado como prato típico piracicabano.



Fonte: Planisa, 2019.

- Vinho Trentino de Piracicaba - Os bairros de Santana e Santa Olímpia, de colonização européia, concentram cerca de 24 produtores de vinho. Organizados em cooperativa, a produção local consegue chegar a mais de 20 mil litros de vinho por ano, nas variedades Merlot, Cabernet Sauvignon, Moscatel e Bordeaux.

Além do levantamento e publicação dos estabelecimentos gastronômicos da cidade previamente realizados pela SEMACTUR, a secretaria também criou em 2016 o Selo Turístico Gastronômico. O objetivo do Selo é indicar ao turista e morador os restaurantes que garantem a qualidade dos produtos e serviços, por meio das seguintes categorias: segurança alimentar; atendimento e serviços; infraestrutura; alta gastronomia; e sustentabilidade.

COMPLEXO GASTRONÔMICO RUA DO PORTO

A Rua do Porto reúne o que há de mais tradicional na gastronomia piracicabana, com restaurantes que servem pescados e frutos do mar há mais de 40 anos. O complexo está localizado à margem do Rio Piracicaba, em um amplo calçadão, com infraestrutura de estacionamento, ciclovia e espaços de permanência e apreciação da paisagem.

Os restaurantes ocupam edificações históricas em um lado do calçadão e um deck sobre a margem do rio no lado oposto, onde clientes podem apreciar a gastronomia local e apreciar a paisagem do rio e da riquíssima diversidade de aves.



Complexo Gastronômico da Rua do Porto. Acervo Planisa, 2019

Aos finais de semana a Rua do Porto ainda conta com uma feirinha de artesanatos e com o funcionamento do Casarão do Turismo, que possui exposições permanente e temporária, além de informações turísticas.

A Rua do Porto também está interligada ao Parque da Rua do Porto, que aos finais de semana oferece aos visitantes as opções de passeio de trenzinho e de passeio de pedalinho no lago do parque, consolidando uma opção de passeio turístico de dia inteiro e para toda a família.



ALIMENTOS E BEBIDAS

COMPLEXO GASTRONÔMICO DA RUA DO PORTO	
Arapuca Restaurante Avenida Alidór Pecorari, 1671 (19) 3422-3621 Bar e restaurante oferece peixes grelhados na brasa e o famoso cuscuz de peixe com camarão.	
Canto's Restaurante e Petiscaria Avenida Alidór Pecorari, 1849 (19) 3432-6067 Cantos restaurante oferece variedade de peixe de água doce e salgada na brasa. Ambiente agradável com deck na beira do Rio Piracicaba e na área externa com vista para o parque.	
Capitão Gancho Avenida Alidór Pecorari, 1879 (19) 3422-7361 www.capitaoganchoruadoporto.com As margens do rio com amplo deck, cardápio harmonizados, os tradicionais peixes assados na brasa, variedades em cuscuz, pratos à la carte e o famoso bolinho de tilápia com parmesão.	
Chevet Avenida Alidór Pecorari, 1785 (19) 3432-4415 Com 25 anos de tradição o Restaurante Chevette oferece variados peixes assados na brasa, cuscuz, porções na beira do rio.	
Dezoito's Restaurante Avenida Alidór Pecorari, 1917 (19) 3434-6225 Destaque no Top Quality Master 2016 no segmento de restaurantes. Oferece o tradicional peixe na brasa, porções e o cuscuz à beira do rio.	
Petiscos & Cia Avenida Alidór Pecorari, 33 (19) 3432-4414 3433-7232 Restaurante tocado pela terceira geração de família de pescadores.. Alguns pratos como o espeto de pintado, a piapara na brasa, a gazeta, o chicletes de camarão, a parmegiana de peixe, o especial 7 em 1 e o filé bala são um dos mais pedidos entre os clientes.	
Porto das Águas Avenida Alidór Pecorari, 1557 (19) 3434-8377 Restaurante popular de peixes grelhados servidos ao ar livre e em salão descontraído e familiar a beira do rio.	
Porto da Praia Restaurante e Bar Avenida Alidór Pecorari, 1621 (19) 3434-0987 Típico peixe assado na brasa, cuscuz de vários sabores, porções de peixes. Infraestrutura para criança, deck com mesa à beira do rio Piracicaba.	

135



ALIMENTOS E BEBIDAS

CERVEJARIAS, BARES E BALADAS	
Toca da Coruja Avenida Independência, 2853, Independência (19) 3434 3089 Bar com diversas opções de lanches, beirutes e pratos, como filé à parmegiana.	
Enjoy Public House Avenida Carlos Botelho, 756, São Dimas (19) 3302-9991 Um bar ideal para acompanhar partidas esportivas pela TV degustando a especialidade da casa, hambúrgueres artesanais.	
Dama Bier Av. Rio das Pedras, 104, Piracicamirim (19) 3411-7006 www.damabier.com.br Bar e fábrica de cerveja no mesmo ambiente, separados por um vidro, o cliente pode apreciar diversos tipos de cerveja e acompanhar a produção ao mesmo tempo.	
Vilinha Chopp Botecaria Rua Regente Feijó, 208 – Centro (19) 3432-6778 Tradicional boteco da cidade, com ambiente descontraído, o bar é conhecido por oferecer a melhor coxinha da cidade, além de caldinhos de feijão e de carne seca.	
Mão de Vaca Av. Beira Rio 1041 (19) 3377-1620 www.maodevacachopperia.com Bar com música ao vivo, nos gêneros MPB e Rock, serve chopp e comidas de boteco.	
Primo Luiz Espeto Bar Rua Alferes José Caetano, 1170 – Centro (19) 3377-8830 www.primoluliz.com O bar serve espetos diversos e é animado com música ao vivo de diversos gêneros.	

137

* Outros estabelecimentos nesta categoria:

Água Doce Cachaçaria Rua Dona Lidia, 40 – Vila Rezende (19) 3413-6040 www.aguadoce.com.br	Manga Rosa Avenida Carlos Botelho, 894 – São Dimas (19) 3432-4008	(19) 3375-3779
Alferes Music Bar e Restaurante Rua Alferes José Caetano, 889 – Centro (19) 3302-5638	Na Casa Dela Avenida Independência, 1572 – Alto (19) 3411 – 8066 www.barnacasadela.com.br	E-Dub Av. Comendador Luciano Guidotti, 1245 – Caxambu (19) 3411-0506 www.edub.com.br
Bar do Gel Rua Bernardino de Campos, 270 – Cidade Alta (19) 3402-6951	On The Rocks Bar Rua Regente Feijó, 502 – Centro (19) 3374-3001	Mr. Dandy Av. Saldanha Marinho, 1422 – Alemães (19) 3433-1855 www.mrdandy.com.br
Bar Cruzeiro Rua Moraes Barros, 1321 – Alto (19) 3422-7449	Piracicabano Music Bar Avenida Carlos Botelho, 877 – São Dimas (19) 97403-4455	Beíssimo Rua Luiz de Queiroz, 539 – Centro (19) 3374-6507
Bento Brasil Avenida Carlos Botelho, 800 – São Dimas (19) 97406-5309	Saldanha Boteco Avenida Saldanha Marinho, 1393 – Alemães (19) 2534-2316	Cevada Pura Av. Rui Barbosa, 389 – Vila Rezende (19) 3413 – 6069 www.cevadapura.com.br
Dem Dito Gastro Bar e Espetaria Rua Bom Jesus, 1663 – Alto (19) 3371-3836	Santa Hora Music Bar Rua Luiz de Queiroz, 225 – Centro (19) 3377-4063	Fritz Cervejaria Artesanal Av. Independência, 2634 – Alto (19) 3377-7337 www.choppdofritz.com.br
Boteco Rosário Rua do Rosário, 226 – Centro (19) 3375-3779	Seu Bar Rua São José, 421 – Centro (19) 3374-5824 www.seubarpiracicaba.com.br	Grisotto Choperia Av. Rui Barbosa, 730 – Vila Rezende (19) 3421-0475
Boteco São Bernardo Rua do Rosário, 247 – Centro (19) 3371-2341	Taberna Grill & Bar Avenida Independência, 1472 – Alemães (19) 3301-7257	Maravilhoso Chopp Bar Rua Luiz de Queiroz, 539 – Centro (19) 3402-5947
Coisas de Boteco Rua Alferes José Caetano, 1232 – Centro (19) 2533-2133	Via Vergueiro Rua do Vergueiro, 664 – Centro (19) 3375-5314	Quilosque Brahma Av. Carlos Botelho, 541 – São Dimas (19) 3927-6500 www.quilosquechoppbrahma.com
Entre Cortes Avenida Dona Francisca, 844 – Vila Rezende (19) 3927-2000 www.entrecortes.com.br	Villa Chicken Balde Travessa da Saudade, 83 – Alto (19) 3377-6399	Santa Carolina Chopp e Beer Av. Carlos Botelho, 792 – São Dimas (19) 98156-6040
Estação Cultural Rua Benjamin Constant, 1880 – Centro (19) 3402-4781 www.e-cultural.com.br	Celeiro Bar Rua Bom Jesus, 33 – Alto (19) 3377-0771 www.celeirobarpiracicaba.com.br	Scenarium Choperia Av. Centenário, 658 – São Dimas (19) 3375-6076
	A Marcenaria Rua Cristiano Cleopato, 449 – Centro	Villa Chopp Rua Campos Salles, 2132 – Independência (19) 3434-9242

138



ALIMENTOS E BEBIDAS

LANCHONETES E COMIDINHAS

Barbaro Hamburgueria Avenida Independência, 1505 – Alto (19) 3434-6224 Embalado ao som ambiente que toca rock e blues, a casa serve diversas opções de hambúrgueres tradicionais
Caipira Gastronomia na Rua Avenida Independência, 3330 (19) 3371-4714 Tradicional trailer que serve hambúrgueres artesanais
Let's Eat - Hamburgueria e Comida Mexicana Avenida Maria Elisa, 44 – Vila Rezende (19) 2534-3804 www.letseat.com.br A casa possui um cardápio eclético, combinando comida mexicana com hambúrgueres, petiscos e sorvetes.
Emporio Santa Therezinha Piracicaba Avenida Limeira 722, Shopping Piracicaba (19) 3413-4645 O empório faz parte de um rede e além de comercializar produtos especiais, serve refeições, doces e comidinhas, com cardápio variado.
Madero Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3413-8306 www.restaurantemadero.com.br Conhecia cadeia brasileira de hamburguerias
Bem Bahia Tapiocaria Endereço 1 – Rua Alfredo Guedes, 340 (19) 3375-7634 Endereço 2 – Rua Saldanha Marinho, 895 (19) 3371-3875 Endereço 3 – Rua Dona Francisca, 328 (19) 3371-6297 www.bembahiapiracicaba.com.br Ambiente relaxado, que serve tapioca e iguarias do tabuleiro baiano, como acarajé

139

* Outros estabelecimentos nesta categoria:

Açaí no Ponto
Av. Limeira, 722 – Shopping Piracicaba

Açaizeiro Piracicaba
Rua Luiz de Queiroz, 245 – Centro
(19) 3371-8478

Bro's Waffles
Rua Governador Pedro de Toledo, 2221 – Centro
(19) 3042-9636
www.bros-waffles.com.br

Casa do Bage!
Rua José Ferraz de Camargo, 495 – São Dimas
(19) 3375-3442
www.bagehouse.com.br

Country Potatoes
Av. São João, 9 – São Judas
(19) 3422-8890
www.batatadefeliciosa.com.br

Crops
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3413-7566

Empório da Batata
Rua Alferes José Caetano, 687 – Centro
(19) 3422-4488
www.emporiobatata.com.br

Fábrica de Pamonha
Praça Alfredo Cardoso, 1336 – Centro – box do Mercado Municipal
(19) 3377-2285
www.fabricadipamonha.com.br

Piracai
Rua Barão do Piracicamirim, 1419 – São Dimas
(19) 3402-5794
www.piracai.wix.com/piracai-

Seu Batata
Avenida Brasil, 917 – Cidade Jardim
(19) 3433-4559
www.seubatata.com.br

Roasted Potato
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3421-8376

Big Jack
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3421-4317
www.bigjackhamburgueria.com.br

Classic Burguers & Co.
Avenida Torquato da Silva Leitão, 505 – São Dimas
(19) 3927-0990
www.classicburguers.com.br

Claudinho's
Endereço 1: Rua XV de Novembro, 2154 – Centro
(19) 3302-9258
Endereço 2: Av. Carlos Botelho, 189 – São Dimas
(19) 3433-6627

Dna Natural
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3413-3115
www.dnanatural.com.br

140



ALIMENTOS E BEBIDAS

FAST FOOD

Mc Donalds Av. Dona Francisca, 410 Av. Armando de Sales Oliveira, 2199 Av. Independência, 2854 Shopping Piracicaba
Burger King Av. Independência, 2677 Shopping Piracicaba
Subway Av. Armando de Sales Oliveira, 1447 Shopping Piracicaba Pç. Da Catedral Dom Ernesto de Paula, 1023 Av. Dona Francisca, 410 Av. Dr. Paulo de Moraes, 2202 Av. Independência, 2835
Pizza Hut Shopping Piracicaba
Habib's Av. Independência, 1929 Av. Rui Barbosa, 714
KFC Shopping Piracicaba

141



ALIMENTOS E BEBIDAS

CHURRASCARIAS

Sal e Grill Churrascaria Rua Campos Salles, 230, Centro (19) 3402-1477 www.salegrillchurrascaria.com.br Churrascaria com serviço de buffet, oferece variedade de pratos, além de rodízio de carnes
Outback Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3413-0245 www.outback.com.br Cadeia internacional de churrascaria australiana
Monte Sul Churrascaria Av. Dom João Bosco 219, Vila Rezende (19) 3413-1300 R. Santo Antônio, 710, Centro (19) 3433-6743 Churrascaria com serviço de buffet variado e rodízio de carnes
Cupim do Têê Avenida Independência, 1086, Alto (19) 3411-4445 3411-1100 Churrascaria com rodízio de carnes e buffet com variedade de acompanhamentos e sobremesas
Parrilla Restaurante Monte Alegre Via Comendador Pedro Morganti, 4907, Monte Alegre (19) 3371-6926 Churrascaria com referência argentina, serviço à la carte, conta com espaço externo e vista para área verde

142



*** Outros estabelecimentos nesta categoria:**

Appreciate Churrascaria
Rua Prudente de Moraes, 767 – Centro
(19) 3422-9670

Barracão
Rua Joana D'arc, 350 – Nova Piracicaba
(19) 3423-2166 | 3413-8350 | 3421-5968

Carro de Boi
Avenida Carlos Botelho, 287 – São Dimas
(19) 3422-5476

Castela Gaúcha
Avenida Pádua Dias, 587 – Vila Independência
(19) 3433-2863

Garrote
Rua XV de Novembro, 1490 – Alto
(19) 3436-0055

Intersul Churrascaria
Rua Moraes Barros, 994 – Centro
(19) 3434-5863 / 3422-6353

Montana Steaks
Rua Alferes José Caetano, 1312 – Centro
(19) 3422-9411
www.montanasteaks.com.br

Montesul Churrascaria
Endereço 1: Rua Santo Antonio, 710 – Centro
(19) 3432-9156 | 3433-6743
Endereço 2: Avenida Juscelino Kubitschek, 764 – Vila Rezende
(19) 3413-1300

www.montesul.com.br
Picanha Grill Churrascaria
Rua Frei Evaristo de Santa Úrsula, 20 – Nova Piracicaba
(19) 34337-3322

Restaurante e Churrascaria do Tchê
Avenida Corcovado, 229 – Santa Terezinha
(19) 3927-9080 | 3927-9081
www.tchechurrascariaepizzaria.com.br

Sai & Grill Churrascaria
Rua Campos Sales, 230 – Centro
(19) 3433-8097 / 3402-1417
www.sai.grillchurrascaria.com.br

*** Outros estabelecimentos nesta categoria:**

Avenida Brasil
Av. Brasil, 1277 – Cidade Jardim
(19) 3434-7929
www.avbrasilpira.com.br
Coliseu
Avenida Rio das Pedras, 479 – Piracicamirim
(19) 3411-1046
www.pizzariacoliseu.com.br

Engenho & Pizza
Rua Aquilino Pacheco, 120 – Alemães
(19) 3422-3838
www.grupocasaretto.com.br

Europoint
Rua Regente Feijó, 1348 – Alto
(19) 3432-9789 | 3402-3151

Florença
Rua José Pinto Almeida, 485 – Centro

(19) 3433-6485
www.florencepizzas.com.br
Forno de Barro
Rua Regente Feijó, 513 – Centro
(19) 3422-6919 | 3433-6480

Micheluccio
Avenida Torquato da Silva Leitão, 467 – São Dimas
(19) 3433-6969

Piemonte Pizzas
Rua João Botene, 111 – Vila Monteiro
(19) 3435-1227 | 3382-9470
www.piemontepizzas.com

Pizza Hut
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3421-4001
www.pizzahut-cps.com.br

Pizzaria e Chopperia Nonno Giotti
Travessa Imaculada Conceição, 76 – Santa Olímpia
(19) 3425 – 0695 | 99180-2812

Red Box Pizzaria – Delivery
Avenida Torquato da Silva Leitão, 962 – São Dimas
(19) 2534-1111 | 2534-2222
www.redboxfood.com.br

Santa Pizza
Rua Alferes José Caetano, 1312 – Centro
(19) 3422-9411
www.montanasteaks.com.br

Torre D'Pizza
Rua Voluntários de Piracicaba, 605 – Centro
(19) 3377-3982 | 3377-3983

143



ALIMENTOS E BEBIDAS

PIZZAS E MASSAS

Casaretto Pasta & Vinho
Rua Aquilino Pacheco, 412 – Alemães
(19) 3433-6785
www.grupocasaretto.com.br
Tradicional cantina italiana na cidade, tem opções de massas e vinhos

Babbo Giovanni
Rua Luiz de Queiroz, 670 – Centro
(19) 3374-4444
www.babbogiovanni.com.br

Forlen
Avenida Comendador Luciano Guidotti, 95 – Jardim Elite
(19) 3411-0005
www.forlen.com.br

Avenida Brasil
Av. Brasil, 1277 – Cidade Jardim
(19) 3434-7929
www.avbrasilpira.com.br

Coliseu
Avenida Rio das Pedras, 479 – Piracicamirim
(19) 3411-1046
www.pizzariacoliseu.com.br

145



ALIMENTOS E BEBIDAS

COZINHA DAS NAÇÕES

Giardino Ristorante
Rua Marechal Deodoro, 2328 – Vila Monteiro
(19) 3433-7066
www.grupocasaretto.com.br
Elegante restaurante com especialidade em culinária italiana e mediterrânea

Casa Pavanelli
Rua Riachuelo, 798 – Centro
(19) 3433-5929 | (19) 3434-9813
O empório reúne comércio de produtos especiais e importados, além de um restaurante no piso superior, destinado à culinária italiana.

Bravissimo Ristorante
Rua Gomes Carneiro, 1080 – Centro
(19) 3402-6336
sophisticado restaurante de culinária tradicional italiana

Empório Santa Clara
Rua Dom Pedro I, 615 – Centro
(19) 3402-8462
www.emporiosc.com.br
Cozinha moderna com influência mediterrânea harmonizada com vinhos importados

Fassbier
Rua Cap. José Pinto Siqueira, 280 – Unileste
(19) 3424-2488
www.restaurantefassbier.com.br
Restaurante de comida típica alemã, com pratos tradicionais e modernos, além de festivais específicos como o Festival da Alcachofra

Vila Itália Bar e Restaurante
Via Comendador Pedro Morganti, 4.985, Monte Alegre
(19) 3377-3378
vilaitaliarestaurant@gmail.com
Restaurante de culinária italiana, localizado em tradicional bairro de origem italiana

144

146



* Outros estabelecimentos nesta categoria:

Árabe	Japonês	www.sushidorestaurante.com.br
Libanês Av. Independência, 156 – Centro (19) 3433-5162	California Sushi House Avenida Torquato da Silva Leitão, 505 – São Dimas (19) 3301-3087 californiasushihouse.wordpress.co m	Sushi Gohan Av. Limeria, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3421-1512 www.sushigohan.com.br
Chinês	Cheri Sushi Piracicaba Rua Bom Jesus, 659 – Alto (19) 2532-2490 www.cherisushi.com.br	Temakear Rua Saldanha Marinho, 2006 – Alemães (19) 3422-1372
China in Box Av. Independência, 1634 – Alemães (19) 3426-0901 www.chinainbox.com.br	Gendai Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3413-7190	Toro Sushi Praça da Catedral, 1051 – Centro (19) 3435-1483
Hong Kong China Rua Fernando Febeliano da Costa, 2090 – Vila Independência (19) 3433-5118	Ithiban Avenida Saldanha Marinho, 1442 – Alemães (19) 3371-9665 www.ithiban.com.br	Vila Porto Culinária Japonesa Avenida Afidor Pecorari, 1815 (19) 3422-9279
Jin-jin Wok Av. Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3421-4540	Makis Place Endereço 1: Rua Dona Eugênia, 402 – loja 4 – São Dimas (19) 3302-8382 Endereço 2: Av. Limeira, 722 – Shopping Piracicaba www.makisplace.com.br	Watashi Sushi Av. Carlos Botelho, 568 – São Dimas (19) 3434-1382 www.watashisushi.com.br
Go China Rua Marechal Deodoro, 1221 – Alto (19) 3377-8667	Okabe Sushi Restaurante Av. Independência, 1582 – Alto (19) 3411-5492 www.okabesushibar.com.br	Peruano
Espanhol	Spaço Sushi Rua Cristiano Cleopato, 1467 – Alemães (19) 2533-1156	Sr. Saldanha Avenida Saldanha Marinho, 1525 – Bairro dos Alemães (19) 3374-6146
Barceloneta Bar y Tapas Rua Dom Pedro I, 670 – Centro (19) 3927-2812	Sushidô Rua Santa Cruz, 53 – Alto (19) 3434-8348	Português
Italiano		Português Rua Boa Morte, 1403 – Centro (19) 3377-7544
Babbino Italian Street Food Av. Torquato da Silva Leitão, 962 (19) 2534-1111 www.babbino.com.br		Tirolês
Trattoria Di Piero Rua Dona Eugênia, 2239 – Vila Independência (19) 3433-5451		Cantina Tirolesa Rua São Benjamin, 1150 – Santana (19) 3425-0067

ALIMEN-
TOS E
BEBIDAS

CAFÉS, DOCES E SORVETES
FrutaGurt Avenida Saldanha Marinho, 2015 – Alemães (19) 3433-7321 Sorveteria sofisticada de gelatos italianos e iogurtes frozen
Assaggio Rua Boa Morte, 2129 – Centro (19) 3422-3433 www.assaggio.com.br Café e doceria, com receitas de tortas e salgados, além da famosa coxinha de frango.
Metrópolis Café Rua Alferes José Gaetano, 1048 – Centro (19) 3434-1649 www.metropoliscafe.com.br O café está instalado em um edifício histórico e serve opções de lanches, hambúrgueres e milk shakes.
Café Tirol Rua Santa Olímpia, 160 – Santa Olímpia (19) 3422-0658 www.cafetirol.com.br Café localizado no bairro de Santa Olímpia, reduto de imigrantes europeus, conta com receitas de doces tradicionais da região austríaco-italiana do Tirol

149

* Outros estabelecimentos nesta categoria:

Ice by Nice Av. Independência, 3130 – Vila Independência (19) 3435-3418	Avenida Armando Salles de Oliveira, 1467 – Centro (19) 2533-0861	Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
Bolo da Madre Avenida Armando Salles de Oliveira, 1467 – Centro (19) 2533-0861	Brasil Cacau Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3421-3544	Pasticceria Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3413-6678 3421-5988
Café do Ponto Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba	Cacau Show Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3421-7494 www.cacaushow.com.br	Sodô Doces Endereço 1: Av. Armando de Salles Oliveira, 1646 – Centro (19) 3432-4976 Endereço 2: Rua Luiz Razera, 1357 – Nova América (19) 2532-1412 Endereço 3: Rua Manoel Conceição, 820 – Vila Rezende (19) 3421-2999
Casa do Pão de Queijo Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba	Casa de Bolos Endereço 1: Rua Prudente de Moraes, 515 – Centro (19) 3035-4082 Endereço 2: Avenida Carlos Martins Sodero, 115 – Vila Independência (19) 2534-0028 Endereço 3: Avenida Rui Barbosa, 107 – Vila Rezende (19) 3035-4082 Endereço 4: Rua Boa Morte, 1480 – Centro (19) 2534-3880 www.casadebolos.com.br	Bembolado Endereço 1 – Rua Antônio Lourença do Canto, 55 – Nova América (19) 3426-0613 Endereço 2 – Av. Independência, 1072 – Higienópolis (19) 2533-1414 Endereço 3 – Av. Doutor Paulo de Moraes, 984 – Paulista (19) 2533-1418 Endereço 4 – Av. Dona Jane Conceição, 1718 – Paulista (19) 3433-1113
Empório do Vovô Rua Bom Jesus, 74 – Alemães (19) 3421-7001	Grão Café Rua São João, 864 – Alto (19) 3374-0083	Chiquinho Sorvetes Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3412-5565
Mamma Itália Rua 13 de maio, 797, loja 3 – Centro (19) 3434-3797	Padaria do Vovô Endereço 1: Avenida Saldanha Marinho, 1433 – Cidade Alta Endereço 1: Avenida Armando Césare Dedini, 444 – Nova Piracicaba Endereço 2: Avenida Uriel Odas, 33 – loja 10 – Terras do Piracicaba (19) 3421-0083 www.padariadovovo.com.br	Doce Arte Praça José Bonifácio, 1020 – Centro (19) 3434-3189 www.zuleikasdoses.com.br
Rivana Delicatessen Avenida Independência, 1281 – Alto (19) 3422-0806 www.padariarivana.com.br	Sr. Café Rua Voluntários de Piracicaba, 257 – Centro, (19) 2532-2480	Cocão Sorveteria Rua São João, 116 – São Judas
Starbucks Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3412-5448 www.starbucks.com.br	Bolo Art Rua Dr. Alvim, 883 – São Dimas (19) 3402-7814 www.boloart.com.br	Frutos do Brasil Rua Moraes Barros, 1354 – Alto (19) 3402-8077
Bolo da Madre	Bolão da Madre	Los Paleteros Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba (19) 3413-5784
		Paris Sorveteria Rua Santa Cruz, 393 – Alto (19) 3422-7927
		Perfetto Gelato Rua Dona Eugênia, 852 – São Dimas (19) 3433-2117
		Spumone Rua São João, 1033 – Alto (19) 3433-1615
		Pamonhas de Piracicaba

150

ALIMEN-
TOS E
BEBIDAS

PESCADOS E FRUTOS DO MAR
Navegantes Restaurante Avenida Cruzeiro do Sul, 3200 – Nova Piracicaba (19) 3421-1302 www.navegantesrestaurante.com.br Especializado em frutos do mar e culinária mediterrânea, o restaurante é o mais bem avaliado na cidade
Dourado's Avenida Cruzeiro do Sul, 3066 – Nova Piracicaba (19) 3413-7474 Restaurante de pescados, típico da cidade, localizado em outro ponto do Rio Piracicaba, fora da Rua do Porto
Kobu Sushi Rua Alferes José Gaetano, 1410 – Centro (19) 3927-2660 Restaurante simples de culinária japonesa
Sushi Bamboo Rua Alferes José Gaetano, 1312 – Centro (19) 3432-2820 www.sushibamboo.com.br Restaurante sofisticado de culinária japonesa

148



ALIMENTOS E BEBIDAS

ALIMENTAÇÃO GERAL

Tomate Seco

Rua Santa Cruz, 796 – Centro

(19) 3422-8787

www.restaurantetomateseco.com.br

Restaurante com opções vegetarianas e veganas diversificadas entre refeição, lanches e hambúrgueres, em ambiente integrado à natureza, com jardim e horta.

Nampin

Rua Boa Morte, 1224 – Centro

(19) 3432-2888

www.restaurantenampin.com.br

Restaurante vegetariano com receitas de origem oriental

Portal do Engenho

Endereço 1: Rua Luiz de Queiroz, 113 – Centro

Endereço 2: Avenida Beira Rio, 1099 – Centro

(19) 2532-1009

www.restauranteportaldoengenho.com.br

O restaurante oferece uma ampla variedade de pratos, que vão desde moquecas até parmegianas

Angatu

Estrada Jorge Jacob Diehl, 230 – Conceição

(Antiga Rodovia Piracicaba/Tupã, Km 15)

(19) 3414-1025

www.restaurantangatu.com.br

Restaurante especialista em comida caipira, de fogão a lenha, com animais de fazenda e charrete, em ambiente rural com mesas sob árvore gigante.

Claudinho's

Endereço 1: Rua XV de Novembro, 2154 – Alto

(19) 3302-9258

Endereço 2: Avenida Carlos Botelho, 189 – São Dimas

(19) 3433-6627

Com aclamado bife à parmegiana, a casa possui vasto cardápio de pratos e sabores, com ambiente descontraído

Porto do Norte

Rua do Rosário, 350 – Centro

(19) 3377-7410

www.portodonorte.com.br

Escondidinhos, frango caipira e sarapatel, além de saladas e chopes, em boteco nordestino com artesanato

151

* Outros estabelecimentos nesta categoria:

Antares Restaurante
Avenida Carlos Botelho, 148 – Alto
(19) 3422-0009

Aquarius Restaurante
Praça José Bonifácio, 1004 – Centro
(19) 3434-1235

Banchetto Restaurante
Rua Alferes José Caetano, 502 – Centro
(19) 3433-4370 / 3402-4426

Bemdito Gourmet
Rua Alferes José Caetano, 1588 – Centro
(19) 3377-7525

Bonifácio
Rua Santo Antônio, 583 – Centro
(19) 3435-3871

Café Real
Rua Governador Pedro de Toledo, 637 – Centro
(19) 3432-2591 / (19) 3432-7413

Cambuquira
Rua Dom Pedro I, 1004 – Centro
(19) 3374-2280 / 3374-2282

Divino Fogão
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3423-2949

Dona Amélia
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3421-2851

Frigideira Caipira
Rua do Rosário, 2517 – Paulista
(19) 3402-9646

Frios Paulista
Rua do Rosário, 2286 – Paulista
(19) 3422-6233

Galileu Grill
Rua Prudente de Moraes, 821 – Centro
(19) 3432-9896

German
Avenida Pádua Dias, 11 – São Dimas – ESALQ
(19) 3435-9256

Hermann's Restaurante
Rua XV de Novembro, 1512 – Centro
(19) 3433-6329

Lisboa Premier
Rua do Rosário, 500 – Centro
(19) 3435-5714

Master Grill Restaurante
Rua Benjamin Constant, 589, Centro
(19) 3402-3388

Marron Glacê Restaurante, Rotisserie e Buffet
Rua Dona Eugênia, 673 – São Dimas
(19) 3433-8623 / 3434-6928
www.marronglace.com.br

Multi Sabor
Rua José Ferraz Camargo, 455 – São Dimas
(19) 3433-2242

Sete Lagos Restaurante & Eventos
Avenida das Ondas, 7401 – Ondinhas
(19) 3427-3397 (sáb. e dom.) / (19) 99761-9763 (ter. à dom.)
www.setelagosrestaurante.com.br

Tempero Manero
Rua Dom Pedro I, 858 – Centro
(19) 3434-1753

Toque Brasileiro
Avenida Independência, 3574 – Vila Independência
(19) 3375-4426

Sassicaia
Rua das Arapongas, 30 – Nova Piracicaba
(19) 3377-4960 / 99755-8562

Terra Europa
Av. Ruy Tebzeira Mendes, 255 – Terras de Piracicaba
(19) 3302-0112
www.terraeuropa.com.br

Avenida Brasil
Avenida Brasil, 1277 – Cidade Jardim
(19) 3434-7929
www.avbrasilpira.com.br

Degusta
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3412-5455

Gança Comida Caseira
Avenida Dona Maria Elisa, 48 – Vila Rezende
(19) 3413-1200

Gramado Fast Food
Avenida Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3377-1065

Maresias
Av. Saldanha Marinho, 1822 – Alemães
(19) 3433-5500 / (19) 3042-9330
www.maresiasrestaurante.com.br

Parmegiana's
Avenida Armando Cesare Dedini, 360 – Nova Piracicaba
(19) 3413-4601
www.parmegianas.com.br

Portal Grill Restaurante

152

OUTROS SERVIÇOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO

Esta categoria reúne um conjunto de infraestrutura de suporte ao turismo no município, o que inclui estrutura de atendimento e informações ao turista; infraestrutura de transporte; agências locadoras de veículos; agências de receptivo turístico; guias de turismo cadastrados na Diretoria de Turismo; casas de câmbio; e passeios.

A cidade de Piracicaba conta com 5 pontos de informação e atendimento ao turista, sendo o Casarão do Turismo, localizado na Rua do Porto; o Núcleo de Educação Ambiental, localizado no Parque do Mirante; o Elevador Turístico; além de um painel de informações na rodoviária; e da Secretaria Municipal de Ação Cultural e Turismo, que reúne diversas informações e em seu site disponibiliza um canal de atendimento ao turista.

A infraestrutura de transporte conta com terminal rodoviário conectado a diversas cidades no estado de São Paulo, em outros estados brasileiros e até com linhas que se conectam a outros países na América do Sul. A cidade também possui uma ampla rede de táxis, com centrais de atendimento telefônico. Além de várias agências locadoras de veículos.

Quanto ao receptivo turístico no município, há um rol de agências preparadas, além de mais de uma dezena de guias de turismo profissionais cadastrados na Diretoria de Turismo.

153



OUTROS SERVIÇOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO

INFORMAÇÕES AO TURISTA

Casarão do Turismo

Calçada da Rua do Porto, 1433

(19) 3422-5115

turismo.piracicaba@gmail.com

Localizado na área central da cidade, com diversas vagas de estacionamento, o casarão do século XIX abriga o Centro de Atendimento ao Turista (CAT), onde o visitante pode obter informações para passeios, atrativos e serviço, encontrando à sua disposição os folhetos dos roteiros turísticos bilíngues da cidade.

Sábados, domingos e feriados, das 9h30 às 17h30

Núcleo de Educação Ambiental NEA - Parque do Mirante

Av. Maurice Allain, S/N

(19) 3403-2635

O NEA fica localizado no Parque do Mirante, onde há um mirante sobre o Rio Piracicaba, ideal para apreciar a força de suas quedas d'água. O edifício também possui uma vista panorâmica envidraçada e conta em sua estrutura com anfiteatro e foyer para exposições. Neste endereço também se localiza o Aquário Municipal. O visitante vai encontrar folhetos informativos sobre o turismo no município além de equipe disponível para maiores informações.

Sábados, domingos e feriados, das 9h30 às 17h30

Terminal Rodoviário Intermunicipal

Rua Armando Salles de Oliveira, 2244 – Centro

(19) 3403-1272

O Terminal Rodoviário de Piracicaba possui em sua estrutura um espaço destinado ao atendimento ao visitante e turista, com disponibilização de folhetos bilíngues com roteiros e mapas da cidade. Verificar se há equipe disponível no local e qual a estrutura de informação. Diariamente, das 13h às 19h.

Secretaria Municipal de Ação Cultural e Turismo

Avenida Maurice Allain, 454, Vila Rezende – Prédio da Administração do Engenho Central

<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/site/>

semac@piracicaba.sp.gov.br

3403-2600 / 3403-2635

A Secretaria articula as ações de governo a organizações da sociedade civil e de empresários dos segmentos de cultura e turismo, também é responsável pela realização de eventos e concessão de espaços e equipamentos públicos. O órgão também atende a solicitação de grupos para visitar os pontos turísticos e fornece informações em seu site sobre passeios, atrativos, hotéis, restaurantes, agências e demais serviços de suporte ao turista.

Segunda a sexta-feira, das 08h30 às 16h30

154



OUTROS SERVIÇOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO

SERVIÇOS DE TAXI

Táxi Bairro Centro/Rua Boa Morte – (19) 3422-4174

Táxi Bairro Alto – (19) 3422-5454

Táxi Bairro Paulista – (19) 3422-3547

Cooperativa de Taxistas de Piracicaba – (19) 2532-9700/3382-9230 (<http://ctpiracicaba.com.br>)

App: Uber

App: 99 Taxi e 99 Pop

OUTROS SERVIÇOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO

AGÊNCIAS DE TURISMO

Agência de Viagem e Turismo Monte Alegre
Rua Alferes José Caetano, 1339 – Centro
(19) 3437-4900
www.agenciamontealegre.com.br

Benetton Turismo
Rua Tiradentes, 386 – Centro
(19) 3434-4311 / 3434-4592

Flymartour Viagens
Avenida Dois Córregos, 2.299 – Dois Córregos
(19) 99988-0922

Inovare Turismo
Av. Barão de Serra Negra, 184 – Vila Rezende
(19) 3411-9966
www.inovare.tur.br

Planeje Turismo Agência de Viagens, Eventos e Representativo
Rua Prudente de Moraes, 931, Centro
(19) 3302-7701
www.planejeturismo.com.br

Ponta Verde Viagens e Turismo
Rua Prudente de Moraes, 1129 – Bairro Alto
(19) 3402-2667 / 3402-2993
www.pontaverdeturismo.com.br

Torres Turismo
Av. Beira Rio, 1001
(19) 3417-2300 ou 3417-2301
www.torresturismo.com.br

155

OUTROS SERVIÇOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO

GUIAS DE TURISMO PROFISSIONAIS

Amanda Márcia Fedatto – (19) 3493-3329 / (19) 99772-6052

Ana Inês Negri (Bilingue-italiano) – (19) 98225-0001

Elaine Silva – (19) 99691-0057

Érica Camargo Di Iorio (francês – inglês) – (19) 99308-8175

Helena Oliveira – (19) 3411-9740 / (19) 99718-0920

Ismael Rufino – (19) 99782-8852

Kelli Cristina – (19) 3042-6695 / (19) 98165-2498

Luis Augusto Casarini – (19) 3433-2989 / (19) 99137-0410

Mario Antonio Cavicchioli (inglês – espanhol – italiano) – (19) 3493-1885 / (19) 99889-1693 / (11) 99769-1693

Noradir Rolim – (19) 3432-2209 / (19) 99133-9698

Sandra Moda – (19) 3433-5570 / (19) 99794-2676

Sandra Zotelli – (19) 3301-2147 / (19) 99829-3935

OUTROS SERVIÇOS TURÍSTICOS E INFRAESTRUTURA DE APOIO

CASAS DE CÂMBIO

Confidence Câmbio
Av. Limeira, 722 – Shopping Piracicaba
(19) 3413-5557
www.confidencecambio.com.br

Fast Câmbio
Rua Regente Feijó, 823/825 (dentro do Hipermercado Extra)
(19) 3377-3222
www.fastcambiopiracicaba.com.br

Flexchange
Av. Comendador Luciano Guidotti, 520 – Higienópolis
(19) 9296-4254 / 3041-1818
www.flexchange.com.br

Lastrô Piracicaba
Av. Independência, 350 – sala 151 – Centro
(19) 3432-3614 / 3422-4712
www.lastro.com.br

K20 Tour
Av. Torquato da Silva Leitão, 505 – sala 3 – São Dimas
(19) 3377-0020
www.k20cambio.com.br

Viptur Noblesstur
Av. Saldanha Marinho, 1277 – Alemães
(19) 3434-1822

156



1. Histórico da demanda turística de Piracicaba

As últimas pesquisas para identificação da demanda turística do município de Piracicaba foram realizadas em 2013, por meio do Plano Diretor de Turismo; em 2017, como parte do Plano Regional de Turismo da Serra do Itaqueri; e em 2018, com base em levantamento realizado pela SEMACTUR, através da sua equipe de monitorias nos atrativos. Além disso, como parte do Plano Diretor de Turismo de 2019, também foi realizada uma nova pesquisa de demanda e de identificação de perfil do visitante, que será apresentada na segunda parte deste relatório, caracterizando a demanda atual e o perfil do turista que visita Piracicaba.

A seguir, serão apresentados os principais resultados do histórico de pesquisas de demanda e de identificação de perfil do visitante, com base nos dados levantados em 2013, 2017 e 2018, com um resumo de avaliação comparativa dos dados de histórico da demanda e avaliação da infraestrutura turística.

1.1. Pesquisa de 2013

A Plano Diretor de Turismo apresentado em 2013 possui um estudo de demanda baseado em aplicação de questionários e observações de campo. Foram avaliadas 113 respostas de questionário, aplicados majoritariamente em finais de semana nos seguintes locais: Engenho Central, Shopping Piracicaba, Rua do Porto, hotéis credenciados, Ponte Pênsil e Pôr da Rua do Porto. O questionário possuía 23 itens abordando perfil socioeconômico, meios de transporte utilizados, hospedagem, motivação da viagem e infraestrutura turística da cidade de Piracicaba. Também foram consideradas as informações providas pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ) acerca da opinião de docentes e estudantes interessados no programa de intercâmbio da instituição. A pesquisa indicou que São Paulo era o principal município emissor de visitantes, com 17% da demanda.

159



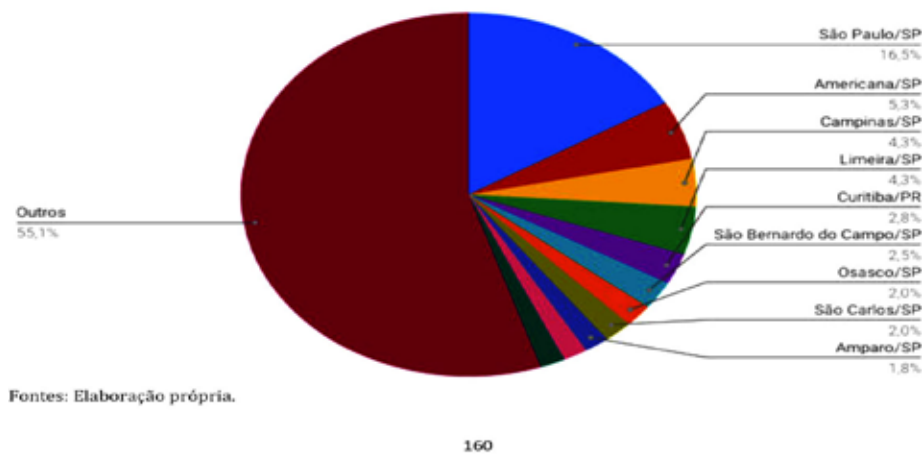
1.2. Pesquisa de 2017

O diagnóstico da demanda do Plano Regional de Turismo de 2017 realizou 4.170 entrevistas nas 12 cidades da região da Serra do Itaqueri, incluindo Piracicaba. O formulário especificamente desenvolvido para o estudo abordou o perfil do visitante, sua motivação, meio de transporte, locais visitados e opiniões sobre a infraestrutura e atratividade dos pontos turísticos. No município de Piracicaba, o estudo contou com uma amostra de 401 entrevistas, em uma margem de erro de 5% e nível de confiança de 95%.

Com a perspectiva de diagnosticar a tendência de evolução da demanda turística do município de Piracicaba, este estudo buscou atualizar os dados da pesquisa realizada em 2013, a fim de estar consonante às informações indicadas como essenciais pela Cartilha do MIT (SÃO PAULO, 2015).

Os resultados da pesquisa de 2017 indicaram que 44% dos visitantes permanecem apenas 1 dia no município; que os principais motivos de viagem são natureza, descanso e gastronomia; e que os principais atrativos visitados são o Elevador Panorâmico, Parque do Mirante, Rua do Porto e Aquário Municipal. A pesquisa também identificou que a principal cidade emissora de visitantes era São Paulo, seguida por Americana, Campinas e Limeira.

Gráfico 10 - Origem dos Visitantes (2017)



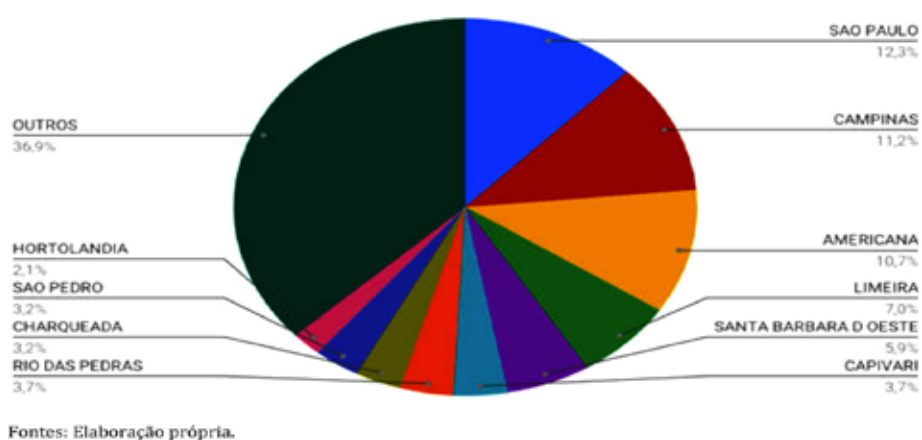
1.3. Pesquisa de 2018

Em 2018, a equipe da SEMACTUR realizou uma pesquisa para identificação da demanda turística e de perfil do visitante, por meio da aplicação de 187 questionários no Casarão do Turismo, Elevador Panorâmico e Núcleo de Educação Ambiental (NEA), durante os finais de semana do mês de março daquele ano. Este levantamento conta com uma margem de erro de 5% e um nível de confiança de 90%.

As questões levantadas foram semelhantes às da pesquisa de 2017, na perspectiva de manter o parâmetro de comparação de dados de anos anteriores, possibilitando identificar a evolução dos resultados.

A pesquisa de 2018 indicou que naquele ano a cidade que representava o maior mercado era São Paulo (12,3%), seguidas por Campinas, Americana e Limeira. Das 10 cidades com maior emissão de visitantes, 9 estão na região de Campinas/Piracicaba, além da capital do estado. As demais cidades (69 cidades) com origem de visitantes correspondem a 37%.

Gráfico 11 - Origem dos Visitantes (2018)



A pesquisa de 2018 indicou que naquele ano a cidade que representava o maior mercado era São Paulo (12,3%), seguidas por Campinas, Americana e Limeira. Das 10 cidades com maior emissão de visitantes, 9 estão na região de Campinas/Piracicaba, além da capital do estado. As demais cidades (69 cidades) com origem de visitantes correspondem a 37%.

1.4. Avaliação do histórico da demanda

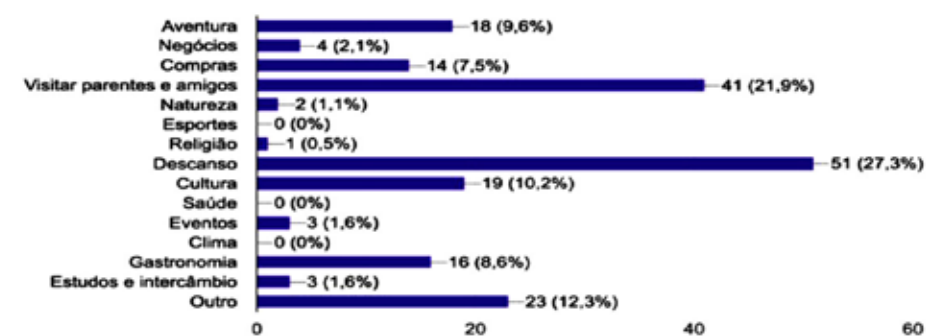
Sobre o perfil dos visitantes, as pesquisas aplicadas anteriormente indicam um público equilibrado entre homens e mulheres, concentrados na faixa de idade de 30 a 45 anos. A pesquisa de 2013 ainda sugere que os visitantes casados, os de renda entre 2 e 4 salários mínimos e os com nível superior representavam uma ligeira maioria dos turistas da cidade.

A grande maioria dos visitantes da cidade e da região tem origem no próprio Estado de São Paulo. Segundo ambas as pesquisas, há uma predominância de visitantes oriundos da capital, sendo as municipalidades vizinhas geradoras do segundo maior fluxo de turistas.

Também, em ambas as pesquisas, a principal forma de chegar à região ou à cidade de Piracicaba é de carro. Na pesquisa de 2013 foi indicado o avião como o segundo meio de transporte mais utilizado, enquanto na de 2017 o ônibus ocupou esta posição. Já em 2018, o segundo meio de transporte mais utilizado foi a motocicleta.

Segundo a pesquisa do plano diretor de 2013, a maioria dos turistas viajam em família ou em casal. Já a pesquisa de demanda para a região da Serra do Itaqueri (2017) indica que viagem entre amigos era a maior opção de acompanhantes, que tinham como motivos principais descanso e contato com a natureza ou aventura. Em 2018, a maioria dos visitantes estavam viajando em grupos de família e casal, motivados por descanso, visita a amigos e parentes, aventura e cultura.

Gráfico 12 - Motivo da Viagem (2018)



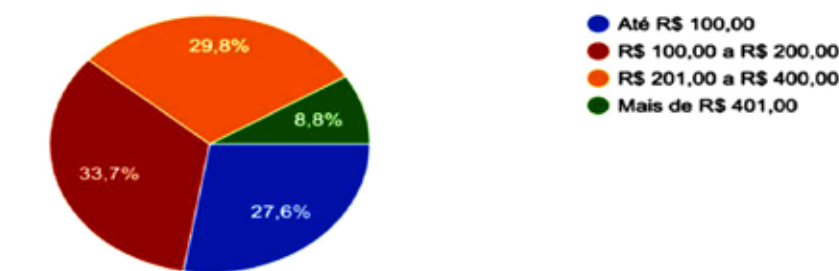
Os pernoites na cidade de Piracicaba representaram 53% dos entrevistados em 2013, número próximo ao encontrado pela pesquisa realizada pela RT Região da Serra em 2017 (55%), porém destes 53% apenas 8% eram visitantes a lazer. Já em 2018, apenas 50,5% dos entrevistados estavam pernoitando na cidade, sendo 14,1% em hotéis e 8,2% em pousadas. A opção de hospedagem em casa de amigos e família é a principal opção de pernoite em ambas as pesquisas, em 2018 ela representava 21,7%.

A pesquisa de demanda da Região da Serra do Itaqueri (2017) ainda indica que 52% dos turistas obteve informações do destino por meio da TV, com destaque para a internet (24%).

No que se refere ao gasto médio do turista, em 2017 cerca de 62% dos turistas e visitantes tinham um gasto médio diário de até R\$ 200. Em 2018 este resultado é semelhante.



Gráfico 13 - Gasto Médio Diário por Pessoa (2018)

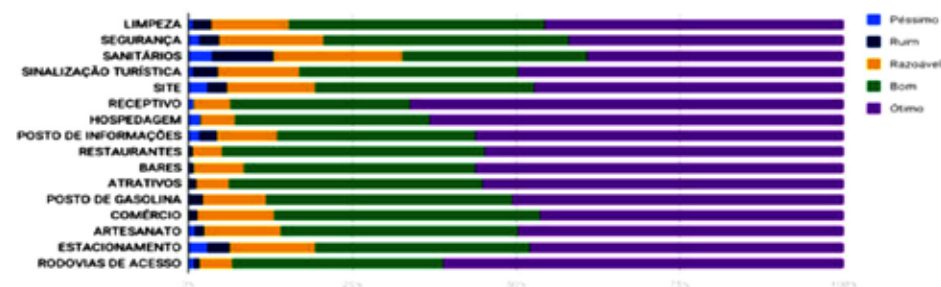


Fontes: Elaboração própria.

1.5. Avaliação da Infraestrutura Turística

A avaliação da infraestrutura turística, com base na pesquisa realizada em 2017, abordou os aspectos de serviços públicos, como limpeza urbana, segurança, disponibilidade de sanitários, sinalização turística, site com informações do turismo, postos de informações turísticas, atrativos, estacionamento e conservação das rodovias de acesso; além de serviços privados deste segmento, como receptivos, meios de hospedagem, restaurantes, bares, postos de gasolina, comércio e artesanato.

Gráfico 14 - Avaliação da Infraestrutura Turística (2017)

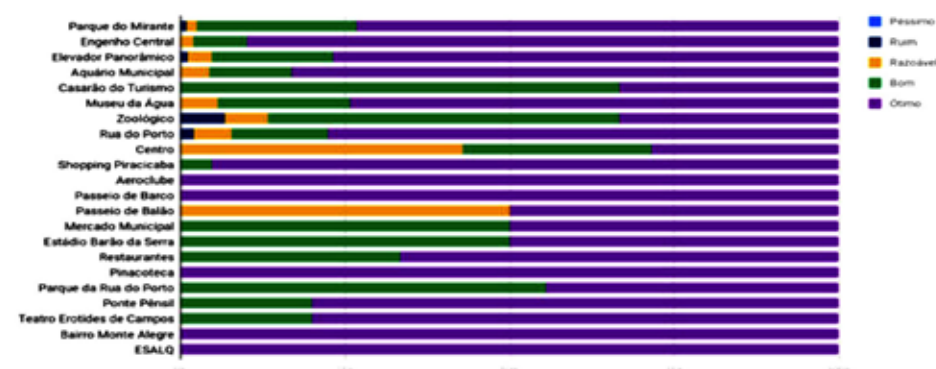


Fontes: Elaboração própria.

164

Em 2017 também foi feita uma avaliação dos principais atrativos turísticos da cidade. Na pesquisa os visitantes eram perguntados sobre quais atrativos eles haviam visitado, em seguida era perguntado qual a avaliação sobre cada atrativo. O resultado da pesquisa mostrou que, majoritariamente, os atrativos da cidade tiveram uma avaliação positiva, com notas de bom e ótimo em sua maior parte.

Gráfico 15 - Avaliação dos Atrativos Turísticos (2017)

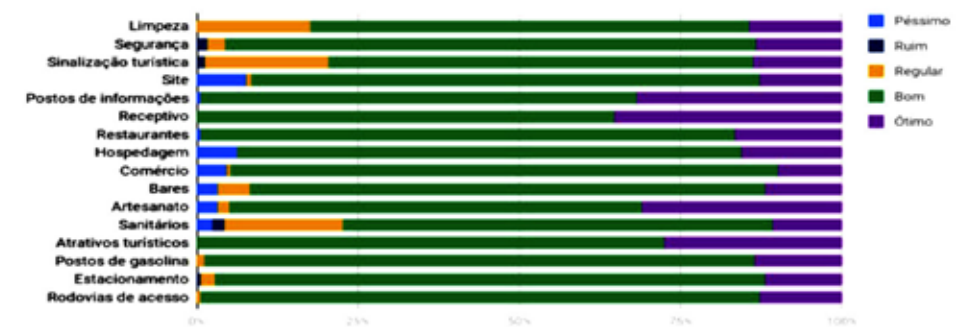


Fontes: Elaboração própria.

A pesquisa realizada em 2018 abordou os mesmos elementos de 2017, a fim de estabelecer uma comparação entre as avaliações dos turistas e visitantes. Ao analisar os resultados da avaliação sobre a infraestrutura turística, constatou-se uma ampla avaliação positiva, com ressalva de avaliações regulares ou negativa para limpeza, sinalização, site e sanitários.

165

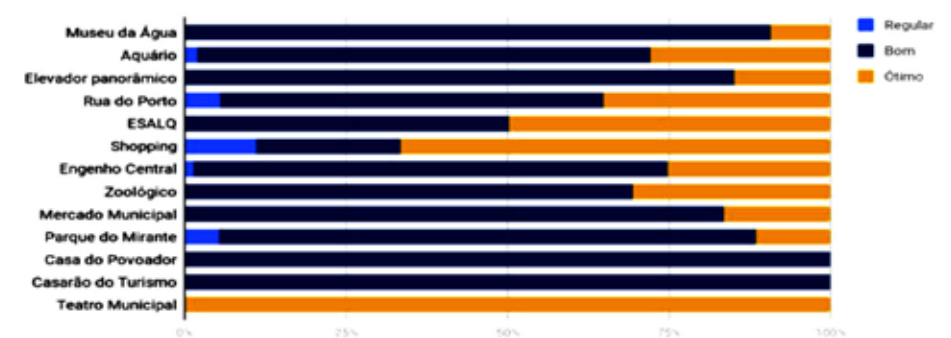
Gráfico 16 - Avaliação da Infraestrutura Turística (2018)



Fontes: Elaboração própria.

No que se refere aos atrativos visitados, os questionários não indicaram as opções de atrativos, deixando o espaço aberto para resposta espontânea. Com base nas respostas dos entrevistados, a avaliação dos atrativos visitados foi majoritariamente positiva, com peso de indicações de bom e ótimo. A análise dos dados dos anos anteriores indica o padrão dessas notas na avaliação dos visitantes.

Gráfico 17 - Avaliação dos Atrativos Turísticos (2018)



Fontes: Elaboração própria.

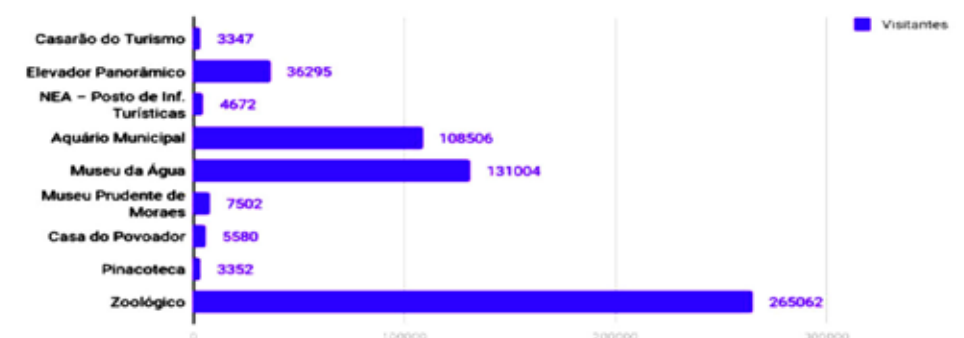
166

Nem todos os atrativos foram avaliados, pois foram considerados apenas os atrativos visitados pelos entrevistados da amostra. Dentre os atrativos avaliados, os

que tiveram maior resposta dos visitantes foram o Parque do Mirante, Engenho Central, Elevador Panorâmico, Museu da Água e o Aquário. Vale lembrar que as pesquisas foram aplicadas em locais próximos a estes atrativos.

A fim de identificar os atrativos com maior frequência de visitação, verificamos o levantamento realizado pela SEMACTUR, que registra o número de visitantes em cada atrativo municipal. Segundo o levantamento realizado de janeiro a dezembro de 2018, os atrativos mais visitados na cidade são o Zoológico, Museu da Água, Aquário Municipal e Elevador Panorâmico. Com base nesses dados, o número de visitantes nesses atrativos ultrapassa 565.000 pessoas por ano.

Gráfico 18 - Registro de Visitas (2018)



Fontes: Elaboração própria.

167

2. Pesquisa de demanda 2019

2.1. Metodologia de coleta de dados

A formulação da pesquisa para atualização da demanda e do perfil do visitante de Piracicaba para o ano de 2019 buscou associar os elementos coincidentes das últimas pesquisas de 2017 e de 2018, a fim de proporcionar uma comparação de resultados e diagnosticar tendências de evolução. Dessa forma, o formulário utilizado, praticamente, seguiu as mesmas questões (ANEXO I).

A aplicação da pesquisa se deu durante os finais de semana nos hotéis credenciados; nos restaurantes da Rua do Porto; e nos centros de atendimento ao turista, localizados no Casarão do Turismo, no Parque do Mirante e no Elevador Panorâmico. O período de aplicação das pesquisas foi de 04 a 26 de maio de 2019.

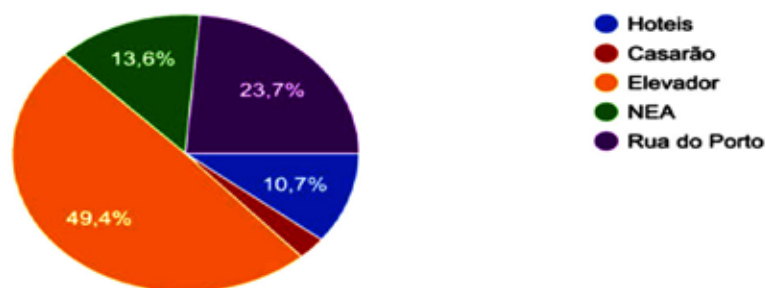
Para obter informações sobre uma população há dois caminhos possíveis, uma pesquisa censitária ou uma pesquisa amostral. Um censo enumera completamente os elementos de uma população, ou seja, recolhe informação de todos os membros desta. Já uma pesquisa amostral envolve a obtenção de informação de um subconjunto pertencente à população, a amostra, sendo seu resultado interpretado a partir de inferências estatísticas. Enquanto o censo tende a ser mais custoso, tanto em termos financeiros quanto em termos temporais, geralmente escolhe-se fazer uma pesquisa amostral, definindo o tamanho da amostra de forma a minimizar possíveis erros (COCHRAN, 1963).

O cálculo do tamanho ideal de uma amostra depende do tamanho da população, margem de erro máxima desejada, nível de confiança nos resultados e a distribuição esperada dos dados populacionais. A margem de erro indica a proporção de erros gerados pela utilização de uma amostra e não da população, enquanto o nível de confiança indica a probabilidade de o resultado encontrado na pesquisa amostral corresponder à informação correta sobre a população. Ambas as medidas indicam a confiabilidade dos resultados obtidos e a probabilidade de refletirem conclusões sobre a população. Existe uma troca entre a margem de erro, o grau de confiança e o tamanho da amostra. Quanto menor a margem de erro e maior a confiança, maior a amostra necessária para a realização da pesquisa e, conseqüentemente, maior seu custo.

168

A pesquisa foi realizada considerando a população do município de Piracicaba em 2010 (IBGE), a margem de erro da pesquisa foi de 5% e o nível de confiança de 95%, sendo obtidas 342 respostas do questionário. Quase metade das pesquisas foram aplicadas no Elevador Panorâmico, tendo o restante distribuído entre o NEA, Rua do Porto, Casarão do Turismo e hotéis que colaboraram. Os resultados da pesquisa serão apresentados a seguir.

Gráfico 19 - Local das Entrevistas (2019)



Fontes: Elaboração própria.

2.2. Resultados da pesquisa de 2019

A pesquisa de demanda turística de 2019 produziu resultados sobre a origem dos visitantes, perfil do visitante, perfil da viagem e avaliação da infraestrutura turística. Tais resultados estão descritos nas próximas seções.

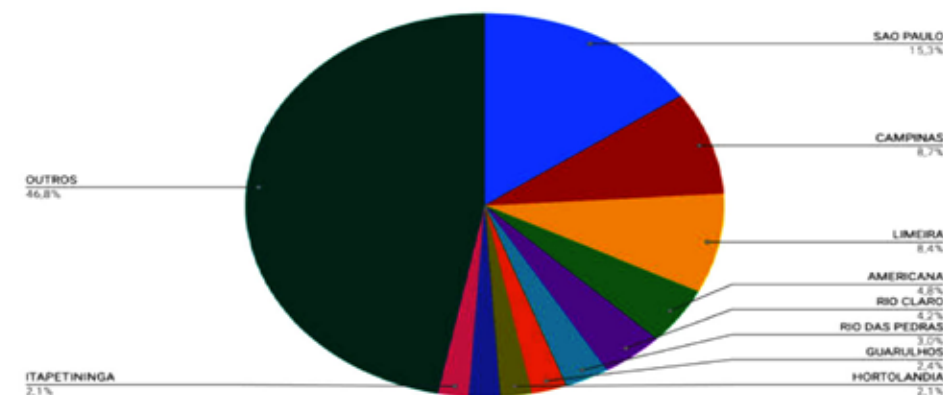
2.2.1. Origem da demanda

Os visitantes entrevistados declararam ter origem de mais 100 cidades diferentes. Das 10 cidades mais citadas, que representam 54% do total, a maior parte dos visitantes tem origem na capital São Paulo (15,3%), seguido de Campinas e Limeira (16,4% e 15,8%, respectivamente). Os outros municípios representam 46% dos entrevistados.

169

Além de Campinas e Limeira, das 10 cidades mais declaradas, outras 5 também são da região: Americana, Rio Claro, Rio das Pedras, Indaiatuba e Hortolândia. Juntas, representam 33,3% da demanda turística de Piracicaba.

Gráfico 20 - Origem dos Visitantes (2019)



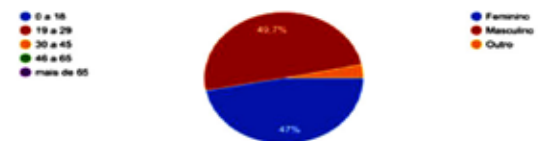
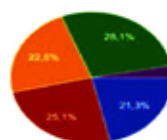
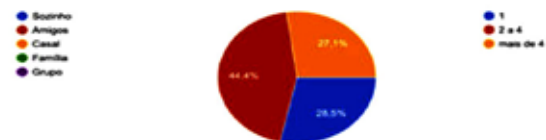
Fontes: Elaboração própria.

2.2.2. Perfil do visitante

O perfil do visitante da cidade de Piracicaba pode ser caracterizado pela idade de 30 a 45 anos (47%), ser homem (49,7%) e estar viajando em família (28,1%). Os jovens de 19 a 29 anos compõem a segunda faixa de idade mais comum dentre os entrevistados, com 26,3%.

Viagens entre amigos configuram a segunda maior opção de acompanhantes, sendo que o número de acompanhantes mais declarado é de 2 a 4 pessoas.

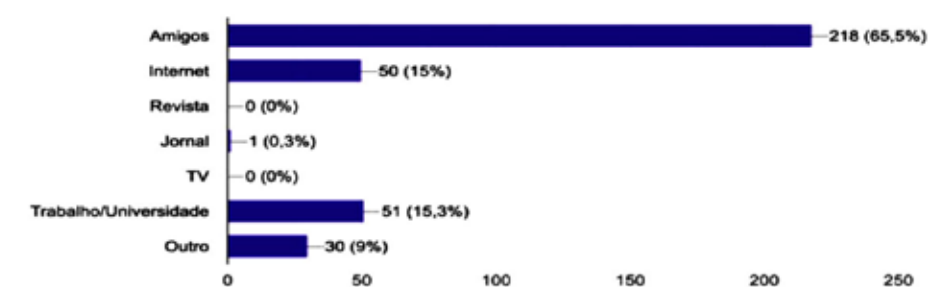
170

Idade (2019)
338 respostasGênero (2019)
332 respostasAcompanhantes (2019)
338 respostasNúmero de acompanhantes (2019)
295 respostas

Fontes: Elaboração própria.

A informação sobre o destino são obtidos pelo visitante, majoritariamente, por intermédio de amigos (65,5%), seguido de internet e trabalho/universidade.

Gráfico 21 - Fonte de Informação Sobre a Cidade (2019)



Fontes: Elaboração própria.

171



2.2.3. Perfil da viagem

O período de maior visitação à cidade é durante os finais de semana, com resposta de 86% dos entrevistados. Em consequência, a viagem mais comum dos visitantes entrevistados é para permanência de um dia, para 47,4% dos visitantes, enquanto para 25% deles a duração da viagem à Piracicaba foi de 2 a 3 dias.

Gráfico 22 - Motivo da Viagem (2019)

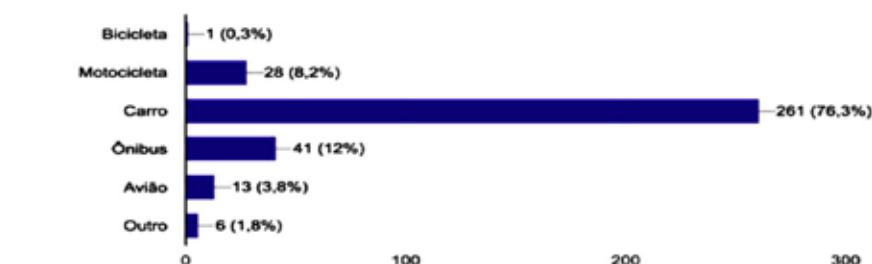


Fontes: Elaboração própria.

172

O meio de transporte mais utilizado para chegar à cidade é o carro, declarado por 76,3% dos visitantes, seguido pelo ônibus, com 12%.

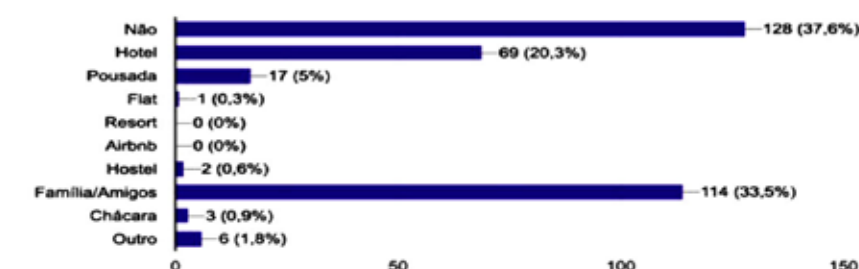
Gráfico 23 - Meio de Transporte (2019)



Fontes: Elaboração própria.

A maior parte dos visitantes não se hospeda na cidade (37,6%), também reflexo da viagem mais comum com duração de um dia. Quando há hospedagem, os visitantes optam pela casa de amigos e parentes (33%) ou em hotel (20,3%).

Gráfico 24 - Meio de Hospedagem (2019)

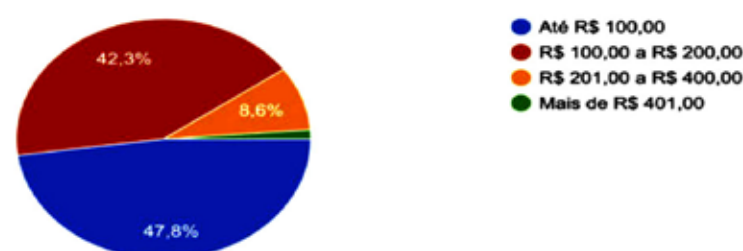


Fontes: Elaboração própria.

Quanto dispêndio dos entrevistados na viagem à Piracicaba, aproximadamente 90% dos visitantes gastam até R\$ 200 por dia por pessoa, sendo 47,8% que gastam até R\$ 100.

173

Gráfico 25 - Gasto Médio Diário por Pessoa (2019)

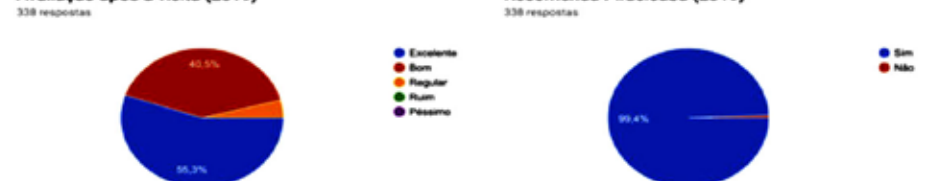


Fontes: Elaboração própria.

2.2.4. Avaliação do visitante

Além de caracterizar a demanda turística de Piracicaba, a pesquisa de 2019 ainda contou com uma avaliação do visitante sobre a cidade. Dos entrevistados, 90,8% consideraram a visita à Piracicaba boa ou excelente, sendo que 99,4% recomendam a cidade.

Gráfico 26 - Avaliação da Infraestrutura Turística (2019)

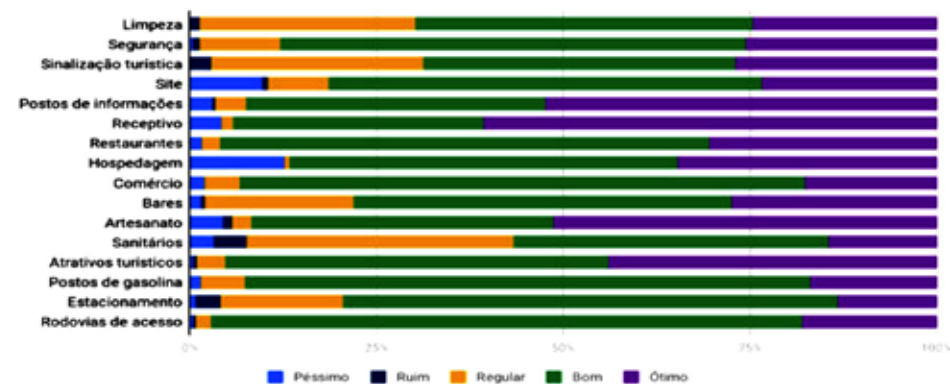


Fontes: Elaboração própria.

A avaliação da infraestrutura foi feita para os quesitos limpeza, segurança, sinalização turística, site da cidade, postos de informação, receptivo, restaurantes, hospedagem, comércio, bares, artesanato, sanitários, atrativos turísticos, postos de gasolina, estacionamento e rodovias de acesso. Dentre todos os itens, a avaliação majoritária da infraestrutura foi de bom ou ótimo.

174

Gráfico 26 - Avaliação da Infraestrutura Turística (2019)

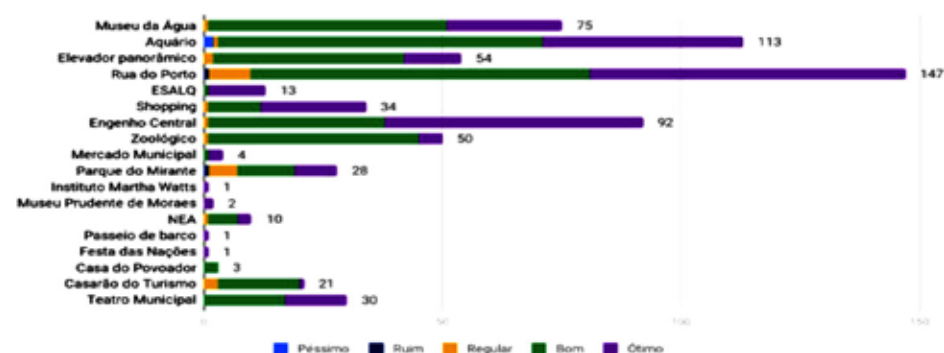


Fontes: Elaboração própria.

A avaliação dos atrativos turísticos também foi positiva. Foram visitados pelos entrevistados os seguintes atrativos: Museu da Água, Aquário, Elevador, Rua do Porto, ESALQ, Shopping, Engenho Central, Zoológico, Mercado Municipal, Parque do Mirante, Instituto Martha Watts, Museu Prudente de Moraes, NEA, Casa do Povoador, Festa das Nações, Casarão do Turismo e Teatro Municipal. Todos os atrativos tem a maior quantidade das avaliações como boa ou ótima, sendo a Rua do Porto o atrativo mais visitado (147 indicações), seguido do Aquário (113) e Engenho Central (92).

175

Gráfico 27 - Avaliação dos Atrativos Turísticos (2019)



Fontes: Elaboração própria.

3. Evolução da demanda turística

A evolução das pesquisas acerca da demanda turística de Piracicaba aponta para algumas mudanças interessantes. A origem dos visitantes aparenta indicar uma maior correspondência para cidades do Aglomerado Urbano de Piracicaba e da Região Metropolitana de Campinas. Esses aglomerados representam o maior mercado para o turismo do município. Entre 2018 e 2019 houve uma pequena redução dessa participação, ampliando a presença de visitantes de outros municípios.

O meio de transporte majoritário se mantém sendo o carro, com um incremento de 10 pontos percentuais neste modal de 2018 para 2019. A segunda maior opção flutua entre motocicleta e ônibus ao longo dos anos.

O motivo da viagem evoluiu também de forma interessante. Enquanto em 2017 e 2018 a indicação de descanso aparecia como principal motivo dos visitantes, em 2019 a visita à parentes e amigos e a gastronomia da cidade se apresentaram como destaques para a viagem à Piracicaba.

Os pernoites na cidade se mantêm acima da metade das visitas, com um ligeiro aumento da estadia em hotéis e pousadas, passando para 25% em 2019. Já sobre os gastos, enquanto em 2017 e 2018, em torno de 60% dos visitantes gastavam até R\$

176

200, essa proporção aumentou para mais de 90% em 2019, possível indicativo de crise financeira e busca por menores gastos com lazer.

A fonte de informação sobre a cidade se alterou bastante. Enquanto a TV era o principal veículo de conhecimento sobre o local, na pesquisa de 2019 a internet e amigos passaram a ser a maior fonte de informação, junto com trabalho/universidade.

A avaliação da infraestrutura turística manteve o mesmo padrão ao longo dos anos, com um ligeiro aumento da opinião negativa de sanitários, hospedagem e site, que já vinham como piores quesitos. Os atrativos em si também apresentaram ligeiro aumento da avaliação negativa na pesquisa de 2019.

O atrativo mais visitado passou a ser a Rua do Porto em 2019, ultrapassando o Parque do Mirante que teve uma queda significativa em suas visitas após o fechamento do restaurante. O Engenho Central se mantém entre os mais visitados no comparativo dos anos analisados.



1. Diagnóstico

O diagnóstico tem o objetivo de identificar os principais aspectos negativos e positivos do ambiente turístico atual. A definição do diagnóstico é a etapa essencial para construção da política municipal, pois a identificação dos elementos estruturados é a base para elaboração de um plano de ação concreto, que esteja o mais tangível possível à realidade atual e ao potencial futuro.

Para esta análise, tomou-se como referência a avaliação da oferta turística, por meio de critérios técnicos de avaliação, aplicados em vistorias realizadas em cada atrativo municipal; a segmentação turística atual e potencial, que contou com a contribuição do COMTURPI, fornecendo sua percepção acerca do cenário atual e potencial; e a avaliação dos elementos estruturadores, no caso, das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças; levando, por fim, à definição dos desafios para o desenvolvimento do turismo municipal.

Os objetivos do Plano se traduzirão nos desafios a serem enfrentados para o desenvolvimento do cenário ideal do turismo municipal. Cada desafio é composto por um conjunto de ações específicas que interferem em um objetivo comum, nesse trabalho denominados de desafios específicos. O enfrentamento de cada desafio se traduzirá em programas, projetos e ações concretas a serem executadas pelo poder público municipal, por meio de parcerias intersetoriais e com a iniciativa privada.

1.1. Avaliação da Oferta Turística

A avaliação da oferta turística busca identificar a situação de eficiência, precariedade ou necessidade de intervenção da infraestrutura e dos atrativos turísticos da cidade. A análise de cada atrativo foi realizada através de visitas técnicas de verificação, durante o mês de maio de 2019, tomando como referência o Manual do Ministério do Turismo (Brasil, 2006), adotando os critérios abaixo relacionados:

- Visitação - frequência de funcionamento
- Informação - sinalização, atendimento e informações no local
- Transporte - estacionamento ou serviço de transporte

177

180

- Conservação - manutenção e limpeza
- Infraestrutura - estrutura de sanitários e bebedouros
- Acessibilidade - adequação para pessoas com mobilidade reduzida

Cada critério foi avaliado dentro das seguintes opções:

- Atende (3 pontos);
- Atende parcialmente (2 pontos);
- Não atende (1 ponto)

O somatório dos itens avaliados resultou no quadro de avaliação abaixo (tabela 1), onde identificamos a situação dos atrativos e da infraestrutura turística, como eficiente, moderado, precário. Os itens avaliados como eficientes, são os que atendem em mais de $\frac{2}{3}$ os critérios analisados; os avaliados como moderados são os que atendem entre $\frac{1}{3}$ e $\frac{2}{3}$ dos critérios analisados, o que requer intervenções pontuais; já os avaliados como precários, são os itens que não alcançaram nem $\frac{1}{3}$ dos critérios analisados, o que significa que necessitam de forte intervenção na estrutura ou nos serviços.

Atrativos enquadrados como bens imateriais que não materializados em eventos não foram analisados, pois os critérios adotados são aplicáveis apenas a atrativos físicos, equipamentos de suporte turístico e eventos.

Tabela 1 - Situação dos atrativos e da infraestrutura turística

Atrativo / Equipamento / Eventos	Pontos	Eficiente	Moderado	Precário
Estação Experimental de Tupi (Horto de Tupi)	14	x		
Parque do Mirante	15	x		
Parque da Rua do Porto "João Herrmann Neto"	18	x		
Engenho Central	18	x		
Museu da Água	17	x		
Aquário	18	x		
Elevador turístico "Alto do Mirante"	13	x		
Festa da Mandioca de Artemis (estação ferroviária)	15	x		
Casa do Povoador	15	x		

181

Atrativo / Equipamento / Eventos	Pontos	Eficiente	Moderado	Precário
Società Italiana di Mutuo Soccorso	14	x		
Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes	16	x		
Museu Luiz de Queiroz - ESALQ	15	x		
Estação da Cia. Paulista de Estradas de Ferro - Centro Cultural "Antônio Pacheco Ferraz"	18	x		
Mercado Municipal	15	x		
Teatro Municipal Dr. Losso Netto	16	x		
Teatro Erotides De Campos	18	x		
Centro Cultural Martha Watts (Instituto Educacional Piracicabano)	15	x		
Pinacoteca Municipal "Miguel Arcanjo Benício Dutra"	14	x		
Passo do Senhor do Horto (Via Sacra São Vicente de Paulo)	8		x	
Capela de São Pedro no Bairro de Monte Alegre	13	x		
Igreja Metodista	18	x		
Catedral de Santo Antônio	18	x		
Igreja dos Frades "Paróquia Sagrado Coração de Jesus"	18	x		
Igreja Bom Jesus do Monte	17	x		
Salão Internacional de Humor de Piracicaba - Engenho Central	18	x		
Estádio do Esporte Clube XV de Novembro	18	x		
Feira de artesanato	16			
Parque do Zoológico Municipal	16	x		
Passeio de Trenzinho	14	x		
Pedalinho	16			
Casarão do Turismo	11			

Fontes: Elaboração própria.

Resumidamente, o conjunto de atrativos turísticos municipais funcionam de forma eficiente e atendem ao interesse do público que os visita. Há necessidade de pequenas intervenções nos critérios de acessibilidade, especialmente para pessoas

182

com mobilidade reduzida; e no critério de funcionamento, para os que não funcionam durante a semana ou durante o final de semana.

Os atrativos que necessitam de intervenção no critério de acessibilidade são o Museu da Água (parcial); Casa do Povoador; Pinacoteca Municipal; Centro Cultural Martha Watts; Parque do Mirante (parcial); Horto de Tupi; Museu da ESALQ; e Casarão do Turismo.

Quanto ao critério de funcionamento, os destaques ficam para o Centro Cultural Martha Watts, que não funciona aos finais de semana; o Elevador Municipal funciona apenas aos finais de semana e o café no andar térreo não está funcionando; a bilheteria do Teatro Erotides de Campos tem funcionamento muito limitado, apenas de terça a sexta, das 15h00 as 18h00, ou em horários específicos em dias de espetáculo; Museu Prudente de Moraes não funciona aos domingos; Capela de São Pedro não é aberta ao público; e o Museu da ESALQ que não funciona aos finais de semana

Quanto à infraestrutura, o Parque do Mirante carece de sanitários públicos, contando apenas com os banheiros do Aquário; e no Casarão do Turismo e na Rua do Porto onde não há disponibilidade de bebedouros

1.2. Segmentação turística

A segmentação do turismo é uma forma de organizar o conjunto de atrativos e as áreas de vocação turística do município. De acordo com a Lei Complementar 1.261/2015, do Estado de São Paulo, os municípios devem "Possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos..." (Art. 2º)

Sendo, os segmentos, organizados pelos seguintes conceitos:

- **Turismo Social:** é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão;
- **Ecoturismo:** segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações;
- **Turismo Cultural:** compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura;
- **Turismo Religioso:** configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo;
- **Turismo de Estudos e Intercâmbio:** constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional;
- **Turismo de Esportes:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas;
- **Turismo de Pesca:** compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora;
- **Turismo Náutico:** caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística;
- **Turismo de Aventura:** compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo;
- **Turismo de Sol e Praia:** constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias;
- **Turismo de Negócios e Eventos:** compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social;

184

- **Turismo Rural:** é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade;
- **Turismo de Saúde:** constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

O enquadramento dos atrativos turísticos do município em cada segmento foi realizado pelos membros do COMTURPI em reunião realizada no dia 09 de maio de 2019, na sede da SEMACTUR. Na oficina, os participantes conheceram os conceitos de segmentação turística e fizeram o enquadramento de forma coletiva. O resultado da oficina foi o quadro a seguir (Quadro 1).



Fonte: Planisa, 2019

185

Quadro 1 – Segmentação Turística

ECOTURISMO	TURISMO DE ESTUDOS E INTERCÂMBIO	TURISMO CULTURAL
• Horto de Tupi • Tanquã • Rio Piracicaba • Parque do Mirante • Museu da Água • Zoológico • Parque da Rua do Porto	• ESALQ • Eventos promovidos pelas universidades (ESALQ-USP, UNIMEP, Anhanguera, FOP-UNICAMP, EEP)	• Museu da ESALQ • Centro Cultural Martha Watts • Salão Internacional de Humor de Piracicaba • Museu Moraes de Barros • Engenho Central • Teatro Municipal Dr. Losso Neto • Società Italiana • Cururu • Feira de Artesanato • Casa do Povoador • Sotaque Caipira • Pinacoteca Municipal • Mercado Municipal • Bonecos de Elias • Batuque de Umbigada • Bairro Monte Alegre • Teatro Municipal Erotides de Campos • Estação da Cia. Paulista • Samba de Lenço • Rota Negra
TURISMO DE ESPORTES	TURISMO RELIGIOSO	
• Passeios de Balão • Paraquedismo • Corridas de arrancada - local: ECPA • Skate - Praça dos Trabalhadores	• Passo da Via Sacra • Paixão de Cristo • Festa do Divino do Espírito Santo • Igreja Metodista • Catedral • Igrejas • Congada	
TURISMO NÁUTICO	TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS	
• Passeio de barco pelo Rio Piracicaba • Passeio de barco pelo mini-pantanal paulista Tanquã	• Turismo de Negócios e Eventos	
TURISMO DE SAÚDE	TURISMO RURAL	
• A cidade é polo regional da AUP - hospitais regionais	• Festa do Vinho de Santana • Festa da Polenta de Santa Olímpia • Festa do Milho Verde de Tanquinho • Festa de São João de Tupi • Festa da Mandioca de Artemis	
		TURISMO SOCIAL
		• Parada LGBT

Fontes: Elaboração própria.

A análise da segmentação dos atrativos turísticos existentes leva ao seguinte quadro resumo que indica o potencial de desenvolvimento turístico no município (Tabela 2).

Tabela 2 – Resumo do potencial de desenvolvimento turístico

Segmento turístico	Situação atual	Potencial
Ecoturismo	Fraco	Forte
Turismo Cultural	Forte	Forte
Turismo Religioso	Médio	Médio
Turismo de Estudos e Intercâmbio	Forte	Forte
Turismo de Esportes	Fraco	Fraco
Turismo de Pesca	Fraco	Médio
Turismo Náutico	Fraco	Médio
Turismo de Aventura	Fraco	Fraco
Turismo de Sol e Praia	Fraco	Fraco
Turismo de Negócios e Eventos	Forte	Forte
Turismo Rural	Forte	Forte
Turismo de Saúde	Fraco	Fraco
Turismo Social	Forte	Forte

Fontes: Elaboração própria.

O turismo em Piracicaba representa um cenário maduro no segmento de Turismo de Negócios e Eventos e conta com calendário oficial de evento da cidade, além de eventos apoiados pelo poder público, gerando receita e proporcionando boa taxa de ocupação nos hotéis.

A importância de Piracicaba como centralidade regional e por seu parque tecnológico, industrial e educacional de relevância estadual, coloca a cidade como centro estratégico para o turismo de **negócios**. Este segmento contribui para a

“movimentação da cadeia produtiva do turismo, impactando à economia local de forma positiva. As atividades relacionadas, como os meios de hospedagem, as transportadoras, restaurantes, locadoras de veículos, centros de eventos e convenções, agências de viagens, dentre outras, são diretamente afetadas pelo fluxo de executivos”. (PEREIRA e BORGES, 2006, p. 65).

A atuação da ESALQ-USP, como centro de referência em pesquisa e inovação e da Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico (SEMGOV), como articulador entre interesses públicos e privados, estimula a realização de viagens com a finalidade de negócios. No que se refere à realização de **eventos**, a agenda

187

ininterrupta impacta no movimento de visitantes e na ocupação hoteleira durante os finais de semana.

Aproveitando a informação sobre o papel da ESALQ-USP para o turismo de negócios, a instituição também assume um papel estratégico para o segmento de **estudos** e intercâmbio, associado a outras importantes instituições presentes no município, como FOP-UNICAMP, FUMEP, ANHANGUERA e UNIMEP

O patrimônio **cultural** da cidade expressa sua consolidada segmentação nesse tema, rica tanto em equipamentos culturais e em patrimônio material, quanto em manifestações, eventos e tradições típicas. A reunião das culturas de origem afro, caipira, europeia e asiática resultaram em uma agenda cultural diversificada e em eventos particulares à cidade, como as festas do Divino, da Pamonha e da Polenta. Além disso, a cidade é conhecida internacionalmente pelo seu Salão de Humor e pelas temporadas de arte que acontecem durante todo o ano.

A organização comunitária e a herança cultural tornam o segmento de Turismo **Rural** um forte produto, altamente atrativo e com forte potencial para a consolidação como turismo de base comunitária. Os principais produtos estão relacionados ao modo de fazer a produção agrícola, a exemplo da Festa do Vinho de Santana, que tem base na viticultura local.

O segmento do **ecoturismo** é de grande potencial em Piracicaba, considerando a grandeza de seus recursos naturais, em especial o Rio Piracicaba, além de área de proteção ambiental, parques e Tanquã. Nesse sentido, os segmentos de turismo de aventura e o de pesca esportiva, fora de época de piracema, podem ser melhor desenvolvidos.

Tendo por base do Turismo **Social** promover a igualdade de oportunidades, equidade, solidariedade e inclusão, a parada LGBT e a organização do turismo de base comunitária promovidos nos bairros de Santana e Santo Olímpia apresenta fortes potencialidades.

As segmentações de Turismo **Religioso**, Turismo de **Pesca** e Turismo **Náutico** são alternativas que podem ser exploradas, considerando a forte manifestação religiosa e reconhecimento de bens materiais de cunho religioso na cidade. O Turismo de pesca em caráter esportivo no Rio Piracicaba e em Tanquã pode ser desenvolvida pela piscosidade do rio e as atividades náuticas como passeio de botes, lancha, bóia

186

188



cross ou qualquer outro equipamento navegável também são potenciais para a diversificação dos segmentos e atrativos turísticos.

1.3. Análise SWOT

Como metodologia para a pesquisa, foi utilizado a matriz de avaliação estratégica por meio da análise SWOT ou FOFA, em português, sendo uma ferramenta de gestão para analisar os cenários ou ambiente em que ela está inserida, possibilitando a visão geral da organização, propondo analisar os pontos internos e externos, identificando os pontos positivos e negativos e evidenciando a gestão para a organização nos aspectos competitivos.

O termo SWOT em inglês significa *Strengths* (Força), *Weaknesses* (Fraqueza), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças), sendo cada um desses pontos divididos em dois ambientes e suas variáveis (Quadro 2):

Quadro 2 – Análise SWOT

Ambiente	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Interno Integração e padronização dos processos, eliminação de redundância e foco na atividade principal	Strengths (Força) Vantagens internas com relação aos destinos concorrentes representando as qualidades positivas da organização, ou seja, tudo aquilo que agrega valor.	Weaknesses (Fraqueza) As fraquezas são pontos que atrapalham e não trazem vantagem competitiva para a organização, estão relacionados aos fatores internos da organização.
Externo Permite a identificação de aspectos que podem constituir ameaças à implementação de determinadas estratégias e de outros que podem constituir-se como apoios/oportunidades para alcançar os objetivos delineados para a organização.	Opportunities (Oportunidades) Fatores externos que não estão sob a influência da organização e quando surgem, trazem benefícios influenciando positivamente.	Threats (Ameaças) Forças externas que não estão sob influência da organização, podendo prejudicá-la ou reduzir a sua competitividade.

189

A análise dos ambientes interno e externo resultou na identificação dos seguintes elementos relevantes para o desenvolvimento do turismo municipal (Quadro 3 e 4):

Quadro 3 – Aspectos positivos

Aspectos positivos	
Forças (interno)	Oportunidades (externo)
- Boa qualidade e conservação da infraestrutura de trânsito. - Boa sinalização turística. - Boa qualidade na limpeza pública. - Ótima arborização e preservação da mata ciliar no Rio Piracicaba - Ciclovia na orla do Rio Piracicaba bem sinalizada e em bom estado de conservação - Cobertura universal de saneamento básico (abastecimento de água, esgotamento sanitário e coleta de resíduos sólidos) - Organização institucional específica para o turismo e articulação intersetorial eficientes - Patrimônio cultural, histórico e arquitetônico reconhecido e protegido. - Profusão de manifestações culturais, com agenda anual ininterrupta - Agenda anual ininterrupta de salões de arte - Boa oferta de atrativos turísticos. - Centros de informação ao turista. - Consolidada demanda para turismo de negócios. - Consolidada demanda para turismo de eventos. - Participação institucional na gestão na regionalização da Serra do Itaquari - Ampla disponibilidade de bens materiais tombados	- Prosperidade econômica da mesorregião de Campinas e Piracicaba - Alta taxa de ocupação hoteleira durante a semana - Proximidade com o Aeroporto de Viracopos - Cidade já reconhecida no estado de São Paulo - Ampla disponibilidade e diversidade de recursos naturais - Desenvolvimento de atividades diretamente ligadas ao rio Piracicaba. - Aproveitamento de Tanquã (Pantanal Paulista), local com diversidade natural - Aumento dos preços de passagens aéreas pode motivar aumento de viagens internas rodoviárias - Aumento do turismo doméstico - Centralidade regional e sede da Aglomeração Urbana de Piracicaba. - Ampla oferta de meios de hospedagem. - Ampla e diversificada oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas - Diversidade em recursos naturais e culturais. - Ligação com diversas cidades do estado de São Paulo e do Brasil, por meio de linhas de transporte rodoviário - Herança cultural japonesa, proveniente da imigração - Concentração de universidades públicas e particulares - Organização comunitária na realização de atividades culturais e turísticas nas comunidades rurais de Santana e Santa Olímpia - Herança cultural de imigração européia nas comunidades rurais de Santana e Santa Olímpia - Conservação da cultura rural na produção de milho e de mandioca, nas comunidades rurais de Tanquinho, Tupi e Ártemis - Atividade de viticultura desenvolvida pelas comunidades rurais de Santana e Santa Olímpia - Ligação de ônibus executivo direto para o Aeroporto de Guarulhos - Diversidade religiosa, com templos de diferentes religiões

Quadro 4 – Aspectos negativos

190

Aspectos negativos	
Fraquezas (interno)	Ameaças (externo)
- Casarão do Turismo e Elevador Turístico não funciona durante a semana. - Atrativos turísticos indisponíveis aos finais de semana. (Martha Watts, Museu da ESALQ, bilheteria do Teatro Erotides de Campos, Museu Prudente de Moraes) - Carência de mais espaços destinados a grandes convenções, exposições e eventos de negócios. - Imóveis subutilizados ou abandonados ao longo da Av. Beira Rio, criando vazios urbanos e fragmentação do complexo turístico Engenho Central/Rua do Porto - Não possui linha de transporte público/executivo direto para o Aeroporto de Viracopos - Falta de equipamento cultural dedicado à valorização e memória da cultura afro - Carência de adaptação a pessoas com mobilidade reduzida na Casa do Povoador, Pinacoteca Municipal, Museu da Água e Casarão do Turismo - Falta de informações interpretativas sobre os atrativos - Transporte público demanda muitas conexões, longas viagens e conta com baixa oferta aos finais de semana - Equipe técnica da Diretoria de Turismo muito reduzida e sobrecarregada - Pontos de prostituição no centro antigo da cidade - Concentração de população em situação de rua no centro antigo da cidade - Insuficiência de sanitários públicos em áreas de lazer e turismo	- Baixa ocupação hoteleira nos finais de semana. - Redução dos investimentos do Governo Federal para a regionalização do turismo - Épocas de cheia no Rio Piracicaba ocasionando possíveis transbordos na Rua do Porto - Abordagem incômoda aos turistas pelos colaboradores dos restaurantes na Rua do Porto, conhecidos como "laçadores" - Baixo aproveitamento da demanda do turismo de negócios para o turismo de lazer. - Pouca oferta de atividades turísticas que promovam a interação com a fauna e flora de Tanquã - Preços elevados nos restaurantes das áreas turísticas - Aumento da pobreza e vulnerabilidade social no país

1.4. Desafios

Os desafios representam os objetivos de desenvolvimento do turismo no município. A definição destes objetivos específicos tem como base a análise dos aspectos positivos e negativos do ambiente turístico municipal, através da metodologia SWOT. O conjunto de fraquezas e de ameaças indicará os problemas a serem enfrentados. Por outro lado, o conjunto de oportunidades e de forças, indicará os aspectos positivos que devem ser aproveitados ou potencializados no Plano de Ação.

A consolidação dos desafios a serem enfrentados tomou como referência as informações das etapas de caracterização do município, inventário da oferta turística e pesquisa de demanda e de perfil do visitante, além de contribuições dos técnicos da SEMACTUR e dos membros do COMTURPI. As informações foram discutidas pela

191

equipe técnica da consultoria em um esquema de "chuva de ideias", no sentido de estabelecer uma lógica, servindo como referência para as etapas seguintes, na construção do cenário ideal e na formulação de estratégias.

Para cada desafio foi atribuído um nível de complexidade, que representa a dificuldade na implementação de ações de enfrentamento a cada um deles. Para esta definição foi tomado como base a disponibilidade de recursos financeiros e a capacidade institucional para articulação setorial entre os atores públicos ou privados.

Com base nas informações referenciadas, os desafios a serem enfrentados, e os objetivos específicos relacionados a cada um deles e seus níveis de complexidade são os seguintes (Quadro 5):

Quadro 5 – Desafios

Desafios principais	N.	Desafios específicos	Complexidade
1. Coesão territorial	1.1	Promover o controle de imóveis subutilizados/abandonados no complexo turístico Engenho Central / Rua do Porto, evitando vazios urbanos e promovendo dinâmica no uso do solo.	Alta
	1.2	Dinamizar o uso do solo com atividades comerciais e hoteleiras ao longo da Av. Beira Rio, consolidando o complexo turístico Engenho Central / Rua do Porto	Alta
	1.3	Viabilizar a ampliação da oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas na orla do Rio Piracicaba, consolidando o complexo Engenho Central / Rua do Porto como centro de atividades noturnas e no bairro de Monte Alegre	Média
	1.4	Viabilizar a oferta de estabelecimentos gastronômicos no Engenho Central e Parque do Mirante	Alta
	1.5	Promover assistência social à população em atividade de prostituição e em situação de rua no centro antigo	Média
2. Informações ao turista e marketing	2.1	Viabilizar o funcionamento do centro de informações ao turista e de atrativos durante os dias de semana	Baixa
	2.2	Viabilizar novas formas e canais de informações ao turista (impulsoramento em redes sociais, vídeos profissionais, totens eletrônicos, aplicativos de celular)	Média
	2.3	Disponibilizar informações interpretativas de atrativos e patrimônios históricos, culturais e arquitetônicos ao turista	Média
	2.4	Padronizar o mobiliário urbano, criando novos espaços de mídia	Média
3. Diversificação de novos atrativos	3.1	Parcerias com empresas e pequenos empreendedores e fomentando novos negócios e concessões de atrativos de ecoturismo que promovam interação com o Rio Piracicaba	Média
	3.2	Consolidar o Centro Antigo como roteiro cultural	Média

192

Desafios principais	N.	Desafios específicos	Complexidade
nos segmentos potenciais	3.4	Viabilizar parcerias regionais para realização de eventos compartilhados de ecoturismo e de gastronomia	Baixa
	3.5	Estimular a exploração de Tanquã como destino turístico, de forma sustentável e de base comunitária	Alta
	3.6	Consolidar o desenvolvimento da atividade turística, de forma sustentável, nas comunidades rurais de Santana, Santa Olímpia, Tanquinho, Tupi e Ártemis	Média
4. Infraestrutura e serviços de suporte	4.1	Promover a manutenção dos equipamentos turísticos e do patrimônio histórico e arquitetônico.	Média
	4.2	Implantar adaptações a pessoas com mobilidade reduzida e deficiência nos atrativos turísticos municipais, de acordo com a NBR 9050	Média
	4.3	Promover a qualificação estética da Rua do Porto	Alta
5. Apoio e agenciamento a parcerias privadas	5.1	Ampliar oferta de equipamentos destinados a convenções, exposições e eventos de negócios	Alta
	5.2	Viabilizar itinerários de transporte público ou executivo de ligação ao Aeroporto de Viracopos (Hub para Serra do Itaqueri)	Média
	5.3	Viabilizar o agenciamento de interesse públicos e privados em parceria com a SEMGOV	Baixa
	5.4	Promover qualificação da receptividade e atendimento nos estabelecimentos de alimentos e bebidas	Média

1.4.1. Coesão territorial e controle de vazios urbanos

O diagnóstico territorial identificou imóveis de grande porte, que ocupam quadras inteiras, em situação de subutilização e características de abandono, localizados na região central da cidade, onde há maior concentração de atrativos turísticos, ao longo da Av. Beira Rio. Tratam-se de edifícios residenciais e industriais, a exemplo da antiga fábrica da Boyes, que poderiam ter usos comerciais, de serviços, hotelaria, cultural e/ou de atividades noturnas, como bares e clubes de dança.

O Engenho Central, principal elemento turístico e cultural da cidade, possui duas vias de conexão com a margem oposta no Rio Piracicaba, fazendo sua ligação com a Rua do Porto, através da ponte estaiada; e a Av. Beira Rio, por meio da ponte pênsil. O problema de subutilização atinge o fluxo que utiliza a ponte pênsil, considerando que não há atividades que promovam movimento de transeuntes ou vida noturna na margem oposta ao Engenho, onde se localiza a antiga fábrica da Boyes (Figura 1).

193

Figura 1 - Mapa do Complexo Turístico Engenho Central / Rua do Porto



Fonte: Planisa, 2019

as formas de difusão de informações e de promoção do destino são essenciais para garantir espaço neste mercado.

Foi revelado pela pesquisa de demanda que a maioria dos visitantes não conheciam o site da SEMACTUR. Também se verificou que os portais em redes sociais são de baixo engajamento e pouco alcance. O material gráfico também requer melhorias de layout. Além disso, os equipamentos turísticos e bens culturais carecem de placas interpretativas, que os posicionem em relação ao contexto histórico e cultural.

Opções como aplicativos de celular que disponibilizem informações turísticas, mapas, roteiros de visita; ou totens eletrônicos de informações turísticas espalhados pela cidade e até no Aeroporto de Viracopos, podem contribuir que o turista que visita a cidade com a finalidade de trabalho ou estudo e tenha interesse em permanecer em algum final de semana para realizar atividades de lazer, cultura e entretenimento.

A coordenação de esforços busca superar os seguintes desafios específicos:

- Viabilizar o funcionamento do centro de informações ao turista e de atrativos durante os dias de semana
- Viabilizar novas formas e canais de informações ao turista (impulsioneamento em redes sociais, vídeos profissionais, totens eletrônicos, aplicativos de celular)
- Disponibilizar informações interpretativas de atrativos e patrimônios históricos, culturais e arquitetônicos ao turista

1.4.3. Diversificação de novos atrativos nos segmentos potenciais

Sendo o Rio Piracicaba um dos eixos fundamentais de atratividade turística, fomentar novas atividades que promovam maior interação com o rio é um dos desafios para o turismo no município. Atualmente a única atividade desenvolvida é um passeio de barco, porém este importante recurso natural tem potencial para realização de mais atividades náuticas, de esporte e de ecoturismo.

Novos equipamentos de interação com a natureza como arvorismo e tirolesa, ampliam a possibilidade de atrair grupos mais jovens; ou o fomento a passeios de balão ao longo do Rio Piracicaba, proporcionando inclusive parcerias para a realização de

195

eventos/encontros com outros municípios que já realizam este tipo de atividade, a exemplo da cidade de São Pedro. Explorar Tanquã como um novo destino turístico no segmento de ecoturismo e de base comunitária é um desafio fundamental no reconhecimento do Rio Piracicaba como principal recurso natural na cidade.

O fortalecimento do turismo rural e de base comunitária favorece a coesão e o laço social e o sentido coletivo de vida em sociedade, que por esta via, promove a qualidade de vida, o sentimento de inclusão, a valorização da cultura local e o senso de pertencimento, proporcionando geração e distribuição de renda para a comunidade. Este tipo de turismo representa, portanto, a interpretação "local" do turismo, frente às projeções de demandas e de cenários do grupo social do destino (IRVING, 2009, p. 111).

Portanto, as seguintes ações buscam consolidar os segmentos potenciais:

- Parcerias com empresas e pequenos empreendedores, fomentando novos negócios e concessões de atrativos de ecoturismo que promovam interação com o Rio Piracicaba
- Consolidar o Centro Antigo como roteiro cultural
- Viabilizar parcerias regionais para realização de eventos compartilhados de ecoturismo e de gastronomia
- Estimular a exploração de Tanquã como destino turístico, de forma sustentável e de base comunitária
- Consolidar o desenvolvimento da atividade turística, de forma sustentável, nas comunidades rurais de Santana, Santa Olímpia, Tanquinho, Tupi e Ártemis

1.4.4. Infraestrutura e serviços de suporte

Este desafio tomou como referência a avaliação dos atrativos turísticos da cidade, por meio de vistorias realizadas pela equipe técnica desta consultoria. O resultado indicou a necessidade de manter as condições de conservação dos equipamentos, garantindo a continuidade dos serviços de limpeza e manutenção, além de adaptar alguns equipamentos públicos para pessoas com mobilidade reduzida, garantindo a acessibilidade de todos. Nesse contexto também foi considerado o desafio de qualificar esteticamente a Rua do Porto, atribuindo uma padronização para as

194

196

coberturas dos decks dos restaurantes e melhorias no paisagismo. Seus desafios específicos são os seguintes:

- Promover a manutenção dos equipamentos turísticos e do patrimônio histórico e arquitetônico
- Implantar adaptações a pessoas com mobilidade reduzida nos atrativos turísticos municipais
- Promover a qualificação estética da Rua do Porto

1.4.5. Apoio e agenciamento a parcerias privadas

Articular parcerias entre o poder público e a iniciativa privada representa um desafio estrutural para o desenvolvimento do turismo municipal. Considerando que a oferta de atividades e serviços é feita por essa iniciativa, e que o poder público, no papel de regulador, pode contribuir para este desenvolvimento, por meio de incentivos, regulamentações e articulações políticas.

Atualmente, a Prefeitura de Piracicaba conta com uma estrutura organizacional destinada a este objetivo, por meio da Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico (SEMGOV), a qual já atua como canal de integração com a iniciativa privada, assumindo a responsabilidade em conceder incentivos a novos empreendimentos e realização de projetos de desenvolvimento econômico sustentável.

Os desafios específicos deste eixo são os seguintes:

- Ampliar oferta de equipamentos destinados a convenções, exposições e eventos de negócios
- Viabilizar itinerários de transporte público ou executivo de ligação ao Aeroporto de Viracopos
- Viabilizar o agenciamento de interesse públicos e privados em parceria com a SEMGOV
- Promover qualificação da receptividade e atendimento nos estabelecimentos de alimentos e bebidas

197

2. Prognóstico

Com base nas informações do diagnóstico, que apresentaram os dados dos ambientes interno e externo, é possível identificar as tendências e projeções para o desenvolvimento do turismo, observando as oportunidades e ameaças a este setor. Os desafios colocados apresentados no capítulo anterior subsidiaram a formulação dos cenários de desenvolvimento.

Este prognóstico concluiu as projeções e tendências de desenvolvimento em três cenários, sendo um o cenário ideal, ou seja, aquele em que há intervenção de investimentos na superação dos desafios, desde os de mais alta complexidade até os de média e baixa complexidade; um cenário de intervenção moderada, considerando aplicação de recursos limitados e esforços para o desenvolvimento de desafios de média e baixa complexidade; e um cenário tendencial, ou seja, onde não há previsão de aplicação de recursos no desenvolvimento dos desafios de alta e média complexidades, sendo desenvolvidos apenas esforços para atender aos de baixa complexidade.

A seguir, os cenários indicados apresentam os resultados esperados no ambiente turístico municipal, indicando as projeções de impacto e as tendências, com base na intervenção realizada em cada um deles.

2.1. Cenário ideal

O cenário ideal é aquele que representa a realização de todos os objetivos de desenvolvimento do turismo, conseguindo enfrentar todos os desafios propostos. As condições para este cenário consideram a plena capacidade de investimento financeiro e de articulação institucional, condições ideais para um ambiente sustentável e de pleno desenvolvimento do turismo.

A integração das políticas territoriais às de turismo viabilizaria a ocupação de imóveis vazios e subutilizados, por meios de ações de parcelamento, edificação e usos compulsórios de imóveis subutilizados ou abandonados na área do complexo turístico do Engenho Central e da Rua do Porto e do Centro Antigo, promovendo o desenvolvimento de novos projetos urbanos. A orla da Av. Beira Rio teria novos projetos comerciais, hoteleiros, de lazer e de novos equipamentos culturais, assim como a ampliação da oferta gastronômica na margem do Engenho Central e do Parque

do Mirante, gerando maior atividade noturna e atraindo turistas de lazer nos finais de semana.

O uso de novas tecnologias conseguiria promover o turismo da cidade, atraindo mais visitantes para seus eventos e roteiros de visita, por meio de aplicativo de celular que disponibiliza roteiros personalizados para cada perfil de turismo; totens informatizados espalhados em locais da cidade, com informações atualizadas; e ampliação do funcionamento do casarão do turismo e do elevador turístico, abertos de terça a domingo.

A diversidade de atividades turísticas garantiria à cidade uma agenda de eventos ainda maior, além de, exposições, festas e salões o ano inteiro, inclusive em parceria com outros municípios da região, incrementando o movimento de visitantes todos os finais de semana do ano. O Centro Antigo de Piracicaba ganharia um roteiro interativo autoguiado, por meio de um app, para que o visitante percorra a cidade, conhecendo seus bens materiais e mais detalhes sobre a história do Brasil. O fortalecimento da atividade de turismo rural resultaria em um calendário anual com eventos mensais e novos produtos, acarretando em geração e distribuição de renda para as comunidades rurais.

A articulação de parcerias entre o poder público e a iniciativa privada resultaria na ampliação de novas ofertas de atividades turísticas nos segmentos de turismo de negócios, alimentos e bebidas, meios de hospedagem, transporte e novos passeios e atrativos, resultando em mais oferta de empregos e de fluxo de visitantes. As parcerias também resultariam em sensibilização e qualificação da receptividade e atendimento ao turista. Nesse cenário, o município conseguiria atrair um público de grandes centros no estado de São Paulo, como da capital, Campinas, Ribeirão Preto e Bauru, além de turistas de outros estados, por meio da conexão com o Aeroporto de Viracopos.

O resultado esperado neste cenário é a consolidação de uma identidade turística reconhecida nacionalmente a Piracicaba, despertando interesse nacional em visitar este destino multicultural e rico em recursos naturais.

2.2. Cenários alternativos

Alternativamente ao cenário ideal, foram consideradas variáveis internas e externas que inviabilizariam os objetivos do Plano, como esgotamento dos recursos

199

públicos municipais, estaduais e federais para investimento no turismo; crises econômicas que reduzam a capacidade de investimento da iniciativa privada; ou modificações na estrutura administrativa municipal que reduzam a capacidade institucional do departamento de turismo, levando à formulação de cenários menos otimistas. Estas alternativas são apresentadas em dois cenários gradualmente diferentes, sendo um cenário onde as intervenções seriam moderadas, com média ou baixa capacidade de investimento; e um cenário tendencial, com baixa capacidade de investimento e baixa capacidade institucional e de articulação.

2.2.1. Cenário de intervenção moderada

O cenário realista, ou moderado, apresenta os resultados esperados de uma política municipal de turismo com pouca disponibilidade de recursos financeiros, porém com média capacidade de articulação de interesses entre os diversos segmentos públicos e privados. Estes fatores são limitantes para o desenvolvimento de desafios de alta complexidade, que demandem grandes investimentos públicos ou privados, resultando na capacidade de desenvolvimento apenas dos desafios de média e baixa complexidade relacionados a seguir (Quadro 6):

Quadro 6 – Desafios de média e baixa complexidade

Desafios de média e baixa complexidade
• Viabilizar a ampliação da oferta de estabelecimentos de alimentos e bebidas na orla do Rio Piracicaba, consolidando o complexo Engenho Central / Rua do Porto como centro de atividades noturnas e no bairro de Monte Alegre • Viabilizar o funcionamento do centro de informações ao turista e de atrativos durante os dias de semana • Viabilizar novas formas e canais de informações ao turista (impulsioneamento em redes sociais, vídeos profissionais, totens eletrônicos, aplicativos de celular) • Disponibilizar informações interpretativas de atrativos e patrimônios históricos, culturais e arquitetônicos ao turista • Constituição de uma imagem ou marca para o turismo em Piracicaba • Parcerias com empresas e pequenos empreendedores e fomentando novos negócios e concessões de atrativos de ecoturismo que promovam interação com o Rio Piracicaba • Consolidar o Centro Antigo como roteiro cultural • Viabilizar parcerias regionais para realização de eventos compartilhados de ecoturismo e de gastronomia • Consolidar o desenvolvimento da atividade turística, de forma sustentável, nas comunidades rurais de Santana, Santa Olímpia, Tanquinho, Tupi e Ártemis • Promover a manutenção dos equipamentos turísticos e do patrimônio histórico e arquitetônico. • Implantar adaptações a pessoas com deficiência nos atrativos turísticos municipais • Viabilizar itinerários de transporte público ou executivo de ligação ao Aeroporto de Viracopos • Viabilizar o agenciamento de interesse públicos e privados em parceria com a SEMGOV • Promover qualificação da receptividade e atendimento nos estabelecimentos de alimentos e bebidas

198

200



Mesmo com limitações moderadas, o ambiente turístico ainda conseguiria conceder incentivos para novos estabelecimentos comerciais no complexo da Rua do Porto, resultando na ampliação dos horários de funcionamento e consolidação como novo eixo de atividade noturna da cidade, o que atrairia mais turistas e visitantes com interesse em lazer noturno, ampliando a procura por estadias nos finais de semana.

Considerando a baixa complexidade das iniciativas de informações ao turista e marketing, o município conseguiria fornecer um melhor atendimento ao turista, por meio da ampliação dos dias de funcionamento do casarão do turismo, de aplicativo de celular com roteiros, mapas e audioguias, além de uma nova sinalização turística com informações históricas e culturais ao longo dos roteiros de visitação dos bens materiais da cidade, ampliando o tempo de permanência dos visitantes e turistas.

Neste cenário, o município conseguiria diversificar a oferta turística, impulsionando os segmentos mais potenciais, por meio de intervenções de média e baixa complexidade. Os resultados seriam a concessão de mais passeios pelo Rio Piracicaba e Tanquã; circuito cultural pelos equipamentos do Centro Antigo aos finais de semana; evento anual de passeios de balão pelo Rio Piracicaba, reunindo empresas de outros municípios; e consolidação de agenda cultural anual com eventos mensais nas comunidades rurais.

Apesar da média capacidade financeira, neste cenário o departamento de turismo ainda teria a capacidade de articulação de interesses, principalmente por meio da SEMGOV, proporcionando a importante ligação rodoviária com o Aeroporto de Viracopos, a implantação de novos negócios do ramo de alimentos e bebidas, além de novos passeios turísticos, atraindo um público regional de turistas.

2.2.2. Cenário tendencial

O cenário tendencial toma como referência a indisponibilidade de recursos financeiros e baixa capacidade institucional do departamento de turismo. Nesse contexto, apenas os desafios de baixa complexidade, ou seja, aqueles que já seguem um fluxo tendencial ou de responsabilidade compartilhada com outras instituições ou iniciativas conseguiriam ser executados.

Com base no nível de complexidade, a organização teria capacidade de execução apenas dos seguintes desafios (Quadro 7):

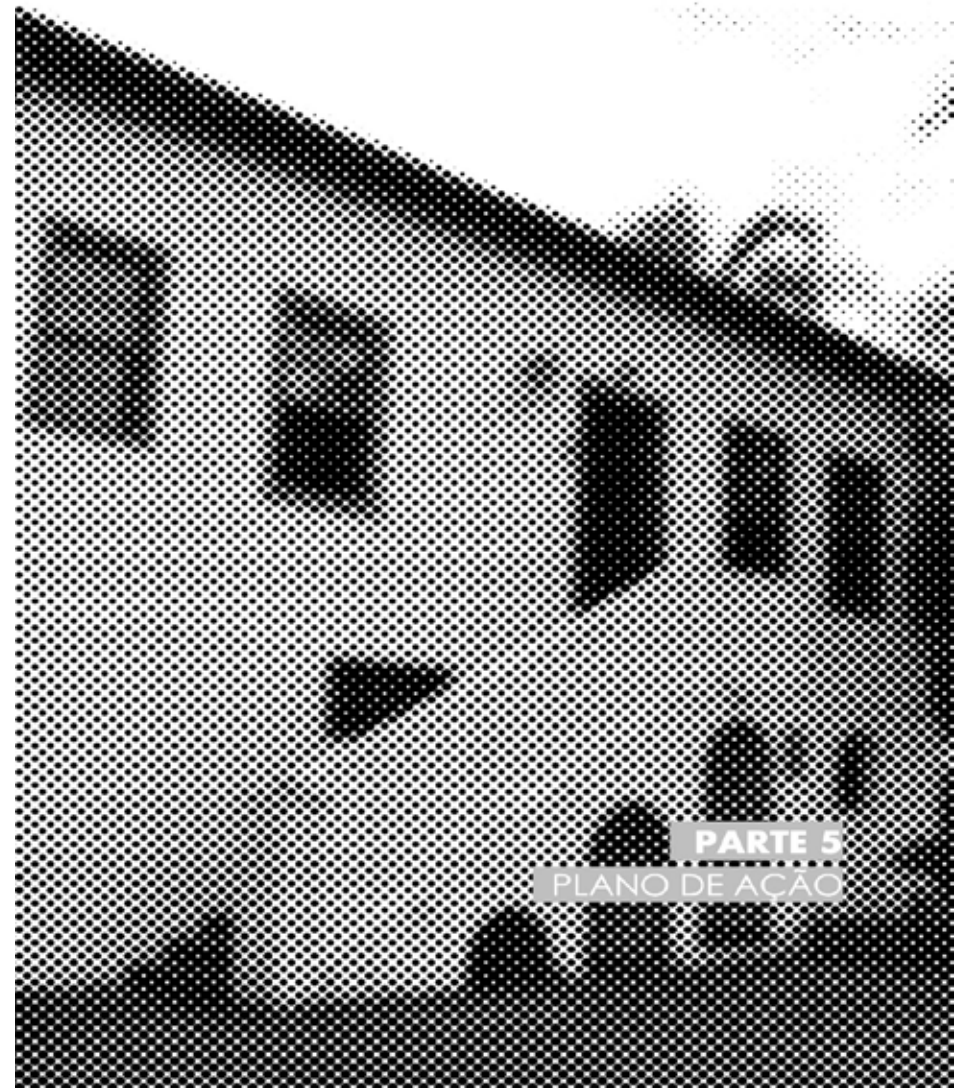
201

Quadro 7 – Desafios de baixa complexidade

Desafios de baixa complexidade
• Viabilizar o funcionamento do centro de informações ao turista e de atrativos durante os dias de semana • Viabilizar parcerias regionais para realização de eventos compartilhados de ecoturismo e de gastronomia • Viabilizar o agenciamento de interesse públicos e privados em parceria com a SEMGOV

As implicações dessa baixa capacidade de intervenção no turismo municipal resultariam na manutenção da demanda turística, concentrada em turistas de negócios durante a semana e reduzida atração de turistas e visitantes durante os dias de semana. Mesmo com a realização de alguns desafios, a falta de inovação na divulgação de informações e na promoção do turismo municipal, assim como a falta de criação de novos atrativos reduziria o foco de Piracicaba como destino turístico de lazer diante de outros destinos em processo de consolidação na região.

202



1. Diretrizes

Com base no conhecimento das características do município, da sua oferta turística, do diagnóstico e do prognóstico, este último que elencou o rol de desafios para o desenvolvimento sustentável do turismo no município, as estratégias deste Plano se apresentam nas seguintes diretrizes:

- Desenvolver mecanismos de gestão urbana, qualificação urbanística, melhoria e adaptação de infraestrutura, e incentivos de uso do solo que promovam coesão territorial, acessibilidade e conforto ambiental e paisagístico nas áreas de interesse turístico.
- Implementar ações que ampliem e diversifiquem o acesso a informações turísticas; que promovam os atrativos turísticos da cidade; e que estimule a cooperação regional em eventos e roteiros compartilhados.
- Desenvolver parcerias com entes públicos e privados; implementar projetos; e fornecer assistência técnica a comunidades rurais e tradicionais, a fim de diversificar e estruturar novos atrativos nos segmentos turísticos potenciais.

As diretrizes indicadas criam um tripé para o desenvolvimento do turismo, que articula os seguintes aspectos fundamentais: estruturação e qualificação dos territórios turísticos; promoção, valorização e integração da oferta turística municipal; e desenvolvimento de novos produtos turísticos em segmentos potenciais. Cada diretriz se relaciona com programas específicos, como apresentado a seguir.

205



Diretrizes	Programas
I. Desenvolver mecanismos de gestão urbana, qualificação urbanística, melhoria e adaptação de infraestrutura, e incentivos de uso do solo que promovam coesão territorial, acessibilidade e conforto ambiental e paisagístico.	1. Programa de estímulo à vitalidade urbanística nas áreas de interesse turístico 2. Programa de melhorias de infraestrutura e acessibilidade 3. Programa de qualificação urbanística e paisagística do complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto e Centro Antigo
II. Implementar ações que ampliem e diversifiquem o acesso a informações turísticas; que promovam os atrativos turísticos da cidade; e que estimule a cooperação regional em eventos e roteiros compartilhados.	4. Programa de Promoção Turística 5. Programa de cooperação regional e desenvolvimento institucional
III. Desenvolver parcerias com entes públicos e privados; implementar projetos; e fornecer assistência técnica a comunidades rurais e tradicionais, a fim de diversificar e estruturar novos atrativos nos segmentos turísticos potenciais.	6. Programa de estímulo a novos produtos turísticos de ecoturismo, gastronomia, lazer e cultura no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto 7. Programa de assistência técnica para o fomento do turismo de base comunitária nas comunidades rurais e tradicionais 8. Programa de fomento ao turismo de negócios e eventos

206

2. Programas

Cada um dos 8 programas contempla um conjunto de projetos, totalizando 27 projetos específicos, organizados no quadro abaixo, que serão detalhados nas seções a seguir.

Programas	Projetos
1. Programa de estímulo à vitalidade urbanística nas áreas de interesse turístico	1.1. Projeto de incentivo a ocupação e utilização de imóveis subutilizados ou abandonados em áreas de interesse turístico 1.2. Projeto de lei de incentivo e compulsoriedade à instalação de novos empreendimentos no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto 1.3. Projeto de regulamentação de parcerias para manutenção de bens materiais do patrimônio histórico arquitetônico 1.4. Projeto de assistência social à população em situação de rua e em atividade de prostituição no Centro Antigo
2. Programa de melhorias de infraestrutura e acessibilidade	2.1. Projeto de modernização de banheiros e bebedouros públicos nas áreas de interesse turístico 2.2. Projeto de adaptação de equipamentos turísticos a pessoas com mobilidade reduzida e deficiência visual
3. Programa de qualificação urbanística e paisagística do complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto e Centro Antigo	3.1. Projeto de Regularização das calçadas em áreas de interesse turístico 3.2. Projeto de Melhoria da iluminação em áreas de interesse turístico 3.3. Projeto de padronização de mobiliários dos comércios na Rua do Porto
4. Programa de Promoção Turística	4.1. Projeto de execução do Plano de Marketing Turístico de Piracicaba 4.2. Projeto de execução do Selo Turístico Gastronômico 4.3. Projeto de instalação de totens eletrônicos 4.4. Projeto de implementação de aplicativo para celular Guia Turístico 4.5. Projeto de instalação de mobiliário urbano para informação e apoio ao turismo 4.6. Projeto de instalação de letreiro temático gigante 4.7. Projeto educativo para hospitalidade turística 4.8. Projeto para locação de espaços para gravação

207

Programas	Projetos
5. Programa de cooperação regional e desenvolvimento institucional	5.1. Projeto de Festival Gastronômico Regional 5.2. Projeto para criação de circuitos turísticos regionais 5.3. Projeto de estruturação institucional da gestão do turismo
6. Programa de estímulo a novos produtos turísticos de ecoturismo, gastronomia, lazer e cultura no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto	6.1. Projeto de concessão para implantação de restaurantes no Engenho Central e no Parque do Mirante
7. Programa de assistência técnica para o fomento do turismo de base comunitária nas comunidades rurais e tradicionais	7.1. Projeto de Assistência Técnica para Turismo de Base Comunitária nas comunidades rurais 7.2. Projeto de regularização e fomento ao turismo sustentável na comunidade de Tanquã 7.3. Projeto de valorização da herança cultural de matriz africana
8. Programa de fomento ao turismo de negócios e eventos	8.1. Projeto de fomento à estruturação de centros de negócios 8.2. Projeto de integração Piracicaba-Viracopos

208

Programa 1 - Programa de estímulo à vitalidade urbanística nas áreas de interesse turístico

Este programa visa estimular novos estabelecimentos comerciais e de serviços em imóveis atualmente abandonados ou subutilizados, além de fomentar a disponibilização de imóveis reconhecidos como patrimônio cultural à visitação, garantindo a sua manutenção e bom aspecto visual de bens materiais com relevância para o turismo.

As ações têm como base controlar o abandono e/ou subutilização de imóveis nas áreas de interesse turístico, especialmente na região central e no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto, evitando a expansão de zoonoses e a imagem de abandono urbano, principalmente de imóveis reconhecidos como patrimônio histórico e arquitetônico.

O complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto conta com imóveis abandonados ou com utilização muito abaixo do seu potencial, especificamente ao longo da Av. Beira Rio, tornando o ambiente inóspito, principalmente no período noturno. Aplicar estratégias urbanísticas e ambientais nestes imóveis visa garantir o cumprimento da função social da propriedade para o desenvolvimento da cidade, através do estímulo ao uso de novas atividades comerciais, de serviço, de cultura ou de lazer, atraindo mais fluxos para a área e dinamizando o turismo e a economia.

A execução deste programa conta com projetos destinados à fiscalização e à indução ao uso destes imóveis, seja pelo uso compulsório ou seja por incentivos à implantação de novos empreendimentos. Os projetos deste programa estão detalhados a seguir:

Projeto 1.1.	Projeto de fiscalização de imóveis subutilizados ou abandonados em áreas de interesse turístico
Objetivo	O objetivo deste projeto é identificar e notificar os imóveis subutilizados e abandonados nas áreas de interesse turístico, a fim de cobrar dos proprietários a manutenção dos imóveis e/ou utilização para fins de comércio e serviços, garantindo o cumprimento da função social da propriedade, assim como firmar compromissos para que os imóveis reconhecidos como patrimônio cultural sejam disponibilizados a visitação, atendendo ao interesse turístico.
Ação	Convocação de reunião para formação de um grupo de trabalho Inter setorial

209



Projeto 1.1.	Projeto de fiscalização de imóveis subutilizados ou abandonados em áreas de interesse turístico
	para realização de vistorias e notificações de imóveis, atendendo ao cumprimento da legislação urbana, ambiental e de patrimônio material
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEDEMA, SEMOB, GCM, CODEPAC, Conselho da Cidade, COMTURPI
Resultados esperados	- Disponibilizar mais imóveis para a implantação de novos empreendimentos comerciais e de serviços relacionados ao turismo nas áreas de interesse turístico - Manter a limpeza e paisagem urbana, controlando o abandono de imóveis em áreas de interesse turístico - Dinamizar o uso do solo no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto, promovendo coesão territorial dos imóveis no entorno. - Viabilizar maior circulação de pessoas e vida noturna no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto, a partir da instalação de novos projetos. - Fomentar a abertura para visitação de imóveis particulares reconhecidos pelo patrimônio arquitetônico

Projeto 1.2.	Projeto de lei de incentivo e compulsoriedade à instalação de novos empreendimentos no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto
Objetivo	Este projeto pretende desenvolver um dispositivo legal que discipline a atuação do poder executivo no controle de imóveis abandonados ou subutilizados em áreas de interesse turístico. A edição desta lei pretende viabilizar incentivos a novos empreendimentos localizados nas zonas demarcadas, assim como obrigar a utilização destes imóveis através da aplicação de sanções.
Ação	Convocação de reunião para discussão de viabilidade na apresentação de projeto de lei ou de decreto de regulamentação. Com base na legislação urbana, ambiental e de patrimônio existente, apresentar projeto de lei municipal ou decreto de regulamentação que discipline o controle de imóveis abandonados ou subutilizados, garantindo sanções a serem aplicadas em casos de descumprimento do proprietário às notificações, assim como viabilização de incentivos para a implantação de novos projetos. O projeto de lei deve revisar os artigos 134 a 138 do Plano Diretor Urbano que estabelecem os critérios de subutilização e os parâmetros urbanísticos, garantindo que os imóveis localizados nas zonas estratégicas estejam aptos à aplicação do instrumento de parcelamento, edificação e utilização compulsórios.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEDEMA, IPPLAP, CODEPAC, Conselho da Cidade,

210

Projeto 1.2.	Projeto de lei de incentivo e compulsoriedade à instalação de novos empreendimentos no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto
	COMTURPI, Universidades
Resultados esperados	- Disponibilizar mais imóveis para a implantação de novos empreendimentos comerciais e de serviços relacionados ao turismo nas áreas de interesse turístico - Dinamizar o uso do solo no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto, promovendo coesão territorial dos imóveis do entorno - Viabilizar maior circulação de pessoas e vida noturna no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto, a partir da instalação de novos projetos

Projeto 1.3.	Projeto de regulamentação de parcerias para manutenção de bens materiais do patrimônio histórico arquitetônico.
Objetivo	Este projeto pretende disciplinar a pactuação de parcerias entre o poder público e a iniciativa privada voltadas a ações de qualificação e manutenção de bens materiais do patrimônio histórico arquitetônico. Regulando a execução de serviços ao interesse público, arcados pela iniciativa privada, sob a contrapartida de concessões de espaços de mídia ou realização de eventos em espaços públicos e nas fachadas de edifícios públicos.
Ação	Formação de grupo técnico de trabalho para elaboração de projeto de lei específico que discipline a realização de parcerias público privadas de interesse turístico e cultural
Responsáveis	SEMACTUR e parceiros com: PGM, SEDEMA, IPPLAP, COMTURPI
Resultados esperados	- Qualificar e promover a manutenção dos edifícios históricos de interesse turístico e cultural - Garantir segurança jurídica e interesse público na pactuação de parcerias público privadas de curta duração

211

Projeto 1.4.	Projeto de assistência social à população em situação de rua, em atividade de prostituição e consumo de drogas no Centro Antigo
Objetivo	Promover assistência social à população residente no Centro Antigo que vive em situação de rua, e/ou em atividade de prostituição e/ou consumo de drogas, a fim qualificar socialmente o espaço do Centro Antigo, garantido uma sensação de segurança dos visitantes e humanidade para estas populações especiais
Ação	Realizar reuniões com a equipe técnica da assistência social e com universidades no município que atua com estas populações especiais, a fim de encontrar alternativas para qualificação social do espaço no Centro Antigo
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SMADS, CRAS, SMS, COMTURPI, Universidades
Resultados esperados	- Qualificar os espaços sociais no centro antigo - Promover humanidade e qualidade de vida para a população em situação de rua, em atividade de prostituição e em consumo de drogas

212

Programa 2 - Programa de melhorias de infraestrutura e acessibilidade

Este programa foi proposto com base nas avaliações dos atrativos, realizadas no mês de maio de 2019, quando foram identificadas carências de adaptação estrutural que garantam acessibilidade para pessoas com deficiência; além da falta ou necessidade de modernização de banheiros e de bebedouros nos espaços públicos. O objetivo é melhorar a qualidade da infraestrutura, garantindo maior conforto aos visitantes, além de adotar as estruturas de banheiro e bebedouro como espaços de mídia, ampliando a capacidade de comunicação e de captação de recursos. Este programa conta com os seguintes projetos, detalhados a seguir:

Projeto 2.1.	Projeto de modernização de banheiros e bebedouros públicos nas áreas de interesse turístico
Objetivo	Modernizar ou instalar novos banheiros e bebedouros públicos no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto e no Centro Antigo da cidade. Os banheiros podem possuir tecnologia de autolimpeza e controle eletrônico de acesso e estarem adaptados a pessoas com deficiência. Os bebedouros devem ter dois patamares de altura e mobiliário urbano acessório. Além disso, toda a parte externa do banheiro será destinada à comercialização de espaço de mídia publicitária, assim como o mobiliário acessório aos bebedouros. O acesso aos banheiros pode ser gratuito ou pode dispor de um sistema automático de cobrança, ou controlado por funcionários.
Ação	- Mapear os locais para implantação de banheiros e bebedouros públicos - Contratação ou firmação de parceria com empresa que atue na área de mobiliários urbanos específico em equipamentos de banheiro e bebedouros públicos
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEDEMA, SEMOB, GCM, CODEPAC, IPPLAP, Conselho da Cidade, COMTURPI
Resultados esperados	- Qualificar banheiros e bebedouros públicos nas áreas de interesse turístico - Captar recursos financeiros por meio do aluguel dos espaços de mídia destinados a publicidade

213



Projeto 2.2.	Projeto de adaptação de equipamentos turísticos a pessoas com deficiência
Objetivo	Adaptar os principais equipamentos turísticos municipais às normas de acessibilidade, garantindo o direito de acesso a pessoas com alguma deficiência de mobilidade, como idosos, cadeirantes ou pessoas acidentadas, assim como pessoas com deficiência visual, por meio da instalação de rampas, elevadores, corrimãos, piso tátil e informações em braille.
Ação	- Elaboração de projeto de adaptação estrutural para acessibilidade de pessoas com mobilidade reduzida, como rampas, elevadores e demais, no Museu da Água; Casa do Povoador; Pinacoteca Municipal; Parque do Mirante; Horto de Tupi; e Casarão do Turismo - Elaboração de projeto de comunicação acessível a pessoas com deficiência visual nos equipamentos turísticos, por meio da instalação de piso tátil e painéis informativos em braille - Contratação de empresa de engenharia para execução dos projetos de acessibilidade nos equipamentos turísticos.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEDEMA, SEMOB, SME (Grupo de Educação Especial), GCM, CODEPAC, Conselho da Cidade, IPPLAP, COMTURPI
Resultados esperados	- Garantir acesso universal aos atrativos turísticos, independentemente de deficiências - Incluir Piracicaba no roteiro de turismo adaptado, atraindo este público específico

experimento a ser adotado para as demais áreas da cidade, pois a interação da rua com edifícios é fundamental para cidades mais seguras e prósperas.

Projeto 3.1.	Projeto de Requalificação das calçadas em áreas de interesse turístico
Objetivo	Adequar e nivelar calçadas, controlar erosões e falhas de escoamento/drenagem, bem como possíveis divisões das calçadas e novas áreas de circulação, padronizando esteticamente as calçadas das áreas de interesse turístico com pavimentos específicos.
Ação	- Realização de reunião técnica inter setorial para elaboração de estudo e diagnóstico das condições das calçadas nas áreas de interesse turístico; - Requalificação das calçadas no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto e Centro Antigo; - Setorização para faixa de pedestre, ciclista, e possíveis extensões comerciais para usufruto dos estabelecimentos; - Contratação de empresa de engenharia para execução de projetos de regularização de calçadas.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEDEMA, SEMUTTRAN, SEMOB, IPPLAP, Conselho da Cidade, COMTURPI, Universidades
Resultados esperados	- Melhor acessibilidade, permanência prolongada na Rua do Porto e Engenho Central, aumento do comércio. - Padronização visual das calçadas das áreas de interesse turístico

Projeto 3.2.	Projeto de Melhoria da iluminação em áreas de interesse turístico
Objetivo	Modernizar a rede de iluminação pública nas áreas de interesse turístico, instalando novas lâmpadas e criando iluminação cênica para destacar equipamentos públicos, atrativos turísticos e cenários.
Ação	- Realização de reunião técnica inter setorial para elaboração de estudo e diagnóstico das áreas com deficiência em iluminação e/ou alto índice de periculosidade; - Publicar edital de concurso público para contratação de projeto luminotécnico de iluminação pública inteligente nas áreas de interesse turístico; - Contratação de empresa de engenharia para execução de projetos de iluminação.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEMOB, SEMUTTRAN, COMTURPI, Universidades
Resultados esperados	Aumentar o tempo de permanência com a circulação de moradores, visitantes e turistas em áreas de interesse turístico em horário noturno.

216

Projeto 3.2.	Projeto de Melhoria da iluminação em áreas de interesse turístico
	Aumentar o consumo dos serviços e comércio nas áreas de interesse turístico durante o período da noite.

Projeto 3.3.	Projeto de qualificação paisagística dos comércios na Rua do Porto
Objetivo	Qualificar o ambiente dos restaurantes na Rua do Porto, por meio da padronização do mobiliário de mesas, cadeiras, bancos e guarda-sóis, assim como pinturas de fachadas, por intermédio de parceria público-privada para exploração como espaço de mídia.
Ação	- Realização de reunião com a Associação dos Moradores e Comerciantes da Rua do Porto (AMOPORTO) para definição de padrão de mobiliário de mesas, cadeiras, bancos e guarda-sóis, assim como de pintura das fachadas por meio de Termo de Ajustamento de Conduta (TAC). - Realização de reuniões com empresas para concessão de exploração de espaço de mídia na Rua do Porto, em contrapartida ao fornecimento de mobiliário padronizado.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEMGOV, SEDEMA, SEMOB, COMTURPI
Resultados esperados	Controlar a poluição visual na Rua do Porto

217

214

Programa 3 - Programa de qualificação urbanística e paisagística do complexo turístico Engenho Central - Rua do Porto e Centro Antigo

A partir do entendimento que o centro antigo, o complexo do Engenho Central e a Rua do Porto são componentes fundamentais do patrimônio cultural de Piracicaba e fontes contínuas da memória viva da cidade e região, este programa visa promover o melhoramento das características urbanísticas e paisagísticas das áreas de interesse turística desses conjuntos, tendo como foco a permanência da população e o convívio desses elementos no conjunto da paisagem local, principalmente do Rio Piracicaba, o coração da cidade.

Após estudos e diagnósticos, procura-se aqui qualificar a melhoria de componentes na paisagem do Complexo turístico Engenho Central - Rua do Porto de forma a potencializar suas áreas e promover um melhor usufruto dos equipamentos. Para tanto, percebe-se alguns pontos que contribuirão para atingir estes objetivos de reabilitação da orla do Rio Piracicaba, do complexo do Engenho e do centro antigo, como a melhoria das calçadas e iluminação, bem como da padronização do mobiliário dos comércios na Rua do Porto. A partir disso, é preciso considerar conceitos que respeitem este conjunto de elementos, de forma a construir um diálogo entre passado-presente-futuro, e dessa forma, possibilitar a sua permanência para gerações futuras em respeito a dinâmica da cidade atual e sua história passada.

A primeira parte da proposta, segue em busca da potencialização das áreas de comércio, com a: regularização das calçadas (setorização e a melhoria da acessibilidade), incluindo a requalificação de toda área de passeio, bem como a utilização de pisos propícios para esses tipos de áreas de passagem; melhoria da iluminação, reconhecendo áreas com deficiência na iluminação artificial para que estes e futuros equipamentos tenham mais momentos de utilização; e padronização de áreas e objetos para uso publicitário, como toldos, cadeiras, e demais mobiliários dos comércios na Rua do Porto.

Tais medidas, também asseguram o acesso aos equipamentos por Pessoa com Necessidade Especiais (P.N.E.), bem como visitantes com mais idade ou insuficiências motoras, tendo por base a NBR 9050/2015. Além disso, a medida serve como

215



Programa 4 - Programa de Promoção Turística

O Programa de Promoção Turística tem o objetivo de contemplar a promoção institucional de Piracicaba como destino turístico, fazendo a divulgação de seus produtos turísticos, por meio da inovação dos meios de informações, comunicação e de interpretação turística e histórica.

Como importante referência para a concepção deste programa, foi realizada uma revisão bibliográfica do Plano de Marketing Turístico de Piracicaba (2014). O Plano criou um programa que tinha a finalidade de desenvolver uma nova identidade turística da cidade, com intuito de consolidar a marca, imagem e posicionamento desejados para o município; programa de promoção turística; programa de apoio à comercialização turística; programa de competitividade; e slogan do destino "Piracicaba: Um Rio de Surpresas".

O conjunto de instrumentos definidos pelo Plano (2014) visava garantir condições para que a oferta turística municipal tivesse competitividade de mercado regional. Foi sugerida a criação de um Observatório de Turismo Piracicabano, importante para a gerência de estudos e negócios turísticos da SEMACTUR, que tinha como finalidade realizar estudos e pesquisas e disseminar informações sobre a evolução da atividade turística no município.

Nesse sentido, os projetos inseridos neste Programa têm os seguintes objetivos: execução do plano de marketing turístico de Piracicaba; implementação de aplicativo de celular; instalação de totens eletrônicos para informação turística; instalação de mobiliário urbano para informação turística; além de estreitar as relações entre o trade turístico local e o poder público, garantindo a atualização de informações e parcerias na promoção e divulgação do destino e dos produtos turísticos. Cada projeto é detalhado a seguir.

Projeto 4.1.	Projeto de execução do Plano de Marketing Turístico de Piracicaba
Objetivo	Executar o Plano de Marketing Turístico de Piracicaba, elaborado em 2014, que definiu como estratégias: a criação de uma imagem e identidade turística, forte e diferenciada; ampliar a presença de mercado para os produtos turísticos locais; captar novos mercados nacionais e internacionais com ênfase nos maiores emissores do Brasil - Grande São Paulo

218

Projeto 4.1.	Projeto de execução do Plano de Marketing Turístico de Piracicaba
	e estados vizinhos; contribuir para o desenvolvimento sustentável do município, utilizando o turismo como instrumento para a preservação dos recursos naturais e do patrimônio cultural.
Ação	- Promover a marca turística trabalhando conforme estratégia, utilizando banco de imagens e conteúdo, ferramentas digitais e virtuais de comunicação, audiovisuais, materiais para o trade e consumidor, imprensa, institucionais, público interno, confecção de souvenirs característico da cultura piracicabana. - Contratação de empresa de design gráfico para modernização da logomarca utilizada para a promoção do turismo de Piracicaba - Contratação de empresa especializada para elaboração de vídeo institucional de marketing turístico - Promover impulsionamento pago, por meio de patrocínios/parcerias, nas publicações de eventos e atrativos nas redes sociais da SEMACTUR - Realizar Feiras & Eventos de PIRACICABA – Um rio de surpresas - Realizar Prêmio Piracicaba – Um rio de surpresas - Contratar empresa de marketing para elaboração de campanhas publicitárias - Ampliar a inserção de Piracicaba nos mercados regionais e cenário nacional, através de campanhas publicitárias - Promover a comercialização dos produtos e serviços turísticos de Piracicaba através de promotores nos mercados prioritários - Fortalecer relacionamento institucional e público interno para a qualificação de marketing turístico, por meio de um canal de comunicação - Promover grupo de estudos para pesquisa de acompanhamento sobre a qualidade da oferta turística e monitoramento da implantação de PIRACICABA – Um rio de surpresas - Promover pesquisa de demanda e mercado - Implantar um observatório do turismo piracicabano por meio de parcerias com instituições de ensino superior
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: COMTURPI
Resultados esperados	- Consolidação de uma marca turística - Fortalecimento da imagem do destino - Aumento na demanda turística - Diversificação da demanda turística e fortalecimento dos segmentos potenciais como cultural, ecoturismo e turismo rural

219

Projeto 4.2.	Projeto de execução do Selo Turístico Gastronômico
Objetivo	Fomentar ações para melhoria da segurança alimentar, do atendimento e serviços, da infraestrutura, da gastronomia local e da sustentabilidade dos estabelecimentos gastronômicos que fazem parte do circuito turístico da cidade, auxiliando os visitantes na escolha de estabelecimentos certificados que possam proporcionar-lhes uma experiência única em nossa cidade.
Ação	- Abertura de inscrição para estabelecimentos interessados na certificação - Formação de grupo de trabalho para realização de vistorias e certificação dos estabelecimentos - Atualização no site oficial com estabelecimentos certificados
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com Secretaria Municipal de Saúde/ CVS – Centro de Vigilância Sanitária, Curso de Nutrição Universidade Metodista de Piracicaba, Secretaria de Comunicação Social.
Resultados esperados	- Concessão do selo turístico gastronômico - Maior credibilidade aos estabelecimentos gastronômicos - Auxílio aos turistas e moradores a aproveitarem o melhor dos produtos e serviços oferecidos na cidade.

Projeto 4.3.	Projeto de instalação de totens eletrônicos
Objetivo	Fornecer informações ao turista sobre o calendário de eventos, agenda cultural semanal, principais atrativos, indicação de bares, restaurantes, hotéis e serviços de apoio, por meio de dispositivos informatizados, <i>touch screen</i> , dispostos em locais estratégicos e de grande circulação de turistas
Ação	- Contratação ou estabelecimento de parceria com empresa para instalação dos totens e comercialização dos espaços de mídia internos. - Viabilizar instalação dos totens na Rodoviária de Piracicaba, Shopping, Casarão do Turismo, Museu Prudente de Moraes - Elaboração e layout de informações turísticas para os totens (mensalmente)
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: trade turístico, COMTURPI
Resultados esperados	- Informar a agenda cultural e de eventos mensais - Divulgar a oferta de atrativos turísticos - Fornecer informações sobre o patrimônio cultural/arquitetônico - Divulgar hotéis, bares e restaurantes - Captação de recursos para o FUMTUR por meio da comercialização de espaços de mídia interno no totem

220

Projeto 4.4.	Projeto de implementação de aplicativo para celular - Guia Turístico
Objetivo	Reunir as informações sobre atrativos, patrimônio cultural, mapas, roteiros, agenda cultural, eventos, oferta de restaurantes, bares e hotéis e audioguias em um aplicativo de celular gratuito disponível para o visitante e moradores de Piracicaba. O app ainda poderia contar com outros serviços online de apoio ao turismo.
Ação	- Contratação ou estabelecimento de parceria com empresa para implementação do aplicativo de celular - Elaboração e layout de informações turísticas para o app (mensalmente)
Responsáveis	SEMACTUR e parceiros com: entidades privadas, COMTURPI
Resultados esperados	- Organização e integração de todos os serviços de alimentos e bebidas, hospedagem, passeios e afins em apenas uma plataforma - Maior articulação e integração dos estabelecimentos e empreendimentos do setor do turismo com a SEMACTUR

Projeto 4.5.	Projeto de instalação de mobiliário urbano para informação e apoio ao turismo
Objetivo	Fornecer informações interpretativas sobre a história e cultura da cidade e de seus atrativos, por meio da implantação de mobiliário urbano para informações em pontos estratégicos da cidade. Além disso, cada mobiliário pode conter espaços de mídia publicitária e divulgação de eventos e da agenda cultural mensal.
Ação	- Mapear os locais para instalação de mobiliário urbano para informações, em pontos com grande movimentação de transeuntes - Contratação ou estabelecimento de parceria com empresa para instalação do mobiliário e comercialização dos espaços de mídia - Elaboração e layout de informações interpretativas sobre a história e cultura da cidade e dos atrativos - Elaborar conteúdo de divulgação de eventos (mensalmente)
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: entidades privadas, COMTURPI
Resultados esperados	- Fornecer informações interpretativas sobre a história e cultura da cidade e dos atrativos - Divulgar eventos e agenda cultural da cidade - Captar recursos financeiros para o FUMTUR, por meio da comercialização de espaços de mídia nos mobiliários

221



Projeto 4.6.	Projeto de instalação de letreiro temático gigante
Objetivo	Instalar letreiro temático para promoção da marca, customizado de acordo com a paleta de cores do Plano de Marketing Turístico, no complexo turístico Engenho Central /Rua do Porto, criando um spot destinado a fotografias e promoção da cidade
Ação	- Realização de concurso ou enquête para escolher frase/palavra e fonte do letreiro - Elaborar projeto/layout de letreiro temático com a frase/palavra - Contratação ou estabelecimento de parceria com empresa para confecção e instalação de letreiro turístico
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: COMTURPI
Resultados esperados	- Ampliar a promoção do destino em redes sociais por meio de divulgação voluntária pelos turistas e visitantes - Criação de mais um atrativo turístico

Projeto 4.7.	Projeto educativo para hospitalidade turística
Objetivo	Promover a sensibilização dos agentes que atuam nos estabelecimentos de alimentos e bebidas para qualificar a abordagem ao cliente, evitando hábitos conhecidos como "laçadores", qualificando-os para a atuação como hostess. Dessa forma, a campanha pretende disponibilizar folhetos informativos e realizar conversas com os proprietários dos restaurantes e com as equipes de colaboradores, a fim de desenvolver uma forma qualificada de melhor receber os visitantes e turistas.
Ação	Contratação de empresa especializada em qualificação e/ou campanha educativa profissional para elaboração de material de sensibilização para receptividade ao turista e realização de reuniões com proprietários e colaboradores dos restaurantes na Rua do Porto.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria SEBRAE, COMTURPI, Universidades
Resultados esperados	Qualificar o atendimento e abordagem dos visitantes que frequentam os estabelecimentos de alimentos e bebidas da cidade, especialmente os da Rua do Porto, evitando abordagens inconvenientes.

222

Projeto 4.8.	Projeto para locação de espaços para gravação
Objetivo	Estabelecer norma que discipline sobre a cobrança pela concessão de equipamentos turísticos públicos a atividades de locação para gravação de filmes, clipes musicais, propagandas e outras ações culturais ou de publicidade, destinando os recursos ao FUMTUR.
Ação	Realização de reunião para formação de grupo de trabalho técnico para elaboração de dispositivo legal municipal que oriente e discipline sobre a concessão de espaços destinados a locação de equipamentos turísticos públicos a gravação de peças culturais ou de publicidade.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria: Procuradoria, COMTURPI
Resultados esperados	- Captação de recursos financeiros para o FUMTUR - Promoção do destino, através de peças culturais ou de publicidade, gravadas nos equipamentos turísticos do município.

223

Programa 5 - Programa de cooperação regional e desenvolvimento institucional

Considerando o forte engajamento de Piracicaba nas ações de regionalização do turismo e na organização de eventos compartilhados com os municípios da Região Turística da Serra do Itaqueri, inclusive com uma agenda mensal de reuniões, este programa visa consolidar essa cooperação e impulsionar a vocação da cidade para sediar atividades regionais nos diversos segmentos de turismo.

Este engajamento deve-se à capacidade institucional instalada no departamento específico de turismo da SEMACTUR, Diretoria de Turismo, a qual requer manter a garantia desta capacidade gerencial e de interlocução com os diferentes atores. Considerando o incremento de ações sob responsabilidade deste órgão, é indispensável desenvolver ações voltadas para assegurar essa capacidade institucional.

Os projetos deste programa contemplam a realização de festival gastronômico; o desenvolvimento de roteiros turístico comerciais; e a estruturação institucional do turismo na gestão municipal.

Projeto 5.1.	Projeto de Festival Gastronômico Regional
Objetivo	Estabelecer a integração e fortalecimento dos produtos locais, roteiros turísticos, histórico e cultural por meio da troca de experiência entre os municípios da região através da gastronomia regional. O projeto do Selo Gastronômico já existe, porém necessita executar as demais etapas.
Ação	Realizar o Festival Gastronômico Serra do Itaqueri
Responsáveis	SEMACTUR em parceria: ADTURS e COMTURPI
Resultados esperados	- Fortalecer a integração regional - Fomentar o turismo gastronômico nos municípios integrantes

224

Projeto 5.2.	Projeto para criação de circuitos turísticos regionais
Objetivo	Desenvolver circuitos turísticos em parceria com os municípios vizinhos, propiciando a organização do setor com diretrizes do planejamento integrado para o desenvolvimento turístico regional, promovendo a união dos municípios, gerando emprego e renda por meio da atividade turística.
Ação	- Elaboração de circuitos turísticos com municípios vizinhos categorizados por similaridade de vocação ou segmentação turística - Estabelecer reuniões com grupo técnico, trade e representantes das comunidades locais - Implementar o "Circuito Histórico Cultural" proposto pela Região Turística Serra do Itaqueri (2017)
Responsáveis	SEMACTUR em parceria: ADTURS e COMTURPI
Resultados esperados	- Fortalecer a integração regional e cultural - Promover o desenvolvimento dos municípios parceiros - Estimular a atividade turística para a geração e/ou alternativa renda

Projeto 5.3.	Projeto de estruturação institucional da gestão do turismo
Objetivo	Fortalecer a gestão do turismo no município, por meio da ampliação da capacidade operacional e de interlocução da Diretoria de Turismo. Este objetivo se dará através da ampliação da equipe técnica, devidamente estruturada em cargos e responsabilidade, reservando ações específicas para a comunicação entre as diferentes secretarias e órgãos do município e da sociedade civil, estabelecendo campanhas e canais de comunicação interna e externa.
Ação	- Criação de canais de comunicação interna e externa, promovendo maior interação entre a pasta do turismo e as diferentes secretarias e entidades da sociedade - Realização constante de qualificação técnica e gerencial dos servidores da pasta do turismo
Responsáveis	SEMACTUR em parceria: COMTURPI
Resultados esperados	Ampliar a capacidade de articulação institucional, mobilização de recursos internos e estabelecimento de parcerias público-privadas para a promoção e desenvolvimento do turismo

225



Programa 6 - Programa de estímulo a novos produtos turísticos de ecoturismo, gastronomia, lazer e cultura no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto

Este programa tem a finalidade de estimular novos produtos turísticos para o ecoturismo e práticas de lazer no complexo turístico no Engenho Central-Rua do Porto, correspondente a um ambiente com forte vocação para atividades relacionadas à natureza, onde há árvores propícias para a prática de atividade de lazer e contemplação da paisagem, articulando atividades de turismo como instrumento para preservação dos recursos naturais.

O programa também pretende criar nova oferta de gastronomia neste complexo, na margem oposta à Rua do Porto, a fim de diversificar as opções gastronômicas, estimulando que o visitante permaneça por mais tempo neste ambiente.

O Programa conta com um projeto destinado à concessão para instalação de novos restaurantes dentro do Engenho Central e do Parque do Mirante.

Projeto 6.1.	Projeto de concessão para implantação de restaurantes no Engenho Central e no Parque do Mirante
Objetivo	Este projeto visa ampliar a oferta de opções gastronômicas no complexo turístico Engenho Central-Rua do Porto, viabilizando a instalação de restaurantes no Engenho Central e no Parque do Mirante.
Ação	- Elaboração de estudo preliminar de arquitetura para adaptar um dos armazéns do Engenho Central ou outras edificações no Parque do Mirante em restaurantes - Contratação de empresa de arquitetura para execução de projeto e obras de adaptação de espaços destinados a restaurantes no Engenho Central e no Parque do Mirante - Abertura de edital de concessão de espaços destinados a estabelecimentos de restaurantes no Engenho Central e Parque do Mirante
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: CODEPAC, Conselho da Cidade, COMTURPI
Resultados esperados	Descentralizar a Rua do Porto como único território com oferta de gastronomia no local, ao mesmo tempo que consolidar esse complexo turístico como centro gastronômico da cidade

226

Projeto 6.1.	Projeto de concessão para implantação de restaurantes no Engenho Central e no Parque do Mirante
	Suprir uma carência de oferta de estabelecimento de alimentação na margem do Engenho Central e Parque do Mirante

Programa 7 - Programa de assistência técnica para o fomento do turismo de base comunitária nas comunidades rurais e tradicionais

Esse programa tem como objetivo fomentar o turismo de base comunitária nas comunidades rurais, desenvolvendo essa atividade de forma sustentável e preservando as características culturais e sociais de cada comunidade, por meio de ações de assessoria técnica voltadas para organização e associação comunitária, além de qualificação técnica e profissional.

O turismo de base comunitária é uma modalidade do turismo em que o protagonismo das comunidades é valorizado, por meio da oferta de atividades turísticas realizadas nos territórios, gastronomia e até hospedagem, sempre obedecendo a princípios ambientais e culturais auto estabelecidos pela comunidade, promovendo, sobretudo, a valorização da participação e da organização comunitária, do associativismo e da ética, com vistas ao desenvolvimento local e à preservação de sua cultura. COSTA NOVO (2015, p. 47)

Atualmente, as comunidades de Santana e Santa Olímpia já desempenham protagonismo no turismo rural em Piracicaba. A organização dos moradores para a realização de festas tradicionais demonstra um engajamento de organização social, nesse sentido, para essas duas comunidades salienta-se a necessidade do fortalecimento e consolidação da atividade. Por outro lado, este programa propõe que a consolidação do turismo rural de base comunitária seja fomentada nas comunidades de Tanquinho, Tupi e Ártemis.

Para a comunidade de Tanquã, minipantanal paulista, tal iniciativa tem enorme potencial e total viabilidade, acrescentando a necessidade de regularização no uso e ocupação do solo, conforme a normativa para a área, para a partir daí estimular a atividade turística. Dessa forma, propôs-se um projeto específico para esta comunidade.

Além das comunidades rurais, é indispensável reconhecer a herança cultural de matriz africana estabelecida no território de Piracicaba. Nesse sentido, um dos projetos deste programa visa valorizar esta matriz cultural por meio do apoio oficial e colaboração institucional ao passeio "Rota Negra".

Projeto 7.1.	Projeto de Assistência Técnica para Turismo de Base Comunitária nas comunidades rurais
Objetivo	Consolidar as comunidades rurais de Santana, Santa Olímpia, Tanquinho, Tupi e Ártemis como destinos de turismo rural de base comunitária, por meio do fornecimento de assistência técnica em planejamento e organização comunitária e qualificação profissional voltados para o desenvolvimento de novos produtos turísticos.
Ação	Contratação de assessoria técnica especializada em desenvolvimento de trabalho social comunitário para elaboração de planos locais de turismo de base comunitária e oferta de cursos profissionalizantes de gastronomia, artesanato e produção de eventos
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEMA, SMADS, SENAR, SEBRAE, SENAC, COMTURPI, Associações de moradores
Resultados esperados	- Fortalecer a cultural local das diferentes comunidades rurais - Fortalecer o senso de pertencimento e de organização comunitária - Promover geração e distribuição de renda para as populações das comunidades rurais - Ampliar, de forma sustentável, o turismo nas comunidades rurais - Desenvolver novos produtos típicos

Projeto 7.2.	Projeto de regularização e fomento ao turismo sustentável na comunidade de Tanquã
Objetivo	Promover a regularização no uso do solo na comunidade de Tanquã e estimular o turismo, de forma sustentável, como atividade econômica e de desenvolvimento social. Tanquã, conhecido como Minipantanal Paulista está inserido nas APAs Barreiro Rico e Tanquã-Rio Piracicaba e tem potencial para ecoturismo, contemplando atividades de <i>bird watching</i> , passeios de barco e contemplação, porém é necessário realizar a regularização fundiária nos termos do zoneamento ambiental que será definido para a área.
Ação	- Realização de reuniões de consulta e definição sobre a regularização da comunidade junto aos conselhos gestores das APAs e órgãos responsáveis pela definição do manejo da área - Articulação inter setorial para abertura de processo de cadastro socioterritorial das famílias e de processo de regularização fundiária - Contratação de assessoria técnica especializada em desenvolvimento de trabalho social comunitário para elaboração de plano local de turismo de base comunitária e oferta de cursos profissionalizantes
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEDEMA, IPPLAP, SEMA, SMADS, SENAR, SEBRAE, SENAC,

229

Projeto 7.2.	Projeto de regularização e fomento ao turismo sustentável na comunidade de Tanquã
	EMDHAP, COMTURPI, Conselhos Gestores das APAs e Associação de Moradores
Resultados esperados	- Estimular o senso de importância da preservação ambiental pela comunidade - Fortalecer o senso de pertencimento e de organização comunitária - Promover geração e distribuição de renda para as populações das comunidades rurais - Consolidar o destino no segmento de ecoturismo, de forma sustentável

Projeto 7.3.	Projeto de valorização da herança cultural de matriz africana
Objetivo	Promover o reconhecimento e valorização da herança cultural de matriz africana, por meio de passeios guiados pela cidade em locais de referências históricas destes povos em Piracicaba, através de uma parceria com o SESC, garantindo a regularidade de oferta
Ação	Realizar reunião com o SESC para firmar parceria que viabilize a regularidade de oferta do passeio Rota Negra
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SESC, entidades sociais, COMTURPI
Resultados esperados	Conhecer, refletir, revisitar e ressignificar territórios negros históricos na cidade de Piracicaba

230



Programa 8 - Programa de fomento ao turismo de negócios e eventos

233

Este programa busca atender aos desafios visando ampliar a oferta de equipamentos destinados a convenções, exposições e eventos de negócios; viabilizar conexão entre Piracicaba com o Aeroporto de Viracopos e aprimorar a qualidade e a receptividade de atendimento nos estabelecimentos de alimentos e bebidas de acordo com a NBR 15401 - Meios de Hospedagem – Sistema de Gestão – Requisitos para a Sustentabilidade. A execução desses objetivos requer articulação entre agentes públicos e privados, no sentido de viabilizar parcerias que atendam aos interesses de ambas as partes. O programa conta com os seguintes projetos, abaixo detalhados:

Projeto 8.1.	Projeto de fomento à estruturação de centros de negócios
Objetivo	Este projeto visa fomentar a criação de novos equipamentos privados destinados a realização de convenções, exposições e eventos de negócios. A estratégia indicada é que o fomento se dê através de incentivos legais, especialmente em imóveis subutilizados ou condição de abandono. Para isso, é necessário editar um projeto de lei, a ser enviado à Câmara Municipal, ou decreto que viabilize a implementação destes objetivos.
Ação	- Identificar/mapear os imóveis subutilizados ou em situação de abandono com potencial para implantação de projetos destinados a equipamentos de eventos e negócios - Articular com grupos da iniciativa privada para discutir possibilidades e interesses no desenvolvimento de projetos de equipamentos de negócios e eventos, a fim de subsidiar a edição do projeto de lei ou decreto de regulamentação de incentivos
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: IPPLAP, CODEPAC, COMTURPI, PGM, Conselho da Cidade
Resultados esperados	- Ampliar a oferta de espaços destinados a convenções, exposições e eventos de negócios - Ampliar a demanda por turismo de negócios, a partir do aumento da realização de eventos de negócios

231

Projeto 8.2.	Projeto de integração Piracicaba-Viracopos
Objetivo	Disponibilizar uma linha de transporte executivo que conecte a cidade de Piracicaba ao aeroporto de Viracopos, considerando que atualmente a única opção de transporte público entre os dois pontos requer conexão na rodoviária de Campinas. Esta linha atenderia tanto à população piracicabana quanto ampliaria a demanda a outros estados, facilitando o acesso de visitantes que não optam em aluguel de veículo ou serviços de transfer.
Ação	- Realizar articulação junto à Agência de Transportes do Estado de São Paulo (ARTESP) para disponibilizar linha de transporte executivo entre Piracicaba e o Aeroporto de Viracopos. - Promover reunião com empresas de transporte que atuam na cidade e no Aeroporto de Viracopos para apresentar a oportunidade e articular contrapartidas de incentivo.
Responsáveis	SEMACTUR em parceria com: SEMUTTRAN, COMTURPI
Resultados esperados	- Ampliar a oferta de transporte para Piracicaba, através da conexão intermodal (avião+ônibus) - Ampliar a demanda turística a outros estados brasileiros - Atender à população piracicabana que realiza viagens aéreas a partir de Viracopos - Aumentar a circulação de passageiros provenientes do Aeroporto de Viracopos

232

Referências

- BARRETO, Alberto Pereira G. O., Gerd Sparovek, Mariana Giannotti. Atlas Rural de Piracicaba. Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (IPEF), 2006
- BRAGA, Debora Cordeiro. Planejamento Turístico: Teoria e Prática. Rio de Janeiro, Editora Elsevier, 2007.
- Brasil, Ministério do Turismo. Manual do Pesquisador - Inventário da Oferta Turística: instrumento de pesquisa/ Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico. Brasília: Ministério do Turismo, dezembro de 2006.
- Castellari Pereira, Bruno, Poggi e Borges, Marta, Turismo de negócios: uma análise do setor em Piracicaba/SP. Caderno Virtual de Turismo, 2006. Acessado em: 28 de maio de 2019, disponível em: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115416210008>> ISSN
- COCHRAN, W.G. Sampling techniques. 2ed. New York: John Wiley and Sons, 1963.
- COSTA NOVO, Cristiane Barroncas Maciel. Turismo de base comunitária na Região Metropolitana de Manaus (AM): caracterização e análise crítica. São Paulo, 2011.
- DATASUS, Ministério da Saúde/Secretaria Executiva/Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde, 2016
- ESALQ, Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo. Base de Dados da Estação Convencional - Médias Mensais. Disponível em <http://www.leb.esalq.usp.br/leb/postocon.html>. Acessado em 19/02/2019
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Piracicaba. 2019. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/piracicaba/panorama>>
- IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo Demográfico, 2010
- IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Manual técnico da vegetação brasileira. 1a. ed. Rio de Janeiro, 1992
- IHGP, Revista do Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba. Piracicaba, ano 1, N. 01, 1991
- IPEF, Instituto de Pesquisa e Estudos Florestais de Piracicaba. Atlas Rural de Piracicaba, 2004

234

- IPPLAP - Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba. Breve Histórico de Piracicaba. 2019. Disponível em: <http://ipplap.com.br/site/a-cidade/breve-historico-de-piracicaba/>
- SEMUTTRAN, Secretaria Municipal de Trânsito e Transporte de Piracicaba. Plano Diretor de Mobilidade, Lei 187, 2006
- IPPLAP, Instituto de Pesquisas e Planejamento de Piracicaba. Zonas de Zeladoria do Patrimônio Cultural. Piracicaba, 2013.
- IRVING, M. A. Reinventando a reflexão sobre turismo de base comunitária In: BARTHOLO, R; BURSZTYN, I; SANSOLO, D. Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Letra e Imagem, 2009.
- LINDON D., LENDREVIE J., LÉVY J., DIONÍSIO P., RODRIGUES J., *Mercator XXI Teoria e prática do Marketing*, 10.ª edição, Lisboa: Dom Quixote, 2004.
- MARQUES, Manuel Eufrasio de Azevedo. - APONTAMENTOS HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS, BIOGRÁFICOS, ESTATÍSTICOS E NOTICIOSOS DA PROVÍNCIA DE SÃO PAULO. São Paulo: Livraria Martins Editora (1952).
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, 2017
- MTE, Ministério do Trabalho e Emprego. Relação Anual de Informações Sociais RAIS, 2017
- NBR 15401. Meios de Hospedagem: Sistema de gestão da sustentabilidade / Associação Brasileira de Normas Técnicas, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. – Rio de Janeiro: ABNT; SEBRAE, 2012.
- NUNES J. e CAVIQUE L., *Plano de marketing, estratégia em Ação*, Lisboa: Dom Quixote, 2001.Vilhena, 2014.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. Introducción al turismo.Madrid: Organización Mundial do Turismo, p. 377 e 379, 1998
- PAIXÃO, D.L.D; GÂNDARA, J.M.G. A relação entre a formação de recursos humanos e o desenvolvimento sustentável do turismo: Uma análise da educação turística na cidade de Curitiba-PR 2003, p. 1 a 20. Disponível em: <<http://www.obsturpr.ufpr.br/artigos/turismo10.pdf>>. Acesso em 19 de março de 2019.
- PIRACICABA, Prefeitura Municipal. Lei N. 6.27, de 24 de junho de 2008
- PIRACICABA, Prefeitura Municipal. Lei N. 6.922, do dia 24 de novembro de 2010a

235



PIRACICABA, Prefeitura Municipal. Lei N. 6.943, de 09 de dezembro de 2010b

PIRACICABA, Prefeitura Municipal. Lei N. 6.962, de 22 de dezembro de 2010c

PIRACICABA, Prefeitura Municipal. Lei N. 9.097, de 17 de dezembro de 2018

PIRACICABA, Prefeitura Municipal. Plano Diretor Urbano, Lei Complementar N. 186, de 10 de outubro de 2006

PIRACICABA, Prefeitura Municipal., Lei N. 5.522, de 07 de dezembro de 2004

Piracicaba, Serviço Municipal de Água e Esgoto. Plano Municipal de Gestão de Resíduos Hídricos do Município de Piracicaba/SP, Relatório 2 – Diagnóstico Geral na Escala 1:50.000, Volume II – Caracterização das Bacias Hidrográficas. 2010.

PIRACICABA. Prefeitura Municipal de Piracicaba. Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do município de Piracicaba, SP. Piracicaba: Prefeitura de Piracicaba, 2013.

PLANO REGIONAL DE TURISMO: Região turística Serra do Itaqueri, 2017.

PNUD, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil, 2013

SÃO PAULO, Secretaria do Meio Ambiente. Relatório Técnico da Proposta de Criação das APAs Barreiro-Rico e Tanquã-Rio Piracicaba. Disponível em <http://arquivos.ambiente.sp.gov.br/fundacaoflorestal/2018/08/apas-barreiro-rico-e-tanqua-rio-piracicaba.pdf>, São Paulo, 2018.

SEADE, Fundação, 2019

SEMUTTRAN, Secretaria Municipal de Trânsito e Transporte de Piracicaba. Revisão do Plano de Mobilidade de Piracicaba – Relatório final de leitura técnica. Piracicaba, 2018.

SIGRH, Sistema Integrado de Gerenciamento de Recursos Hídricos do Estado de São Paulo. Disponível em <http://www.sigrh.sp.gov.br/cbhpcj/apresentacao>. Acessado em 19/02/2019

SILVA, J. A dimensão territorial no planejamento do desenvolvimento turístico no Brasil: modelo do pólo de crescimento versus modelo territorialista e endógeno. Revista Turismo Em Análise, 17(3), 5-23. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v17i3p5-23>, 2006

SNIS, Sistema Nacional de Informações de Saneamento, 2016

SOARES, I., PINHO C., COUTO J. e MOREIRA, J., *Decisões de Investimento - Análise financeira de projectos*. Lisboa: Edições Silabo, 2008.

236

ANEXOS

238

TAKAMI, Saulo Teruo, MENDES, Auro Aparecido. Formas, Funções, Estruturas e Processos do Espaço Industrial Em Piracicaba (SP): Complexo Canavieiro, Distritos Industriais e Parque Automotivo. Geosul, Florianópolis, v. 32, n. 64, p. 137-151, mai./ago. 2017.

Anexo I Formulário da Pesquisa de Demanda 2019

Formulário de Entrevista - Demanda Turística
Plano Diretor de Turismo de Piracicaba 2019

Local da entrevista: _____ Data da entrevista: ____/____/____

PESQUISA DE VISITANTES

Cidade de origem					
Tempo de permanência	☐ 1 dia ☐ 2 a 3 dias ☐ 4 a 7 dias ☐ Mais de 7 dias				
Período de visitação	☐ Durante a semana ☐ Final de semana				
Idade	☐ 10 a 18 ☐ 19 a 29 ☐ 30 a 45 ☐ 46 a 65 ☐ Mais de 65				
Gênero	☐ Masculino ☐ Feminino ☐ Outro				
Fonte de informação sobre a cidade	☐ Amigo ☐ Internet ☐ Revista ☐ Jornal ☐ TV ☐ Trabalho/Universidade ☐ Outro				
Motivo da viagem	☐ Aventura ☐ Religioso ☐ Compras ☐ Visita parentes e amigos ☐ Negócios ☐ Esportes ☐ Religioso ☐ Descanso ☐ Cultura ☐ Saúde ☐ Eventos ☐ Clima ☐ Gastronomia ☐ Estudos e intercâmbio ☐ Outro				
Meio de transporte	☐ Bicicleta ☐ Motocicleta ☐ Carro ☐ Ônibus ☐ Avião ☐ Outro				
Meio de hospedagem	☐ Não ☐ Hotel ☐ Pousada ☐ Flat ☐ Resort ☐ Airbnb ☐ Hotel ☐ Família/Amigo ☐ Chácara ☐ Outro				
Acompanhantes	☐ Sózinho ☐ Amigo ☐ Casal ☐ Família ☐ Grupo				
Número de acompanhantes	☐ 1 ☐ 2 a 4 ☐ mais de 4				
Gasto médio diário (por pessoa)	☐ Até R\$ 100 ☐ R\$ 100 a 200 ☐ R\$ 201 a R\$ 400 ☐ Mais de R\$ 401				
Avaliação após a visita	☐ Excelente ☐ Bom ☐ Regular ☐ Ruim ☐ Péssimo				
Recomenda Piracicaba	☐ Sim ☐ Não				

ATRATIVOS

Nome do atrativo visitado	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo

AValiação

Critérios de avaliação	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não se aplica
Limpeza						
Segurança						
Sinalização turística						
Sinal						
Posto de informações						
Receptivo						
Restaurante						
Hospedagem						
Comércio						
Banco						
Artisanato						
Serviços						
Atrativos turísticos						
Posto de gasolina						
Estacionamento						
Rodovia de acesso						

coordenador de desenvolvimento urbano, pira.br
(11) 3960-6543 / 96101-6224

Rua dos Ferreiros, 216, Sala 14, Piracicaba - São Paulo/SP / CEP: 13402-000
CNPJ nº 11.942.988/0001-03

239

Anexo II Ata da Audiência Pública de 12 de abril de 2019

A audiência pública de apresentação e consulta sobre a elaboração do Plano Diretor de Turismo da cidade de Piracicaba se iniciou às 19:14, sexta-feira, no dia 12 de abril de 2019, no auditório do Museu Histórico Prudente de Moraes.

Em solenidade, a senhora Secretária Municipal da Ação Cultural e do Turismo (SEMACTUR), Rosângela Maria Rizzolo Camolese, fez as recepções aos presentes e composição de mesa de abertura, que contou com a participação do senhor Diretor Municipal de Turismo, Esdras Casarini; o presidente do Conselho Municipal de Turismo de Piracicaba, senhor René Jorge.

Fazendo uma introdução ao tema da audiência, a senhora secretária explicou sobre o processo de contratação do plano diretor de turismo, sua importância para o município, as ações mais recentes desenvolvidas pelo Poder Público Municipal e sobre o objetivo desta audiência pública. Em seguida ela convidou a equipe da PLANISA, representada pelo coordenador de planejamento, urb. Igor Borges; e o consultor em patrimônio cultural, arq. Igor Santana.

O urbanista Igor Borges apresentou as perspectivas de desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo e caracterizou as etapas de desenvolvimento deste projeto, dividido em 5 etapas: Plano de trabalho, Caracterização, Inventário, Diagnóstico e Prognóstico e, Plano de Ação. Ele também apresentou a composição da equipe técnica, que é coordenada pela Turismóloga Fernanda Nágela dos Santos, complementada pelo economista Gabriel Ortiz Cetra e pelo gerente de projetos culturais Gustavo Fioretto Torres, porém que apresentaram indisponibilidades justificáveis para o não comparecimento.

Dando seguimento à apresentação, que consistia no início da terceira etapa, elaboração do inventário da oferta turística e da pesquisa de demanda, o urbanista e o arquiteto se revezaram no detalhamento da categorização proposta para o produto, além dos principais atrativos identificados em cada categoria, com base nos levantamentos publicados pela SEMACTUR, distribuídos entre atrativos naturais e atrativos culturais, sendo este último subdividido entre bens materiais e bens imateriais.

A apresentação do urbanista foi acrescida com a explicação sobre o processo de aplicação do município ao título de MIT (Município de Interesse Turístico), no que se refere aos requisitos para esta candidatura, aos benefícios desta titulação e à importância do Plano nesse processo.

O arquiteto também fez uma capacitação breve quanto aos conceitos de patrimônio cultural, reconhecimento, tombamento, os diferentes níveis de tombamento, caracterização de bens materiais e bens imateriais.

Ao longo da apresentação o público realizou intervenções, na perspectiva de contribuir para a elaboração do Plano e de obter esclarecimentos sobre aspectos técnicos e relevantes ao desenvolvimento do trabalho. Os esclarecimentos levantados foram os seguintes:

240



- Larissa (ESALQ) e Kleyson (Feira de Artesanato) – metodologia para elaboração da pesquisa de demanda, no que se refere à formulação do questionário, locais de aplicação e dimensionamento do número de entrevistas necessárias.

As contribuições apresentadas a serem incorporadas ao Plano foram as seguintes:

- Rosângela (SEMACTUR) - informou que alguns prédios no entorno do Engenho Central estão em processo de tombamento pelo IPHAN, mesmo tendo sofrido intervenções recentes, o que promovem uma nova identidade para o bem.
- Elaine Seguezzi (assessora na Secretaria de Defesa do Meio Ambiente SEDEMA e responsável pelo gerenciamento dos cemitérios municipais até janeiro de 2019) - Informou que no cemitério da cidade o portal é tombado, além de 3 túmulos. A capela ainda não foi tombada. O cemitério tem bastante visitação por conta dos imigrantes italianos, principalmente nos finais de semana.
- Rosângela (SEMACTUR) - Informou que acontece anualmente um encontro de roteiros de cemitérios, o qual Piracicaba já participa, que inclui diversas cidades do mundo. Porém o cemitério necessita de limpeza e manutenção, o que requer disponibilidade de recursos.
- Rosângela (SEMACTUR) – Informou que foi aberto processo de tombamento do Batuque de Umbigada e da Maneira de Fazer Bonecos de Elias.
- Rosângela (SEMACTUR) – Informou que Piracicaba é conhecida por ter salões de arte ininterruptamente durante todo o ano.
- Rosângela (SEMACTUR) – Informou que o Bairro Monte Alegre possui o seu perímetro totalmente tombado.
- Rosângela (SEMACTUR) – Informou que a Rua do Porto é uma ZIT (Zona de Interesse de Tombamento), com base no Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano vigente.
- Professora Odaléia Queiroz (ESALQ) – a atividade turística de Santana e Santo Olímpia é totalmente diferentes, pois é gerenciada pela comunidade, com alto nível de organização, sustentável e que os recursos arrecadados são revertidos em investimentos na comunidade. A atividade é um fator de união da comunidade, o que pode ser caracterizado como turismo de base comunitária.
- Rosângela (SEMACTUR) – Informou que a Festa das Nações está acontecendo em sua 36ª edição, localizada no Engenho Central.
- Fernando Cury (proprietário de agência de turismo e receptivo) – Informou que trabalha com ecoturismo há 3 anos com passeios no Horto, tendo guiado mais de 4.000 pessoas, além de fazer trilhas e passeio de barco para Tanquã, passeios de barco pelo Rio Piracicaba, e passeios para Santana e Santo Olímpia. Ele declarou que sente falta de maior dedicação aos atrativos naturais no sentido de desenvolvimento do ecoturismo.

241

- Esdras (SEMACTUR) – Esclareceu que o Plano identificará as forças e fraquezas do turismo, mas que não irá desenvolver os roteiros, pois isso cabe ser desenvolvido pela iniciativa privada, com o apoio do Poder Público Municipal.
- Elaine (SEDEMA) – Informou que a SEDEMA está desenvolvendo roteiros turísticos para o Horto de Tupi e Tanquã. Também informou que as empresas podem consultar estes roteiros na NEA (Núcleo de Educação Ambiental), onde está disponível a programação de passeios.
- Proprietário do Arco Hotel – Informou que nas cidades de São Carlos e Araraquara há bastante jogos universitários, o que aumenta a demanda dos hotéis e o preço médio. Ele sente que em Piracicaba esses eventos são muito limitados e que poderia ter um incremento deste segmento.
- Esdras (SEMACTUR) – Esclarece que há áreas invadidas e há novas legislações estaduais sobre a área de Tanquã, o que limita o Poder Público de desenvolver atividades turísticas aleatoriamente. A prefeitura precisa aguardar a regularização das áreas invadidas e as orientações quanto às competências estadual e municipal.
- Joel (OCS para produção de alimentos orgânicos) – Informou que nesse ano foi instituído um curso sobre turismo rural em parceria com o SENAR. Ele acredita que é importante valorizar a identidade primária, como a identidade rural e a identidade de origem afro-brasileira, para que gere consciência de turismo no município. A história do Brasil está representada em Piracicaba, origem do primeiro presidente eleito do Brasil, além de outras personalidades históricas importantes na história da República.

Itens a serem incluídos no Inventário da Oferta Turística:

- Incluir festa do vinho de Santana e Santo Olímpia
- Incluir Mercado Municipal
- Estudar a possibilidade de incluir o Estádio do XV
- Estudar a possibilidade de incluir as chaminés de Piracicaba
- Estudar a possibilidade de incluir a Sociedade Sírio Libanesa
- Consultar estudos e roteiros já desenvolvidos por universidades e empresas que atuam no turismo.
- Estudar a possibilidade de incluir a Igreja dos Frades
- Estudar a possibilidade de incluir a Parada Gay de Piracicaba
- Estudar a possibilidade de incluir observação de aves – Piracicaba conta com mais de 330 espécies de aves
- Incluir Palacete Góes
- Pesquisar sobre o matadouro, onde atualmente funciona a Secretaria de Habitação

242

- Estudar a possibilidade de incluir o Largo dos Pescadores
- Pesquisar sobre um Quilombo que existia em Santa Terezinha

As 21:04, do mesmo dia, a audiência pública foi encerrada e em seguida foi realizado um sorteio com lugares para assistir à celebração da “Paixão de Cristo”.

243

Anexo III Lista de presença da Audiência Pública de 12 de abril de 2019

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA Estado de São Paulo SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO			
Data: 12/04/2019		Assunto: 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo	
Local: Auditório – Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes			
Lista de Presença:			
Nome: <u>Larissa da Cunha Costa Moraes</u>	Tel/Cel: <u>(19) 99436558</u>		
E-mail: <u>larissamoraes23@gmail.com</u>			
Empresa/Instituição: <u>ESALQ - USP</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>		
Nome: <u>LUCIANA KOURY</u>	Tel/Cel: <u>981278879</u>		
E-mail: <u>LUCIANA@NARSNOVATURISMO.COM.BR</u>			
Empresa/Instituição: <u>NARS NOVA TURISMO</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>		
Nome: <u>FERNANDO KOURY</u>	Tel/Cel: <u>981278821</u>		
E-mail: <u>FERNANDO@NARSNOVATURISMO.COM.BR</u>			
Empresa/Instituição: <u>NARS NOVA TURISMO</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>		
Nome: <u>Odaléia M. M. Queiroz</u>	Tel/Cel: <u>991157028</u>		
E-mail: <u>odaléiaqueiroz@usp.br</u>			
Empresa/Instituição: <u>ESALQ</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>		
Nome: <u>ELAINE M. A. SEQUEZZI</u>	Tel/Cel: <u>(19) 3403-1202</u>		
E-mail: <u>ELAINESEDEMA@GMAIL.COM</u>			
Empresa/Instituição: <u>SEDEMA</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>		
Nome: <u>Dono Jorge Q.L.L.</u>	Tel/Cel: <u>98280135</u>		
E-mail: <u>Dono@NARSNOVATURISMO.COM.BR</u>			
Empresa/Instituição: <u>NARS NOVA TURISMO</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>		

244



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

Data: 12/04/2019 **Assunto:** 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo
Local: Auditório - Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: <u>Patricia S. Delgado</u>	Tel/Cel: <u>(19) 3425-0366</u>
E-mail: <u>artitudo@gmail.com</u>	
Empresa/Instituição: <u>Centropi/Associação de Artes e Ofícios</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Roberto Ramos Delgado</u>	Tel/Cel: <u>(19) 97712-7070</u>
E-mail: <u>roberto72@gmail.com</u>	
Empresa/Instituição: <u>Associação de Artes e Ofícios</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Ken Boncos</u>	Tel/Cel: <u>(11) 98191-9223</u>
E-mail: <u>CONARTO @ PIRACICABA-CONSULTORIA.COM.BR</u>	
Empresa/Instituição: <u>PIRACICABA</u>	Cidade: <u>SP</u>
Nome: <u>Renata Gava</u>	Tel/Cel: <u>78187-2002</u>
E-mail: <u>renatagava@gmail.com</u>	
Empresa/Instituição: <u>M. H. Prudente Moraes</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Ana Beatriz Lima</u>	Tel/Cel: <u>(19) 926568237</u>
E-mail: <u>anabeatrizlima@outlook.com</u>	
Empresa/Instituição: <u>SemacTur</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Leandro Martins Santana Chaves</u>	Tel/Cel: <u>15 99764-7220</u>
E-mail: <u>leandro@piracicaconsultoria.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>PIRACICABA</u>	Cidade: <u>SP</u>

245

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

Data: 12/04/2019 **Assunto:** 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo
Local: Auditório - Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: <u>MARIO ANTONIO AVICCHIO</u>	Tel/Cel: <u>19-998891693</u>
E-mail: <u>marioavichio@piracicaba.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>Sec. Cultura e Turismo</u>	Cidade: <u>PIRACICABA-SP</u>
Nome: <u>Rosângela Campese</u>	Tel/Cel: <u>34032611</u>
E-mail: <u>demarc@piracicaba.sp.gov.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>Sec. Cultura e Turismo</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Edna Carolina</u>	Tel/Cel: <u>3403-2635</u>
E-mail: <u>edna@piracicaba.sp.gov.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>SemacTur</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Joel Cardoso</u>	Tel/Cel: <u>982820442</u>
E-mail: <u>joelcardoso@piracicaba.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>OCS-Associados Piracicaba</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Evandro Vicente</u>	Tel/Cel: <u>9 9787-0767</u>
E-mail: <u>evandro@tribuna2p.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>TRIBUNA IMPRESSA</u>	Cidade: <u>PIRACICABA-SP</u>
Nome: <u>André Luiz</u>	Tel/Cel: <u>98266-1000</u>
E-mail: <u>andreluiz@tribuna2p.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>TRIBUNA IMPRESSA</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>

247

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

Data: 12/04/2019 **Assunto:** 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo
Local: Auditório - Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: <u>MARCO CASAROTTI</u>	Tel/Cel: <u>(19) 982720728</u>
E-mail: <u>CASAROTTI MARCO13-@HOTMAIL.COM</u>	
Empresa/Instituição: <u>CATERPILLAR</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>
Nome: <u>FORNARO BERN</u>	Tel/Cel: <u>(19) 986955352</u>
E-mail: <u>capimochu@uol.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>AMORATO/ARAFIA/REST. CAPIMMOCHO</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Cesar Jon Felipe</u>	Tel/Cel:
E-mail:	
Empresa/Instituição:	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Aurelio Celso Basso</u>	Tel/Cel: <u>3403-1356</u>
E-mail: <u>abasso@piracicaba.sp.gov.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>SEDEMA</u>	Cidade:
Nome: <u>ANALDO BENEDETO PEREIRA</u>	Tel/Cel: <u>3424 2787</u>
E-mail: <u>ANALDO PEREIRA @ NORMA L. COM</u>	
Empresa/Instituição: <u>SINO NOTÍCIAS E RES.</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Adriano Ato de Gó</u>	Tel/Cel: <u>997882385</u>
E-mail: <u>adriano@piracicaba.sp.gov.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>Sem Piracicaba</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>

246

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

Data: 12/04/2019 **Assunto:** 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo
Local: Auditório - Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: <u>Erica B. Loure</u>	Tel/Cel: <u>17 97308-8115</u>
E-mail: <u>ericadiliorio@gmail.com</u>	
Empresa/Instituição: <u>Erica B. Loure</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>EDUARDO RODRIGUES</u>	Tel/Cel: <u>(19) 991923980</u>
E-mail: <u>GERALDO HOTEL.COM - GER PIRACICABA @ PIRACICABA.COM.BR</u>	
Empresa/Instituição: <u>ALCO HOTEL</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>
Nome: <u>WILTON COSTA</u>	Tel/Cel: <u>(19) 99923-9011</u>
E-mail: <u>wilton.costa@atriohotel.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>ALCO HOTEL</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Adriano A. Gonçalves</u>	Tel/Cel: <u>(19) 99382344</u>
E-mail: <u>adriano.goncalves2005@hotmail.com</u>	
Empresa/Instituição:	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Cleison F. Basso</u>	Tel/Cel: <u>19-992554103</u>
E-mail: <u>cleisonfernando@gmail.com</u>	
Empresa/Instituição: <u>Feira de Artesanato</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Adriano A. Basso</u>	Tel/Cel: <u>19 998201310</u>
E-mail: <u>adriano@piracicaba.sp.gov.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>Feira de Artesanato</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>

248



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO

Data: 12/04/2019 **Assunto:** 1ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo
Local: Auditório – Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: <u>FRANCISCO K. QUEIROZ CEALLO</u>	Tel/Cel: <u>3402-5423</u>
E-mail: <u>pefrinchele@bol.com.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>arbitrio</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>
Nome: <u>ANTONIO CLAUDIO STURION JUNIOR</u>	Tel/Cel: <u>98160-1598</u>
E-mail: <u>A.CLAUDIOSTURION@GMAIL.COM</u>	<u>PEREIRINUTP@GMAIL.COM</u>
Empresa/Instituição: <u>REDE BIAN PIRACICABA</u>	Cidade: <u>PIRACICABA</u>
Nome: <u>Maria Cristina A. R. da</u>	Tel/Cel:
E-mail: <u>mcac2000@ig.com.br</u>	
Empresa/Instituição:	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Fátima Silva</u>	Tel/Cel: <u>3403-0636</u>
E-mail: <u>infalvae@piracicaba.sp.gov.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>Semac Tur</u>	Cidade: <u>Pir.</u>
Nome: <u>Flávia de Jesus Zullo</u>	Tel/Cel: <u>91914-2102</u>
E-mail: <u>FSZULLO@HOTMAIL.COM</u>	
Empresa/Instituição: <u>Sone</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>
Nome: <u>Luiz Carlos de Castro</u>	Tel/Cel:
E-mail: <u>luizcarlos@piracicaba.sp.gov.br</u>	
Empresa/Instituição: <u>ESALQ-USP</u>	Cidade: <u>Piracicaba</u>

249

Anexo IV
Fotos da Consulta Pública de 12 de abril de 2019



250

Anexo V
Fotos de oficina com COMTURPI em 09 de maio de 2019



251

Anexo VI
Ata da Audiência Pública de 01 de julho de 2019

No dia 01 de julho de 2019, às 19 horas, no auditório do Museu Pedagógico Prudente de Moraes, no Centro de Piracicaba, foi realizada a Audiência Pública de apresentação do Plano Diretor de Turismo de Piracicaba. A abertura da mesa de apresentação contou com a fala da secretária municipal da ação cultural e turismo, Rosângela Maria Rizzolo Camolese, e do diretor de turismo, Esdras Casarini Moreno, dando seguimento à audiência por meio da apresentação realizada pela equipe técnica da consultoria, se encontrando presentes Igor Borges, urbanista; Igor Santana, arquiteto e urbanista; e Nágela dos Santos, turismóloga.

A equipe técnica apresentou um resumo das primeiras etapas do Plano Diretor de Turismo, sendo o Plano de Trabalho; Caracterização do Município; Inventário da Oferta Turística; Pesquisa de Demanda e Perfil do Visitante; e Diagnóstico e Prognóstico; até a etapa de Plano de Ação, em que foram apresentados detalhadamente cada uma das diretrizes, programas, projetos e ações.

Após a apresentação, a equipe técnica da consultoria disponibilizou o espaço para que o público presente apresentasse suas questões, sugestões e pedidos de esclarecimento sobre as informações apresentadas.

Dentre as falas do público, grande parte se referia a itens já apresentados pela equipe ou itens que não foram apresentados porém que constavam nos produtos entregues, o que não requer inclusão nesta ata. No entanto, as falas a seguir indicam itens inéditos nos produtos e são relevantes para futuras discussões ou incremento de ações: I) instalação de playground para crianças, inclusive crianças com deficiência e adultos, podendo ter opção de aquaplay/fontes com esguichos para banho e brincadeiras nas praças, utilizando águas de reuso; II) realização de campanha educacional sobre regras para passeio com cachorros e espaços destinados ao lazer dos animais domésticos; III) implantação de plano de segurança coletiva para emergência e grandes eventos; IV) realização de campanha educativa para conservação, limpeza e destinação de resíduos sólidos nos bares e restaurantes; V) realização de campanha educacional e fiscalização de veículos e estabelecimentos com som alto, lançamentos de fogos de artifício, fumo em locais inadequados e consumo de drogas no Complexo Rua do Porto; VI) instalação de mobiliário urbano com informação de radiação solar e temperatura; VII) implantação de posto móvel de atendimento de emergência (SAMU).

252



Anexo VII

Lista de presença da Audiência Pública de 01 de julho de 2019



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO



Data: 01/07/2019

Assunto: 2ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo

Local: Auditório – Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: Wilton Costa Tel/Cel: 19 99923-9011
E-mail: wiltoncosta@atrio.net.br
Empresa/Instituição: IB'S STYLES PIRA Cidade: Piracicaba

Nome: EDICARLOS RODRIGUES Tel/Cel: 31 99192-3980
E-mail: HB228@GMAIL.COM (HB228-GM@ACORUM)
Empresa/Instituição: IB'S STYLES PIRACICABA Cidade: PIRACICABA/SP

Nome: Adriana Silva Tel/Cel: 3403-2686
E-mail: adriana@piracicaba.sp.gov.br
Empresa/Instituição: Semac Tur Cidade: Piracicaba

Nome: Patricia S. Delgado Tel/Cel: (19) 3425 0766
E-mail: antiducia@gmail.com (19 99246183)
Empresa/Instituição: Antiducia Turismo e Eventos Cidade: Piracicaba

Nome: Roberto Romão Delgado Tel/Cel: (19) 4882 5030
E-mail: roberto13@gmail.com
Empresa/Instituição: Grande Olimpia Cidade: Piracicaba

Nome: MILTON MARTINS Tel/Cel: 99989 4648
E-mail: miltonmarte@gmail.com
Empresa/Instituição: APA ELAR Cidade: Piracicaba

253



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO



Data: 01/07/2019

Assunto: 2ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo

Local: Auditório – Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: Odete M. N. Chaves Tel/Cel: 991151029
E-mail: odete@piracicaba.sp.gov.br
Empresa/Instituição: Esaleg Cidade: RIO CLARO

Nome: Isaac Souza Tel/Cel: 3403 6541
E-mail: ISAAC.SOUZA@CAMARAPIRACICABA.PIRACICABA.SP
Empresa/Instituição: Camara Vereadores Cidade: PIRACICABA

Nome: Joângela Capriles Tel/Cel: 34032611
E-mail: semac@piracicaba.sp.gov.br
Empresa/Instituição: Semac Tur Cidade: Piracicaba

Nome: Flávia de Lima Zolito Tel/Cel: 99914-2103
E-mail: FLAVIAZOLITO@GMAIL.COM
Empresa/Instituição: Sme Cidade: Piracicaba

Nome: Reve Jorge Tel/Cel: 982550135
E-mail: REVE@MARIPOUVERA.COM.BR
Empresa/Instituição: Com. URP Cidade: Piracicaba

Nome: CARLOS FERNANDO VIANA DA COSTA Tel/Cel: (19) 901978029
E-mail: cfviana67@hotmail.com
Empresa/Instituição: Camcult/Comap 1 Cidade: PIRACICABA/SP
Director Social Comap 1 Piracicaba

254



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
Estado de São Paulo
SECRETARIA MUNICIPAL DA AÇÃO CULTURAL E TURISMO



Data: 01/07/2019

Assunto: 2ª Audiência Pública do Plano Diretor de Turismo

Local: Auditório – Museu Histórico e Pedagógico Prudente de Moraes

Lista de Presença:

Nome: Kado Moraes Tel/Cel: 19 99135 9351
E-mail: KadoMoraes@outlook.com
Empresa/Instituição: Piracicaba

Nome: Edenilson Rivalbene Tel/Cel: 19 99332-6718
E-mail: edenilsonrivalbene@hotmail.com
Empresa/Instituição: Piracicaba

Nome: IGOR BORGES Tel/Cel: 11 98191 9223
E-mail: igorborges@piracicaba.sp.gov.br
Empresa/Instituição: Piracicaba Cidade: São Paulo

Nome: Tracyla Fernanda Santos Tel/Cel: (19) 98103-4464
E-mail: tracyla@tracylaconsultoria.com.br
Empresa/Instituição: Tracyla Cidade: SÃO PAULO

Nome: Raquel Aparecida Tel/Cel: (19) 99156 1135
E-mail: RAPPEZ@302.COM.BR
Empresa/Instituição: Piracicaba

Nome: Hilmar Pinheiro Lacerda Tel/Cel: 99724 0502 (19)
E-mail: hilmarpinheiro@uol.com.br
Empresa/Instituição: Piracicaba

255

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

Pregão Presencial nº 210/2019

Objeto: Prestação de serviços de manutenção em equipamentos eletroeletrônicos, com fornecimento de materiais e mão e obra.

HOMOLOGO e ADJUDICO o procedimento licitatório acima descrito, a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

LOTE	EMPRESA(S)	VALOR TOTAL
01	SILVIO CESAR MICHELON	R\$ 43.950,00

Piracicaba, 06 de dezembro de 2019.

Barjas Negri
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

Pregão Presencial nº 215/2019

Objeto: Fornecimento parcelado de carnes, para o exercício de 2020.

HOMOLOGO e ADJUDICO o procedimento licitatório acima descrito, a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

ITEM	EMPRESA(S)	VALOR UNITÁRIO
01	CASA DE CARNES BOI FORTE DE AMERICANA II	R\$ 19,00
02		R\$ 19,40
03	ZILIO & D'AREZZO LTDA.	R\$ 19,00
04		R\$ 17,00
05	CASA DE CARNES BOI FORTE DE AMERICANA II	R\$ 12,38
06	ZILIO & D'AREZZO LTDA.	R\$ 13,50
07		R\$ 6,50
08	CASA DE CARNES BOI FORTE DE AMERICANA II	R\$ 20,20

Piracicaba, 06 de dezembro de 2019.

Barjas Negri
Prefeito Municipal



Prefeitura do Município de Piracicaba
Estado de São Paulo – Brasil
Comissão de Avaliação de Imóveis e Permanente de Valores Imobiliários

LAUDO DE AVALIAÇÃO Nº 073/19

Os, abaixo assinados, membros da Comissão de Avaliação de Imóveis e Permanente de Valores Imobiliários, nomeados pelo Senhor Prefeito Municipal conforme Decreto, após preceberem vistoria no imóvel abaixo discriminado, onde se acha(m) descrito(s), considerando a localização, topografia, pedologia, formato da área e o valor comercial local concluíram:

Protocolo : 116.723 / 2019
PROPRIETÁRIO : MUNICÍPIO DE PIRACICABA
LOCAL : Rua Armando Bogus
BAIRRO : Pompéia Matrícula Nº: 110.108 – 2º C.R.I.
FINALIDADE : DESAFETADA E DOAÇÃO.
ÁREA : 1.766,63 m²

ÁREA AVALIADA

ÁREA DO TERRENO			ÁREA DO PRÉDIO			TOTAL DA AVALIAÇÃO
Nº	VALOR (M²)	TOTAL	Nº	VALOR (M²)	TOTAL	
1.766,63	R\$ 350,00	R\$	606,200	600,00	R\$	
TOTAL		618.320,50	TOTAL		363.720,00	618.320,50

Piracicaba, 16 de agosto de 2019

Adriana Aparecida da Silva
Membro

Andréa A. G. Savino
Membro

Francisco Totti Junior
Membro

Paulo César Schiavuzzo
Membro

Pedro Sérgio Piacentini
Presidente

Piracicaba, de 2.019.

BARJAS NEGRI
PREFEITO MUNICIPAL

LEI Nº 9.295, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.

Dispõe sobre denominação de Estrada de Terra (via não oficial) na localidade rural conhecida como Nova Suíça, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,

Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 2 9 5

Art. 1º Fica denominada de "Luiz Amstalden", Cidadão Prestante, a Estrada de Terra (via não oficial) conhecida como "Estrada João Treco", com início na Estrada Engenheiro Alberto Morato Krahenbuhl, em frente a empresa Q Luz transformadores, próximo à Rodovia Estadual Samuel de Castro Neves - SP 147 - Piracicaba-Anhembi (Ibitiruna), neste Município, nas coordenadas em SIRGAS 2000 início E=221943.612 e N=7482683.109 e término E=222181.405 e N=7482706.095, na localidade rural conhecida como Nova Suíça, neste Município.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Gilmar Rotta.

LEI Nº 9.297, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.

Dispõe sobre denominação do Sistema de Lazer do loteamento Jardim Novo Horizonte, no bairro Morumbi, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,

Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 2 9 7

Art. 1º Fica denominado de "Yolanda Gomes Cunha", Cidadã Prestante, o Sistema de Lazer localizado na Rua José Bischof, no Lote 0348 (trezentos e quarenta e oito), Quadra 0030 (trinta), Setor 15 (quinze), no bairro Morumbi, neste Município, nas coordenadas em SIRGAS 2000 E=230651.779 e N=7483694.150.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

PEDRO ANTONIO DE MELLO
Secretário Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras – interino

MARCEL GUSTAVO ZOTELLI
Ordenador de Despesas da Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Paulo Roberto de Campos.

LEI Nº 9.294, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.

Dispõe sobre denominação de Academia ao Ar Livre no bairro Vila Independência, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,

Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 2 9 4

Art. 1º Fica denominada de "Jocely Britto de Jesus", Cidadã Prestante, a Academia ao Ar Livre, localizada na Rua Carlos de Campos, no Lote 0310 (trezentos e dez), Quadra 0008 (oito), Setor 09 (nove), no bairro Vila Independência, neste Município, nas coordenadas em SIRGAS 2000 E=229398.888 e N=7485350.355.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

PEDRO ANTONIO DE MELLO
Secretário Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras – interino

MARCEL GUSTAVO ZOTELLI
Ordenador de Despesas da Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador André Gustavo Bandeira.

LEI Nº 9.296, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.

Institui a Campanha "Acolha a Vida" de prevenção e combate ao suicídio e automutilação de crianças, adolescentes e jovens no Calendário Oficial de Eventos do Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,

Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 2 9 6

Art. 1º Fica instituída a Campanha "Acolha a Vida" de prevenção e combate ao suicídio e automutilação de crianças, adolescentes e jovens, no Calendário Oficial de Eventos do Município, a ser realizada, anualmente, no mês de setembro.

Art. 2º A Campanha a que se refere o art. 1º, retro, tem por objetivo a conscientização e disseminação de informações à população, através de procedimentos informativos, educativos e organizativos, visando à prevenção da autolesão e do suicídio.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

EVANDRO SOUZA EVANGELISTA
Secretário Municipal de Administração

ELIETE NUNES FERNANDES DA SILVA
Secretária Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Paulo Henrique Paranhos Ribeiro.

LEI Nº 9.298, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.

Dispõe sobre denominação de Área Verde no loteamento Residencial Parque Orlanda II, no Bairro Vila Sônia, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,

Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 2 9 8

Art. 1º Fica denominada de "João Carlos Baltakis Junior", Cidadão Prestante, a Área Verde localizada entre a Rua Carlos Sachs, Rua Dr. Luís Antonio de Toledo Cunha e Avenida Bebedouro, no loteamento Residencial Parque Orlanda II, no bairro Vila Sônia, neste Município, nas coordenadas em SIRGAS 2000 E=223593.708 e N=7490919.857.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

MARCEL GUSTAVO ZOTELLI
Ordenador de Despesas da Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Wagner Alexandre de Oliveira.

**DISQUE
DENÚNCIA**
Sua arma contra
a VIOÊNCIA.

**LIGUE GRÁTIS
181**

Sigilo ABSOLUTO - Atendimento 24 horas





LEI Nº 9.299, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.
Dispõe sobre denominação de Academia ao Ar Livre no loteamento Jardim Antúrios, no bairro Santa Terezinha, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,
Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 2 9 9

Art. 1º Fica denominada de “Manoel Gonçalves da Cruz”, Cidadão Prestante, a Academia ao Ar Livre localizada na Praça Mário Usberti, na Quadra 0253 (duzentos e cinquenta e três), Setor 47 (quarenta e sete), no quadrilátero formado pelas Ruas Manoel Ferraz de Camargo, Francisco Gorga, João Rossi e Peixoto Gomide, no loteamento Jardim dos Antúrios, no bairro Santa Terezinha, neste Município, nas coordenadas em SIRGAS 2000 E=222887.145 e N=7489945.511.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

PEDRO ANTONIO DE MELLO
Secretário Municipal de Esportes, Lazer e Atividades Motoras – interino

MARCEL GUSTAVO ZOTELLI
Ordenador de Despesas da Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Lair Braga.

LEI Nº 9.300, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.
Dispõe sobre denominação de via pública no loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,
Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 3 0 0

Art. 1º Fica denominada de “Renato Pélío Ramalho”, Cidadão Prestante, a Rua 32 (trinta e dois) do loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Pedro Motoitiro Kawai.

LEI Nº 9.301, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.
Dispõe sobre denominação de via pública no loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,
Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 3 0 1

Art. 1º Fica denominada de “Nelson Roncatto”, Cidadão Prestante, a Rua 09 (nove) do loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Pedro Motoitiro Kawai.

LEI Nº 9.302, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.
Dispõe sobre denominação de via pública no loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,
Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 3 0 2

Art. 1º Fica denominada de “Ademar Rubens Libardi”, Cidadão Prestante, a Rua 28 (vinte e oito) do loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador Pedro Motoitiro Kawai.

LEI Nº 9.303, DE 04 DE DEZEMBRO DE 2019.
Dispõe sobre denominação de prolongamento de via pública no loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições,
Faz saber que a Câmara de Vereadores de Piracicaba aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte

L E I Nº 9 3 0 3

Art. 1º Fica denominada de “Rua Antonio José da Conceição”, prolongamento, a Rua 01 (um) do loteamento Terras Di Treviso, no bairro Jardim São Francisco, neste Município.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, 04 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

Autor do Projeto: Vereador José Marcos Abdala.

DECRETO Nº 18.106, DE 06 DE DEZEMBRO DE 2019.
Transfere dotações orçamentárias da ordem de R\$ 1.050.000,00 da Câmara Municipal de Piracicaba.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições, e

CONSIDERANDO o disposto no art. 6º da Lei nº 9.097, de 17 de dezembro de 2018 e no art. 16 da Lei nº 9.026, de 14 de setembro de 2018, que autoriza o Poder Executivo a realizar, por decreto, a transposição, o remanejamento ou a transferência de recursos de uma categoria de programação para outra ou de um órgão para outro, até o limite de 10% (dez por cento) do total das receitas previstas, nos termos do que dispõe o art. 167, inciso VI, da Constituição da República Federativa do Brasil, desde que obedeça aos dispositivos da Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000 – Lei de Responsabilidade na Gestão Fiscal,

D E C R E T A

Art. 1º Fica transferida a importância de R\$ 1.050.000,00 (um milhão e cinquenta mil reais), constante do Orçamento-Programa da Câmara Municipal de Piracicaba, para o exercício de 2019, assim discriminada:

Das dotações:

- | | | | | | | |
|----|----------|---------------|--------|----------------------------------|-----|------------|
| 1) | 01 01011 | 0103100012375 | 319011 | Venc. e Vantag. Fixas - P.C.: | R\$ | 700.000,00 |
| 2) | 01 01011 | 0103100012375 | 319016 | Out. Desp. Variáveis - P.C.: | R\$ | 200.000,00 |
| 3) | 01 01011 | 0103100012375 | 319113 | Obrig. Patr. - Op. Int - Orçam.: | R\$ | 100.000,00 |
| 4) | 01 01011 | 0103100012378 | 339039 | Out. Serv. de Terceiros - P.J.: | R\$ | 50.000,00 |

Para as dotações:

- | | | | | | | |
|----|----------|---------------|--------|----------------------------------|-----|------------|
| 1) | 01 01011 | 0103100012373 | 319011 | Venc. e Vantag. Fixas - P.C.: | R\$ | 700.000,00 |
| 2) | 01 01011 | 0103100012373 | 319016 | Out. Desp. Variáveis - P.C.: | R\$ | 200.000,00 |
| 3) | 01 01011 | 0103100012373 | 319113 | Obrig. Patr. - Op. Int - Orçam.: | R\$ | 100.000,00 |
| 4) | 01 01011 | 0103100012373 | 449052 | Equip. e Material Permanente: | R\$ | 50.000,00 |

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, em 06 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

JOSÉ ADMIR MORAES LEITE
Secretário Municipal de Finanças

GILMAR ROTTA
Presidente da Câmara Municipal de Piracicaba

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicado no Diário Oficial do Município de Piracicaba

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico Administrativa

DECRETO Nº 18.107, DE 09 DE DEZEMBRO DE 2019.
Abre crédito adicional suplementar da ordem de R\$ 5.004.500,00.

BARJAS NEGRI, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições, e

CONSIDERANDO o disposto no art. 6º da Lei nº 9.097, de 17 de dezembro de 2018, e o art. 17 da Lei nº 9.026, de 14 de setembro de 2018, que autoriza o Poder Executivo a realizar, por decreto, créditos suplementares, até o limite de 10% (dez por cento) do total das receitas previstas, de acordo com o art. 7º, inciso I, combinado com o artigo 43 e seus parágrafos e incisos, da Lei Federal nº 4.320, de 17 de março de 1964, ratificado pelo § 8º do art. 165 da Constituição Federal,

D E C R E T A

Art. 1º Fica aberto um crédito adicional suplementar da ordem de R\$ 5.004.500,00 (cinco milhões, quatro mil e quinhentos reais), tendo as seguintes classificações orçamentárias:

- | | | | | | | |
|----|----------|---------------|--------|-----------------------------|-----|--------------|
| 1) | 07 07014 | 1224300092290 | 339030 | Material de Consumo: | R\$ | 4.500,00 |
| 2) | 07 07011 | 1236500082299 | 319011 | Venc. e Vant. Fixas – P.C.: | R\$ | 2.800.000,00 |
| 3) | 07 07011 | 1236500082299 | 319013 | Obrigações Patronais: | R\$ | 2.200.000,00 |

Parágrafo único. Os recursos para cobertura do crédito adicional suplementar aberto pelo caput deste artigo serão provenientes do que dispõe o inciso II, § 1º do art. 43 da Lei Federal nº 4.320/64.

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, em 09 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

JOSÉ ADMIR MORAES LEITE
Secretário Municipal de Finanças

ALEXANDRE JESUS DE CILLO
Ordenador de Despesas da Secretaria Municipal de Educação

MILTON SÉRGIO BISSOLI
Procurador Geral do Município

Publicado no Diário Oficial do Município de Piracicaba

FRANCISCO APARECIDO RAHAL FARHAT
Chefe da Procuradoria Jurídico Administrativa





PROJETO DE LEI

Dispõe sobre os serviços de implantação e administração de pátio municipalizado, remoção, guarda e depósito de veículos abandonados em vias públicas ou infratores da legislação de trânsito no município de Piracicaba e dá outras providências.

Art. 1º Fica o Município de Piracicaba autorizado a celebrar convênio com o Departamento Estadual de Trânsito - DETRAN/SP, objetivando a cooperação técnica, material, administrativa e operacional, para a implantação de pátio municipalizado, bem como a delegação de competências estaduais do DETRAN/SP para a execução de serviços destinados à remoção, guarda, e depósito de veículos removidos por infração de trânsito, nos termos da Portaria DETRAN/SP nº 213, de 05 de outubro de 2.018 ou outra que venha a substituí-la.

§ 1º Os objetivos específicos do convênio e as obrigações das convenientes constam da minuta parte integrante da Portaria DETRAN/SP nº 213, de 05 de outubro de 2.018, devendo observar, também, todas as regulamentações baixadas pelo DETRAN/SP.

§ 2º Para a realização dos projetos, programas ou ações que visem a efetivar os objetivos da cooperação descrita neste artigo, o Município de Piracicaba promoverá a celebração de convênios, termos aditivos e outros instrumentos legais que se façam necessários.

Art. 2º Todas as obrigações assumidas em decorrência do convênio de que trata o art. 1º, retro, serão executadas pelo Município de Piracicaba, mediante concessão de serviço público, através de regular processo licitatório, cabendo à empresa vencedora do certame a concessão para explorar o serviço de remoção/guincho, guarda e depósito dos veículos e bens apreendidos em decorrência de infração à legislação de trânsito, em pátio próprio, dimensionado conforme estabelecido no Edital da concessão, mediante contrato, em que constará obrigatoriamente todas as condições estabelecidas nesta Lei, bem como o que estabelece a Portaria DETRAN/SP nº 213, de 05 de outubro de 2.018 ou outras que venham a substituí-la.

§ 1º Caberá à vencedora do certame além das competências de que trata o caput do presente artigo, o recolhimento ao pátio de veículos abandonados, nos termos da Lei Complementar Municipal nº 284, de 14 de dezembro de 2.011 e suas regulamentações, excetuando-se do objeto do certame o recolhimento de veículos objeto de crime ou com restrições do Poder Judiciário.

§ 2º Caberá à Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes gerenciar, controlar e adotar as medidas necessárias para a implementação dos serviços de remoção/guincho, guarda e depósito de veículos e bens que tenham sido recolhidos por infrações de trânsito e aplicação das medidas administrativas cabíveis.

§ 3º A delegação às pessoas jurídicas é da competência exclusiva do Prefeito Municipal e será sempre precedida de licitação pública.

§ 4º À concessionária ficam sub-rogadas todas as obrigações contidas no convênio de que trata o art. 1º, retro, a ser celebrado entre o Município de Piracicaba e o DETRAN/SP, relativamente às responsabilidades que sejam de sua direta execução, conforme lhe tenham sido outorgadas através do edital de licitação respectivo.

§ 5º Caberá à outorgada como condição para manutenção da vigência do contrato promover sua homologação junto ao sistema informatizado destinado ao gerenciamento, administração e integração de pátios de remoção, guarda e depósito de veículos removidos por infração de trânsito, sob gestão informatizada do DETRAN/SP, nos termos da Portaria DETRAN/SP nº 268, de 04 de dezembro de 2.018, podendo celebrar os instrumentos jurídicos necessários para tanto.

Art. 3º A pessoa jurídica que participar da licitação pública deverá atender, no que couber, aos dispositivos das Leis Federais nº 8.666, de 21 de junho de 1993 e nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995, da Lei Federal Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 e suas alterações, assim como à Lei Federal nº 9.503, de 23 de setembro de 1997 (Código de Trânsito Brasileiro), em especial à Lei Federal nº 13.160, de 25 de agosto de 2015.

Art. 4º O processo licitatório terá como critério de julgamento, a “maior oferta” de repasse aos cofres públicos, baseando-se em valores apontados previamente por “Estudo de Viabilidade Econômico Financeiro”.

Art. 5º O serviço de remoção, guincho, guarda e depósito de veículos automotores e bens consiste na exploração de pátio de recolhimento, mediante a cobrança das despesas decorrentes do guinchamento, guarda, depósito e custódia diária de veículos e bens.

§ 1º A oferta mínima no processo de licitação será de 8% (oito por cento) do valor total bruto mensal arrecadado com os serviços prestados pelo concessionário, para guarda e custódia dos veículos automotores e similares, os quais serão repassados para a Municipalidade devendo, para tanto, a concessionária apresentar relatório mensal à Municipalidade dos serviços realizados e dos valores faturados.

§ 2º Os recursos repassados para a municipalidade em decorrência da licitação de que trata esta Lei serão contabilizados em receita específica e serão aplicados, prioritariamente, na renovação da frota de veículos oficiais.

§ 3º O guinchamento consiste no rebocamento do veículo apreendido e removido para o pátio da concessionária, em instalações onde se garanta a segurança ao patrimônio particular.

§ 4º A diária de guarda, depósito e custódia consiste na tarifa de manutenção diária sob custódia da concessionária, contada do dia da entrada do veículo ou bem no pátio, até a data da efetiva retirada do mesmo.

§ 5º A diária de guarda, depósito e custódia será correspondente ao período integral, contado em dias, em que efetivamente o veículo ou bem permanecer em depósito, limitado ao prazo de 06 (seis) meses.

Art. 6º Ficam fixados os seguintes valores unitários para os serviços prestados:

	REMOÇÃO	ESTADIA
MOTOCICLETAS/MOTONETAS	R\$ 365,00	R\$ 36,50
AUTOMÓVEIS/UTILITÁRIOS	R\$ 365,00	R\$ 36,50
VEÍCULOS PESADOS	R\$ 365,00	R\$ 36,50

Parágrafo único. A atualização dos valores das tarifas de remoção e estadia fixadas neste artigo se dará, anualmente, por Decreto do Executivo, seguindo o índice oficial adotado pelo Município para atualização de seus preços públicos.

Art. 7º À Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes caberá fiscalizar o serviço a ser implantado de acordo com a legislação aplicável, em especial a Lei Federal nº 9.503, de 23 de setembro de 1997 - Código de Trânsito Brasileiro, podendo inclusive vistoriar o depósito, caso entenda necessário.

Art. 8º À empresa vencedora no processo licitatório será outorgada a concessão, pelo prazo de 05 (cinco) anos, podendo ser prorrogável por igual período, a critério do Poder Executivo Municipal.

Art. 9º A empresa vencedora no processo licitatório deverá, dentre outras obrigações a serem estabelecidas pelo edital respectivo:

I - manter o funcionamento dos serviços de remoção/guincho, guarda e depósito dos veículos e bens, durante 24 (vinte e quatro) horas por dia, inclusive sábados, domingos e feriados;

II - ter controle de registro em local visível ao usuário, no qual o condutor ou proprietário, ao retirar o veículo ou bem, registrará eventuais danos, ou falta de equipamentos e/ou acessórios, ou, ainda, a sua inconformidade pelo estado do veículo, através da elaboração do checklist;

III - ser responsável desde a entrada no pátio, até a entrega do veículo ou bem ao proprietário ou representante legal, por danos causados ao veículo e pela comprovada falta de equipamentos e/ou acessórios, assegurado o direito de regresso contra o autor do dano ou responsável pelo fato;

IV - assumir integral responsabilidade pela boa e eficiente execução dos serviços públicos prestados;

V - atender, prontamente, as solicitações e requisições das Secretarias Municipais de Trânsito e Transportes e de Transportes Internos, dos demais órgãos fiscalizatórios do trânsito local, das autoridades policiais e judiciárias no que tange ao serviço de remoção/guincho, guarda e depósito dos veículos;

VI - manter o veículo guincho atualizado quanto aos procedimentos e formas de guinchamento correto dos veículos novos;

VII - atender as obrigações trabalhistas, fiscais, previdenciárias e outras que lhe sejam correlatas;

VIII - apresentar o veículo guincho para vistoria técnica comprometendo-se a sanar as irregularidades no prazo que lhe for estipulado;

IX - zelar pela manutenção da continuidade do serviço de remoção/guincho, guarda e depósito dos veículos;

X - cumprir as determinações legais dos órgãos oficiais;

XI - responder pelos seus atos, sujeitando-se as normas e penalidades do Código de Trânsito Brasileiro;

XII - submeter-se à fiscalização das autoridades e agentes de trânsito competentes, assim como da própria Secretaria Municipal de Trânsito e Transportes;

XIII - apresentar-se devidamente uniformizado ao condutor do veículo durante a prestação do serviço;

XIV - substituir imediatamente o veículo guincho quando este apresentar problemas mecânicos ou estiver em reparos; e

XV - manter no horário das 08h00 às 17h00, nos dias úteis, um responsável pela liberação do veículo apreendido e removido, independentemente do tempo da estadia.

Art. 10. A empresa vencedora no processo licitatório não poderá manter qualquer outra atividade comercial ou industrial no local destinado ao guincho, guarda e depósito de veículos e bens, sob pena de rescisão irrevogável da concessão outorgada.

Art. 11. Os veículos guinchos deverão atender as seguintes condições:

I - estar em excelente condição de uso, nas partes mecânicas, lataria e com um sistema de remoção/guincho eficiente;

II - estar o veículo adequado às exigências legais;

III - estar equipado de modo a efetuar guinchamento de qualquer veículo, independente do ano de fabricação;

IV - estar provido de todos os equipamentos obrigatórios de segurança, estabelecidos no Código de Trânsito Brasileiro, bem como de sinalizador móvel e fixo que possibilite a prestação de serviço com plena segurança, principalmente no período noturno;

V - submeter-se às vistorias periódicas estabelecidas pelos órgãos fiscalizadores competentes.

Art. 12. Para os casos não previstos nesta Lei deverá prevalecer o disposto nas Leis Federais nº 9.503, de 23 de setembro de 1997 (Código de Trânsito Brasileiro), nº 8.666, de 21 de junho de 1993 (Licitações e Contratos), nº 8.987, de 13 de fevereiro de 1995 (Concessões e Permissões), nas normas administrativas do Departamento Estadual de Trânsito - DETRAN/SP e nas novas disposições legais que substituam, alterem ou complementem as normas descritas neste artigo ou estabelecidas no contrato de concessão do serviço.

Art. 13. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

EXPOSIÇÃO JUSTIFICATIVA

Egrégia Câmara,

Encaminhamos para apreciação dos Nobres Vereadores projeto de lei que “dispõe sobre os serviços de implantação e administração de pátio municipalizado, remoção, guarda e depósito de veículos abandonados em vias públicas ou infratores da legislação de trânsito no município de Piracicaba e dá outras providências”.

Preliminarmente, cabe destacar que estamos solicitando aos Nobres Edis autorização para celebração de convênio com o DETRAN/SP para promover a cooperação técnica, material, administrativa e operacional, para a implantação do Pátio Municipalizado, bem como a delegação de competências estaduais do DETRAN-SP ao MUNICÍPIO, com vistas à execução dos serviços destinados à remoção, guarda e depósito de veículos removidos em virtude de infração às normas de trânsito.

Além disso, como não pretendemos realizar diretamente tal atividade, estamos solicitando aos Nobres Edis autorização para que todas as obrigações assumidas em decorrência do convênio com o DETRAN sejam executadas pelo Município de Piracicaba, mediante concessão de serviço público, através de regular processo licitatório, cabendo à empresa vencedora do certame explorar o serviço em pátio próprio, dimensionado conforme estabelecido no Edital da concessão, mediante contrato, em que constará obrigatoriamente todas as condições estabelecidas nesta Lei, bem como o que estabelece a Portaria DETRAN/SP nº 213, de 05 de outubro de 2.018.

Como contamos, ainda, com a Lei Complementar nº 284, de 14 de dezembro de 2.011 que trata da proibição de abandono de veículos automotores sem condições de circulação nas vias públicas de nosso Município, o objeto da licitação pretendida, também, se estenderia à remoção e recolhimento ao pátio desses veículos.

Na execução do convênio com o DETRAN/SP as principais metas são, além de definir as ações específicas para alcançar os propósitos fixados no convênio, a 1ª meta seria imprimir eficiência, agilidade e qualidade na prestação do serviço de remoção, depósito e guarda de veículos removidos por infrações às normas de trânsito, destinando-os a pátio com capacidade suficiente para suprir a demanda de nossa cidade de forma adequada. Sendo a 2ª meta, zelar pela integridade dos veículos removidos ao pátio, já que todas as reclamações procedentes registradas junto ao DETRAN/SP relativas à integridade dos veículos removidos deverão integrar item especialmente destinado a este tópico nos relatórios mensais e balancetes semestrais, como forma de fiscalização da qualidade dos serviços oferecidos à população.

Neste sentido o Município de Piracicaba, através da concessionária dos serviços, promoverá a implantação do Pátio Municipalizado, conforme obrigações assumidas em decorrência do convênio celebrado com o DETRAN/SP, cuja minuta segue anexa para conhecimento dos Nobres Edis, sendo estes serviços prestados no âmbito dos limites territoriais de Piracicaba. Os veículos serão removidos e depositados por solicitação expressa da autoridade competente, desde que atendidas às disposições estabelecidas no ajuste, observada a legislação pertinente. A remoção do veículo de competência estadual ocorrerá após a emissão pelo DETRAN-SP do “Comprovante de Recolhimento e Remoção”, que conterá a completa descrição do veículo, da mesma forma que a remoção do veículo de competência municipal ocorrerá após emissão pela Prefeitura de documento que conterá a completa descrição do veículo. A administração do pátio irá conferir se o estado material do veículo de competência estadual corresponde ao descrito no “Comprovante de Recolhimento e Remoção” e em caso de divergência a questão deverá ser solucionada pela autoridade do DETRAN-SP.

Caberá ao Município, através da concessionária do serviço, zelar pelo depósito e guarda dos veículos colocados sob a sua responsabilidade, mantendo-se no estado descrito no Comprovante de Recolhimento e Remoção, ressalvado o desgaste natural pela ação do tempo, sendo que a concessionária manterá estrutura humana suficiente para a execução dos serviços, inclusive para fins de guarda e vigilância patrimonial das dependências destinadas ao depósito dos veículos.

A concessionária do serviço manterá serviço de atendimento para o recebimento de veículos durante 24 (vinte e quatro) horas, todos os dias da semana, inclusive feriados, sendo que a retirada do veículo se dará mediante autorização por escrito da autoridade competente, podendo ser realizada de segunda a sexta-feira, das 9:00h às 17:00h.

A concessionária do serviço deverá indenizar integralmente os proprietários dos veículos danificados sob sua custódia em relação a sinistros de qualquer natureza, podendo contratar seguro para este fim, cabendo ao Município a integral fiscalização do contrato de concessão e dos serviços prestados.

Caberá ao DETRAN/SP promover o leilão dos veículos removidos e não reclamados por seus proprietários ou responsáveis em razão de infração de trânsito de competência estadual e municipal, observada a legislação em vigor e, uma vez realizado o leilão dos veículos e atendida a ordem de rateio da legislação, os valores referentes ao rebocamento e diária pertencerão ao prestador do serviço.

Assim, face aos objetivos acima expostos é que, mais uma vez, solicitamos aos Nobres Vereadores que aprovelem esta proposição por UNANIMIDADE!

Piracicaba, em 05 de dezembro de 2019.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

SECRETARIA MUNICIPAL
DE ADMINISTRAÇÃO

COMUNICADO

PREGÃO PRESENCIAL Nº 201/2019

Seguro de vida de acidentes pessoais coletivo, para o programa emergencial auxílio desemprego.

A Pregoeira comunica que após análise das propostas apresentadas ao referido Pregão, tendo como participantes as empresas PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS e BRASILSEG COMPANHIA DE SEGUROS., deliberou por CLASSIFICÁ-LAS.

Após disputa, negociação, análise das documentações apresentadas e parecer da Unidade Requisitante, a Pregoeira deliberou por HABILITAR e APROVAR a empresa PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS. no item 01.

Publique-se e aguarde-se prazo recursal de 03 (três) dias úteis conforme determina a Lei Federal nº 10.520/02, e após encaminhe-se à Autoridade Superior para HOMOLOGAÇÃO.

Piracicaba, 09 de dezembro de 2019.

Cíntia Carla Namizaki Padoan
Pregoeira

COMUNICADO

PREGÃO PRESENCIAL Nº 218/2019

Execução de obras de reforma de imóveis de uso da Secretaria de Saúde

APregoeira comunica que após análise da proposta apresentada ao referido Pregão, tendo como participantes as empresas G.A.G. CONSTRUTORA EIRELI, HEXAGONAL CONSTRUTORA LTDA. e TCS CONSTRUÇÕES LTDA., deliberou por DESCLASSIFICAR a empresa HEXAGONAL CONSTRUTORA LTDA (os documentos de habilitação estavam dentro do envelope de proposta) e CLASSIFICAR a demais empresas.

Após negociação, análise das documentações apresentadas e declarações da representante da Unidade Requisitante, a Pregoeira deliberou por HABILITAR e APROVAR a empresa TCS CONSTRUÇÕES LTDA. no item 01.

Publique-se e encaminhe-se à Autoridade Superior para Adjudicação e Homologação.

Piracicaba, 09 de dezembro de 2019.

Maira Martins de Oliveira Pessini
Pregoeira

PREGÃO ELETRÔNICO nº 558/2019

Nova Versão

OBJETO: Aquisição de Cadeiras de Rodas

ABERTURA DAS PROPOSTAS: 06/01/2020 às 14h00.

INÍCIO DA SESSÃO DE DISPUTA DE PREÇOS: 06/01/2020 às 14h30.

O Edital completo poderá ser obtido pelo endereço eletrônico <http://www.licitapira.piracicaba.sp.gov.br>. Dúvidas: Fone (19) 3403-1020.

Piracicaba, 09 de dezembro de 2019.

Maira Martins de Oliveira Pessini
Divisão de Compras
Chefe

PREGÃO ELETRÔNICO nº 604/2019

OBJETO: Registro de Preços para Fornecimento parcelado de Sacos para Ossos Humanos

ABERTURA DAS PROPOSTAS: 06/01/2020 às 08h00.

INÍCIO DA SESSÃO DE DISPUTA DE PREÇOS: 06/01/2020 às 09h00.

O Edital completo poderá ser obtido pelo endereço eletrônico <http://www.licitapira.piracicaba.sp.gov.br>. Dúvidas: Fone (19) 3403-1020.

Piracicaba, 09 de dezembro de 2019.

Maira Martins de Oliveira Pessini
Divisão de Compras
Chefe

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 455/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
01	2.000	Bisnaga	Ácido - polissulfato de mucopolissacarídeo 5mg/g - gel embalagem 40g	R\$ 20,82	R\$ 41.640,00

Item 01 – El Machado & LD Matos Ltda - ME.

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 456/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
02	2.200	Frasco	Dipirona sódica 500 mg/ml, frasco 10ml - Analgésico.	R\$ 0,70	R\$ 1.540,00

Item 02 – Inova Comercial Hospitalar Eireli - EPP.

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 457/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
03	2.000	Frasco	Paracetamol, sol. Oral 200 mg/ml, 15ml. – Analgésico sabor tutti-frutti.	R\$ 0,989	R\$ 1.978,00
10	2.500	Frasco	Loção dose única permetrina 1%, frasco de 60ml (aplicação única).	R\$ 1,85	R\$ 4.625,00

Itens 03 e 10 – YANNIS COMÉRCIO DE MEDICAMENTOS EIRELI.

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 458/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
05	1.200	Bisnaga	Cloridato de isotipendil gel, de ação anestésica e antialérgica, 40g.	R\$ 15,25	R\$ 18.300,00

Item 05 – Avaremed Distribuidora de Medicamentos Eireli - EPP.

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 459/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
06	5.000	Pacote	Compressa de gases esterilizada, 100% algodão, 11 fios 7,5 x 7,5cm, 5 dobras, 8 camadas. Pacote contendo 10 compressas cada.	R\$ 0,369	R\$ 1.845,00
11	21.000	Fraconete	Solução de cloreto de sódio 0,9%, estéril e apirogênica, fraconete 10ml.	R\$ 0,15	R\$ 3.150,00

Itens 06 e 11 – Farma 2 Produtos para Saúde Ltda – EPP.

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 460/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
07	2.000	Caixa	Curativo antisséptico, bege, antimicrobiano, filme plástico, adesivo acrílico, fibras de viscose, polímero, polímero acrílico, polietileno e triclosan. - Caixa com 35 a 40 unidades cada.	R\$ 4,95	R\$ 9.900,00

Item 07 – Sheila Cristina Feitosa 25019006858.

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 461/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
08	1.000	Rolo	Espadrado, rolo medindo 2,5cm x 4,5m.	R\$ 1,96	R\$ 1.960,00

Item 08 – Cirúrgica São José Ltda.

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 462/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 231/2019

PROCESSO Nº 74.678/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de fármacos.

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
09	1.000	Caixa	Haste flexível confeccionada em polipropileno, com pontas de algodão 100% puro, que não soltam fiapos e solução antimicrobiana. (triclosan ou formaldeído) embaladas em caixa com 75 unidades que garanta a integridade do produto até sua utilização.	R\$ 0,90	R\$ 900,00

Item 09 – Cremer S/A.



SECRETARIA MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE

Tendo em vista a quantidade de animais existentes no Curral Municipal, totalizando 13 animais; Considerando o custo com a manutenção dos mesmos (alimentação e remédios), bem como já decorrido o prazo (10 dias) para retirada dos mesmos pelos responsáveis, conforme dispõe o art. 102, § 2º e art. 103, I da Lei Complementar 178/06, encaminhamos abaixo relação dos animais que estão disponíveis para serem vendidos em hasta pública pela Prefeitura, em Leilão à ser realizado no próximo dia 12 de dezembro de 2019, a partir das 09:00 horas, junto as instalações do Disk Animais, sito à Rua Alberto Coral, nº 1.500 - Estação Experimental da Cana, nesta cidade. (Obs. no estado em que se encontram apreendidos).

Salientamos ainda, que o ARREMATANTE deverá ter Inscrição da propriedade para onde vão os animais no GEDAVE, pois a Inscrição constará no RELATÓRIO FINAL DO LEILÃO.

Os animais somente sairão com GTA, um para cada veículo/caminhão.

ANIMAL	PELAGEM	CRACHÁ	IDADE	APREENSÃO	VALOR
Boi	Malhado	Crachá nº 035/19	02 anos e meio		R\$ 650,00
Boi	Branco/Manchado	Crachá nº 032/19	02 anos e meio		R\$ 900,00
Vaca	Castanha	Crachá nº 034/19	03 anos		R\$ 500,00
Mula	Pinhão	Crachá nº 005/19	06 anos		R\$ 750,00
Potro	Tordilho	Crachá nº 007/19	03 anos		R\$ 500,00
Cavalo	Alazão	Crachá nº 008/19	09 anos		R\$ 150,00
Jumento	Baio/Amarilho	Crachá nº 012/19	20 anos		R\$ 100,00
Jumento	Pelo de rato	Crachá nº 014/19	10 anos		R\$ 300,00
Potra	Castanha	Crachá nº 017/19	15 meses		R\$ 200,00
Potra	Alazã	Crachá nº 018/19	15 meses		R\$ 200,00
Cavalo	Baio/Amarilho	Crachá nº 036/19	02 anos		R\$ 400,00
Cavalo	Alazão	Crachá nº 037/19	13 anos		R\$ 500,00
Burro	Alazão/Amarilho	Crachá nº 039/19	13 anos		R\$ 650,00
TOTAL					13 ANIMAIS
					R\$ 5.800,00

José Antonio Mendes de Matos

Subinspetor da Guarda Civil de Piracicaba
Encarregado do Pelotão Ambiental

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

Departamento de Administração Fazendária

Divisão de Fiscalização

EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 158/2019

Pelo presente Edital fica(m) CIENTIFICADO(S) do lançamento do Imposto Sobre Serviços – ISS incidente sobre a construção, reforma, ampliação ou demolição de imóveis conforme Visto de Conclusão (Habite-se) ou Certidão de Regularização expedida pelo Departamento de Engenharia, efetuado conforme determina o Artigo 269 e Parágrafos da Lei Complementar No. 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal), os contribuintes abaixo relacionados, ficando os mesmos convocados a comparecer na Divisão de Fiscalização do Departamento de Administração Tributária, sito a Rua Antônio Corrêa Barbosa nº, 2233 – 4º. Andar , nos termos do Artigo 3º., da Instrução Normativa No. 25/2008, de 28/11/2008, a fim de retirar(em) a(s) respectiva(s) guia(s) de recolhimento, sem prejuízo dos acréscimos relativos à correção monetária, multa de mora e juros moratórios, e providenciar(em) a sua quitação.

O não atendimento do presente Edital de Lançamento no prazo de 15 (quinza) dias acarretará na inscrição do débito respectivo junto a Dívida ativa do Município, conforme determina o Artigo 44, Parágrafo Único da Lei Complementar No. 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal).

Piracicaba, 05 de Dezembro de 2019

PROTOCOLO

182182/2016

16439/2017

104168/2016

95035/2018

96739/2018

100672/2016

65011/2016

91802/2018

129920/2016

113532/2016

125406/2016

140811/2016

160027/2016

142508/2018

184543/2018

28569/2017

152044/2018

114039/2019

198457/2016

153080/2017

95769/2018

117073/2016

16431/2017

130557/2016

89525/2018

89532/2018

34160/2017

42891/2018

136265/2016

152028/2018

117076/2016

182183/2016

107519/2019

162368/2016

98264/2016

197271/2016

117699/2016

CONTRIBUINTE

ADRIANO LEANDRO DA SILVA SANTOS

ALINE DOS SANTOS HENRIQUE

ANTONIO CESAR LEANDRO DA SILVA SANTOS

DANIELE APARECIDA DE PAULA

DANILO FELICIANO AMORIM

DOUGLAS SILVA DE ALMEIDA

EUGENIO BERNARDES NETO

EZEQUIEL DOS SANTOS

FELIPE RAFAEL

FLAVIO BATISTA DE CAMARGO

GABRIEL GRANJA HEILMANN

GUILHERME ALLEONI

IGOR FACIROLI

JOÃO MANOEL DE OLIVEIRA

JOAQUIM MOREIRA SANTOS

JOSIANE CRISTINA DE ALCANTARA ARAUJO

JULIANA STENICO

KARINY SARRUGE MILANEZ PAIVA

KLEBER RAFAEL SCHIAVINATTO

LAURA LIMA DE SOUZA

LUCAS PALMA LEITE

MARCIO FERREIRA DA SILVA

MARCO AURELIO CAVALHEIRO

MARCOS DA PAIXÃO DA SILVA

MICHELE FERNANDA DE SOUZA

NELSON ROBERTO SILVA DE ALMEIDA

PAULO HENRIQUE OLIVEIRA DE LACERDA

PAULO VITOR COELHO DIAS

QUEREN CRISTINA GONÇALVES DE SOUZA

RAEDSON DOS SANTOS CIRIZOLA

SILVANO BANACZESKI

TEH PECK HOON

THIAGO HENRIQUE SEGA

UESLEY DIAS PINHEIRO

VINICIUS MICHELINI

VINICIUS PRATA MORALES

VINICIUS ROCHA DA SILVA

ASSUNTO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

Departamento de Administração Fazendária

Divisão de Fiscalização

EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 159/2019

Pelo presente Edital, ficam convocados o titular, sócio ou representante legal, da empresa relacionada abaixo, para que no prazo de 30 (trinta) dias, compareçam na Divisão de Fiscalização do Departamento de Administração Tributária, para tratar de quitação de débitos de Imposto Sobre Serviços – ISS e outros assuntos pertinentes, relacionado ao Processo Administrativo de Levantamento Específico nº 30348/2019, que deu origem à TIAF nº 12090 de 07/03/2019 (Termo de Início de Ação Fiscal), Notificação Preliminar nº 41722 de 29/10/2019, e de todos os procedimentos adotados no presente processo.

O não comparecimento do presente Edital, implicará no lançamento dos referidos débitos em Dívida Ativa, nos termos do Artigo 44, Parágrafo Único da Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal). O contribuinte poderá impugnar a presente exigência fiscal, independente de prévio depósito, no prazo de 30 (trinta) dias, contados da publicação do edital, mediante defesa escrita e juntando os documentos comprobatórios das razões apresentadas, nos termos do Artigo 446 Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal).

Piracicaba, 06 de dezembro de 2.019

CONTRIBUINTE: C. DE M.R. ALVES REPRESENTAÇÕES ME - END.: Rua Dr. José Dal Pozo Arzolla, 54, Terra Rica III, Piracicaba/SP - CEP: 13422-572
CPD: 641489 - CNPJ: 26.164.443/0001-01

Departamento de Administração Fazendária

Divisão de Fiscalização

EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 160/2019

Pelo presente Edital, ficam convocados o titular, sócio ou representante legal, da empresa relacionada abaixo, para que no prazo de 30 (trinta) dias, compareçam na Divisão de Fiscalização do Departamento de Administração Tributária, para tratar de assuntos relacionados ao Processo Administrativo, quitação de débitos de Imposto Sobre Serviços – ISS e outros assuntos pertinentes, relacionado ao Processo Administrativo de Levantamento Específico nº 154178/2018.

O não comparecimento do presente Edital, implicará no lançamento dos referidos débitos em Dívida Ativa, nos termos do Artigo 44, Parágrafo Único da Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal). O contribuinte poderá impugnar a presente exigência fiscal, independente de prévio depósito, no prazo de 30 (trinta) dias, contados da publicação do edital, mediante defesa escrita e juntando os documentos comprobatórios das razões apresentadas, nos termos do Artigo 446 Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal).

Piracicaba, 06 de Dezembro de 2019

Contribuinte: CONCRESERV CONCRETO SERVIÇOS LTDA - Rua Dr. Cesar, 1368 – Sala 301 – Santana – São Paulo/SP – CEP: 02013-004
CPD 102326 - CNPJ: 06.262.453/0001-72

Departamento de Administração Fazendária

Divisão de Fiscalização

EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 161/2019

Pelo presente Edital fica(m) CIENTIFICADO(S) do lançamento do Imposto Sobre Serviços – ISS incidente sobre a construção, reforma, ampliação ou demolição de imóveis conforme Visto de Conclusão (Habite-se) ou Certidão de Regularização expedida pelo Departamento de Engenharia, efetuado conforme determina o Artigo 269 e Parágrafos da Lei Complementar No. 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal), os contribuintes abaixo relacionados, ficando os mesmos convocados a comparecer na Divisão de Fiscalização do Departamento de Administração Tributária, sito a Rua Antônio Corrêa Barbosa nº, 2233 – 4º. Andar , nos termos do Artigo 3º., da Instrução Normativa No. 25/2008, de 28/11/2008, a fim de retirar(em) a(s) respectiva(s) guia(s) de recolhimento, sem prejuízo dos acréscimos relativos à correção monetária, multa de mora e juros moratórios, e providenciar(em) a sua quitação.

O não atendimento do presente Edital de Lançamento no prazo de 15 (quinza) dias acarretará na inscrição do débito respectivo junto a Dívida ativa do Município, conforme determina o Artigo 44, Parágrafo Único da Lei Complementar No. 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal).

Piracicaba, 09 de Dezembro de 2019

PROTOCOLO CONTRIBUINTE

55374/2017

98031/2018

97972/2018

170508/2017

195460/2015

98054/2018

102538/2018

157016/2018

14023/2017

112679/2018

91698/2018

89548/2018

136174/2018

13468/2016

13664/2017

76128/2017

2683/2017

102534/2018

67987/2016

96753/2018

94100/2018

112680/2018

ANA LUCIA SCARPARI

ANDERSON LUIS DA SILVA CUSTODIO

BRUNA FERNANDA DA SILVA

CLAUDINEI SALAS SANTANA

CREUSA DE FATIMA LEVANDOSCKI

DANDARA LIMA RIBEIRO

DIOGO HENRIQUE TOMAZ DA SILVA

EDER FERREIRA DOS SANTOS

ISABELA RABELO DE OLIVEIRA

JANILTON BEZERRA DA SILVA

JEFERSON DE MACEDO TOMAZ

JONAS MATEUS BETTIOL

JOSÉ EDUARDO NEHRING

JULIANA COSTA BARREIROS

JULIANE FORTI

LEANDRO VALDOMIRO R. DE ALMEIDA

MAURICIO BUENO DE GODOY JUNIOR

PATRICIA DE LIMA OLIVEIRA

PEDRO MAURICIO PROVAZZI

RODRIGO FABIANO POLLI

SAULO CAMILO DA SILVA

VANESSA AP. SILVA CANDIDO

ASSUNTO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO

EDIFICAÇÃO-CONSTRUÇÃO



Departamento de Administração Fazendária
Divisão de Fiscalização
EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 162 /2019

Pelo presente Edital, ficam convocados o titular, sócio ou Representante legal, da empresa relacionada abaixo, para que no prazo de 30 (trinta) dias, compareçam na Divisão de Fiscalização do Departamento de Administração Tributária, para tratar de assuntos relacionados ao levantamento fiscal específico, quitação de débitos de Imposto Sobre Serviços – ISS e outros assuntos pertinentes, relacionado ao Processo Levantamento Específico No. 34728/2019 os procedimentos adotados nos presente processos, todos aplicados na data de 21/12/2019 Auto de Infração e Imposição de Multa Nº 623655 e Notificação de Lançamento No. 52010.

O não comparecimento do presente Edital, implicará no lançamento dos referidos débitos em Dívida Ativa, nos termos do Artigo 44, Parágrafo Único da Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal). O contribuinte poderá impugnar a presente exigência fiscal, independente de prévio depósito, no prazo de 30 (trinta) dias, contados da publicação do edital, mediante defesa escrita e juntando os documentos comprobatórios das razões apresentadas, nos termos do Artigo 446 Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal).

Piracicaba, 09 de dezembro de 2.019

CONTRIBUINTE:
FR MARTINS COM. DE ALIMENTOS LTDA ME
AV: INDEPENDÊNCIA – BAIRRO ALEMÃES - PIRACICABA/SP
CEP 13416-240 – CNPJ:13.489.998/0001-81– CPD:621198.

Departamento de Administração Fazendária
Divisão de Fiscalização
EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 163/2019

Pelo presente Edital, ficam convocados o titular, sócio ou Representante legal, da empresa relacionada abaixo, para que no prazo de 30 (trinta) dias, compareçam na Divisão de Fiscalização do Departamento de Administração Tributária, para tratar de assuntos relacionados ao levantamento fiscal específico, quitação de débitos de Imposto Sobre Serviços – ISS e outros assuntos pertinentes, relacionados ao Processo de Levantamento Específico No. 41259/2018 os procedimentos adotados no presente processo, todos aplicados na data de 17/10/2019 Auto de Infração e Imposição de Multa Nº 73756 e Notificação de Lançamento No. 71864.

O não comparecimento do presente Edital, implicará no lançamento dos referidos débitos em Dívida Ativa, nos termos do Artigo 44, Parágrafo Único da Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal). O contribuinte poderá impugnar a presente exigência fiscal, independente de prévio depósito, no prazo de 30 (trinta) dias, contados da publicação do edital, mediante defesa escrita e juntando os documentos comprobatórios das razões apresentadas, nos termos do Artigo 446 Lei Complementar nº 224, de 13 de Novembro de 2008 (Código Tributário Municipal).

Piracicaba, 09 de Dezembro de 2.019

CONTRIBUINTE:
CELSO RICARDO ALONGE MATERIAS ELETRONICOS - ME
RUA: DOS ANDRADAS, 85 - BAIRRO VERDE - PIRACICABA/SP
CEP: 13424-386 – CNPJ:02.701.182/0001-53 – CPD:615330

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO FAZENDÁRIA
DIVISÃO DE FISCALIZAÇÃO DE ATIVIDADES INDUSTRIAIS
COMERCIAIS E SERVIÇOS

Plantão Obrigatório de Farmácias e Drogarias
Nos dias 14 e 15 de dezembro de 2019, estarão de Plantão as Farmácias e Drogarias localizado no Grupo 04, obedecendo, obrigatoriamente, o horário das 8h às 20h, de conformidade com o Lei no. 3.264/90 e Decreto no. 5354/90.

FARMÁCIAS	ENDEREÇO	FONE
CENTRO		
Drogal	Rua Gov. Pedro de Toledo, 1.064	3422-3583
Drogasil	Rua Gov. Pedro de Toledo, 1.244	3434-5959
BAIRRO ALTO		
Farma Gente	Rua Bom Jesus, 1.061	3433-8497
PAULISTA/PAULICÉIA		
Droga Vila – Takaki	Rua do Rosário, 2.696	3434-7176
Drogaria São Francisco	Rua São João, 2.016	3433-2152
JARAGUÁ		
Drogaria Estrela	Av. Presidente Vargas, 35	3433-5972
CIDADE JARDIM		
Drogal Jardim	Av. Carlos Botelho, 228	3433-2599
MORUMBI/PIRACICAMIRIM		
Farmatem Morumbi	Rua Dr. Jorge Augusto da Silveira, 230	3426-0246
Drogaria Kennedy	Avenida Dois Córregos, 858-box 2	3426-1888
JARDIM ELITE		
Droga Elite	Rua Luiz Razera, 378	3426-3793
VILA REZENDE		
Farma VIP	Avenida Rui Barbosa, 577	3421-5471
Droga Lídice	Av. Conceição, 934	3421-6069
SANTA TEREZINHA		
Drogaria Santa Terezinha	Rua Virgílio da Silva Fagundes, 499	3425-1343
Farmavip - Vila Sonia	Rua Brigadeiro Eduardo Gomes, 91	3425-1840

Piracicaba, 09 de dezembro de 2019.

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO FAZENDÁRIA
DIVISÃO DE FISCALIZAÇÃO DE ATIVIDADES INDUSTRIAIS COMERCIAIS E SERVIÇOS

Plantão Noturno de Farmácias e Drogarias
Horário: das 20:00 às 08:00 horas
Período: 14 a 20/12/2019

Farmácia	Endereço	Fone
Farmácia do Povo	Rua Gov. Pedro de Toledo, 926 Centro	3422-4363
Farmácia Droga Raia	Rua Gov. Pedro de Toledo, 980 Centro	3433-8554
Drogal Droga Pires	Rua Gov. Pedro de Toledo, 1064 Centro	3422-3583

Piracicaba, 09 de dezembro de 2019.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 18/2019
Pelo presente Edital, ficam convocados o titular, sócio ou Representante legal, do(s) estabelecimento(s) abaixo relacionados(s) para que no prazo de 30 (trinta) dias, compareçam na Divisão de Fiscalização de Atividades Industriais Comerciais e Serviços do Departamento de Administração Fazendária, para tratar de assuntos relacionados a sua Inscrição no Cadastro Mobiliário de Contribuintes - C.M.C. e outros assuntos pertinentes.

O não comparecimento do presente Edital, implicará: a) No cancelamento da Inscrição Municipal, pela forma EX-OFÍCIO, nos termos do Artigo 21, Parágrafo 3º do Decreto nº 5.354/90 - SEM PREJUÍZO DOS DÉBITOS EXISTENTES; b) Arquivamento do pedido.

Piracicaba, 11 de dezembro de 2019.	
CONTRIBUINTE	PROCESSO Nº
GRACIA APARECIDA ,ARQUES DA SILVA LARA ME	13690/1995
CRISTIANE JULIETA PEREIRA PENA CAMPEAO ME	38226/2008
PORTOLINEA SERVIÇOS DE PINTURA LTDA EPP	68390/2009
AGUA MARINHA SERVIÇOS E COM. DE PEÇAS LTDA ME	67955/2010
AUTO POSTO PIRAMIDE PIRACICABA LTDA	95600/2010
C.F.C. A MORUMBI LTDA	151840/2010
RR GENARO BEBIDAS ME	37262/2011
REGINALDO DE OLIVEIRA	54890/2011
ANDERSON DE LIMA SILVA	96293/2011
MORELLI CAR CENTER LTDA ME	131510/2011
ROSEANE CORREIA	133857/2011
ANDERSON ALEXANDRE SPADÃO	163472/2011
SERAFIN MONTAGENS INDUSTRIAIS LTDA	7421/2012
CAJR – SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS EIRELI	153205/2012
ROSANGELA BARBOZA BELEZA E ESTETICA ME	10194/2014
H. DE O LIMA ME	44311/2014
SHEJINAH SERVIÇOS TERCEIRIZADOS EIRELI	81595/2014
MARIA SANTA DE OLIVEIRA	68454/2015
BERTO E CAMARGO REPRES. COMERCIAL LTDA	98913/2015
MILTON CESAR VERDERAME	158187/2015
ERICA DANIELE MAGRINI	178678/2015
IRALDO ROCHA DE OLIVEIRA	86628/2016
ANDRE LUIS BORCATO	129976/2016
THIAGO RAMOS MORA	150554/2016
RENATA MOREIRA BARROSO	160061/2016
PADARIA E CONFEITARIA NOSTRA ITALIA LTDA	171705/2016
R.T.C. PAGOTTO SINDICO PROFISSIONAL E SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS EIRELI	180475/2016
FABRICIO MANESCO FANTAZIA	24286/2017
JM GAS DISTRIBUIDORA LTDA ME	34910/2017
FABIO ALEXANDRE FERNANDES MULLA	46329/2017
RICARDO DA COSTA AVILA	54441/2017
AGROBUY INTERMEDIÇÃO E AGENCIAMENTO EM AGRONEGOCIOS LTDA	167699/2017
GABRIEL WELLINGTON DOS SANTOS MORAES	192206/2017
G & O SERVIÇOS E MANUTENÇÃO INDUSTRIAL LTDA	21575/2018
ZHEN GONG COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICOS LTDA	52018/2018
MOTA E NEVES BAR E RESTAURANTE LTDA	120963/2018
CV CONSTRUÇÕES CIVIL LTDA	150228/2018
E JOVIL IZIDORO BAR E MERCEARIA EM GERAL ME	57865/2019



DENGUE

Um problema de todos nós!



Vasos e plantas
Elimine ou fure todos os pratos de vasos e xaxins. Lave os pratos das plantas de três em três em dias.



Pneus e Garrafas
Pneus velhos: fure-os e guarde em local coberto, protegido da chuva. Garrafas velhas devem estar sempre vazias e de cabeça para baixo.



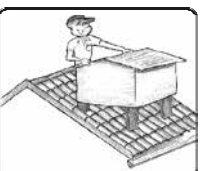
Entulhos
Todo o material que acumule água, deve ser colocado no lixo. As latas de lixo devem estar tampadas e em lugar coberto, pois a tampa pode servir de criadouro.



Calhas e Lajes
Mantenha limpas as calhas, lajes e piscinas. Estes locais necessitam de cuidados especiais. Isto evita que estes locais se tornem criadouros.



Bebedouros de animais
Se tiver animais, lave os depósitos de água com escova ou bucha e troque a água a cada dois dias.



Caixas d'água e cisternas
Caixas d'água, tambores, poços e cisternas devem ficar bem fechados e sem frestas. Colocar uma tela no cano do respiro (ladrão).



GUARDA CIVIL

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 150.934./2017

Assunto: Processo Administrativo disciplinar para aplicação das penalidades cabíveis em face de EDER JOSÉ DOMINGUES, funcionário público municipal, lotado na Secretaria da Guarda Civil, por infringência ao disposto nos artigos 28, incisos LII, LIII e XCVIII, com penalidade prevista no artigo 31, inciso II, artigo 35, inciso IV e artigo 38, incisos VIII, todos da Lei Complementar nº. 067/1996 – Estatuto da Guarda Civil –.

Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pela aplicação da penalidade de SUSPENSÃO por 10 (dez) dias, em face do GC EDER JOSÉ DOMINGUES, funcionário público municipal, lotado na Secretaria da Guarda Civil, por infringência ao disposto nos artigos 28, incisos LII, LIII e XCVIII, com penalidade prevista no artigo 35, inciso III e artigo 38, incisos VIII, todos da Lei Complementar nº. 067/1996 Estatuto da Guarda Civil do Município de Piracicaba.

Ainda, sendo transgressão de caráter GRAVE (artigo 31, inc. II - Lei 067/1996), a Comissão faz entender conveniente o encaminhamento do Indiciado ao Setor de Psicologia e ao Estado Maior da Guarda Civil para proceder às devidas orientações, com intuito de evitar novas ocorrências.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 132.402/2019

Assunto: Sindicância com o objetivo de apurar supostas irregularidades e responsabilidades sobre fatos envolvendo Guarda Civil pelo UPA Vila Sonia, conforme Ofício nº. 027/GCMP.

Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pela aplicação da penalidade de SUSPENSÃO por 01 (um) dia, em face do GC NATANAEL AMORIM, por infringência ao disposto no artigo 28, incisos XII, XIV, com penalidade prevista no artigo 35, inciso III, todos da Lei Complementar 067 de 09 de dezembro de 1996 – Estatuto da Guarda Civil do Município de Piracicaba. Ainda, sendo transgressão de caráter GRAVE (artigo 29, inc. III - Lei 067/1996), a Comissão faz entender conveniente o encaminhamento do Sindicado ao Estado Maior da Guarda Civil para proceder às devidas orientações, com intuito de evitar novas ocorrências.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 164.121/2019

Assunto: Sindicância com o objetivo de apurar suposta prática de infração penal envolvendo Guarda Civil conforme Ofício nº951/2018 MFS/mlo DDM/PIRACICABA motivado pelo B.O.Nº.1558/2018.

Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO do processo de Sindicância.

Logo, ficam desqualificadas as imputações atribuídas ao Sindicado.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 164.124/2019

Assunto: Sindicância com o objetivo de apurar supostas irregularidades e responsabilidades sobre fatos envolvendo Guarda Civil por Disparo de Arma de Fogo conforme Ofício nº042/GCMP motivado pelo RDO nº.2850/2019 DEL. SEC. PIRACICABA PLANTÃO.

Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO do processo de Sindicância.

Logo, ficam desqualificadas as imputações atribuídas ao Sindicado.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 164.131/2019

Assunto: Sindicância com o objetivo de apurar supostas irregularidades e responsabilidades sobre fatos envolvendo Guarda Civil em acidente de trânsito com vítima envolvendo viatura de prefixo 76, conforme Ofício nº07/GCMP motivado pelo B.O.nº.444/2019 DEL.SEC.PIRACICABA PLANTÃO. Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO do processo de Sindicância.

Logo, ficam desqualificadas as imputações atribuídas aos Sindicados.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 164.142/2019

Assunto: Sindicância com o objetivo de apurar supostas irregularidades e responsabilidades sobre fatos envolvendo Guarda Civil em acidente de trânsito com viatura de prefixo 79 conforme Ofício nº06/GCMP motivado pelo B.O.nº.6034/2018 DEL.SEC.PIRACICABA PLANTÃO.

Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO do processo de Sindicância.

Logo, ficam desqualificadas as imputações atribuídas aos Sindicados.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 164.154/2019

Assunto: Sindicância com o objetivo de apurar supostas irregularidades e responsabilidades sobre fatos envolvendo Guardas Cíveis conforme Ofício nº358/2019 MFS/mlo. Motivado pelo B.O. nº.523/2019 DEL.DEF.MUL. PIRACICABA. Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO do processo de Sindicância.

Logo, ficam desqualificadas as imputações atribuídas aos Sindicados.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

HOMOLOGAÇÃO: Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte processo:

Processo nº.: 164.156/2019

Assunto: Sindicância com o objetivo de apurar supostas irregularidades e responsabilidades sobre fatos praticados por guardas civis em ocorrência de Furto Qualificado conforme B.O. nº.5386/2018 DEL.SEC.PIRACICABA PLANTÃO. Conclusão: Diante de todo o exposto, após analisado, consoante às provas colacionadas aos autos, a Comissão CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO do processo de Sindicância.

Logo, ficam desqualificadas as imputações atribuídas aos Sindicados.

BRUNO ROBERTO ARIEDE
Presidente da CPPS

SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE

ATA DE REGISTRO DE PREÇOS Nº 615/2019

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 445/2019

PROCESSO Nº 130.480/2019

VALIDADE: 12 (DOZE) MESES

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS para fornecimento de medicamentos

Item	Quant.	Unid.	Descrição	Preço Unitário	Preço Total
6	30.000	CAP	CLINDAMICINA, 300MG.	R\$ 0,7400	R\$ 22.200,0000

Item 06. União Quimica Farmaceutica Nacional S/A.

DISPENSA DE LICITAÇÃO

UNIDADE REQUISITANTE: Secretaria de Saúde

ENQUADRAMENTO LEGAL : Artigo 24, inciso II da Lei Federal nº 8.666/93

Processo: 170.032/19

Objeto: Aquisição de medicamentos – mandado judicial.

Item	Empresa Fornecedora	Valor	Data
1	Drogal Farmacêutica Ltda.	R\$ 298,80	09/12/2019
2	Drogal Farmacêutica Ltda.	R\$ 540,00	09/12/2019
3	Drogal Farmacêutica Ltda.	R\$ 540,00	09/12/2019

Piracicaba, 9 de dezembro de 2019.

Dr. Pedro Antonio de Mello
Secretaria Municipal de Saúde

A Prefeitura Municipal de Piracicaba vem por meio deste, notificar a empresa Ismed Farmacêutica Eireli EPP, de que foi aplicada pena de multa de 10 % sobre a parcela remanescente do item 05, referente ao Pregão Eletrônico 365/2018. Abre-se vistas ao processo e prazo de 05 dias úteis para recurso.

Piracicaba, 14 de novembro de 2019.

Dr. Pedro Antônio de Mello
Secretário Municipal de Saúde

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Para compras e serviços:

DISPENSA DE LICITAÇÃO

UNIDADE REQUISITANTE: Secretaria Municipal de Governo e Desenvolvimento Econômico

ENQUADRAMENTO LEGAL: Artigo 24, inciso II da Lei Federal nº 8.666/93.

N.º Proc.	Objeto	Empresa Fornecedora	Valor	Data
32.789/2019	Aquisição de passagem aérea de ida e volta, para o dia 09/12/19, saindo de Campinas/SP com destino a Brasília/DF.	Congonhas Travel Viagens e Turismo Ltda Epp.	R\$ 2.641,70	09/12/2019



PROCURADORIA GERAL

Contratada: ALFI SERVIÇOS LTDA – EPP. – CNPJ nº 18.936.968/0001-90 (SEMOB)
Código Licitação nº 2019.000.001.407.
Código Ajuste nº 2019.000.001.254.
Contrato nº 2058/2019.
Proc. Admin.: nº 31.396/2019.
Licitação: Pregão Presencial nº 47/2019 - Ata de Registro de Preços nº 345/2019 (válida até 03/07/2020).
Objeto: Prestação de serviços de instalação de conjuntos de iluminação pública, padrão CPFL.
Valor: R\$ 61.578,28 (sessenta e um mil, quinhentos e setenta e oito reais e vinte e oito centavos).
Prazo: 60 (sessenta) dias.
Data: 04/12/2019.

Contratada: CASTELINHO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA ME. – CNPJ nº 12.923.412/0001-82 (SEMA)
Código Licitação nº 2019.000.001.210.
Código Ajuste nº 2019.000.001.258.
Contrato nº 2060/2019.
Proc. Admin.: nº 80.792/2018.
Licitação: Pregão Eletrônico nº 493/2018 - Ata de Registro de Preços nº 154/2019 (válida até 26/02/2020).
Objeto: Fornecimento parcelado de material de construção.
Valor: R\$ 29.708,50 (vinte e nove mil, setecentos e oito reais e cinquenta centavos).
Prazo: 31/12/2019.
Data: 06/12/2019.

Contratada: COMACOL COMÉRCIO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA. – CNPJ nº 47.076.336/0001-00 (SEMA)
Código Licitação nº 2019.000.001.210.
Código Ajuste nº 2019.000.001.257.
Contrato nº 2061/2019.
Proc. Admin.: nº 80.792/2018.
Licitação: Pregão Eletrônico nº 493/2018 - Ata de Registro de Preços nº 152/2019 (válida até 26/02/2020).
Objeto: Fornecimento parcelado de material de construção.
Valor: R\$ 10.355,00 (dez mil, trezentos e cinquenta e cinco reais).
Prazo: 31/12/2019.
Data: 06/12/2019.

Contratada: MARFEX LOPES COMÉRCIO DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO LTDA ME. – CNPJ nº 15.195.640/0001-71 (SEMA)
Código Licitação nº 2019.000.001.210.
Código Ajuste nº 2019.000.001.256.
Contrato nº 2062/2019.
Proc. Admin.: nº 80.792/2018.
Licitação: Pregão Eletrônico nº 493/2018 - Ata de Registro de Preços nº 153/2019 (válida até 26/02/2020).
Objeto: Fornecimento parcelado de material de construção.
Valor: R\$ 53.066,55 (cinquenta e três mil, sessenta e seis reais e cinquenta e cinco centavos).
Prazo: 31/12/2019.
Data: 06/12/2019.

Contratada: ZUIN LAVANDERIA LTDA. – CNPJ nº 09.226.239/0001-59 (SELAM)
Código Licitação nº 2019.000.001.715.
Código Ajuste nº 2019.000.001.255.
Contrato nº 2059/2019.
Proc. Admin.: nº 145.180/2019.
Licitação: Pregão Presencial nº 187/2019.
Objeto: Prestação de serviços de lavanderia.
Valor: R\$ 14.069,20 (quatorze mil, sessenta e nove reais e vinte centavos).
Prazo: 12 (doze) meses.
Data: 06/12/2019.

Aditamento ao Contrato - Contratada: TK SERVIÇOS E PEÇAS AUTOMOTIVAS EIRELI EPP. – CNPJ nº 24.347.802/0001-30 (SAÚDE)
Contrato nº 113/2017.
Código Licitação nº 2016.000.000.183.
Código Ajuste nº 2017.000.000.049.
Proc. Admin.: nº 166.620/2016.
Licitação: Pregão Presencial nº 312/2016.
Objeto: prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva dos sistemas de ares condicionados da frota de veículos da Secretaria Municipal de Saúde.
Valor: R\$ 78.000,00 (setenta e oito mil reais).
Prazo: 12 (doze) meses.
Data: 06/02/2017.

DO ADITIVO – VALOR
Código Aditivo nº 2019.000.000.381.
Aditivo nº 113/2017 - 3.
Valor acrescido: R\$ 7.250,00 (sete mil, duzentos e cinquenta reais).
Data: 06/12/2019.

Aditamento ao Contrato - Contratada: A PANHOCA PADARIA E CONFEITARIA LTDA – EPP. – CNPJ nº 69.034.254/0001-27 (EDUCAÇÃO)
Código Licitação nº 2018.000.001.042.
Código Ajuste nº 2019.000.000.074.
Contrato nº 109/2019.
Proc. Admin.: nº 126.640/2018.
Licitação: Pregão Presencial nº 205/2018.
Objeto: Fornecimento parcelado de pães (tipo hot dog) e lanches.
Valor: R\$ 313.200,00 (trezentos e treze mil e duzentos reais).
Prazo: 31/12/2019.
Data: 30/01/2019.

DO ADITIVO – SUPRESSÃO
Aditivo nº 109/2019-1.
Valor Suprimido: R\$ 25.990,36 (vinte e cinco mil, novecentos e noventa reais e trinta e seis centavos).
Data: 06/12/2019.

Aditamento ao Contrato - Contratada: PADARIA E CONFEITARIA SALTINHENSE LTDA. – CNPJ nº 66.767.021/0001-45 (EDUCAÇÃO)
Código Licitação nº 2018.000.001.042.
Código Ajuste nº 2019.000.000.073.
Contrato nº 108/2019.
Proc. Admin.: nº 126.640/2018.
Licitação: Pregão Presencial nº 205/2018.
Objeto: Fornecimento parcelado de pães (tipo hot dog) e lanches.
Valor: R\$ 168.000,00 (cento e sessenta e oito mil reais).
Prazo: 31/12/2019.
Data: 30/01/2019.

DO ADITIVO – SUPRESSÃO
Aditivo nº 108/2019-1.
Valor Suprimido: R\$ 33.394,20 (trinta e três mil, trezentos e noventa e quatro reais e vinte centavos).
Data: 06/12/2019.

Aditamento ao Contrato - Contratada: PÃO QUENTE EXPRESS EIRELI – EPP. – CNPJ nº 45.674.132/0001-37 (EDUCAÇÃO)
Código Licitação nº 2018.000.001.042.
Código Ajuste nº 2019.000.000.075.
Contrato nº 110/2019.
Proc. Admin.: nº 126.640/2018.
Licitação: Pregão Presencial nº 205/2018.
Objeto: Fornecimento parcelado de pães (tipo hot dog) e lanches.
Valor: R\$ 193.050,00 (cento e noventa e três mil e cinquenta reais).
Prazo: 31/12/2019.
Data: 30/01/2019.

DO ADITIVO – VALOR
Aditivo nº 110/2019-1.
Valor Acrescido: R\$ 7.413,13 (sete mil, quatrocentos e treze reais e treze centavos).
Data: 06/12/2019.

Aditamento ao Contrato de Locação – Locadores: Sr. JÚLIO MAKOTO ASSARI e Sra. ROSA TOYO ASHIDATE ASSARI. (SAÚDE)
Proc. Admin.: nº 170.741/2014.
Licitação: Dispensa de Licitação – Artigo 24, inciso X, c/c Artigo 26, da Lei Federal nº 8.666/93.
Objeto: locação de imóvel localizado na Rua Pedro Chiarini, nº 144, Bairro Alto, destinado a instalação da UBS Independência.
Valor: R\$ 1.700,00 (um mil e setecentos reais) mensais.
Prazo: 12 (doze) meses.
Data: 17/11/2014.

DO ADITIVO – PRAZO E VALOR
Código Aditivo nº 2019.000.000.380
Termo de Aditamento nº 170.741/2014-1/5.
Prazo: 12 (doze) meses.
Valor: R\$ 1.700,00 (um mil e setecentos reais) mensais.
Data: 06/12/2019.

INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

Inteligência do artigo 25, “caput”, c/c artigo 26, da Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações. (conforme Parecer Jurídico nº 996/2019, anexo aos autos).

Órgão Interessado: Secretaria Municipal da Ação Cultural e Turismo
Objeto: Pagamento de taxa obrigatória referente a direitos autorais das apresentações musicais realizadas na 15ª Festa do Peixe e da Cachaça (15 a 17 de novembro), 12ª Festa do Sorvete (30 de novembro e 01 de dezembro), Apresentação do Papai Noel (30 de novembro) e Dia Nacional do Samba (08 de dezembro).
Contratada: Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – ECAD – CNPJ nº 00.474.973/0001-62.
Valor: R\$ 7.580,86 (sete mil e quinhentos e oitenta reais e oitenta e seis centavos).
Prazo Contratual: de 15/11/2019 a 08/12/2019.
Protocolo nº 174.863/2019.
Requisição nº 4.468/2019.

1 - Vistos.
2 - Tendo em vista o disposto no Estatuto das Licitações e considerando o Parecer Jurídico, dispense de licitação a presente despesa no valor de R\$ 7.580,86 (sete mil e quinhentos e oitenta reais e oitenta e seis centavos).
3 - Atribuição e competência conferida nos termos do Decreto Municipal n.º 16.918, de 02 de janeiro de 2017.
4 - Encaminhe-se ao Senhor Prefeito Municipal para que se digne ratificar a presente dispensa de licitação.

ROSÂNGELA MARIA RIZZOLO CAMOLESE
Secretária Municipal da Ação Cultural e Turismo

Ratifico a presente despesa feita por meio de inexigibilidade de licitação, conforme Parecer Jurídico e solicitação da Secretaria Municipal da Ação Cultural e Turismo.

À Procuradoria Geral para dar publicidade ao ato.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

Inteligência do Artigo 25, inciso I, c/c Artigo 26, da Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações (conforme Parecer Jurídico nº 1.030/2019, anexo aos autos).

ÓRGÃO INTERESSADO: Secretaria Municipal de Saúde.
OBJETO: prestação de serviços de manutenção e calibração das bombas de seringas para o SAMU, séries 33881T/05 e 33893/05.
CONTRATADA: LCR COMERCIAL CAMPINAS LTDA. – CNPJ nº 96.416.771/0001-33.
VALOR: R\$ 579,45 (quinhentos e setenta e nove reais e quarenta e cinco centavos).
REQUISIÇÃO nº 4.226/2019.
PROCESSO nº 164.359/2019.
PRAZO CONTRATUAL: até a entrega definitiva do serviço.

1 - Visto.
2 - Tendo em vista o disposto no Estatuto das Licitações e considerando o Parecer Jurídico nº 181/2018, dispense de licitação a presente despesa no valor de R\$ 579,45 (quinhentos e setenta e nove reais e quarenta e cinco centavos).
3 - Atribuição e competência conferida nos termos do Decreto Municipal n.º 16.918, de 02 de janeiro de 2017.
4 - Encaminhe-se ao Senhor Prefeito Municipal para que se digne ratificar a presente inexigibilidade de licitação.

PEDRO ANTÔNIO DE MELLO
Secretário Municipal de Saúde

Ratifico a presente despesa feita por meio de inexigibilidade de licitação, conforme Parecer Jurídico e solicitação da Secretaria Municipal de Saúde.

À Procuradoria Geral para dar publicidade ao ato.

BARJAS NEGRI
Prefeito Municipal

COMISSÃO PERMANENTE
PROCESSANTE E DE
SINDICÂNCIA

HOMOLOGAÇÃO – Barjas Negri, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte Processo:

Processo nº: 83.403/2018

Assunto: Processo Administrativo Disciplinar para aplicação das penalidades cabíveis em face de MOIRA HELENA MALTEMPI DA SILVA, funcionária pública municipal, lotada na Secretaria Municipal de Educação, por infringência ao disposto no art. 482, alíneas “b segunda parte”, “h” e “j” da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, bem como aos artigos 17, 18, 18A e 18B, da Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990 – Estatuto da Criança e do Adolescente - ECA.

Conclusão: A Comissão, CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO DOS AUTOS, tendo em vista não restar comprovado que a funcionária pública municipal, Sra. MOIRA HELENA MALTEMPI DA SILVA, tenha praticado qualquer ato infracional no desempenho de suas funções.

MARCELO MAGRO MAROUN
Presidente da CPPS

SERVIÇO MUNICIPAL
DE ÁGUA E ESGOTO

SETOR DE PROTOCOLO, ARQUIVO E DIVULGAÇÃO
Expediente do dia 6 Dezembro 2.019
Protocolados e Encaminhados

Protocolos Interessados

010117/201 HABNNER THIEGO GUEDES
010118/201 REINALDO DE GOIS
010119/201 PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA
010120/201 ELIETE SOLANGE JUSTO
010121/201 MKS CONSTRUTORA E EMPREEND. MIGUEL KRAID
010122/201 SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO - SEMAE
010123/201 SANDRO MARCEL BELANGA
010124/201 DEBORA CRISTINA DE CARVALHO CARMONA
010125/201 UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA - UNIMEP
010126/201 JOSÉ ROBERTO LOPES
010127/201 IMPRENSA OFICIAL DO ESTADO S/A - IMESP
010128/201 ROBERTO PEDRO DENIPOTTI
010129/201 CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
010130/201 LUCILENE APARECIDA COELHO
010131/201 CÂMARA DE VEREADORES DE PIRACICABA
010132/201 VALDEMAR RIBEIRO DE CAMPOS
010133/201 ELENICE RODRIGUES MARQUES ZOCCA
010134/201 LIVE WELL VOLUNTÁRIOS PARTICIPAÇÕES SPE LTDA.
010135/201 GIOVANA GOZETTO LOPES
010136/201 UDACIRA PEREIRA DOS SANTOS CARVALHO
010137/201 ANDIMA TRANSPORTES PESADOS EIRELI
010138/201 CÍCERO BENEDITO DE ARAÚJO LIMA



Despachos

Protocolos Processo Interessado

001367/201 001027/20ELIZABETH JUNQUEIRA HAMUY: "Deferido".
001586/201 001154/20ANGELINA MARTINS FORNAZIER: "Deferido em
002501/201 001839/20ELENICE RODRIGUES MARQUES ZOCCA: "Deferido em
002569/201 001892/20JOSUE MASSANAO OTSUKA:
003439/201 002572/20MIRTES CORREA DA SILVA: "Deferido em Parte".
003681/201 002798/20HOTEL NACIONAL INN: "Deferido".
003816/201 002915/20GIOVANNI GIORGI CRNKOVIC PENAZZI: "Deferido em
004108/201 003169/20ADRIANA PAULA DE SOUZA: "Indeferido".
004161/201 003216/20ADELSON DOS SANTOS:
004362/201 003255/20BRAVERSA EMPREEND. IMOB. SPE LTDA: "Indeferido".
006429/201 005022/20CELIA REGINA DE MOURA MARCELINO: "Deferido".
006869/201 005325/20DEBORA HELENA VIEIRA: "Deferido"
007392/201 005687/20JOSE ORTIZ MONTEIRO JUNIOR: "Deferido em
007753/201 005960/20LUCIANA AMANCIO DE GODOY: "Indeferido".
008461/201 006442/20PAULO BELÉM GATO: "Deferido".
008532/201 005960/20LUCIANA AMANCIO DE GODOY: "Indeferido".
009095/201 006796/20MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE SÃO PAULO: "Arquivado".
009741/201 007054/20JOSE BENEDICTO RODRIGUES: "Indeferido".
009840/201 007104/20COND.ED. NEW LIFE FLAT SERVICE: "Indeferido".
009867/201 007117/20REGINA HELENA B. MARTINS: "Indeferido".
010005/201 007185/20ARES-PCJ AGÊNCIA REGULADORA: "Concluído".
010081/201 007263/20TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO: "Concluído".

O SEMAE torna público que no mês de OUTUBRO do exercício de 2019, nos autos dos processos abaixo relacionados foram firmados contratos, nos termos do § 4º, art. 62, da Lei n.º 8.666/93, cujas condições, em resumo, são:

PREGÃO N.º 115/2019 – PROCESSO N.º 4790/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE CABOS EXTRA FLEXÍVEIS PARA USO NA ESTAÇÃO ELEVATÓRIA DA UNIFICADA - PAULICÉIA
Contratada: MARIO SÉRGIO CASLINI CONSTRUTORA - ME
Emissão: 05/10/2019
Valor: R\$ 25.095,00
Empenho n.º 1784/2019

PREGÃO N.º 116/2019 – PROCESSO N.º 4846/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE prolongadores, registro de pressão, gaveta, tap e válvulas de retenção
Contratada: BRV INDÚSTRIABRASILEIRA DE REGISTROS E VÁLVULAS EIRELI
Emissão: 07/10/2019
Valor: R\$ 46.717,86
Empenho n.º 1798/2019

PREGÃO N.º 116/2019 – PROCESSO N.º 4846/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE prolongadores, registro de pressão, gaveta, tap e válvulas de retenção
Contratada: JE MATERIAIS PARA SANEAMENTO E CONSTRUÇÃO EIRELI - EPP
Emissão: 07/10/2019
Valor: R\$ 64.000,00
Empenho n.º 1799/2019

PREGÃO N.º 26/2019 – PROCESSO N.º 5424/2018

Objeto: MANUTENÇÃO EM RETROESCAVADEIRAS NEW HOLLAND
Contratada: L DE A GODOY HIDRÁULICA - ME
Emissão: 08/10/2019
Valor: R\$ 7.000,00
Empenho n.º 1822/2019

PREGÃO N.º 119/2019 – PROCESSO N.º 5127/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE TINTAS E ACESSÓRIOS PARA PINTURA
Contratada: MARFEX LOPES COM. DE MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO LTDA - ME
Emissão: 08/10/2019
Valor: R\$ 21.897,28
Empenho n.º 1824/2019

PREGÃO N.º 48/2019 – PROCESSO N.º 573/2019

Objeto: Fornecimento de barras roscadas e chumbadores químicos
Contratada: GLPAR – PARAFUSOS EIRELI
Emissão: 10/10/2019
Valor: R\$ 30.552,15
Empenho n.º 1823/2019

PREGÃO N.º 118/2019 – PROCESSO N.º 5126/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE INVERSORES DE FREQUÊNCIA
Contratada: THP MOTORES ELÉTRICOS LTDA - EPP
Emissão: 10/10/2019
Valor: R\$ 50.799,93
Empenho n.º 1828/2019

PREGÃO N.º 01/2019 – PROCESSO N.º 5265/2018

Objeto: Fornecimento de Alimentação aos Participantes das Reuniões, Palestras, Cursos e Visitas Técnicas.
Contratada: PÃO QUENTE EXPRESS EIRELI
Emissão: 10/10/2019
Valor: R\$ 477,27
Empenho n.º 1849/2019

PREGÃO N.º 06/2019 – PROCESSO N.º 4888/2018

Objeto: SERVIÇOS DE REBOBINAMENTO DE MOTORES ELÉTRICOS
Contratada: RIMEP MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS EIRELI - ME
Emissão: 11/10/2019
Valor: R\$ 15.228,92
Empenho n.º 1846/2019

PREGÃO N.º 52/2019 – PROCESSO N.º 1177/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE LEITE INTEGRAL EM EMBALAGEM LONGAVIDA
Contratada: ESPECIALATTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS EIRELI
Emissão: 11/10/2019
Valor: R\$ 8.472,00
Empenho n.º 1850/2019

PREGÃO N.º 64/2019 – PROCESSO N.º 1176/2019

Objeto: SERVIÇOS DE LAVAGEM E DESINFECÇÃO DE RESERVATÓRIOS
Contratada: AGREGUE MULTISERVIÇOS EIRELI EPP
Emissão: 11/10/2019
Valor: R\$ 22.284,91
Empenho n.º 1857/2019

PREGÃO N.º 06/2019 – PROCESSO N.º 4888/2018

Objeto: SERVIÇOS DE REBOBINAMENTO DE MOTORES ELÉTRICOS
Contratada: RIMEP MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS EIRELI - ME
Emissão: 16/10/2019
Valor: R\$ 182,24
Empenho n.º 1872/2019

PREGÃO N.º 113/2019 – PROCESSO N.º 4821/2019

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS ORIGINAIS P/ VEÍCULOS LINHA LEVE VOLKSWAGEN.
Contratada: ACACMAR COMERCIAL E TRANSPORTES LTDA
Emissão: 18/10/2019
Valor: R\$ 5.000,00
Empenho n.º 1886/2019

PREGÃO N.º 113/2019 – PROCESSO N.º 4821/2019

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUÍNOS P/ VEÍCULOS LINHA LEVE VOLKSWAGEN.
Contratada: ACACMAR COMERCIAL E TRANSPORTES LTDA
Emissão: 18/10/2019
Valor: R\$ 3.000,00
Empenho n.º 1887/2019

PREGÃO N.º 121/2019 – PROCESSO N.º 4731/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS PARA LABORATÓRIO.
Contratada: LIO SERUM PROD. LABORATORIAIS E HOSPITALARES LTDA. - EPP
Emissão: 19/10/2019
Valor: R\$ 50.750,00
Empenho n.º 1876/2019

PREGÃO N.º 121/2019 – PROCESSO N.º 4731/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS PARA LABORATÓRIO.
Contratada: RC SCIENTIFIC COM. DE INSTRUMENTOS ANALÍTICOS EIRELI - EPP
Emissão: 19/10/2019
Valor: R\$ 10.000,00
Empenho n.º 1877/2019

PREGÃO N.º 121/2019 – PROCESSO N.º 4731/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS PARA LABORATÓRIO.
Contratada: SATELIT PRODUTOS PARA LABORATORIOS LTDA. - ME
Emissão: 19/10/2019
Valor: R\$ 12.836,00
Empenho n.º 1878/2019

PREGÃO N.º 121/2019 – PROCESSO N.º 4731/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS PARA LABORATÓRIO.
Contratada: SOLAB LABORATÓRIO IND. E COM. EIRELI - EPP
Emissão: 19/10/2019
Valor: R\$ 3.990,00
Empenho n.º 1879/2019

PREGÃO N.º 01/2019 – PROCESSO N.º 5265/2018

Objeto: Fornecimento de Alimentação aos Participantes das Reuniões, Palestras, Cursos e Visitas Técnicas
Contratada: PÃO QUENTE EXPRESS EIRELI
Emissão: 21/10/2019
Valor: R\$ 62,28
Empenho n.º 1892/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS ORIGINAIS P/ VEÍCULOS LINHA LEVE GM.
Contratada: NA ATIVA COMERCIAL EIRELI - EPP
Emissão: 24/10/2019
Valor: R\$ 7.000,00
Empenho n.º 1912/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS ORIGINAIS P/ VEÍCULOS LINHA LEVE FIAT.
Contratada: CENTRAL ABC PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA. - ME
Emissão: 28/10/2019
Valor: R\$ 4.000,00
Empenho n.º 1935/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUÍNOS P/ VEÍCULOS LINHA LEVE FIAT.
Contratada: CENTRAL ABC PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA. - ME
Emissão: 28/10/2019
Valor: R\$ 10.000,00
Empenho n.º 1936/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS ORIGINAIS P/ VEÍCULOS LINHA LEVE GM.
Contratada: NA ATIVA COMERCIAL EIRELI - EPP
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 7.000,00
Empenho n.º 1937/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS HOP PARA MOTOCICLETAS
Contratada: CENTRAL ABC PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA. - ME
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 4.000,00
Empenho n.º 1938/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUÍNOS P/ VEÍCULOS LINHA PESADA VOLKSWAGEN.
Contratada: CENTRAL ABC PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA. - ME
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 2.000,00
Empenho n.º 1939/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS ORIGINAIS P/ VEÍCULOS LINHA PESADA VOLKSWAGEN.
Contratada: CENTRAL ABC PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA. - ME
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 3.000,00
Empenho n.º 1940/2019

PREGÃO N.º 17/2019 – PROCESSO N.º 5500/2018

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUÍNOS P/ VEÍCULOS LINHA PESADA MERCEDES BENZ.
Contratada: IMPORTADORA ALVAMAR COMÉRCIO DE PEÇAS PARA AUTOS LTDA
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 3.000,00
Empenho n.º 1941/2019

PREGÃO N.º 26/2019 – PROCESSO N.º 5424/2018

Objeto: MANUTENÇÃO EM RETROESCAVADEIRAS RANDON.
Contratada: L DE A GODOY HIDRÁULICA - ME
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 2.000,00
Empenho n.º 1944/2019

PREGÃO N.º 26/2019 – PROCESSO N.º 5424/2018

Objeto: MANUTENÇÃO EM RETROESCAVADEIRAS JCB.
Contratada: L DE A GODOY HIDRÁULICA - ME
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 3.000,00
Empenho n.º 1945/2019

PREGÃO N.º 26/2019 – PROCESSO N.º 5424/2018

Objeto: MANUTENÇÃO EM ESCAVADEIRA HIDRÁULICA JCB.
Contratada: L DE A GODOY HIDRÁULICA - ME
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 3.000,00
Empenho n.º 1946/2019

PREGÃO N.º 18/2019 – PROCESSO N.º 5423/2018

Objeto: MANUT. EM CILINDROS HIDRÁULICOS DE RETROESCAVA-DEIRA JCB.
Contratada: L DE A GODOY HIDRÁULICA - ME
Emissão: 29/10/2019
Valor: R\$ 3.000,00
Empenho n.º 1947/2019

PREGÃO N.º 07/2019 – PROCESSO N.º 5327/2018

Objeto: SERVIÇOS DE REBOBINAMENTO DE MOTOR TRIFÁSICO 600CV (WEG)
Contratada: RIMEP MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS EIRELI - ME
Emissão: 31/10/2019
Valor: R\$ 19.475,00
Empenho n.º 1957/2019

O SEMAE torna público que no mês de NOVEMBRO do exercício de 2019, nos autos dos processos abaixo relacionados foram firmados contratos, nos termos do § 4º, art. 62, da Lei n.º 8.666/93, cujas condições, em resumo, são:

PREGÃO N.º 114/2019 – PROCESSO N.º 4832/2019

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS GENUÍNOS P/ VEÍCULOS LINHA PE-SADA FORD.
Contratada: D. P. QUARTAROLO GERENCIAMENTO DE FROTAS EIRELI ME
Emissão: 05/11/2019
Valor: R\$ 6.000,00
Empenho n.º 1967/2019

PREGÃO N.º 114/2019 – PROCESSO N.º 4832/2019

Objeto: PEÇAS E ACESSÓRIOS ORIGINAIS P/ VEÍCULOS LINHA PE-SADA FORD.
Contratada: D. P. QUARTAROLO GERENCIAMENTO DE FROTAS EIRELI ME
Emissão: 05/11/2019
Valor: R\$ 10.000,00
Empenho n.º 1968/2019

PREGÃO N.º 65/2019 – PROCESSO N.º 1985/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE AGREGADO RECICLADO (BICA CORRIDA)
Contratada: FM COMERCIAL PAULISTA EIRELI - ME
Emissão: 13/11/2019
Valor: R\$ 29.000,00
Empenho n.º 2007/2019

PREGÃO N.º 132/2019 – PROCESSO N.º 6098/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL
Contratada: CASA DE FERRAGENS E FERRAMENTAS MATÃO EIRELI - ME
Emissão: 14/11/2019
Valor: R\$ 20.736,00
Empenho n.º 2043/2019

PREGÃO N.º 132/2019 – PROCESSO N.º 6098/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL
Contratada: J. A. LOPES ACESSÓRIOS - EPP
Emissão: 18/11/2019
Valor: R\$ 1.567,65
Empenho n.º 2041/2019

PREGÃO N.º 132/2019 – PROCESSO N.º 6098/2019

Objeto: FORNECIMENTO DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL
Contratada: MARFEX LOPES COM. DE MATERIAIS P/ CONSTRUÇÃO LTDA - ME
Emissão: 18/11/2019
Valor: R\$ 520,00
Empenho n.º 2042/2019



PREGÃO N.º 132/2019 – PROCESSO N.º 6098/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL
Contratada: DELTA COM. DE MÁQ., FERRAGENS E FERRAMENTAS EIRELI – ME
Emissão: 18/11/2019
Valor: R\$ 4.494,45
Empenho n.º 2044/2019

PREGÃO N.º 132/2019 – PROCESSO N.º 6098/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO CIVIL
Contratada: BRV INDÚSTRIA BRASILEIRA DE REGISTROS E VÁLVULAS EIRELI
Emissão: 18/11/2019
Valor: R\$ 1.752,00
Empenho n.º 2045/2019

PREGÃO N.º 131/2019 – PROCESSO N.º 6145/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE MATERIAIS PARA ESCRITÓRIO
Contratada: IRINEU VALENTIM TONELOTTO - ME
Emissão: 19/11/2019
Valor: R\$ 2.708,70
Empenho n.º 2034/2019

PREGÃO N.º 131/2019 – PROCESSO N.º 6145/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE MATERIAIS PARA ESCRITÓRIO
Contratada: LUANA BAIOCCHI GONÇALVES EIRELI
Emissão: 19/11/2019
Valor: R\$ 43.174,00
Empenho n.º 2035/2019

PREGÃO N.º 01/2019 – PROCESSO N.º 5265/2018
Objeto: Fornecimento de Alimentação aos Participantes das Reuniões, Palestras, Cursos e Visitas Técnicas.
Contratada: PÃO QUENTE EXPRESS EIRELI
Emissão: 19/11/2019
Valor: R\$ 67,88
Empenho n.º 2040/2019

PREGÃO N.º 24/2019 – PROCESSO N.º 4928/2018
Objeto: FORNECIMENTO DE BATERIAS PARA MOTOCICLETA
Contratada: IMPORTADORA ALVAMAR COMÉRCIO DE PEÇAS PARA AUTOS LTDA
Emissão: 20/11/2019
Valor: R\$ 654,40
Empenho n.º 2057/2019

PREGÃO N.º 24/2019 – PROCESSO N.º 4928/2018
Objeto: FORNECIMENTO DE BATERIAS AUTOMOTIVAS
Contratada: TUDOR BATERIAS PIRACICABA EIRELI
Emissão: 20/11/2019
Valor: R\$ 4.472,20
Empenho n.º 2058/2019

PREGÃO N.º 125/2019 – PROCESSO N.º 5882/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA
Contratada: IT2 BRASIL - COM. DE EQUIP. E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA LTDA Emissão: 20/11/2019
Valor: R\$ 71.838,00
Empenho n.º 2059/2019

PREGÃO N.º 125/2019 – PROCESSO N.º 5882/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA
Contratada: COTITECH COMERCIAL EIRELI
Emissão: 20/11/2019
Valor: R\$ 6.662,00
Empenho n.º 2060/2019

PREGÃO N.º 125/2019 – PROCESSO N.º 5882/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA
Contratada: LENISE ARRABAÇA BARBOSA INFORMÁTICA
Emissão: 20/11/2019
Valor: R\$ 47.730,00
Empenho n.º 2061/2019

PREGÃO N.º 48/2019 – PROCESSO N.º 573/2019
Objeto: Fornecimento de barras roscadas e chumbadores químicos
Contratada: GLPAR – PARAFUSOS EIRELI
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 20.538,60
Empenho n.º 2067/2019

PREGÃO N.º 07/2019 – PROCESSO N.º 5327/2018
Objeto: SERVIÇOS DE REBOBINAMENTO DE MOTOR TRIFÁSICO 600CV (WEG)
Contratada: RIMEP MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS EIRELI - ME
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 19.475,00
Empenho n.º 2068/2019

PREGÃO N.º 123/2019 – PROCESSO N.º 5922/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE CAFÉ EM PÓ
Contratada: RESERVA NATURAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO EIRELI - EPP
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 11.696,50
Empenho n.º 2069/2019

PREGÃO N.º 123/2019 – PROCESSO N.º 5922/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE AÇÚCAR CRISTAL
Contratada: GRANFOOD ALIMENTOS EIRELI - EPP
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 2.835,00
Empenho n.º 2070/2019

PREGÃO N.º 123/2019 – PROCESSO N.º 5922/2019
Objeto: FORNECIMENTO DE LEITE INTEGRAL
Contratada: ESPECIALATTO COMÉRCIO DE ALIMENTOS EIRELI
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 7.682,22
Empenho n.º 2071/2019

PREGÃO N.º 13/2019 – PROCESSO N.º 5422/2018
Objeto: SERVIÇOS DE FUNILARIA EM VEÍCULOS LINHA LEVE
Contratada: IRMÃOS MORALES LTDA - ME
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 5.000,00
Empenho n.º 2073/2019

PREGÃO N.º 13/2019 – PROCESSO N.º 5422/2018
Objeto: SERVIÇOS DE FUNILARIA EM VEÍCULOS LINHA PESADA
Contratada: IRMÃOS MORALES LTDA - ME
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 6.000,00
Empenho n.º 2074/2019

PREGÃO N.º 21/2019 – PROCESSO N.º 49/2019
Objeto: Fornecimento de CLORETO DE POLIALUMÍNIO (PAC)
Contratada: NHEEL QUÍMICA LTDA.
Emissão: 25/11/2019
Valor: R\$ 1.176.000,00
Empenho n.º 2087/2019

CONVOCAÇÃO
ASSINATURA DE CONTRATO
PREGÃO N.º 136/2019 - PROCESSO N.º 6434/2019

Convocamos a empresa METALVAX COMÉRCIO DE FERRAGENS, METAIS E VÁLVULAS LTDA. EPP, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 05.927.665/0001-69, na pessoa com poderes para representá-la em ajuste a ser celebrado com o Serviço Municipal de Água e Esgoto – SEMAE, decorrente da licitação em epígrafe, que tem como objeto o fornecimento de Ferramentas Diversas. O ajuste deverá ser celebrado nos dias 12 e 13 de dezembro de 2019, das 9 às 12 ou das 14 às 16 horas, nas dependências do SEMAE, na Rua XV de novembro, 2200, Piracicaba/SP.

Salientamos que antes, e como condição para assinatura, deverão ser entregues os documentos relacionados no subitem 12 do edital.

A recusa ou desatenção injustificada acarretará as sanções previstas na Lei de Licitações e no Instrumento Convocatório.

Helen Takara
Encarregada de Equipe

CONVOCAÇÃO
ASSINATURA DE CONTRATO
PREGÃO N.º 136/2019 - PROCESSO N.º 6434/2019

Convocamos a empresa ELETRIFICAR SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO ELÉTRICA E HIDRÁULICA LTDA. ME, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 14.650.232/0001-08, na pessoa com poderes para representá-la em ajuste a ser celebrado com o Serviço Municipal de Água e Esgoto – SEMAE, decorrente da licitação em epígrafe, que tem como objeto o fornecimento de Ferramentas Diversas.

O ajuste deverá ser celebrado nos dias 12 e 13 de dezembro de 2019, das 9 às 12 ou das 14 às 16 horas, nas dependências do SEMAE, na Rua XV de novembro, 2200, Piracicaba/SP.

Salientamos que antes, e como condição para assinatura, deverão ser entregues os documentos relacionados no subitem 12 do edital.

A recusa ou desatenção injustificada acarretará as sanções previstas na Lei de Licitações e no Instrumento Convocatório.

Helen Takara
Encarregada de Equipe

CONVOCAÇÃO
ASSINATURA DE CONTRATO
PREGÃO N.º 136/2019 - PROCESSO N.º 6434/2019

Convocamos a empresa FER-MAX FERRAMENTAS LTDA. - EPP, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 22.014.876/0001-20, na pessoa com poderes para representá-la em ajuste a ser celebrado com o Serviço Municipal de Água e Esgoto – SEMAE, decorrente da licitação em epígrafe, que tem como objeto o fornecimento de Ferramentas Diversas.

O ajuste deverá ser celebrado nos dias 12 e 13 de dezembro de 2019, das 9 às 12 ou das 14 às 16 horas, nas dependências do SEMAE, na Rua XV de novembro, 2200, Piracicaba/SP.

Salientamos que antes, e como condição para assinatura, deverão ser entregues os documentos relacionados no subitem 12 do edital.

A recusa ou desatenção injustificada acarretará as sanções previstas na Lei de Licitações e no Instrumento Convocatório.

Helen Takara
Encarregada de Equipe

CONVOCAÇÃO
ASSINATURA DE CONTRATO
PREGÃO N.º 136/2019 - PROCESSO N.º 6434/2019

Convocamos a empresa CASA DE FERRAGENS E FERRAMENTAS MATÃO EIRELI, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 33.205.718/0001-73, na pessoa com poderes para representá-la em ajuste a ser celebrado com o Serviço Municipal de Água e Esgoto – SEMAE, decorrente da licitação em epígrafe, que tem como objeto o fornecimento de Ferramentas Diversas.

O ajuste deverá ser celebrado nos dias 12 e 13 de dezembro de 2019, das 9 às 12 ou das 14 às 16 horas, nas dependências do SEMAE, na Rua XV de novembro, 2200, Piracicaba/SP.

Salientamos que antes, e como condição para assinatura, deverão ser entregues os documentos relacionados no subitem 12 do edital.

A recusa ou desatenção injustificada acarretará as sanções previstas na Lei de Licitações e no Instrumento Convocatório.

Helen Takara
Encarregada de Equipe

CONVOCAÇÃO
ASSINATURA DE CONTRATO
PREGÃO N.º 136/2019 - PROCESSO N.º 6434/2019

Convocamos a empresa DELTA COMÉRCIO DE MÁQUINAS, FERRAGENS E FERRAMENTAS EIRELI, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 33.316.374/0001-70, na pessoa com poderes para representá-la em ajuste a ser celebrado com o Serviço Municipal de Água e Esgoto – SEMAE, decorrente da licitação em epígrafe, que tem como objeto o fornecimento de Ferramentas Diversas.

O ajuste deverá ser celebrado nos dias 12 e 13 de dezembro de 2019, das 9 às 12 ou das 14 às 16 horas, nas dependências do SEMAE, na Rua XV de novembro, 2200, Piracicaba/SP.

Salientamos que antes, e como condição para assinatura, deverão ser entregues os documentos relacionados no subitem 12 do edital.

A recusa ou desatenção injustificada acarretará as sanções previstas na Lei de Licitações e no Instrumento Convocatório.

Helen Takara
Encarregada de Equipe

CONVOCAÇÃO
ASSINATURA DE CONTRATO

PREGÃO N.º 136/2019 - PROCESSO N.º 6434/2019

Convocamos a empresa MECALTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob n.º 66.977.489/0001-64, na pessoa com poderes para representá-la em ajuste a ser celebrado com o Serviço Municipal de Água e Esgoto – SEMAE, decorrente da licitação em epígrafe, que tem como objeto o fornecimento de Ferramentas Diversas.

O ajuste deverá ser celebrado nos dias 12 e 13 de dezembro de 2019, das 9 às 12 ou das 14 às 16 horas, nas dependências do SEMAE, na Rua XV de novembro, 2200, Piracicaba/SP.

Salientamos que antes, e como condição para assinatura, deverão ser entregues os documentos relacionados no subitem 12 do edital.

A recusa ou desatenção injustificada acarretará as sanções previstas na Lei de Licitações e no Instrumento Convocatório.

Helen Takara
Encarregada de Equipe

CONVOCAÇÃO
ASSINATURA DE CONTRATO

PREGÃO N.º 128/2019 - PROCESSO N.º 6165/2019

Convocamos a empresa AVERSA MOTOS LTDA., inscrita no CNPJ/MF sob n.º 00.647.927/0001-18, na pessoa com poderes para representá-la em ajuste a ser celebrado com o Serviço Municipal de Água e Esgoto – SEMAE, decorrente da licitação em epígrafe, que tem como objeto o fornecimento de Motocicletas Novas, tipo On/Off Road, zero km, ano/modelo 2019/2019 ou superior.

O ajuste deverá ser celebrado nos dias 12 e 13 de dezembro de 2019, das 9 às 12 ou das 14 às 16 horas, nas dependências do SEMAE, na Rua XV de novembro, 2200, Piracicaba/SP.

Salientamos que antes, e como condição para assinatura, deverão ser entregues os documentos relacionados no subitem 12 do edital.

A recusa ou desatenção injustificada acarretará as sanções previstas na Lei de Licitações e no Instrumento Convocatório.

Helen Takara
Encarregada de Equipe

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO PRESENCIAL N.º 142/2019 - PROCESSO N.º 6392/2019
REABERTURA

Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE MÃO DE OBRA COM FORNECIMENTO DE MATERIAIS, PARA INSTALAÇÃO DE GRADIL NA EEAT UNILESTE.
Início da sessão pública para entrega e abertura dos envelopes: 06/01/2020 às 08h30min, na Sala de Licitações do SEMAE.

Aquisição de edital: www.semaepiracicaba.sp.gov.br (sem custo) ou Setor de Protocolo (recolhimento de R\$ 10,00 (dez reais)), de 2ª a 6ª feira, das 09 às 16 horas - SEMAE - Rua XV de Novembro, 2.200 - Fone (19) 3403-9614/9623.

Piracicaba/SP, 05 de dezembro de 2019.

José Rubens Franço
Presidente do Semae

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO PRESENCIAL N.º 001/2020 - PROCESSO N.º 7122/2019 EXCLUSIVO PARA ME/EPP, ENTRETANTO, NÃO HAVENDO, NO MÍNIMO, 03 (TRÊS) FORNECEDORES COMPETITIVOS ENQUADRADOS COMO ME OU EPP, A LICITAÇÃO SERÁ FRACASSADA E REABERTA, EM ATO CONTÍNUO, PARA AMPLA PARTICIPAÇÃO, NOS TERMOS DO EDITAL.

Objeto: REGISTRO DE PREÇOS PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA FORNECIMENTO DE MACRO MEDIDORES DE VAZÃO TIPO WOLTMANN COM TURBINA HORIZONTAL, SAÍDA PULSADA DE DADOS, CABO E SENSOR PARA UTILIZAÇÃO NOS CONJUNTOS REDUTORES DE PRESSÃO (VRP).
Início da sessão pública para entrega e abertura dos envelopes: 07/01/2020 às 08h30min, na Sala de Licitações do SEMAE.

Aquisição de edital: www.semaepiracicaba.sp.gov.br (sem custo) ou Setor de Protocolo (recolhimento de R\$ 10,00 (dez reais)), de 2ª a 6ª feira, das 09 às 16 horas - SEMAE - Rua XV de Novembro, 2.200 - Fone (19) 3403-9614/9623.

Piracicaba/SP, 09 de dezembro de 2019.
José Rubens Franço - Presidente do Semae



AVISO DE LICITAÇÃO

CONVITE N.º 003/2019 - PROCESSO N.º 6755/2019
Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS EXECUTIVOS DE ENGENHARIA REFERENTES À AMPLIAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DA ETA 3 – CAPIM FINO
Entrega dos envelopes até as 08h30min do dia 20/12/2019, no Setor de Protocolo.

Abertura às 09 horas do dia 20/12/2019, na Sala de Licitações do SEMAE - PRIMEIRO ANDAR.

CONCORRÊNCIA N.º 006/2019 - PROCESSO N.º 6754/2019
Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA CONSTRUÇÃO DE REFORÇO DE ADUTORA DN 500MM - EXTENSÃO 1.176 M - RUA FERNANDO LOPES.
Entrega dos envelopes até as 08h30min do dia 14/01/2020, no Setor de Protocolo.
Abertura às 09 horas do dia 14/01/2020, na Sala de Licitações do SEMAE.

CONCORRÊNCIA N.º 007/2019 - PROCESSO N.º 6941/2019
Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ENGENHARIA PARA MONITORAMENTO, CONTROLE E MANUTENÇÃO DAS VÁLVULAS REDUTORAS DE PRESSÃO Entrega dos envelopes até as 08h30min do dia 15/01/2020, no Setor de Protocolo.
Abertura às 09 horas do dia 15/01/2020, na Sala de Licitações do SEMAE.

Aquisição de edital: www.semaepiracicaba.sp.gov.br (sem custo) ou Setor de Protocolo ((impressa (recolhimento de R\$ 10,00 (dez reais)) ou por meio digital no Setor de Suprimentos, mediante a apresentação de um dispositivo para gravação tipo "pen drive", de 2ª a 6ª feira, das 09 às 16 horas - SEMAE - Rua XV de Novembro, 2.200 - Fone (19) 3403-9614/9623.

Piracicaba/SP, 09 de dezembro de 2019.

José Rubens Françoso
Presidente do Semae

CONTRATO N.º 105/2019
PREGÃO N.º 133/2019 - PROCESSO N.º 5893/2019

O SEMAE torna público que nos autos do processo em epígrafe firmou contrato cujas condições, em resumo, são:

Contratada: AGNOS TECNOLOGIA E SERVIÇOS LTDA. ME.

Objeto: prestação de serviços de de Licenciamento Governamental de Sistemas Operacionais e Aplicativos para Rede Microsoft Windows, por meio de Licenças Perpétuas.

Vigência: 30 (trinta) dias.
Valor total: R\$ 314.172,22 (trezentos e quatorze mil, cento e setenta e dois reais e vinte e dois centavos).
Dotação 17 – Código Orçamentário 33904000 e Programa de Trabalho 323130.1712600042.400 do exercício de 2019.
Empenho nº 2062/2019
Assinatura: 02/12/2019

CONTRATO N.º 106/2019
PREGÃO N.º 129/2019 - PROCESSO N.º 6151/2019

O SEMAE torna público que nos autos do processo em epígrafe firmou contrato cujas condições, em resumo, são:

Contratada: MERCALF DIESEL LTDA.

Objeto: fornecimento de 03 (três) Caminhões novos (0 km), ano/modelo 2019/2019 ou superior com Caçamba Basculante.

Vigência: 65 (sessenta e cinco) dias.
Valor total: R\$ 643.500,00 (seiscentos e quarenta e três mil e quinhentos reais).
Dotação 38 – Código Orçamentário 44905200 e Programa de Trabalho 323170.1745200232.408 do exercício de 2019.
Empenho nº 2129/2019
Assinatura: 03/12/2019

PODER LEGISLATIVO

AVISO DE LICITAÇÃO

Comunicamos aos interessados que acha-se aberta nesta Câmara, a Licitação abaixo relacionada:

Modalidade: Pregão Presencial n.º 61/2019

Objeto: Reforma do palco e troca do revestimento acústico, incluindo material e serviço

Tipo: Menor valor global
Credenciamento: Dia 20/12/2019 das 09h00 às 09h30.
Início da Sessão Pública: Dia 20/12/2019 às 09h30 na Sala de Reuniões da Câmara de Vereadores de Piracicaba, situada na Rua São José, n.º 547 – 2º andar - Piracicaba - Estado de São Paulo.
Informações e Edital completo à disposição no Setor de Contratos da Câmara de Vereadores de Piracicaba, situada na Rua Alferes José Caetano n.º 834, subsolo, no horário das 08h00 às 11h00 e das 12h00 às 17h00, telefones: (19) 3403-6609 e (19) 3403-6529 ou através do site: www.camapiracicaba.sp.gov.br.

Piracicaba, 10 de dezembro de 2019.

Mauro Rontani
Diretor do Departamento de Administração

PORTARIA Nº 81, DE 06 DE DEZEMBRO DE 2019.

Dispõe sobre a red denominação das nomenclaturas constantes do Quadro de Pessoal do Anexo I da Lei nº 5.838, de 02 de outubro de 2006, alterado pelas Leis nº 8.874/18 e nº 9.264/19.

GILMAR ROTTA, Presidente da Câmara de Vereadores de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

Considerando a Ação Direta de Inconstitucionalidade - ADI nº 2179031-82.2019.8.26.0000, cujo objeto é a inconstitucionalidade na criação do quadro de servidores comissionados da Câmara de Vereadores de Piracicaba;

Considerando que após estudo analítico de toda legislação pertinente, bem como dos demais documentos relacionados ao assunto, e estudos da estrutura de cargos existentes, em especial as expressões, nomenclaturas, dos cargos com provimento em comissão inseridas no Anexo I da Lei nº 5.838, de 02 de outubro de 2006, na redação dada pela Lei nº 8.874, de 04 de abril de 2018, necessário foi aperfeiçoá-las para que estejam em consonância com as disposições da Constituição Federal, Constituição Estadual e Lei Orgânica Municipal, adequando-as aos objetivos e metas desta Casa de Leis, pautando na busca da melhoria da qualidade, da produtividade e da eficiência;

Considerando a aprovação do Projeto de Lei nº 282/19, de autoria da Mesa Diretora desta Casa de Leis, aprovado em Plenário em 11 de novembro de 2019, dando origem à Lei nº 9.264, de 14 de novembro de 2019;

Considerando que as alterações constantes da Lei nº 9.264, de 14 de novembro de 2019, referentes ao Quadro de Pessoal do Anexo I, que faz parte integrante da Lei nº 5.838, de 02 de outubro de 2006, que "dispõe sobre a reorganização administrativa da Câmara de Vereadores de Piracicaba, de seu Quadro de Pessoal e dá outras providências", NÃO denotam exoneração dos ocupantes dos cargos mas tão somente a sua red denominação para efeitos legais;

RESOLVE:

Art. 1º As nomenclaturas constantes nas Portarias de nomeação de Pessoal da Câmara de Vereadores de Piracicaba e demais normas e procedimentos internos desta Casa de Leis, que se encontram vigentes, passam a ser red denominadas pelas aprovadas através da Lei nº 9.264, de 14 de novembro de 2019, a saber:

I - onde se lê: "Assessor-Chefe de Gabinete" leia-se: "Assessor-Chefe de Gabinete Parlamentar";

II - onde se lê: "Assessor Legislativo de Gabinete" leia-se: "Assessor de Gabinete Parlamentar";

III - onde se lê: "Diretor de Assuntos Jurídicos" leia-se: "Assessor Especial da Presidência - Diretor de Assuntos Jurídicos"

IV - onde se lê: "Diretor de Relações Públicas e de Cerimonial" leia-se: "Assessor Especial da Presidência - Diretor de Relações Públicas e Cerimonial";

V - onde se lê: "Diretor da TV Legislativa" leia-se: "Assessor Especial da Presidência - Diretor de TV Legislativa";

VI - onde se lê: "Diretor de Administração" leia-se: "Assessor Especial da Presidência - Diretor de Administração";

VII - onde se lê: "Diretor de Comunicação" leia-se: "Assessor Especial da Presidência - Diretor de Comunicação";

VIII - onde se lê: "Diretor de Assuntos Legislativos" leia-se: "Assessor Especial da Presidência - Diretor de Assuntos Legislativos";

IX - onde se lê: "Diretor de Documentação e Transparência", leia-se: "Assessor Especial da Presidência - Diretor de Documentação e Transparência";

X - onde se lê "Assessor Especial da Presidência", leia-se "Assessor Especial de Gabinete da Presidência".

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara de Vereadores de Piracicaba, 06 de dezembro de 2019.

GILMAR ROTTA
- Presidente -

Publicada no Departamento de Administração da Câmara de Vereadores de Piracicaba, em 06 de dezembro de 2019.

Mauro Rontani
- Assessor Especial da Presidência - Diretor de Administração -

HOMOLOGAÇÃO/ADJUDICAÇÃO

Torno público para conhecimento dos interessados, que nesta data, HOMOLOGO/ADJUDICO para todos os efeitos legais, o Pregão Presencial n.º 46/2019 (Fornecimento parcelado de hortifrutigranjeiros (legumes e ovos)), a favor da empresa ANA CLAUDIA BERTONI – ME, (itens 01 ao 35) totalizando a importância de R\$ 63.000,00 (sessenta e três mil).

Piracicaba, 06 de dezembro de 2019.

Gilmar Rotta
Presidente

HOMOLOGAÇÃO/ADJUDICAÇÃO

Torno público para conhecimento dos interessados, que nesta data, HOMOLOGO/ADJUDICO para todos os efeitos legais, o Pregão Presencial n.º 49/2019 (Fornecimento parcelado de massas caseiras), a favor da empresa LICITAPIRA DO AAO Z COMERCIAL EIRELI - EPP, (lote 01) totalizando a importância de R\$ 20.670,00 (vinte mil seiscentos e setenta reais).

Piracicaba, 09 de dezembro de 2019.

Gilmar Rotta
Presidente

HOMOLOGAÇÃO/ADJUDICAÇÃO

Torno público para conhecimento dos interessados, que nesta data, HOMOLOGO/ADJUDICO para todos os efeitos legais, o Pregão Presencial n.º 50/2019 (Fornecimento parcelado de materiais descartáveis), a favor das empresas BEGAS COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA – EPP, (item 1) totalizando a importância de R\$ 848,00 (oitocentos e quarenta e oito reais), VALTER NUNES DA ROCHA – ME, (itens 2, 3, 6, 7, 8 e 9) totalizando a importância de R\$ 4.974,85 (quatro mil, novecentos e setenta e quatro reais e oitenta e cinco centavos), LICITAPIRA DO AAO Z COMERCIAL EIRELI - EPP, (item 4) totalizando a importância de R\$ 8.253,00 (oito mil e duzentos e cinquenta e três reais) e IRINEU VALENTIM TONELOTTO – ME, (itens 5 e 10) totalizando a importância de R\$ 6.295,60 (seis mil, duzentos e noventa e cinco reais e sessenta centavos).

Piracicaba, 09 de Dezembro de 2019.

Gilmar Rotta
Presidente

LICENÇAS

HB INDUSTRIA E COMERCIO DE GARRAS E COMPONENTES HIDRAULICOS EIRELI, Torna público que requereu junto a SEDEMA - Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba de forma concomitante a Licença Prévia, Instalação e Operação para a atividade de fabricação de equipamentos hidráulicos e pneumáticos, peças e acessórios, exceto válvulas, localizado(a) Rua Atilio Cesta, 1152, Loteamento Santa Rosa, Piracicaba - SP.

DUPLAS - INDUSTRIA DE PECAS PLASTICAS EIRELI

Torna público que requereu junto a SEDEMA - Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba de forma concomitante a Licença Prévia, Instalação e Operação para a atividade de fabricação de escovas, pincéis e vassouras, localizado(a) Rua Conchas Nº 1595, São Jorge, Piracicaba.





1- Cuide da sua calçada! Evite multas!

Calçada bem cuidada evita acidentes, embeleza e valoriza a sua casa.

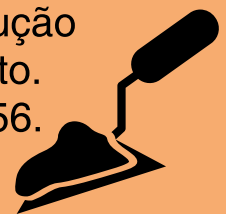


2- Plante uma árvore!

Escolha a sua, gratuitamente, pelo Plano de Plantio de Árvores em Calçadas, da Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente. Ligue: 156

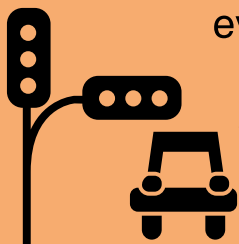
3- Não faça massa de construção no asfalto!

Evite multa de R\$ 621,13. Não faça e não deixe que façam massa de construção no asfalto. Ligue 156.



10- Respeite os sinais de trânsito!

Eles disciplinam o fluxo de veículos e a convivência com as pessoas. Respeitar os sinais de trânsito evita acidentes e, principalmente, atropelamentos.



9- Terreno baldio só é bom para escorpiões, aranhas, cobras e outros bichos!

Se você tem um terreno sem construção, mantenha-o limpo e faça um muro de fechamento.



Evite multa e colabore com a vizinhança!

8- Entulho de pequenas reformas, lâmpadas?

Deposite gratuitamente nos Ecopontos.

Pequenas quantidades de entulho de construção, lâmpadas, latas, vidros e garrafas pet podem ser depositados.



7- Tire da rua as fezes do seu cachorro!

Existe multa legal para donos de animais que deixam as fezes dos seus bichinhos nas calçadas. Limpe a sujeira do seu cachorro.

4- Não desperdice água!

Piracicaba não foi atingida pela falta d'água, mas evitar o desperdício é uma questão de cidadania. Então, economize água todos os dias. Colabore! Faça a sua parte.



5- Recicle o lixo da sua casa!

Separe papel, lata, plástico e vidro para reciclagem. Ligue 3414-3138 ou 156 e saiba em qual dia o caminhão faz a coleta no seu bairro.

Colabore! O meio ambiente agradece.



6- Lixo é no lixo!

Existem centenas de lixeiras instaladas nas principais ruas e avenidas da cidade.

Use-as! Ajude a manter a cidade limpa e evite que o lixo seja levado pela enxurrada, entupindo as galerias.



Ajude
a
melhorar
a sua
cidade!