



	- Melhorar o entendimento das estratégias para o turismo.
<b>Prazos</b>	Médio prazo.
<b>Parceiros na execução</b>	- Secretaria Municipal de Administração (SEMAD) <sup>59</sup> . - Centro de Informática <sup>60</sup> . - SETUR. - Fornecimento de informações. - Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA-USP). - Desenvolvimento do projeto inicial de implantação do "Sistema de Gestão das Comunicações de Projetos".
<b>Resultados esperados</b>	- O gerenciamento da comunicação assegura a geração, coleta, divulgação, armazenamento e distribuição das informações dos projetos, aumentando a participação, autonomia e interesse dos stakeholders. - Propiciar melhora na comunicação dos projetos tanto no âmbito interno (SETUR) quanto para os demais interessados. - Propiciar melhor controle do andamento dos projetos em execução. - Propiciar controle do orçamento da SETUR.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 75. Quadro de ação proposta.

• Ação: desenvolvimento de um Sistema de Informações Estratégicas do Turismo.	
<b>Medidas</b>	Coleta de dados gerais do turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Cadastro de fornecedores por categorias <ul style="list-style-type: none"> <li>- agências emissivo/receptivo;</li> <li>- transportadoras;</li> <li>- restaurantes;</li> <li>- meios de hospedagem;</li> <li>- área educacional (escola de línguas, escolas profissionalizantes);</li> <li>- imprensa;</li> <li>- instituições de fomento;</li> <li>- parceiros regionais – CVBs, outras secretarias.</li> </ul> </li> <li>o Sistematização dos dados de pesquisas</li> </ul>

<sup>59</sup> Órgão da Prefeitura do Município de Piracicaba que visa programar e supervisionar as atividades de administração geral, organizar e coordenar programas de capacitação dos recursos humanos, gerenciar os concursos públicos municipais, pagamento e demais assuntos relacionados aos servidores públicos municipais.

<sup>60</sup> É a unidade responsável pela política de informática da Prefeitura Municipal de Piracicaba e suas autarquias, assessorando tecnicamente a Administração nas tomadas de decisões no que concerne à informática, sugerindo padrões técnicos na aquisição de softwares e equipamentos, objetivando a racionalização dos serviços e diminuição de custos com padrão satisfatório de respostas aos contribuintes e à população em geral.

	- pesquisas de perfil do turista; - pesquisas de satisfação; - pesquisas realizadas pela ação 1 e 2; - dados da hotelaria local, eventualmente regional; - dados de faturamento das empresas cadastradas; - dados de contratações no período; - dados do setor informal.
	o Elaboração de Indicadores de desempenho <ul style="list-style-type: none"> <li>- econômico: impostos arrecadados, participação no PIB, investimentos realizados;</li> <li>- ambiental: relatório bimestral dos impactos gerados pelas atividades turísticas (visitação e eventos) – quantidade de lixo gerado, emissões de CO<sub>2</sub>, poluição das águas, poluição sonora;</li> <li>- específicas: gasto do turista, permanência média do turista, variação do fluxo de turistas, custo médio para captação de um turista, média de retorno;</li> <li>- hotelaria: taxa de ocupação, número de leitos, perfil do hóspede;</li> <li>- social: empregos (admissões, demissões, salários e total de empregos).</li> </ul>
	o Divulgação <ul style="list-style-type: none"> <li>- website oficial;</li> <li>- boletins conjunturais enviados por e-mail;</li> <li>- elaboração de relatórios semestrais impressos;</li> <li>- elaboração de relatórios anuais impressos.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	- Sistematizar as informações sobre o turismo (ambiente interno e externo), melhorando a percepção de pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades. - Promover recursos para o gerenciamento e monitoramento da atividade em Piracicaba, podendo ser ampliado para a região, conforme a necessidade.
<b>Prazos</b>	Médio prazo.
<b>Parceiros na execução</b>	- SETUR. - Fornecimento de informações. - Consultoria a ser contratada pela SETUR para desenvolvimento do projeto de implantação do Observatório de Turismo de Piracicaba. - Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA-USP). - Proposição de Ações.
<b>Resultados esperados</b>	- O devido tratamento das informações é a base para a tomada de decisão consciente. Um sistema de informações é a melhor forma para gerir uma grande quantidade de dados, transformando-os em fonte de informações confiáveis tanto para o planejamento e execução, quanto para o controle. - Elaboração e divulgação de boletins conjunturais. - Criação de uma cultura de pesquisa. - Medição do impacto das ações da SETUR e parceiros.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

## Parte V – Anexos

### 13. Participação pública e validação do PDDT

#### 13.1 Ata da audiência pública para apresentação de proposta do Plano

##### Diretor de Turismo de Piracicaba

#### ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA PARA O PLANO DIRETOR DE TURISMO DE PIRACICABA Piracicaba - SP

Às 10 horas do dia 25 de maio de 2013, tendo por local o Auditório da Prefeitura de Piracicaba, localizado na R. Antônio Corrêa Barbosa, 2233 - Parque do Porto, Piracicaba, 13400-900, foi realizada audiência pública convocada pela secretária de

turismo, Rosemeire Calixto Massarutto (RM), e pela Docente da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP), Prof.ª. Dra. Clarissa M. R. Gagliardi (CG), com a finalidade de: apresentar os pontos fortes e fracos oriundos do diagnóstico do município; apresentar as estratégias e ações desenvolvidas como parte do Plano Diretor; acolher opiniões e contribuições dos presentes. Estiveram presentes na audiência pública 30 (trinta) cidadãos, conforme a lista de presença anexa. A audiência foi iniciada pela fala de RM, mencionando que foram distribuídos 1000 convites para a audiência. RM, em nome da Secretaria de Turismo (SETUR) agradeceu aos participantes da audiência pela presença. RM fez um breve relatório das atividades desenvolvidas por parte da SETUR para a elaboração do Plano Diretor de Turismo em parceria com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP); A 1ª etapa foi o selamento de convênio com a ECA-USP, estabelecendo o cronograma de visitas e outras atividades, como a realização desta audiência pública. RM relatou que fizera uma visita à ECA-USP, onde apresentou o PPA da SETUR para o exercício de 2012 a 2016. RM salientou a importância do plano desenvolvido pelos alunos da ECA-USP ser aplicado. Encerrando a abertura da audiência, RM convidou o público para apontar pontos a melhorar e fazer perguntas aos alunos da ECA-USP. Após a fala de RM, CG salientou a importância da realização do plano diretor, no sentido em que este contribui com a profissionalização da gestão do turismo, destacando que desenvolvimento do plano não pode ser mera formalidade. CG destacou o momento da cidade, de valorização do turismo por parte da administração, e da importância do desenvolvimento de projetos, não só para o gerenciamento do destino como também para captar recursos. Após a introdução, CG anunciou a Ordem do dia, composta por "Exposição de Etapas Realizadas; Exposição de Estratégias Propostas; Exposição de Plano de Ações (preliminar); Debate e Incorporação de sugestões", reforçando o convite para que os presentes participassem e opinassem. CG expôs brevemente as etapas de realização do Plano de Turismo (Parceria com a Prefeitura do Município de Piracicaba, por meio da Secretaria de Turismo; Pesquisa de Gabinete - fontes secundárias; Visitas Técnicas, observação, levantamento de dados *in loco*; Sistematização de informações; Diagnóstico), com destaque à visita feita pela SETUR, RM, à ECA-USP para apresentação do plano plurianual. RM comentou que os planos da SETUR, antigamente, eram baseados somente em custeio (ex: manutenção dos espaços), no entanto, atualmente o Plano plurianual (aprovado em todas as instâncias locais) prevê, além dos custeios, investimentos. CG, aproveitando a menção à investimentos, reforçou que os alunos da ECA-USP também desenvolveram atividade sobre fontes de financiamento, além do desenvolvimento de pesquisa de demanda. CG retomou o curso da apresentação introduzindo as próximas etapas do desenvolvimento do plano: Conclusão do texto agregando resultado da audiência; Entrega do PDDT à SETUR; Elaboração dos Projetos para Implementação no Plano (PIT'S); Proposta de monitoramento e avaliação do Plano. CG apresentou os objetivos do plano: Geral - Orientar o desenvolvimento sustentável da atividade turística e ampliar sua importância sociocultural e econômica no município; Específicos - Ampliar a permanência média dos visitantes atuais/ Diversificar a demanda e os segmentos de turismo/ Qualificar o sistema de turismo local. Novamente, CG convidou a população a questionar e contribuir, reforçando que os objetivos estavam em aberto, inclusive para agregar as contribuições da audiência. CG apresentou o cronograma desenvolvido pelos alunos da ECA-USP, contemplando: Visitas realizadas em grupo e subgrupos; visitas a atrativos e órgãos da administração; visitas às agências e hotéis, visitas às comunidades Tanquinho, Artemis, Santana e Santa Olímpia e Portelinha. Posteriormente, CG explicou brevemente sobre a ferramenta de planejamento "SWOT", mencionando que esta proporciona uma metodologia para identificar pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades. CG mencionou sobre como a SWOT favorece a criação de cruzamentos e formulação de estratégias (correção, reestruturação). Após, Mariana Nery (MN), aluna da ECA-USP, apresentou a análise SWOT elaborada pelos alunos na fase de diagnóstico. Destacou entre os pontos fortes: Desempenho econômico satisfatório; Pólo industrial consolidado; Transporte rodoviário: grande quantidade de linhas e qualidade da rodoviária; Inventário amplo e detalhado do patrimônio cultural; Profusão de manifestações culturais; Proximidade de importantes atrativos turísticos com a Rua do Porto; Consolidação da demanda turística em busca de lazer e negócios; Quantidade, qualidade e diversidade dos estabelecimentos gastronômicos. Entre os pontos fracos, MN destacou: Baixa ocupação hoteleira aos finais de semana; Estacionamento de automóveis insuficiente para os visitantes da Rua do Porto (com perspectivas de solução a curto prazo por meio de projeto em andamento); Falta de articulação entre agentes do desenvolvimento turístico, seja entre os vários órgãos de gestão pública ou entre o setor público e privado; Falha no sistema integrado de divulgação turística e ausência de estratégias de desenvolvimento turístico ao longo da história do município; Carência de estrutura de interpretação do patrimônio cultural; Necessidade de melhorar a qualificação mão de obra para atuar no receptivo turístico local; Falta de comprometimento de agentes do setor privado com o desenvolvimento do turismo local; Sinalização turística insuficiente; Necessidade de melhorar o desempenho do Casarão do Turismo como central de informações turísticas; Site oficial da Secretaria de Turismo desatualizado; Rua do Porto como produto turístico principal, reduzindo a capilaridade do fluxo no território; Parte dos atrativos turísticos indisponíveis durante os finais de semana; Falta de monitoramento e sistematização periódica da demanda turística local; Turismo de final de semana que não gera pernoite; Não-aproveitamento da demanda de negócios nos equipamentos de lazer. Imagem turística não-consolidada que dificulta a projeção do município no mercado; Poucos atrativos com ampla estrutura de acessibilidade; Parque hoteleiro carece de melhorias, apesar de atender a demanda turística; Escassa referência do turismo à história da cidade. CM mencionou o caso dos hotéis que oferecerem São Pedro e Águas de São Pedro quando arguidos sobre opções de Lazer em Piracicaba, indicando uma falta de percepção das possibilidades locais de turismo/lazer por parte dos atuantes no

mercado de turismo. CM destacou que o site da Secretaria de Turismo ser mais interativo, exemplificando que, num evento de mercado recentemente realizado do qual ela não se lembrou do nome, foi destacada a importância de elementos de tecnologia para o turismo. Completou que, às vezes, ferramentas (como dispositivos para reservas) podem ser mais eficientes que o próprio site em si. RM comentou que nunca antes a SETUR teve um site, e completou que o dever de vender a cidade deveria ser do setor privado. Porém, RM mencionou que o *Convention & Visitors Bureau* (CVB) da cidade não funciona, mas que estão buscando reavivá-lo. Nesse sentido, RM mencionou a importância do setor público como incentivador do desenvolvimento. Segundo a RM, o site do poder público deve ser para informar sobre ações da Secretaria, de políticas públicas. No entanto, disse que pode acatar sugestões sobre sites mais interativos, apesar de não achar que esse seja o propósito do site da SETUR. Mariana Gandolfi (MG), assessora da secretária de turismo, comentou que, como há várias atribuições para a secretaria, eles não conseguem manter o *timing* entre publicação e eventos. RM mencionou que a SETUR pretende fazer uma revista de eventos da cidade (por bairros) – como, por exemplo, a revista do SESC. Nessa revista haverá informações sobre as centrais de informação turística. MN ao mencionar a falta de realização e monitoramento de pesquisas foi interrompida por RM, que comentou sobre o estudo da demanda. Mencionou que já havia um projeto em curso, mas que seria de bom grado a sugestão de novos projetos. Lauro Pinotti (LP), diretor do IPPLAP, recomendou que os comentários fossem feitos somente após a apresentação dos alunos. Os presentes concordaram. MN apresentou as oportunidades identificadas pelos alunos: Prosperidade econômica atual das mesorregiões de Piracicaba e Campinas; Programas de capacitação profissional oferecidos pelo Governo Federal para a Copa do Mundo FIFA™ de 2014; Os núcleos de Santa Olímpia e Santana apresentam-se como produtos turísticos de relevante diferencial cultural e em processo de formatação; Estruturas físicas ligadas à produção agrícola e/ou industrial que tornaram-se obsoletas podem ser alvo de processos de requalificação e conversão para uso urbano, turístico e cultural; Alta taxa de ocupação hoteleira durante a semana; Salão do Humor de Piracicaba é referência internacional; Possibilidade de visitação monitorada nas indústrias; Possibilidade de recuperar a memória da produção canieira de Piracicaba. Maria Fernanda Marini (MFM) adicionou em relação às oportunidades que há a intenção de tentar vincular Santana e Santa Olímpia mais fortemente à Piracicaba, pois atualmente essas comunidades estão separadas de um todo. Como são atrativos consolidados, MFM acredita que seria um diferencial para a cidade. MN expôs as Ameaças identificadas pelos alunos: Poluição da bacia hidrográfica por parte de municípios vizinhos e a poluição direta do Rio Piracicaba; Construção da Barragem de Santa Maria da Serra pode comprometer o ecossistema da área natural do Tanquã e impossibilitar seu aproveitamento turístico; Desaparecimento da Piracema em função da pesca ilegal e da poluição no rio Piracicaba; Concorrência com cidades vizinhas com imagens turísticas mais consolidadas. RM, a respeito, destacou 5 pontos: (1) Números em Piracicaba: já há um projeto na SETUR para desenvolver pesquisas pontuais de perfil (modelo TURSP), com previsão de se montar um observatório de turismo de Piracicaba. A esse respeito, RM sugeriu que um grupo de alunos acompanhasse o desenvolvimento desse projeto. (2) Santana e Santa Olímpia: Sugeriu uma nova visita para estudar a metodologia aplicada para o desenvolvimento dos bairros. Mencionou que nessas comunidades deve continuar o turismo de base comunitária, preservando a identidade do local. Em relação ao assunto, LP comentou que, em visita no dia 24 de maio de 2013, com o prefeito, relataram a mudança de consciência em relação à cultura local e também em relação ao turismo nas comunidades mencionadas. Hoje, há maior propensão em desenvolver o negócio do turismo e manter a cultura. LP mencionou que essas comunidades possuem produtos consolidados, além de estratégia de marketing. (3) Tanquã: sugeriu a participação dos alunos nas audiências públicas a respeito da barragem. RM pediu aos alunos para que não observassem o assunto somente sob a ótica do turismo. RM comprometeu-se em mandar o calendário das audiências sobre a barragem. LN, em relação ao assunto, comentou que o Tanquã não existia, mas que surgiu por causa da construção da primeira barragem. Com a nova barragem, o Tanquã vai se expandir, aumentará o lago e a proximidade das águas com Piracicaba. Destacou também a importância econômica da hidrovia. LP reforçou que a nova barragem vai acontecer. RM adicionou que a AES está em parceria com a secretaria do meio ambiente promovendo a soltura de alevinos para compensação da barragem. RM reforçou a necessidade de conversar com o Engenheiro Ricardo, responsável pelos projetos de mitigação. (4) Concorrência com cidades vizinhas: RN destacou que não são concorrentes, mas parceiras. RM relatou que, em reunião com secretário de Brotas, foi informada de uma possível parceria entre Brotas e a Azul Linhas Aéreas, envolvendo no projeto a cidade de Piracicaba. No projeto, os passageiros desembarcariam em Viracopos, pernoitariam em Piracicaba, depois realizariam voo charter para Brotas. Assim, RM reforçou que é melhor pensar em parcerias com as cidades da região. Após as considerações feitas sobre a análise SWOT, Carolina Casemiro (CC), aluna da ECA-USP, apresentou as estratégias desenvolvidas para o Plano Diretor de Turismo. A princípio, CC explicou que as estratégias foram elaboradas a partir do cruzamento dos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades da SWOT dando origem a quatro tipos de estratégia: Desenvolvimento (Forças x Oportunidades), Reestruturação (Fraquezas x Ameaças), Correção (Fraquezas x Oportunidades) Diferenciação (Forças x Ameaças). Após, CC iniciou a apresentação do quadro de ações (15 no total), salientando que são indicações preliminares, pois serão agregadas as contribuições da audiência. CC apresentou a primeira ação proposta: Disponibilizar informação turística impressa aos visitantes & Criação de novos folhetos e mapas turísticos informativos com breve descritivo sobre os locais passíveis de visitação turística. Objetivos da Ação: Incentivo a visitação dos atrativos do Município; Incentivo a visitação de localidades para além da Rua do Porto; Qualificação da informação turística voltada aos turistas de negócio. Justificativa: Visitantes do Município possuem





a independência como característica e conseqüentemente optam pela visita autoguiada, portanto tais materiais serão úteis para a ilustração clara e prática da localização e descrição das localidades passíveis de visita turística. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Organizações privadas relacionadas ao Turismo interessadas na divulgação. Resultados esperados: Aumentar o fluxo de visita nas localidades turísticas piracicabanãs; Despertar a vontade do turista em aproveitar a cidade, prolongando sua permanência. Sobre a primeira ação, RM recomendou aos alunos conversarem com a MG para que esta possa passar aos alunos os novos folhetos que estão sendo desenvolvidos para Piracicaba segundo o padrão internacional do comitê da copa. CC apresentou a segunda ação: Atribuir maior visibilidade ao Casarão de Turismo como ponto de apoio ao Turista/Implantação de mapa turístico em formato mural disposto em frente ao Casarão de Turismo/Placas Sinalizadoras ao Redor do Casarão de Turismo e sinalização turística efetiva nas vias do Município. Objetivos: Tornar o Casarão de Turismo mais acessível; Incentivo a busca de informações sobre locais para a visita turística em Piracicaba; Disseminar o acesso a informações turísticas. Justificativa: - O Casarão do Turismo possui como função a divulgação e apoio turístico ao Município de Piracicaba, portanto deve estar, Transportes (Semutran). Resultados esperados: Visa-se que o Casarão do Turismo seja mais frequentado tanto pelos moradores e visitantes que já costumam vir à cidade (a fim de que descubram novas possibilidades para os momentos de lazer), como por turistas que vêm pela primeira vez. Sobre esta ação, RM concordou que as CITTs não estão bem sinalizadas. Mencionou, no entanto, que há um projeto paisagístico que prevê colocar uma placa com o mapa dos atrativos. CC apresentou a terceira ação: Aproveitamento das festas para a divulgação de atrativos turísticos e aspectos culturais do Município/ Instalação de Estande móvel da Secretaria de Turismo nos eventos onde há apoio institucional. Objetivos: visto que o perfil do visitante em Piracicaba é de “excursionista” ou “negócios”, visa-se, por meio da divulgação de informações turísticas, prolongar o período de estadia dos mesmos na cidade. Justificativa: Apesar da quantidade de festas e atrativos presentes no município, os turistas que visitam Piracicaba a lazer tem como característica não pernoitar na cidade. Já os turistas de negócios não permanecem no final de semana e acabam não visitando a cidade. Logo, a divulgação efetiva de informações turísticas irá incentivá-los a permanecer mais tempo ou até mesmo a voltar para conhecer melhor a cidade. Parceiros na Execução: responsáveis pelos locais turísticos (neste caso, os gestores dos atrativos podem enviar à SETUR folders de exposições culturais e/ou workshops ou quaisquer programações pontuais – a exemplo do caso, por exemplo, da Pinacoteca, Casa do Povoador, Estação da Paulista, Centro Cultural Martha Watts); Organizadores das festas; Secretaria de Turismo (SETUR). Resultados esperados: Permanência dos turistas de pelo menos uma noite na cidade e retorno deste turista para conhecer melhor a cidade; ampliar o leque de possibilidades turísticas no município. CC apresentou a quarta ação: Estimular a ocupação com usos socioculturais de antigos espaços industriais (Engenho Central, Fábrica de Boyes, Espaços de Monte Alegre). Objetivos: melhor aproveitamento e otimização de espaços industriais antigos que são potenciais para o turismo, mas que hoje não são utilizados para este fim. Justificativa: - A cidade possui espaços que possuem relevância no contexto histórico do desenvolvimento industrial de Piracicaba, sendo localidades potenciais tanto por seu caráter histórico quanto por seu espaço físico, propício à realização de Eventos. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Prefeitura do Município de Piracicaba; Possíveis *stakeholders* (destaque para organizações pertencentes à iniciativa privada). Resultados esperados: Ampliação das opções de lazer e cultura; Valorização da herança agrícola e industrial local; Ampliação dos espaços para realização de eventos na cidade. A respeito desta ação, CG fez referência à memória industrial da cidade. Disse que o importante do patrimônio é estar em uso. LP destacou o exemplo do empresário Balú (BL), Wilson Guidotti Jr., que é proprietário da Igreja de Monte Alegre e de algumas vilas operárias. CC continuou a apresentação, com a quinta ação: Desenvolvimento de roteiro de visita às grandes indústrias presentes em Piracicaba: ex. Raízen, Cartepillar e Hyundai. Objetivos: Propõe-se em tal roteiro que se apresentem os procedimentos e tecnologias utilizadas pelas empresas, assim como suas estruturas físicas (maquinário e demais espaços funcionais), enfatizando a importância e impactos da atividade que a empresa desempenha para o município; Visa-se atrair o “turista de negócios” e até mesmo estudantes. Justificativa: ESALQ (oferece cursos de graduação e pós-graduação relacionados à ciência agrária e meio ambiente), logo à empresa Raízen, que lida com a produção de açúcar e etanol, caso possua um roteiro estruturado se tornaria atrativa a este público; No caso da Hyundai Motor Brasil, sua tecnologia e modernidade no sistema de montagem de automóveis são exemplares; A formatação de um roteiro tornaria este espaço atrativo para estudantes de Engenharia de todo o estado de São Paulo. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba; Secretaria de Turismo; Raízen; Hyundai; Cartepillar. Resultados Esperados: Aumento do fluxo de turistas com foco pedagógico para a cidade (já existe esse fluxo graças à ESALQ, porém, pretende-se intensificar as visitas de cunho educacional para o município). A respeito dessa ação, LP mencionou que a Hyundai é muito aberta à visita. Incluso em eventos eles montaram um estande só para organizar grupos para visitar a indústria. CG sugeriu utilizar o histórico agrícola e industrial como possibilidade de reforçar aspectos da identidade da cidade. RM sugeriu sincronizar ações regionais com o desenvolvimento do roteiro C&T. LP aproveitou para reforçar que este é um momento ímpar de revisão do plano diretor, em virtude de 2014, onde o poder público constrói o interesse turístico, preparando o ambiente para o investimento do setor privado. LP comentou que o setor privado está mais preocupado com o imediato, ao contrário do poder público, que deve ter uma visão de todo. CM ressaltou que, de fato, se não houver vontade por parte do município, o setor privado não consegue sozinho desenvolver o turismo. RM completou, mencionando que o município

proporciona a reestruturação do espaço para possibilitar a atividade, porém, quem comercializa é o setor privado. O setor privado tem o contato direto com o público, enquanto o setor público encarregasse da gestão da ocupação dos espaços e da elaboração de planos. LP, em relação à promoção do município, sugeriu mudar a disponibilização dos panfletos em displays. Juliana Butini (JB), colaboradora do Hotel New Life de Piracicaba, reforçou as práticas de qualificação por parte dos empresários e a importância de capacitar os atuantes no turismo para falar da cidade com entusiasmo. CG complementou a fala de JB mencionando que é necessário que os funcionários se sintam identificados, não bastando inserir um conhecimento na cabeça de cada um. Em relação à identidade da cidade, Claudia Novollette (CN), assessora do vereador Paiva, relatou que não se identifica com a imagem de indústria. Como nativa da cidade, disse que se identificava com o mirante, com a pamonha e outros aspectos da raiz do município. CN opinou que é importante resgatar o potencial turístico da cidade. CN criticou a recente plataforma construída no mirante, alegando que esta feriu a paisagem do município. Segundo ela, a população em geral também não gostou da construção. CG ressaltou, em relação à definição de uma imagem turística para o município, que nada estava definido. CG disse que serão feitas pesquisas para identificar a imagem da cidade conforme a visão dos habitantes. RM salientou a relação entre conservação da cidade e identidade. Segundo RM, quando há ligação com a cidade, o cidadão não despreza, pois dá valor aos bens públicos e espaços. Para RM, uma estratégia no mundo e no Brasil é inserir o estudo de turismo na formação básica do aluno. Entretanto, a SETUR possui outros planos em relação a esse aspecto. Para RM, há possibilidade de criar o turismo pedagógico eficiente na cidade de Piracicaba, inclusive com a criação de um setor de turismo pedagógico na secretaria da educação. RM destacou que a SETUR já organiza roteiros e monitores em parceria com a Secretaria da Educação. RM acha que conviver com os espaços é muito mais eficiente para criar vínculos e a percepção do turismo. Em relação à ponte do Mirante, RM disse que a sociedade de Piracicaba não tem um posicionamento de querer ou não quer, pois esta não é participativa. RM disse ser necessário criar uma consciência de sociedade, torná-la mais crítica e fazer com que queiram cuidar dos espaços. CG sugeriu que, por exemplo, um chargista local poderia criar uma referência imagética, agregando diversos elementos locais. CN, se opondo à opinião de RM, salientou que a população quer se manifestar, porém, depende da vontade da administração em querer ouvi-los. RM, em resposta a CN, respondeu que foram enviadas mil cartas convidando a população para participar desta audiência. RM mencionou que talvez a forma de se aproximar do público deva ser alterada. RM mencionou que no dia 24/06/2013 houve uma reunião do Conselho de Turismo, onde todos foram convidados a comparecerem nesta audiência, porém, a grande maioria não compareceu, talvez por estarem desestimuladas. LP comentou que as pessoas estão alienadas. CC sugeriu, por fim, pensar numa forma de melhorar o canal de comunicação. Jonathan Cardoso (JC), gerente financeiro do Hotel New Life de Piracicaba, comentou que, de fato, recebeu o convite para esta audiência, porém, veio devida sua vontade própria. Sugeriu que se revisse a maneira de divulgação para instigar a participação. JB, em relação ao assunto de identidade, adicionou que a necessidade maior (no hotel) é o comprometimento do funcionário em divulgar a cidade com entusiasmo. Não basta a SETUR passar informações. BL, sobre a divulgação dos encontros e audiências, sugeriu ajustar o timing da divulgação, além de publicações na grande mídia. CC continuou com a apresentação das ações, expondo a sexta ação: Mapear referências locais, identificadoras e agregadoras da população que possam também configurar uma marca da cidade para o mercado de turismo. Objetivos: Realizar pesquisas para observar qual a imagem percebida pela população; Adoção de um “símbolo” a ser utilizado na promoção da cidade e eventos culturais; Desenvolvimento de um “selo gastronômico” a ser oferecido a estabelecimentos que ofereçam culinária típica local. Justificativa: Ausência de uma imagem única consolidada que remeta diretamente a identificação de Piracicaba; Reforço a identidade Piracicabana; Possibilitar uma divulgação eficaz dos principais pontos gastronômicos da cidade. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo; Proprietários de restaurantes e bares na cidade; Agentes publicitários locais e/ou estudantes de publicidade locais (UNIMEP) para a criação. Resultados Esperados: Consolidação da “marca Piracicaba” como um chamariz definido e de eficaz divulgação. Como o assunto fora debatido anteriormente, não houve comentários. CC continuou a apresentação com a sétima ação: Criação de cartilhas sobre o município e suas principais ações sobre o turismo; Melhor aproveitamento das reuniões do COMTURPI para discussão das diretrizes do Plano Diretor de Turismo e divulgação das cartilhas. Objetivos: Facilitar a comunicação entre o turista e o receptivo local; Divulgar as novas ações e alinhar todo o pessoal para uma melhor aplicação das atividades propostas. Justificativa: Integração entre os *stakeholders* da área de turismo da cidade (agente de turismo, setores envolvidos da prefeitura, agentes envolvidos com atividades receptivas e de serviços); Maior eficiência na aplicação e gerenciamento das propostas. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Prefeitura do Município de Piracicaba; Restaurantes, bares, agentes de turismo, agentes envolvidos com atividades receptivas e de serviços. Resultados Esperados: Alinhamento com as propostas e maior eficiência de comunicação entre os órgãos municipais e os principais *stakeholders*. CG destacou que esta ação promove o estabelecimento de uma cultura de debate. CN disse que deveria haver insistência para que outros conselhos (como o de meio ambiente, o da barragem) participassem nas reuniões sobre turismo. RM destacou a importância dos alunos conhecerem o CONTURPI. RM disse que conselho está retomando aos poucos suas atividades, exemplificando que a primeira meta do Conselho era ter reuniões regulares. CC mencionou que, a propósito, os alunos gostariam de ouvir os presentes em relação à determinação dos prazos de execução das ações. Continuando a apresentação, CC expôs a oitava ação: Divulgar a cidade para as localidades próximas visando à captação de eventos; Criar um portfólio para captação de eventos corporativos na cidade. Objetivos: Inserir a cidade como uma opção viável na área de eventos, principalmente na área

corporativa. Justificativa: Alta demanda de eventos pelas empresas da cidade e região; chance de reter um público local carente de estrutura para esse tipo de evento. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Prefeitura do Município de Piracicaba; Principais empresas sediadas na cidade, a quem seriam oferecidos os portfólios inicialmente; Setor privado atuante na área e provedor da infraestrutura. Resultados esperados: Consolidação de Piracicaba como opção de eventos, principalmente na área corporativa. Em relação a esta ação, RM comentou que a empresa SCAL, de eventos corporativos, foi comunicada sobre o interesse de Piracicaba em participar da distribuição regional de eventos corporativos. Assim, RM destacou novamente a necessidade de reavivar o CVB e associá-lo ao CVB de São Paulo. JC mencionou que o Hotel Ibis tem grande interesse no desenvolvimento do CVB de Piracicaba. CC continuou a apresentação com a nona ação: - Promover pesquisas de demanda com periodicidade anual/ Realizar pesquisas de indicadores mensais nos meios de hospedagem e terminais rodoviários/Elaborar pesquisas nos grandes eventos sediados em Piracicaba. Objetivos: Conhecer de forma qualitativa e quantitativa a demanda turística do município; Criar um histórico de estudos de demanda a fim de subsidiar futuras ações da SETUR; Elaborar uma projeção de demanda para auxiliar a implantação de projetos; Possibilidade de estudar a demanda real e potencial do município através de relatórios; Acompanhar o desempenho das taxas de ocupação dos hotéis durante a semana e nos fins de semana e mensurar o número de passageiros que desembarcam na rodoviária da cidade; Detectar períodos de sazonalidade turística; Conhecer o perfil do público e dos visitantes e mensurar a movimentação turística decorrente dos eventos; Direcionar a infraestrutura e criar produtos voltados ao público alvo. Justificativa: O Município não apresenta nenhuma pesquisa oficial que mensure e caracterize a demanda turística da cidade, o que dificulta a elaboração de projetos e uma projeção do turismo na cidade. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Parcerias com a FIPE e São Paulo Turismo; Convênio com a Universidade de São Paulo para a tabulação e análise de dados; Parcerias da SETUR com os hotéis e companhias de transporte rodoviário que operam na cidade; Órgãos municipais e comunidades envolvidas com a organização dos eventos. Resultados Esperados: Conhecer de forma qualitativa e quantitativa a demanda turística do município para subsidiar projeções de demanda turística e ações de desenvolvimento. A respeito do assunto, CG salientou a importância da sistematização de dados, tanto para o conhecimento da situação vigente e cenário, quanto para investimentos. RM disse que está em andamento um projeto com proposta de criação de observatório do turismo. RM mencionou que investimentos de redes hoteleiras foram perdidos pela indisponibilidade de informações sobre o turismo na cidade. RM disse que a colaboradora da SETUR Maria do Carmo está cuidando das contratações para o projeto. RM disse que, no entanto, há algumas pesquisas que ser feitas diretamente com os hotéis. CC, em relação ao comentário de RM, destacou que os hotéis não responderam às nossas pesquisas. Débora Herschander (DH), aluna da ECA-USP, complementou que a rotatividade nos cargos prejudicou o andamento da pesquisa. CG ressaltou que o Brasil não tinha séries históricas sobre o turismo até pouco tempo atrás. CC deu continuidade à apresentação com a décima ação: Criar workshops e cursos de capacitação visando qualificar a promoção turística da cidade/ Realização de FAMTOUR em Piracicaba com todas as pessoas ligadas a área de turismo para que elas conheçam a cidade e possam reproduzir o roteiro para os visitantes. Objetivos: Melhorar a promoção da cidade e a divulgação de seus atrativos turísticos através da capacitação do *trade*. Justificativa: Para ocorrer uma melhor divulgação turística da cidade é preciso que os agentes, tanto públicos quanto privados, envolvidos na operação e gestão do turismo no município se comuniquem para, assim, trocarem informações e proporcionarem a troca de conhecimento entre si, bem como entre o *trade*. Isso é possível através de parcerias entre as instituições a partir da promoção de workshops e cursos de capacitação do *trade*. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); SENAC; Hotéis e Restaurantes; Agências; Escolas de Idiomas. Resultados Esperados: No que se refere ao *trade*, trata-se de informá-lo melhor a respeito das opções de turismo e lazer locais buscando construir maior cooperação na promoção turística; No que tange ao público, importa capacitar a rede de profissionais para qualificar sua prestação de informações e serviços turísticos; Constituir uma rede de parceiros do setor empresarial que possam vir a apoiar eventos e patrocinar ações de desenvolvimento turístico na cidade. RM, em relação a esta ação, destacou que a SETUR lançou um curso de inglês subsidiado de 6 meses (parceiros: ASSIP, Polis Brasil) para pessoas do comércio (frentistas, agentes), Polícia Militar, SETUR e Semutran. RM completou que, em 2010, junto ao CT2, foi feito um programa de hospitalidade (“programa anfitriões”). Em relação ao *famtour*, RM disse que foram feitos com os artesãos para que estes tivessem referências sobre o que deveriam produzir de souvenirs. CC continuou com a apresentação da décima primeira ação: Reformar a Casa do Artesão, construir banheiro para os visitantes, instalar bebedouro e fazer adaptações para torná-la acessível/ Reformar os banheiros do Museu da Água; melhorar iluminação e acessibilidade/ Instalação de totens turísticos bilíngues próximos aos atrativos do complexo da Rua do Porto, com uma breve descrição do local e um mapa indicativo de onde a pessoa se encontra e a direção dos outros atrativos da região/ Implementação de uma passarela promovendo o acesso do Engenho Central ao Parque do Mirante. Objetivos: Reestruturar os atrativos turísticos com necessidades de reformas assim como qualificar e fortalecer o núcleo central turístico. (Revitalização e manutenção do Casarão do Turismo, Casa do Artesão e Casa do Povoador); Interligar os atrativos turísticos existentes em ambos os lados da orla do Rio Piracicaba (Parque da Rua do porto, Museu da Água, Casa do Povoador, Casarão do Turismo, Parque do Mirante, Aquário Municipal e Engenho Central). Justificativa: São importantes atrativos da cidade, localizados na área mais turística (Rua do Porto e adjacências), porém encontram-se em más condições de conservação. A Rua do Porto por ser o único produto turístico, concentra quase toda a demanda de turistas, mas carece de conexão entre os atrativos existentes. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba; Secretaria de Turismo (SETUR). Resultados Esperados: Totens





devidamente instalados, orientando a posição e proximidade dos atrativos; Passarela construída facilitando o acesso entre o Parque do Mirante e Engenho Central; Com as reformas devidamente concluídas de cada ponto falho dos atrativos, estes se tornarão mais acessíveis a adequado à visitação. Atraindo maior número de pessoas. CC continuou, expôs a décima segunda ação: Instalação de totens turísticos bilíngues (identificando o "Circuito Corredor Turístico" com mapa da abrangência) em todas as estradas de acesso à Piracicaba, São Pedro e Águas de São Pedro. Objetivos: Maximizar o uso das rodovias para o turismo na cidade proporcionando assim a chegada de mais visitantes. Justificativa: Os circuitos turísticos são de grande importância para o desenvolvimento regional do turismo, sendo assim, existe uma grande necessidade de implantá-los e divulgá-los. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba e Município vizinho; Secretaria de Turismo (SETUR). Resultados Esperados: Totens devidamente instalados nas rodovias que dão acesso as cidades pertencentes aos circuitos, trazendo com isso maior visibilidade para as cidades e por consequência destaque para os circuitos que apresentam visitação potencial. RM mencionou que o projeto da TurSP, o Roda SP, passará em novembro na região (São Pedro, Águas de São Pedro, Brotas e Piracicaba), fornecendo o tour para a festa do peixe e da cachaça. CN pediu para que fosse incluído o Horto como atrativo potencial, devido a sua importância na história do município. CG completou que o horto será contemplado. RM, no entanto, disse que há um projeto par o Horto, mas que entaves burocráticos com a administração estadual inviabilizaram o andamento. RM destacou que, para mudar o Horto, é necessário verificar com o governo do estado a possibilidade da cidade poder tratá-lo como patrimônio municipal. BL, em relação à ESALC, disse que esta não é muito simpática ao turismo, justamente por tratar seus espaços como área de pesquisa, não de visitação. CC continuou com a apresentação, expôs a décima terceira ação: Desenvolver roteiros de visitação organizada contemplando todo o processo de produção (milho e vinho) desde a colheita até o produto final/ Buscar parceria com o SENAR para oferecimento do "Programa Empreendedor Rural" à comunidade/ Aproveitar as atividades associadas à produção de milho (Tanquinho) e vinho (Santana) para geração de novas oportunidades de emprego e renda para a comunidade. Objetivos: Desenvolver práticas de agroturismo nos bairros de Santana e Tanquinho qualificando as atividades já existentes. Justificativa: Os bairros de Tanquinho e Santana possuem estruturas com potencial para o desenvolvimento do agroturismo. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba e Municípios vizinhos; Secretaria de Turismo (SETUR); SENAR. Resultados Esperados: Roteiros de visitação devidamente desenvolvidos aproveitando o potencial turístico para o agroturismo.

Qualificação do segmento com parceria com o SENAR; Criação de maiores oportunidades de emprego e renda através da produção de vinho e milho. CC continuou a apresentação com décima quarta ação: Criação de um centro de convenções com capacidade para receber grandes eventos, ampliando o turismo de negócios; Promoção conjunta com setores de comércio e serviços para a criação de eventos, festas e manifestações artísticas que aumentem e qualifiquem o fluxo turístico; Qualificar os diferenciais da cidade com visitas à busca de recursos junto à Secretaria do Estado; Reestruturar o *Convention Bureau* de Piracicaba visando fortalecimento do *trade*, gerando força de mercado e organização dos setores. Objetivos: Consolidar economicamente a atividade turística no município. Justificativa: Visando a consolidação da atividade turística em Piracicaba é essencial conscientizar os hotéis e as agências de receptivo a respeito do potencial de oferta existente na cidade tanto com os patrimônios naturais quanto os culturais e históricos. Com o demonstrativo dessa oferta, aumenta-se a prática do turismo, gerando um maior fluxo de visitantes e fomentando a cadeia produtiva local, resultando na relevância da atividade turística para o município. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba; Secretaria de Turismo (SETUR); *Trade/CVB*. Resultados esperados: Fortalecimento da atividade turística aumentando sua importância econômica. RM foi arguida por CC sobre o funcionamento do DADE. RM respondeu que o DADE, antes de 2013, era político. Um deputado regional trazia os recursos. No começo deste ano (2013), o debate sobre o DADE foi reativado. Há um processo técnico para reestruturar as estâncias, averiguar onde foi empregado o dinheiro oriundo do DADE e avaliar a evolução das estâncias. Nesse novo contexto o DADE está dividido em duas fases: Primeira fase- justificativa das estâncias sobre como foi empregado o dinheiro e os efeitos sobre o turismo; Segunda fase- abertura de novas estâncias e retirada do título daquelas que não administraram bem os recursos. RM completou dizendo que Piracicaba está muito mais desenvolvida que várias estâncias turísticas do estado de São Paulo. Como o projeto do "novo" DADE é técnico e não político, a probabilidade de Piracicaba se tornar estância é maior. Porém, RM destacou que o problema é que Piracicaba não se vê como turística. Talvez, segundo RM, se a cidade se tornar estância a percepção sobre o turismo pode se alterar. Além disso, para RM, se Piracicaba torna-se estância colaborará com o reconhecimento da atividade. Piracicaba tem divisas de turismo mais forte que Águas de São Pedro e Brotas. Segundo RM, Piracicaba receberia R\$22 milhões do DADE. RM sugeriu aos alunos participarem nas audiências públicas sobre o DADE na ALESP, por meio de contato com a APRECESP. CC continuou a apresentação com a última ação, décima quinta: Envolver o poder público municipal com sistemas de cooperativas para reciclagem do lixo urbano/Propor em parceria com órgão competente, programa de educação socioambiental voltado à questão dos resíduos sólidos/Participar de ações conjuntas com outros municípios tratando a questão do lixo em escala regional/ Incentivar programas de redução de resíduos e de prevenção da poluição nas indústrias locais. Objetivos: Contribuir com a preservação de recursos naturais no município através de ações socioambientais. Justificativa: Entende-se que os recursos naturais compõem um cenário integrado ao desenvolvimento do município e, por tanto, torna-se um fator crucial para a atividade turística preservá-lo. A imagem de Piracicaba, associada ao Rio, será mantida ao ponto que o mesmo deve ser despoluído e preservado. Por fim, vale ressaltar a existência de organizações e programas para coleta seletiva e aproveitamento de resíduos sólidos recicláveis. Parceiros na Execução: Secretaria de

Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (SEDEMA); Serviço Municipal de Água e Esgoto (SEMAE Piracicaba); Comitê e Consórcio Intermunicipal das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (PCJ); Secretaria Municipal de Educação, universidades; setores industriais e rurais. Resultados Esperados: Preservação de recursos naturais dispostos no município revertendo sua exploração em ações socioambientais. Em relação à ação, RM comentou que o projeto Rio Vivo realiza trilhas uma vez por mês. RM recomendou aos alunos conhecerem o projeto. CC mencionou que o Horto, solicitado por CN anteriormente, poderia ser inserido nesta ação ambiental. Após a apresentação das ações do Plano, Mariana Tanaka (MT) e Ariadne Stephano (AS), alunas da ECA-USP, expuseram brevemente exemplos de fontes de financiamento (as quais estarão anexadas ao Plano final) que poderiam ser apropriadas para o empresariado e governo de Piracicaba. MT ressaltou que, além de um bom projeto, é necessário um plano de negócio bem estruturado para requisitar financiamentos. Foram expostos: Fungetur, Proger, BNDES, Desenvolve SP, Lei de Incentivo à Cultura, FAT Turismo e FAT Revitalização. RM comentou que, como Piracicaba entrou para o catálogo da Copa FIFA, em julho de 2013 haverá um workshop promovido pela Desenvolve SP para apresentar as fontes de financiamento para a Piracicaba. CN arguiu sobre a distribuição dos recursos arrecadados com o turismo, se haveria contrapartida para o município e se havia meios previstos em lei que preservassem essa contrapartida. CN exemplificou seu questionamento com o caso do elevador. CN mencionou que sempre acontecem parcerias público-privadas, e que no caso do elevador não haverá contrapartida para o município. Em resposta, RM disse que a afirmação estava incorreta. RM mencionou que o vereador Paiva não conversou com a SETUR para se informar corretamente. RM disse que, em relação ao elevador, há lei de aprovação para concessão de espaço e que no edital de concessão está escrito como será feita a administração do espaço. RM comentou que no mundo e no Brasil são cobrados os equipamentos turísticos. RM colocou as possibilidades que haviam em relação à administração do elevador: (1) funcionários públicos para administrar o elevador – para isso fizeram uma análise de custo desse funcionário que teriam gastos extras o que geraria altos custos por conta da hora extra e capacitação. A secretaria concluiu que esta opção não compensava. (2) foi cogitada a terceirização, com realização de pesquisa para a contratação do serviço. Esta alternativa se mostrou mais vantajosa. RM, ainda em resposta a CN, disse que não há uma legislação que permita a gestão do equipamento público com pessoal da administração direta e ainda cobrar pelo serviço. RM citou que a ponte de Piracicaba buscou inspiração na administração da ponte de Teresina, que cobra R\$ 3,00 para o acesso. RM tomou a liberdade de explicar aos participantes da audiência como será operada a ponte: esta funcionará de quarta a domingo, incluindo um dia de visitação gratuito (às sextas-feiras). RM mencionou que há um projeto de turismo pedagógico em parcerias com outras secretarias em desenvolvimento. RM destacou que o ingresso possui valor simbólico e para custear a manutenção pela empresa que ganhar a concessão. Será feito um controle de entrada e saída. RM salientou que, primeiramente, a SETUR procurou ONGs para administrar os serviços nos lugares turísticos. Foi-se cogitado levar os artesões ao local, mas eles recusaram, pois não poderiam atender. CN questionou a votação dos vereadores porque o edital estava fechado. Em resposta, RM disse que as informações poderiam ser acessadas pela população. Não há idealização política nesta questão. CN questionou se os outros equipamentos não poderão gerar recursos. Em resposta, RM disse que, por lei, 5% do valor arrecadado são destinados ao FUNTUR. Há a possibilidade de aumentar essa porcentagem, entretanto, é necessário realizar um estudo de demanda apresentando o potencial e o lucro do equipamento. CM aproveitou a oportunidade para salientar a importância econômica do turismo. AS, completou a fala de RM, indicando que o FUNTUR também recebe recursos oriundos das bilheterias de eventos. RM destacou que, inclusive, mais recursos serão captados devido à concessão do trenzinho da Rua do Porto. RM destacou que os quiosques também pagam o FUNTUR. RM disse que o fundo pode ser mais utilizado para manutenção e organização de espaços e que hoje a SETUR consegue manter a folhetaria graças ao fundo. RM mencionou que a SETUR pretende realizar diagnóstico da rua do porto e reforçar a ideia de associação restabelecendo esse contato. A ideia da SETUR é que as Associações deveriam gerir os equipamentos turísticos, fomentando a noção de responsabilidade. Com maior envolvimento, o público se sente uma peça do equipamento. RM sugere aos alunos conhecerem o projeto da revitalização do artesanato, onde ocorreram oficinas para discussão da identidade de Piracicaba para produção do artesanato. CN mencionou que existe uma associação antiga de artesanato que quebraram regras e passaram a vender produtos industrializados. Assim, tentou-se criar outra associação, o que não deu certo. RM completou que o SENAR promoveu oficinas de folha de bananeira, bagaço e folha do milho para os artesãos. O projeto de revitalização do artesanato busca também identificação: "sou artesão ou não". Através dessa identificação, RM imagina que a identidade aparecerá nas peças comercializadas. O projeto também inclui a criação de um manual de artesanato da cidade, regulamento para fazer parte da associação, etc. O projeto está em elaboração. RM concluiu a audiência salientando que sentiu falta de atualização da equipe de alunos em relação aos projetos da SETUR. Segundo RM, faltou a incorporação dos projetos nas ações propostas pelos alunos. RM solicitou a participação dos alunos nas discussões de ações da SETUR, justificando que muitos projetos estão em andamento, inclusive cobrindo algumas das sugestões feitas pelos

alunos na apresentação desta audiência. CM complementou a fala de RM relatando que a intenção é incorporar os projetos da SETUR ao plano diretor elaborado pelos alunos. Mas que, no entanto, primeiramente é necessário que os alunos tenham acesso às informações. RM por fim, mencionou que já estão em andamento contratações de consultorias, elaboração de guias para investimentos, desenvolvimento de materiais de divulgação segundo o padrão para a Copa de 2014 e uma gama de outros projetos que os alunos precisam conhecer. Após a colocação de RM, CG fez os agradecimentos finais a todos os presentes. JC solicitou o acesso a apresentação em *PowerPoint* feita na audiência. Os trabalhos foram finalizados às 13 horas e 15 minutos de 25 de maio de 2013. Para constar, eu, Mariana Tamie Taniguchi Tanaka, laurei a presente Ata que será assinada pela Prof.ª. Dra. Clarissa M. R. Gagliardi, docente responsável pela equipe de alunos da ECA-USP, e pela Secretária de Turismo do Município, Rosemeire Calixto Massarutto.

Rosemeire Calixto Massarutto  
Secretária de Turismo de Piracicaba

Prof.ª. Dra. Clarissa M. R. Gagliardi  
Escola de Comunicações e Artes – ECA

13.1.1 Fotos da audiência pública para apresentação de proposta do Plano Diretor de Turismo de Piracicaba



13.2 Lista de presença da audiência pública realizada no dia 25 de maio de 2013 para apresentação de proposta do Plano Diretor de Turismo de Piracicaba

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES  
BACHARELADO EM TURISMO  
Audiência Pública: Plano Diretor de Turismo – Lista de Presença

Nº	Nome	E-mail (ou telefone)	Instituição/Cargo
1	Adriano França	adriano@adriano.com.br	Flamengo Turismo e 3000 Anos
2	Alf. Costa Brito	alfcosta@uol.com.br	Hotel Nubia
3	Estelene Cardoso	estelene@uol.com.br	Associação de Turismo
4	Geraldo José Viegano	gerviegano@uol.com.br	Associação Social / Projeto
5	Denise C. Thull	denise@denise.com.br	Associação de Turismo
6	Roberto de Brito	34242424	Associação de Turismo
7	Paulo Roberto	34242424	Associação de Turismo
8	Flávia Maria	flavia@flavia.com.br	Prefeitura Turismo
9	Mariana Tanaka	mariana@mariana.com.br	Prefeitura Turismo
10	Wagner	wagner@wagner.com.br	Associação de Turismo
11	Adriano França	adriano@adriano.com.br	Flamengo Turismo e 3000 Anos
12	Camilla Renata	camilla@camilla.com.br	Associação de Turismo
13	Mariana Tanaka	mariana@mariana.com.br	ECA - Turismo
14	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
15	Mariana Tanaka	mariana@mariana.com.br	ECA - Turismo
16	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
17	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
18	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
19	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
20	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
21	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
22	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
23	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
24	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
25	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
26	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
27	Roberto de Brito	roberto@roberto.com.br	ECA - Turismo
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			

*Handwritten notes:* "Associação de Turismo" (next to rows 1-10), "Vereador Paiva" (next to row 11).



### 13.3 Ata da audiência pública para validação do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Piracicaba e apresentação dos projetos prioritários

Às 9 horas e 40 minutos do dia 28 de setembro de 2013, tendo por local o Auditório da Prefeitura de Piracicaba, localizado na R. Antônio Corrêa Barbosa, 2233 – Parque do Porto, Piracicaba, 13400-900, foi realizada audiência pública convocada pela secretária de turismo, Rosemeire Calixto Massarutto (RM), e pela Docente da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP), Profª. Dr. Clarissa M. R. Gagliardi (CG), com a finalidade de apresentar os programas oriundos das análises do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, assim como acolher opiniões e contribuições dos presentes. A audiência foi iniciada pela fala de RM, agradecendo a parceria com a ECA-USP, os funcionários da Secretaria de Turismo (SETUR) que colaboraram com o PDDT e os demais presentes. RM relatou a importância do alinhamento do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico com o Plano Plurianual. Logo após, a docente CG apresentou as etapas do convênio da SETUR com a ECA-USP e agradeceu a viabilização das atividades na execução do PDDT.

Após a breve introdução, teve início a apresentação dos programas pela aluna Patrícia Bircak (PB). A partir disso, foram apresentadas as propostas de ações elaboradas pelos alunos, de forma a esclarecer a justificativa e o objetivo que se pretendia alcançar com cada ação.

Após essa etapa foi aberto espaço para exposição de dúvidas e ideias. RM mencionou a importância de um investimento baseado em estudos e coleta de dados para evolução da atividade turística do município. CG reafirmou a importância da realização de um estudo sobre a demanda turística, pois o mesmo pode vir a ser responsável pela captação de investimentos para o município, fortalecendo o turismo local.

Inicia-se então a etapa de perguntas:

- Valdemar, representante do bairro de Santa Olímpia, agradeceu a apresentação e levantou dúvida sobre uma das ações do programa de planejamento do espaço físico que se refere à padronização dos meios de hospedagem. Ariadne Stephano (AS), explicou que a padronização indicada se referia às normas nacionais estabelecidas pelo Ministério do Turismo, pois essa ação facilitaria o entendimento do turista ao escolher o estabelecimento de acordo com suas preferências em qualquer parte do território brasileiro.

- Hélio, professor do SENAC, questionou a ação sobre a realização de um concurso cultural de identidade visual de Piracicaba, tendo como justificativa o fato de que se a identidade de um povo é formada por vários itens, talvez o concurso para a escolha de apenas uma imagem poderia reduzir a multiculturalidade existente no município a um só elemento. Sugeriu então abarcar a multiplicidade de que é Piracicaba a fim de não criar estereótipos. RM falou sobre a imagem da cidade e sobre o concurso cultural que será promovido para revelar as tradições de Piracicaba.

- Adalberto, do conselho fiscal de Santa Olímpia, falou sobre estudar a imagem externa de Piracicaba, ou seja, como a cidade é percebida no resto do país, no sentido de agregar valor a identidade do município.

- Fotógrafo do “Projeto Perambulando” que também estava responsável pelo registro desta audiência, discutiu sobre a cultura popular de Piracicaba e a rica diversidade que ele conheceu através do projeto.

- Silvestre argumentou sobre as ações prioritárias e destacou a importância da qualificação na prestação de serviços, que é necessário conhecer o município de forma geral, uma vez que o conhecimento e orientação do turista e dos serviços prestados são de suma importância para proporcionar ao turista uma boa estada.

- Lúcia, argumentou que o piracicabano não valoriza o turismo, que trabalhar a capacitação da população para receber o turista é também um ponto muito importante para o desenvolvimento do município.

- Hélio falou sobre as cores das casas da Rua do Porto e apontou que a construção da rua foi elaborada de forma equivocada, assinalando que o fato de almejar mais visitantes não pode fazer com que Piracicaba perca suas especificidades. RM explicou que a Rua do Porto é uma consequência histórica e exemplificou a nova política de respeitar as diversidades dos bairros de Santana e Santa Olímpia que implantaram a atividade do turismo de base comunitária.

- Marina, estudante da Universidade Federal Fluminense, questionou se há algum projeto que desperte no turista a vontade de ficar mais dias no local. CG falou que este é o grande desafio para o município e que isto ficou evidente durante todo o projeto.

- Cleusa, comerciante da Rua do Porto, agradeceu a apresentação do projeto e se posicionou aberta para conversa.

- Valdemar, falou sobre o turismo na comunidade de Santa Olímpia e a importância do resgate da cultura Tirolesa para que o bairro não perca seu diferencial. CG acrescentou que é necessário institucionalizar para manter.

- Maria, representante do Hotel 1000, falou da dificuldade em divulgar os pontos turísticos das cidades e apontou que os hóspedes de final de semana procuram informações sobre as atividades que ocorrem na cidade nesse período e que ela, muitas vezes, desconhece. Argumentou também que a relação entre SETUR e o trade deveria ser mais efetiva, principalmente quanto ao calendário de eventos do município.

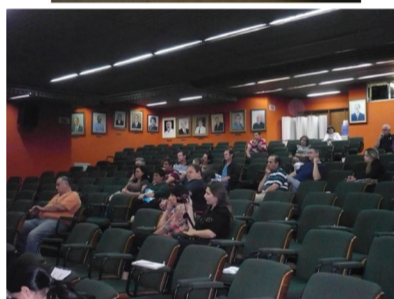
- Balu, representante do Bairro de Monte Alegre falou sobre Piracicaba como uma cidade plural e que o desafio é grande, pois há pouco tempo a cidade não era turística e trazer o turismo para onde ele não é típico requer estudo e ações efetivas, citando como exemplo os bairros de Santa Olímpia, Santana e Monte Alegre, onde a implantação da atividade é de mais fácil controle devido à distância com o centro de Piracicaba. Balu comentou que o serviço de táxi é um grande desafio e que as cartilhas são o começo de um caminho a ser trilhado para solucionar o problema. Além disso, parabenizou o grupo pelos projetos apresentados.

- José Carlos, da associação de Santa Olímpia, reafirmou que é necessária a qualificação

do serviço de táxi em Piracicaba. RM falou que existe uma cultura piracicabana de não utilização de táxis, o que justifica a estagnação do serviço. No governo anterior foi fundada uma associação de taxistas para padronização do serviço, mas ainda existem poucos taxistas e que a SETUR tem um programa para aumentar o número de motoristas com um curso que é extensão do Projeto de Anfitriões, que visa não só a qualificação, mas também o diferencial através do atendimento bilingue (inglês instrumental), uma vez que o turismo de negócio durante a semana também exige isso. - Claudete, proprietária de um ponto comercial em Santa Olímpia, discutiu sobre a necessidade da qualificação de pessoas e citou como exemplo o próprio bairro, alegando a necessidade de qualificação do artesanato.

CG, conclui a audiência salientando que nessa etapa todas as sugestões são bem vindas, que a execução de todo o PDDT foi gratificante para a ECA-USP e os alunos, e agradeceu a hospitalidade do município durante o convênio SETUR e USP. RM agradeceu e falou que o desafio é muito grande na implantação do turismo no município, que dentro dos limites das políticas públicas ela buscará melhorias. Que o mais importante é realmente documentar para as coisas não sejam de passagem.

#### 13.3.1 Fotos da audiência pública para validação do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Piracicaba e apresentação dos projetos prioritários



#### 3.4 Questionário da Pesquisa de Demanda Real

Local de aplicação: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_ Dia de \_\_\_\_\_  
Semana: \_\_\_\_\_

( ) Masculino ( ) Feminino

- Qual é a sua idade? \_\_\_\_\_
- Estado civil: \_\_\_\_\_
- Qual é a sua nacionalidade? \_\_\_\_\_
- Cidade de residência: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_
- Qual é o seu grau de escolaridade?  
(a) Fundamental incompleto  
(b) Fundamental completo  
(c) Médio incompleto  
(d) Médio completo  
(e) Superior incompleto  
(f) Superior completo  
(g) Pós graduação
- Qual a sua renda mensal:  
(a) Até 1 salário mínimo  
(b) De 2 a 4 salários mínimos  
(c) De 5 a 8 salários mínimos  
(d) De 9 a 14 salários mínimos  
(e) Acima de 15 salários mínimos  
(f) Qual é a sua profissão / ocupação? \_\_\_\_\_
- Qual meio de transporte você utilizou para chegar a Piracicaba?  
(a) Veículo próprio  
(b) Motocicleta  
(c) Ônibus de linha regular  
(d) Ônibus fretado  
(e) Outro: \_\_\_\_\_
- Com quem você viajou para Piracicaba?  
(a) Sozinho  
(b) Casal sem filhos  
(c) Grupo Familiar  
(d) Amigos  
(e) Com uma excursão  
(f) Outro: \_\_\_\_\_
- (Se a resposta anterior for “com uma excursão” responda esta questão) Quem organizou a excursão?  
(a) Agência de viagens  
(b) Escola/ empresa  
(c) Pelo próprio grupo  
(d) Outro: \_\_\_\_\_
- O que te levou a visitar Piracicaba?  
(a) Lazer:  
(a) Atrativos histórico-culturais  
(b) Atrativos naturais  
(b) Visitar parentes ou amigos  
(c) Estudos

(d) Negócios ou trabalho  
(e) Outros: \_\_\_\_\_

11. Descreva os seguintes gastos com:  
1. Alimentação \_\_\_\_\_  
2. Hospedagem \_\_\_\_\_  
3. Transporte \_\_\_\_\_  
4. Atrativos e passeios \_\_\_\_\_  
5. Compras \_\_\_\_\_  
12. Outros: Qual? \_\_\_\_\_ Valor \_\_\_\_\_

(c) Hotel fazenda  
(d) Hostel  
(e) Casa de parentes ou amigos  
(f) Segunda residência  
(g) Outro: \_\_\_\_\_

#### 17. Avalie os seguintes itens de Piracicaba:

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se aplica
Meio de hospedagem					
Restaurantes					
Atrativos					
Limpeza Pública					
Segurança Pública					
Conservação do patrimônio					
Centrais de informações Turísticas					
Sinalização Turística					

#### 18. Que atrativos foram visitados?

(a) Sim. Qual? \_\_\_\_\_  
(b) Não

#### 19. Cite 2 pontos positivos da cidade:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

#### 20. Cite 2 pontos negativos da cidade:

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

#### 21. Você pretende voltar para Piracicaba?

(a) Sim (b) Não sei  
(c) Não. Por que? \_\_\_\_\_

## Parte VI – Referências

### 14. Referências Bibliográficas

#### 14.1 Publicações

ALEXANDRINO, E. R.; QUEIROZ, O. T. M. M.; MASSARUTTO, R. C. *O potencial do município de Piracicaba (SP) para o turismo de observação de aves (Birdwatching)*. Revista Brasileira de Ecoturismo, v. 5, n. 1. São Paulo: jan/abr 2012.

ALMEIDA, Marcelo Vilela de. *Matriz de Avaliação do Potencial Turístico de localidades receptoras*. Tese (Doutorado). São Paulo: Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 2006.

BRAGA, DÉBORA CORDEIRO. *Planejamento Turístico: Teoria Prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

COFANI, R. F.; SARTIL, A. C.; SPERS, E. E.; BAPTISTA, O. L. *Oportunidades no Segmento de Eventos Voltados ao Agronegócio: Um Estudo Exploratório no Município de Piracicaba e Região*. Revista de Administração da UNIMEP, v. 2, n. 2. Piracicaba: mai/ago 2004.

DIAS, REINALDO. *Turismo Sustentável e Meio Ambiente*. São Paulo: Atlas, 2003.

GALLANI, M. A. et al. *O Turismo Rural da cidade de Piracicaba e sua expansão utilizando-se as ferramentas do planejamento estratégico contempladas no Projeto Piracicaba 2010*. Revista Cent. Ciênc. Admin., v. 12, n. 2. Fortaleza: dez 2006.

GOLDSCHMIDT, G. D. C. et al. *Análise dos empregos do setor turístico no município de Piracicaba – SP*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

## Parte VI – Referências

### 14. Referências Bibliográficas

#### 14.1 Publicações

ALEXANDRINO, E. R.; QUEIROZ, O. T. M. M.; MASSARUTTO, R. C. *O potencial do município de Piracicaba (SP) para o turismo de observação de aves (Birdwatching)*. Revista Brasileira de Ecoturismo, v. 5, n. 1. São Paulo: jan/abr 2012.

ALMEIDA, Marcelo Vilela de. *Matriz de Avaliação do Potencial Turístico de localidades receptoras*. Tese (Doutorado). São Paulo: Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 2006.

BRAGA, DÉBORA CORDEIRO. *Planejamento Turístico: Teoria Prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

COFANI, R. F.; SARTIL, A. C.; SPERS, E. E.; BAPTISTA, O. L. *Oportunidades no Segmento de Eventos Voltados ao Agronegócio: Um Estudo Exploratório no Município de Piracicaba e Região*. Revista de Administração da UNIMEP, v. 2, n. 2. Piracicaba: mai/ago 2004.





DIAS, REINALDO. *Turismo Sustentável e Meio Ambiente*. São Paulo: Atlas, 2003.

GALLANI, M. A. et al. *O Turismo Rural da cidade de Piracicaba e sua expansão utilizando-se as ferramentas do planejamento estratégico contempladas no Projeto Piracicaba 2010*. Revista Cent. Ciênc. Admin., v. 12, n. 2. Fortaleza: dez 2006.

GOLDSCHMIDT, G. D. C. et al. *Análise dos empregos do setor turístico no município de Piracicaba – SP*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

GRELLA, R. D.; LONGO, M.P.; LUCCAS, R. F. L.; GOMES, T. C. R. R. *Turismo e Gastronomia em Piracicaba*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

HALL, C. Michel. *Planejamento Turístico: políticas, processos e relacionamentos*. SP: Contexto, 2004.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Catálogo da Exposição Itinerante: Desenhando o Patrimônio Cultural de Piracicaba*. Departamento de Patrimônio Histórico (DHP), 2011.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Imóveis Tombados - Listagem Completa Dos Imóveis Tombados E Em Processo De Tombamento Em Piracicaba*. 2010.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Inventário de Bens Culturais Imateriais – Batuque*. 2010.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Manual de Obras para Imóveis Preservados*. Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural de Piracicaba (CODEPAC), Prefeitura Municipal de Piracicaba, 2006.

MORAES, Márcia Azanha Ferraz Dias de. *O mercado de trabalho da agroindústria canavieira: desafios e oportunidades*. Economia Aplicada, Ribeirão Preto, v. 11, n. 4, dez 2007. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-80502007000400008&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-80502007000400008&lng=en&nrm=iso)>. Acesso em: 5 mar. 2013.

PATRESI, N. C.; MORAIS, T. C. *Estudo do potencial turístico do bairro de Santa Olímpia – Piracicaba/SP*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

PEREIRA, B.C.; BORGES, M.P. *Turismo de negócios: uma análise do setor em Piracicaba/SP*. Caderno Virtual de Turismo, vol. 6, núm. 4. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2006.

PETROCCHI, Mário. *Turismo: planejamento e gestão*. 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

PHILIPPI JR. ARLINDO. *Saneamento, Saúde e Ambiente: Fundamentos para um Desenvolvimento Sustentável*. Barueri, SP: Manole, 2005.

PINHEIRO, Geraldo de S. et al. *Plano de Manejo da Estação Experimental de Tupi – Piracicaba, SP*. N.19, mai 1999. São Paulo: Instituto Florestal, 1999.

RUSCHMANN, DORIS VAN DE MEENE. *Turismo e Planejamento Sustentável: A Proteção do Meio Ambiente*. 12ª. Campinas, SP: Papirus, 1997.

SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Atlas das Unidades de Conservação Ambiental do Estado de São Paulo*. São Paulo: 1998.

#### 14.2 Artigos acadêmicos

ARRUDA, Carla M. de et al. *Caracterização Hipsométrica e Climigráfica da Estação Ecológica de Ibicatu (SP)*. IF Sér. Reg., São Paulo, n. 31, jul 2007. Disponível em: <[http://www.iflorestal.sp.gov.br/publicacoes/serie\\_registros/IFSerReg31/253-257.pdf](http://www.iflorestal.sp.gov.br/publicacoes/serie_registros/IFSerReg31/253-257.pdf)>. Acesso em: 30 mar. 2013.

FERRAZ, F. F. et al. *Previsão de áreas inundadas na cidade de Piracicaba (SP) através de sistema de informações geográficas (SIG)*. Revista Brasileira de Recursos Hídricos, vol. 3, no. 3. Jul/set 1998. Centro de Energia Nuclear na Agricultura – USP. Disponível em: <<http://www.abrh.org.br/novo/arquivos/artigos/v3/v3n3/previsao.pdf>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

GOBBO, Estevan Pennachin; GORESTEIN, Mauricio Romero; GOMES, Jozébio Esteves. *Inventário dos povoamentos florestais da Estação Experimental de Tupi – Instituto Florestal – SP*. Revista Científica Eletrônica de Engenharia Florestal, ano V, nº 9, fev 2007. Disponível em: <[http://www.revista.inf.br/florestal09/pages/artigos/ARTIGO\\_04.pdf](http://www.revista.inf.br/florestal09/pages/artigos/ARTIGO_04.pdf)>. Acesso em: 25 fev. 2013.

BORGES, Marta Poggi; PEREIRA, Bruno Castellari. *Turismo de negócios: uma análise do setor em Piracicaba/SP*. Caderno Virtual de Turismo, Rio de Janeiro, v. 6, n. 4, p. 61-68, 2006. Disponível em: <<http://www.publicacoedeturismo.com.br/ref.php?id=1659>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

NASCIMENTO, Elcio. *Alterações mineralógicas e distribuição de metais pesados em perfis de argissolos desenvolvidos de argilitos e folhelhos na região de Piracicaba/SP*. Disponível em: <[http://www.biblioteca.digital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/MPBB-7LWNML/ut\\_umfg3.pdf?sequence=11](http://www.biblioteca.digital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/MPBB-7LWNML/ut_umfg3.pdf?sequence=11)>. Acesso em: 03 mar. 2013.

RODRIGUES, R. R. *A Vegetação de Piracicaba e municípios do entorno*. Disponível em: <<http://www.ipef.br/publicacoes/ctecnica/nr189.pdf>>. Acesso em: 18 mar. 2013.

TERAMOTO, E. *Relações Solo, Superfície Geomórfica e Substrato Geológico na Microbacia do Ribeirão Marins (Piracicaba - SP)*. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/sa/v58n2/4429.pdf>>. Acesso em: 15 mar. 2013.

#### 14.3 Documentos eletrônicos

AGÊNCIAS DAS BACIAS PCJ. *Bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá*. 2004. Disponível em: <[http://www.comitepcj.sp.gov.br/download/PB/PB0407\\_Cap03.pdf](http://www.comitepcj.sp.gov.br/download/PB/PB0407_Cap03.pdf)>. Acesso em: 31 mar. 2013.

AGÊNCIAS DAS BACIAS PCJ. *Relatório de Gestão e Situação das Bacias PCJ 2011*. Dez 2011. Disponível em: <<http://www.agenciapecj.org.br/novo/images/stories/gestao/2a-situacao-pcj-2011.pdf>>. Acesso em: 10 set. 2012.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. *Ranking das ligações rodoviárias*. Disponível em: <<http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Documents/Arquivos%202012/ranking2012.pdf>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. *Relatório Pesquisa CNT de rodovias 2012*. Brasília: 2012. Disponível em: <[http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Relatorios/2012/RelatorioGeral2012\\_BaixaResolucao.pdf](http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Relatorios/2012/RelatorioGeral2012_BaixaResolucao.pdf)>. Acesso em: 18 mar. 2013.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Volume médio diário anual de tráfego (VMDAT) – 2008*. Disponível em: <[http://www.der.mg.gov.br/images/Volume\\_de\\_Trafe/volumemediodiariouanualdefrafe%281%29.pdf](http://www.der.mg.gov.br/images/Volume_de_Trafe/volumemediodiariouanualdefrafe%281%29.pdf)>. Acesso em: 27 ago. 2012.

ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA LUIZ DE QUEIROZ. *ESALQ - 100 anos de um marco da arquitetura*. ESALQ Notícias – encarte especial. Disponível em: <[http://www.esalq.usp.br/acom/docs/encarte\\_especial.pdf](http://www.esalq.usp.br/acom/docs/encarte_especial.pdf)>. Acesso em: 10 mar. 2013.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS – FIPE. *Caracterização da Demanda Turística do Estado de São Paulo*. Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo do Governo do Estado de São Paulo. São Paulo: nov 2008. Disponível em: <[http://www.selt.sp.gov.br/relatorio\\_final\\_vo11.pdf](http://www.selt.sp.gov.br/relatorio_final_vo11.pdf)>. Acesso em: 28 mar. 2013.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Perspectiva de Investimento – dados de 2011 da Pesquisa de Investimentos Anunciados no Estado de São Paulo*. Nov 2012. Disponível em: <[http://www.seade.gov.br/produtos/piesp/relatorios/relato\\_2011.pdf](http://www.seade.gov.br/produtos/piesp/relatorios/relato_2011.pdf)>. Acesso em: 26 mar. 2013.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Produto Interno Bruto (PIB) do Estado de São Paulo em 2009*. Disponível em: <[http://www.seade.gov.br/produtos/pib/pdfs/pib\\_analise\\_2009.pdf](http://www.seade.gov.br/produtos/pib/pdfs/pib_analise_2009.pdf)>. Acesso em: 29 set. 2012.

ÍNDICE FIRJAN DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL. *Ranking de municípios brasileiros – IFDM 2010 edição 2012*. FIRJAN, 2012. Disponível em: <<http://www.firjan.org.br/iftm/downloads/downloads.htm>>. Acesso em: 11 mar. 2013.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Festa do Divino Espírito Santo de Piracicaba*. Disponível em: <[http://www.ipplap.com.br/publicacoes/a\\_festa\\_do\\_divino\\_espirito\\_santo\\_de\\_piracicaba.pdf](http://www.ipplap.com.br/publicacoes/a_festa_do_divino_espirito_santo_de_piracicaba.pdf)>. Acesso em: 07 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Alunos matriculados por curso da Faculdade de Gestão e Negócios da UNIMEP – 2003 a 2012*. Diretoria de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural, Departamento de Sistemas de Informações. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Alunos%20Matriculados%20por%20Curso%20da%20UNIMEP%20-%202003%20a%202012.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Embarque e desembarque de passageiros no Aeroporto do município de Piracicaba “Comendador Pedro Morganti” – 2001 a 2013*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Embarque%20e%20Desembarque%20Aeroporto%20-%202001%20a%202013.pdf>>. Acesso em: 12 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Entidades inscritas no Conselho Municipal de Assistência Social do Município de Piracicaba – 2013*. Diretoria de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural, Departamento de Sistemas de Informações. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Entidades%20Inscritas%20no%20Conselho%20de%20Assistencia%20Social%20-%202013.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Formandos por curso da Faculdade de Gestão e Negócios da UNIMEP – 2000 a 2012*. Diretoria de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural, Departamento de Sistemas de Informações. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Formandos%20por%20Curso%20e%20Faculdade%20da%20UNIMEP%20-%202000%20a%202012.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Hotéis existentes no município de Piracicaba – 2012*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Hotéis%20-%202012.pdf>>. Acesso em: 05 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Pouso e decolagem no Aeroporto do município de Piracicaba “Comendador Pedro Morganti” – 2001 a 2013*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Pouso%20e%20Decolagem%20no%20Aeroporto%20-%202001%20a%202013.pdf>>. Acesso em: 12 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Projeto Beira Rio – Plano de Ação Estruturador (PAE)*. Disponível em: <[http://www.ipplap.com.br/docs/br\\_pae\\_parte1de3.pdf](http://www.ipplap.com.br/docs/br_pae_parte1de3.pdf)>. Acesso em: 30 mar. 2013.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Temperatura Média Mensal No Município De Piracicaba*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Temperatura%201917%20A%202012.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Voos por categoria no Aeroporto do município de Piracicaba “Comendador Pedro Morganti” – 2001 a 2013*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Voos%20por%20Categoria%20no%20Aeroporto%202001%20a%202013.pdf>>. Acesso em: 12 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Agenda 21 – Primeira Revisão – 2006 a 2015*. Piracicaba: 2007. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/arquivos/Agenda21.pdf>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Orçamento do Estado - 2012*. Disponível em: <[http://www.planejamento.sp.gov.br/noti\\_anexo/files/planejamento\\_orcamento/orcamentos/2011/Lei\\_14675\\_de\\_28\\_12\\_11.pdf](http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/planejamento_orcamento/orcamentos/2011/Lei_14675_de_28_12_11.pdf)>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Orçamento do Estado - 2013*. Disponível em: <[http://www.planejamento.sp.gov.br/noti\\_anexo/files/Lei\\_14925\\_de\\_28-12-12.pdf](http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/Lei_14925_de_28-12-12.pdf)>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO DE PIRACICABA – SEMAE. *Plano de saneamento básico do município de Piracicaba*. Ago 2010. Disponível em: <<http://forumresiduospira.files.wordpress.com/2011/06/anexo-7.pdf>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS DE PIRACICABA. *Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2013 – Quadro de detalhamento de despesa*. Portal da Transparência, Responsabilidade Fiscal e Social. Disponível em: <[http://www.financas.piracicaba.sp.gov.br/fileupload/prefeitura/qdd\\_2013.pdf](http://www.financas.piracicaba.sp.gov.br/fileupload/prefeitura/qdd_2013.pdf)>. Acesso em: 30 mar. 2013.

#### 14.4 Websites

AERoclube DE PIRACICABA. *Horas voadas anualmente – 2011*. Disponível em: <<http://www.aeroclubedepiracicaba.com.br>>. Acesso em: 28 ago. 2012.

ALUGUE BRASIL. *Rede Alugue Brasil de Aluguel de Carros – Estado de São Paulo*. Disponível em: <<http://www.aluguebrasil.com.br/site/default.asp?TroncoID=826451&SecaoID=839044&SubSecaoID=0&Estado=17&Cidade=6149>>. Acesso em: 20 set. 2012.

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO DE PIRACICABA. Disponível em: <<http://www.aetup.org.br/>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO COLINAS DE PIRACICABA. *Colaborando com o Colinas*. Disponível em: <<http://www.colinasdopiracicaba.com/site/component/content/article/35-noticias-colinas/93-colaborando-com-o-colinas>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

AVIAÇÃO PAULISTA. *Aeroporto de Piracicaba/Piracicaba Airport Pedro Morganti*. Disponível em: <[http://www.aviacao paulista.com/aeroporto\\_de\\_piracicaba/index.htm](http://www.aviacao paulista.com/aeroporto_de_piracicaba/index.htm)>. Acesso em: 28 ago. 2012.

AZUL LINHAS ÁEREAS. *Horários dos ônibus – Piracicaba*. Voe Azul. Disponível em: <<http://www.voeazul.com.br/experiencia-azul/onibus-azul/piracicaba>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

BOOKING.COM. Disponível em: <<http://www.booking.com/>>. Acesso em: 17 set. 2012.

BRASIL. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. *Acessibilidade em Consulta Nacional*. Disponível em: <[http://www.abnt.org.br/m5.asp?cod\\_noticia=1098&cod\\_pagina=962](http://www.abnt.org.br/m5.asp?cod_noticia=1098&cod_pagina=962)>. Acesso em: 18 out. 2012.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO – MTE. *Perfil do município de Piracicaba-SP*. Disponível em: <[http://bi.mte.gov.br/bgcaged/caged\\_perfil\\_municipio/index.php](http://bi.mte.gov.br/bgcaged/caged_perfil_municipio/index.php)>. Acesso em: 11 mar. 2013.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. *Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem*. Disponível em: <<http://www.classificacao.turismo.gov.br/MTUR-classificacao/mtur-site/index.isp>>. Acesso em: 15 out. 2012.





CIRCOLO TRENTINO DI SANTA OLIMPIA. Disponível em: <<http://www.trentini.com.br/?pagina=home&idioma=port&uf=SP&unidade=80>>. Acesso em: 19 nov. 2012.

CLUBE ALBATROZ DE PARAQUEDISMO. *Clube Albatroz de Paraquedismo*: quem somos. Disponível em: <<http://www.skydivealbatroz.com.br/quemsomos.htm>>. Acesso em: 28 ago. 2013.

CLUBE PIRACICABANO DE AEROMODELISMO – CPA. *História do Clube Piracicabano de Aerodelismo*. Disponível em: <<http://www.cpa.esp.br/historia/index.htm>>. Acesso em: 28 ago. 2012.

COMPANHIA AMBIENTAL DO ESTADO DE SÃO PAULO – CETESB. *Águas Subterrâneas*. Disponível em: <<http://www.cetesb.sp.gov.br/agua/aguas-subterraneas/75-capivari-jundiá-piracicaba>>. Acesso em: 2 fev. 2013.

COMPANHIA BRASILEIRA DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS – COBRAPE. *Plano de Bacias Hidrográficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá – 2008 - 2020*. Disponível em: <[http://www.cobrape.com.br/det\\_portofolio.php?id=264](http://www.cobrape.com.br/det_portofolio.php?id=264)>. Acesso em: 10 set. 2012.

CONCESSIONÁRIA CCR SPVIAS. *Mapa das Rodovias Integradas do Oeste*. Disponível em: <<http://www.spvias.com.br>>. Acesso em: 2 out. 2012.

CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE DE PIRACICABA - CONDEMA. Disponível em: <<http://www.condema.piracicaba.sp.gov.br/>>. Acesso em: 23 ago. 2012.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA - CONTURPI. Portal dos Conselhos de Piracicaba. Disponível em: <<http://conselhos.piracicaba.sp.gov.br/conturpi/>>. Acesso em: 25 ago. 2012.

DEPARTAMENTO AEROVIÁRIO DO ESTADO DE SÃO PAULO – DAESP. *Estatísticas*. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br/>>. Acesso em: 24 ago. 2012.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Balanco Geral*. Disponível em: <[http://www.der.sp.gov.br/website/Institucional/balanco\\_geral.aspx](http://www.der.sp.gov.br/website/Institucional/balanco_geral.aspx)>. Acesso em: 2 out. 2012.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Pesquisa de Rodovias*. Disponível em: <<http://www.der.sp.gov.br/website/Malha/pesquisa.aspx>>. Acesso em: 24 ago. 2012.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Volume diário médio das rodovias (VDM)*. Disponível em: <<http://www.der.sp.gov.br/website/Malha/vdm.aspx>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

DISTRITO INDUSTRIAL UNINORTE. *Estatuto Social da Adinorte*. Disponível em: <<http://www.districtoindustrialuninorte.com.br/>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA – EMBRAPA. *Mapeamento e estimativa da área urbanizada do Brasil*. Centro Nacional de Pesquisa de Monitoramento por satélite. Disponível em: <<http://www.urbanizacao.cnpm.embrapa.br/conteudo/uf/sp.html>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

FEDERAÇÃO DE CONVENTION & VISITORS BUREAUX DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Piracicaba e região C&VB*. Disponível em: <[http://www.fcvb-sp.org.br/pagina\\_interna.php?cod=182](http://www.fcvb-sp.org.br/pagina_interna.php?cod=182)>. Acesso em: 25 ago. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *PIB paulista cresce 6,8% em 2010*. 24 mar 2011. Disponível em: <[http://www.seade.gov.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1053&Itemid=48](http://www.seade.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1053&Itemid=48)>. Acesso em: 25 set. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Produto Interno Bruto – PIB Municipal*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/produtos/pibmun/index.php?#>>. Acesso em: 25 set. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Sistema de Informações sobre Mercado de Trabalho e Tendências Ocupacionais em São Paulo – SIM-Trabalho*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/projetos/simtrabalho>>. Acesso em: 25 set. 2012.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Das 20 melhores rodovias do País, 19 são paulistas*. Portal do Governo do Estado de São Paulo, Logística e Transportes. Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.gov.br/acoedegoverno/logistica-transportes/#rodovias>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

HERTZ RENT-A-CAR. *Reserva de carros em Piracicaba-SP*. Disponível em: <<http://www.hertz.com/rentacar/reservation/home>>. Data de acesso: 07 out. 2013.

INDICAIPIRA. *Igreja de São Pedro de Monte Alegre*. Disponível em: <<http://www.indicapira.com.br/padrao.aspx?texto.aspx?idcontent=1230&idContentSection=1808>>. Acesso em: 10 mar. 2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. *Conceitos de taxa média geométrica de crescimento anual da população*. Indicadores Sociais Mínimos, site oficial IBGE. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaoodevida/indicadoresminimos/conceitos.shtm>>. Acesso em: 26 abr. 2013

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Produto Interno Bruto – PIB Municipal*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/produtos/pibmun/index.php?#>>. Acesso em: 25 set. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Sistema de Informações sobre Mercado de Trabalho e Tendências Ocupacionais em São Paulo – SIM-Trabalho*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/projetos/simtrabalho>>. Acesso em: 25 set. 2012.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Das 20 melhores rodovias do País, 19 são paulistas*. Portal do Governo do Estado de São Paulo, Logística e Transportes. Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.gov.br/acoedegoverno/logistica-transportes/#rodovias>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

HERTZ RENT-A-CAR. *Reserva de carros em Piracicaba-SP*. Disponível em: <<http://www.hertz.com/rentacar/reservation/home>>. Data de acesso: 07 out. 2013.

INDICAIPIRA. *Igreja de São Pedro de Monte Alegre*. Disponível em: <<http://www.indicapira.com.br/padrao.aspx?texto.aspx?idcontent=1230&idContentSection=1808>>. Acesso em: 10 mar. 2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. *Conceitos de taxa média geométrica de crescimento anual da população*. Indicadores Sociais Mínimos, site oficial IBGE. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaoodevida/indicadoresminimos/conceitos.shtm>>. Acesso em: 26 abr. 2013

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. *Infográfico de Piracicaba-SP*. Site oficial do IBGE Cidades@, 2012. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/painel/painel.php?codmun=353870>>. Acesso em: 25 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPLAP. *Informações gerais*. Disponível em: <<http://iplap.com.br/site/a-cidade/informacoes-gerais/>>. Acesso em: 20 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPLAP. *Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável de Piracicaba*. Disponível em: <[http://www.ipplap.com.br/planejando\\_pldiretor.php](http://www.ipplap.com.br/planejando_pldiretor.php)>. Acesso em: 28 ago. 2012.

INTERVIAS. *A Rodovia*. Disponível em: <[http://www.intervias.com.br/?link=sua\\_rodovia.intervias](http://www.intervias.com.br/?link=sua_rodovia.intervias)>. Acesso em: 2 out. 2012.

LOCALIZA ALUGUEL DE CARROS. *Rede agências*. Disponível em: <[http://www.localiza.com/Reservas/informacoesSobreAluguel/redeDeAgencias/Default.aspx?id\\_controle=2](http://www.localiza.com/Reservas/informacoesSobreAluguel/redeDeAgencias/Default.aspx?id_controle=2)>. Acesso em: 20 set. 2012.

MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO PRUDENTE DE MORAES. *Colaboradores Museu Prudente de Moraes*. Disponível em: <<http://www.museuprudentedemoraes.piracicaba.sp.gov.br/links.html>>. Acesso em: 10 mar. 2013.

MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO PRUDENTE DE MORAES. *Informações - Museu Prudente de Moraes*. Disponível em: <<http://www.museuprudentedemoraes.piracicaba.sp.gov.br/info.php>>. Acesso em: 10 mar. 2013.

ORGANIZAÇÃO DAS COOPERATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO – OCESP. *Cooperativismo*. Disponível em: <<http://www.oces.org.br/default.php?p=texto.php&c=cooperativismo>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Anel viário*: obra já é visível. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/noticias/anel-viario-obra-ja-e-visivel>>. Acesso: 29 mar. 2013.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Dimensão Econômica: Desenvolvimento Rural*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/desenvolvimento-rural>>. Acesso: 25 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Dimensão Econômica: Indústria*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/industria>>. Acesso: 30 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Dimensão Econômica: Serviços*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/servicos>>. Acesso: 30 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Trânsito e Transportes*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/transito-e-transportes>>. Acesso: 28 ago. 2012.

SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Casa do Povoador*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <<http://www.cultura.sp.gov.br/portal/site/SEC/menuitem.bb3205c597b9e36c3664eb10e2308ca0/?vgnnextoid=91b6ffbae7ac1210VgnVCM1000002e03c80aRCD&Id=d0a76b26947ac010VgnVCM2000000301a8c0>>. Acesso em: 08 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Despesas Órgãos 2011 – Secretaria de Logística e Transportes*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <[http://www.planejamento.sp.gov.br/noti\\_anexo/files/planejamento\\_orcamento/orcamentos/2011/lei\\_orcamentaria\\_v2011.swf](http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/planejamento_orcamento/orcamentos/2011/lei_orcamentaria_v2011.swf)>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Despesas Órgãos 2013 – Secretaria de Logística e Transportes*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <[http://www.planejamento.sp.gov.br/noti\\_anexo/files/Lei\\_Orcamentaria\\_V201301041600.swf](http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/Lei_Orcamentaria_V201301041600.swf)>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE DE PIRACICABA – SEDEMA. *Arborização*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.sedema.piracicaba.sp.gov.br/?pag=texto&id=18>>. Acesso em: 31 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PIRACICABA – SEMDEC. *Distritos Industriais e Parques Tecnológicos de Piracicaba*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.semdec.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/textos.aspx?SID=bbeb857ecb3ede6f9818373e1936558a&id=19>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Balneário de Artemis*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/artemis.html>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Conheça a Rua do Porto*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/conheca-a-rua-do-porto.html>>. Acesso em: 22 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Fotos - Patrimônio*. Galeria de Fotos da Secretaria Municipal de Turismo de Piracicaba. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.flickr.com/photos/descubrapiracicaba/sets/72157626749529856>>. Acesso em: 09 mar. 2012.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *O parque do Mirante*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/o-parque-do-mirante.html>>. Acesso em: 07 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Rodovias de acesso*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/rodovias-de-acesso.html>>. Acesso em: 18 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Roteiro dos Parques – A Guide to the parks in Piracicaba – Zoológico Municipal*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/zoologico-municipal.html>>. Acesso em: 31 mar. 2013.

SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO DE PIRACICABA – SEMAE. *Assessoria Ambiental – Museu da Água*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.semapiiracicaba.org.br/?p=YXJ0aWdv&id=NzE5NA>>. Acesso em: 21 set. 2012.

SINCOMÉRCIO DE PIRACICABA. *Società Italiana di Mutuo Soccorso*. Disponível em <[http://www.sincomerciopiracicaba.com.br/2009/homenagem\\_pira/turismo.html](http://www.sincomerciopiracicaba.com.br/2009/homenagem_pira/turismo.html)>. Acesso em: 08 mar. 2013.

SINDICATO DOS TRABALHADORES NO COMÉRCIO HOTELEIRO, BARES, RESTAURANTES, HOTÉIS, MOTÉIS, LANCHONETES, APART-HOTÉIS E FAST-FOOD DE PIRACICABA E REGIÃO – SINTCHOSPIR. Disponível em: <<http://www.sintchospir.com.br/>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

PORTAL ODM. *Perfil municipal de Piracicaba-SP*. Sistema Relatórios Dinâmicos de Indicadores Municipais, Acompanhamento Municipal dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Disponível em: <<http://www.portalodm.com.br/relatorios/sp/piracicaba>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Lei Complementar no. 003/12*. Câmara de Vereadores de Piracicaba, SIAVE, 2012. Disponível em: <<http://siave.camarapiracicaba.sp.gov.br/camver/PCLEGI/120003.doc>>. Acesso em: 12 set. 2012.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Prefeito e Secretários – gestão 2013-2016*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/9192/prefeito-e-secretarios-gesto-2009-2012>>. Acesso em: 18 mar. 2013.

SANTANA PIRACICABA. Disponível em: <<http://www.santanapiracicaba.com.br/>>. Acesso em: 16 nov. 2012.

SANTA OLÍMPIA - PIRACICABA. Disponível em: <<http://www.santaolimpia.com.br/>>. Data de acesso: 20 set. 2012.

SIMPÓSIO INTERNACIONAL E MOSTRA DE TECNOLOGIA E ENERGIA CANAVIEIRA – SIMTEC. *O que é SIMTEC*. Disponível em: <[http://www.simtec.com.br/Web/port/simtec/publico\\_alvo.asp](http://www.simtec.com.br/Web/port/simtec/publico_alvo.asp)>. Acesso em: 06 out. 2012.

SISTEMA IBGE DE RECUPERAÇÃO AUTOMÁTICA – SIDRA. *Censo demográfico e contagem da população de Piracicaba-SP*. IBGE, Banco de Dados Agregados, 2012. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/tabela/protab.asp?c=200&z=cd&o=20&i=P>>. Acesso em: 25 set. 2012.





SISTEMA DE INFORMAÇÕES PARA O GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO – SIGRH. *Banco de dados fluviométricos do Estado de São Paulo*. Disponível em: <<http://www.sigrh.sp.gov.br/cgi-bin/bdhn.exe/flu?qwe=qwe>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

TUR SP. *Circuito Ciência e Tecnologia*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <<http://www.turismoemsaopaulo.com/visitantes/onde-ir-e-o-que-fazer/destinos-e-roteiros/673-circuito-ciencia-e-tecnologia.html?lang=pt>>. Acesso em: 19 set. 2012.

UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA - UNIMEP. *Curso de Gestão de Turismo – Campus Taquaral*. Disponível em <[http://www.unimep.br/gdc\\_cursos\\_conteudo.php?cod=207](http://www.unimep.br/gdc_cursos_conteudo.php?cod=207)>. Acesso em: 03 out. 2012.

VIACÃO PIRACICABANA. *Cidades atendidas*. Disponível em: <<http://www.viacaopiracicabana.com.br/pagina-25-cidades-atendidas.html>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

VIACÃO SÃO PAULO SÃO PEDRO. *Cidades atendidas*. Disponível em: <<http://www.spaulospedro.com.br/pagina-24-cidades-atendidas.html>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

#### 14.5 Matérias de comunicação

A PROVÍNCIA. *Cesta Básica em Piracicaba segue em alta*. 8 nov 2011. Disponível em: <<http://www.aprovincia.com/padrao.aspx?conteudo.aspx?idContent=922721>>. Acesso em: 5 mar. 2013.

CAMPINAS.COM.BR. *Circuito Turístico de Ciência e Tecnologia oferece roteiros autoguiados pela região*. Disponível em: <<http://www.campinas.com.br/turismo/2011/12/circuito-turistico-de-ciencia-e-tecnologia-oferece-roteiros-autoguiados-pela-regiao>> Acesso em: 10 set. 2012.

CUTAIT, Beatriz. *Equipav ganha licitação para tratamento de esgoto em Piracicaba*. Valor Econômico Online, 14 mai 2012. Disponível em: <<http://www.valor.com.br/empresas/2657336/equipav-ganha-licitacao-para-tratamento-de-esgoto-em-piracicaba>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

EPTV. *Metade das unidades de saúde está sem médicos 'fixos', diz a Prefeitura*. 23 jan 2013. Disponível em: <[http://www.viaeptv.com/epnoticia/noticias/NOT\\_0,0,595867,Metade+das+unidades+de+saude+esta+sem+médicos+fixos+em+Piracicaba.aspx](http://www.viaeptv.com/epnoticia/noticias/NOT_0,0,595867,Metade+das+unidades+de+saude+esta+sem+médicos+fixos+em+Piracicaba.aspx)>. Acesso em: 05 mar. 2013.

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPITAIS. *Prefeitura admite déficit de 50 leitos do SUS em hospitais de Piracicaba*. 31 mai 2012. Disponível em: <<http://fbh.com.br/2012/05/31/prefeitura-admite-deficit-de-50-leitos-do-sus-em-hospitais-de-piracicaba>>. Acesso em: 05 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Escola campeã do carnaval de rua de Piracicaba será conhecida nesta terça*. 10 fev 2013. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2013/02/escola-campea-do-carnaval-de-rua-de-piracicaba-sera-conhecida-nesta-terca.html>>. Acesso em: 02 abr. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Feriado faz rodoviária de Piracicaba ter aumento de 50% no movimento*. 6 set 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/10/tres-rodovias-da-regiao-de-piracicaba-estao-entre-20-melhores-do-brasil.html>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Festa de Tanquinho é feita com milho colhido só no distrito, em Piracicaba*. 10 mar 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/03/festa-de-tanquinho-e-feita-com-milho-colhido-so-no-distrito-em-piracicaba.html>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Mercado turístico aumenta nos últimos 5 anos em Piracicaba*. Campinas e Região, 24 nov 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/jornal-regional/videos/t/edicoes/v/mercado-turistico-aumenta-nos-ultimos-5-anos-em-piracicaba-sp/2259719/>>. Acesso em: 01 abr. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Moradores pintam e escrevem em buraco no Jd. Gilda em Piracicaba*. 7 nov 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/09/feriado-faz-rodoviaria-de-piracicaba-ter-aumento-de-50-no-movimento.html>>. Acesso em: 2 out. 2012.

G1 NOTÍCIAS. *Na 16ª edição, Festa da Polenta deve reunir 15 mil na região de Piracicaba*. 15 jul 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/07/na-16-edicao-festa-da-polenta-deve-reunir-15-mil-da-regiao-de-piracicaba.html>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *No dia do Rio Piracicaba, Esalq anuncia produção de documentário*. 15 abr 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/>>

2012/04/no-dia-do-rio-piracicaba-esalq-anuncia-producao-de-documentario.html>. Acesso em: 06 out. 2012.

G1 NOTÍCIAS. *Paixão de Cristo de Piracicaba vai até domingo; veja preços dos ingressos*. 28 mar 2013. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2013/03/paixao-de-cristo-de-piracicaba-vai-ate-domingo-veja-precos-dos-ingresso.html>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Piracicaba tem tarifa de ônibus mais cara que em 36 municípios maiores*. 30 mar 2013. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2013/03/estudo-da-usp-sobre-tarifa-de-ônibus-em-piracicaba-fica-um-mes-em-sigilo.html>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Prefeitura propõe municipalização do Aeroporto Estadual de Piracicaba, SP*. 24 out 2012. Disponível em: <<http://m.g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/08/prefeitura-propoe-municipalizacao-do-aeroporto-estadual-depiracicaba-sp?sub=true>>. Acesso em: 30 out. 2012.

G1 NOTÍCIAS. *Três rodovias da região de Piracicaba estão entre as 20 melhores do Brasil*. 29 out 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/10/tres-rodovias-da-regiao-de-piracicaba-estao-entre-20-melhores-do-brasil.html>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

JORNAL DE PIRACICABA. *Piracicaba exportou US\$ 2,23 bilhões em 2011*. 15 jan 2012. Disponível em: <<http://jornaldepiracicaba.com.br/capa/default.asp?p=viewnot&cat=viewnot&idnot=202434>>. Acesso em: 5 mar. 2013.

PIRACICABA EM FESTA. *77ª Festa de São João de Tupi em Piracicaba*. 24 jun 2011. Disponível em: <<http://piracicabaemfesta.com.br/wordpress/2011/06/77%C2%AA-festa-de-sao-joao-de-tupi-em-piracicaba/>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

PIRACICABA EM FESTA. *Aeroporto "Pedro Morganti" em Piracicaba*. 13 jun 2011. Disponível em: <<http://piracicabaemfesta.com.br/wordpress/2011/06/aeroporto-pedro-morganti-em-piracicaba>>. Acesso em: 28 ago. 2012.

PIRACICABA TV. *A festa de São João de Tupi acontece no sábado*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/20929/78a-festa-de-sao-de-joao-de-tupi-acontece-no-sabado>>. Acesso em: 07 out. 2012.

PORTAL DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Piracicaba recebe novas sedes do Deinter e da Delegacia Seccional*. SP Notícias, 21 jun 2010. Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/lefotos.php?id=7982>>. Acesso em: 10 mar. 2013.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *78ª Festa de São de João de Tupi acontece no sábado*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/20929/78a-festa-de-sao-de-joao-de-tupi-acontece-no-sabado>>. Acesso em: 07 out. 2012.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *186ª festa do Divino começa no domingo*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/21038/186-a-festa-do-divino-comeca-no-domingo>>. Acesso em: 06 out. 2012.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Anel Viário está dentro do cronograma*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/17462/faleconosco>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Obras estão aceleradas no novo anel viário*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/20524/obras-estao-aceleradas-no-novo-anel-viario>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

R7 NOTÍCIAS. *Peregrinos japoneses percorrem Caminho do Sol em SP*. 09 mai 2012. Disponível em: <<http://noticias.r7.com/sao-paulo/noticias/peregrinos-japoneses-percorrem-caminho-do-sol-em-sp-20120509.html>>. Acesso em: 19 set. 2012.

SOUZA, João J. de. *Prefeito inaugura novos guichês do Terminal Rodoviário*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/10940/faleconosco>>. Acesso em: 4 out. 2012.

TV CLARET. *Rodoviária de Piracicaba inicia 2ª etapa de reforma*. 07 mai 2009. Disponível em: <<http://www.tvclaret.com/videos/2065/RODOVIARIA+DE+PIRACICABA+INICIA+2%C2%AA+ETAPA+DE+REFORMA>>. Acesso em: 2 out. 2012.

VERZIGNASSE, Rogério. *Vila rural mantém cultura italiana em Piracicaba*. RAC - Rede Anhanguera de Comunicação. 14 nov 2012. Disponível em: <<http://www.rac.com.br/entretenimento/tv/67835/2010/11/14/vila-rural-mantem-cultura-italiana-em-piracicaba.html>>. Acesso em: 04 out. 2012.

#### 14.6 Fontes não-oficiais

BLOG JARDIM SANTA RITA. *Acesso ao lago Santa Rita*. 12 mai 2008. Disponível em: <<http://jardimsantarita.blogspot.com.br/2008/05/o-fechamento-do-santa-rita.html>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

DECRETO Nº 16.236, DE 18 DE JUNHO DE 2015.  
Regulamenta a Lei nº 8.074/14 que "dispõe sobre a afixação de cartazes contendo o número do disque denúncia e demais informações sobre abusos, violência e assédio sexual infanto-juvenil, nas escolas da rede particular de ensino do Município".

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições, e

CONSIDERANDO o disposto no art. 4º da Lei nº 8.074, de 27 de novembro de 2014,

#### DECRETA

Art. 1º A Lei nº 8.074, de 27 de novembro de 2014, fica regulamentada nos termos do presente Decreto.

Art. 2º As informações de que trata a Lei ora regulamentada deverão ser afixadas por meio de placas ou cartazes, permanentemente, no interior das escolas da rede particular e pública de ensino, em local de fácil e perfeita visualização, em quantidade de, ao menos, 03 (três) placas ou cartazes.

Parágrafo único. As placas ou cartazes deverão ser confeccionados em material de fundo branco, com a mensagem em tinta preta, medindo 30 x 60 cm, com caracteres de tamanho não inferior a 1,5 cm.

Art. 3º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, em 18 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

ÂNGELA MARIA CASSAVIA JORGE CORRÊA  
Secretária Municipal de Educação

MAURO RONTANI  
Procurador Geral do Município

Publicado no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

MARCELO MAGRO MAROUN  
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

DECRETO Nº 16.237, DE 18 DE JUNHO DE 2015.  
Regulamenta a Lei nº 8.075/14 que "dispõe sobre a obrigatoriedade da inclusão de frutas ou suco de frutas que contenham níveis significativos de betacaroteno e vitamina C, nos cardápios das instituições que especifica."

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições, e

CONSIDERANDO o disposto no art. 3º da Lei nº 8.075, de 27 de novembro de 2014,

#### DECRETA

Art. 1º A Lei nº 8.075, de 27 de novembro de 2014, fica regulamentada nos termos do presente Decreto.

Art. 2º Os cardápios oferecidos nas Unidades Escolares deverão ser adequados à faixa etária e ao tempo de permanência dos alunos na escola, assegurando assim uma alimentação saudável por completo.

Art. 3º O Programa de Alimentação Escolar do Município, através da Divisão de Alimentação e Nutrição da Secretaria Municipal de Educação deverá garantir na Rede Pública de Ensino a adequação dos cardápios da merenda escolar ao disposto na Lei ora regulamentada.

Art. 4º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, em 18 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

ÂNGELA MARIA CASSAVIA JORGE CORRÊA  
Secretária Municipal de Educação

MAURO RONTANI  
Procurador Geral do Município

Publicado no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

MARCELO MAGRO MAROUN  
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa





DECRETO Nº 16.239, DE 22 DE JUNHO DE 2015.  
Transfere dotações orçamentárias da ordem de R\$ 95.000,00.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições, e

CONSIDERANDO o disposto no art. 7º da Lei nº 8.122, de 12 de dezembro de 2014, que autoriza o Poder Executivo a realizar, por decreto, a transposição, o remanejamento ou a transferência de recursos de uma categoria de programação para outra ou de um órgão para outro, até o limite de 10% (dez por cento) do total das receitas efetivamente arrecadadas, nos termos do que dispõe o art. 167, VI, da Constituição da República Federativa do Brasil, desde que obedeça aos dispositivos da Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000 – Lei de Responsabilidade na Gestão Fiscal,

DECRETA

Art. 1º Fica transferida a importância de R\$ 95.000,00 (noventa e cinco mil reais), constante do Orçamento-Programa para o exercício de 2015, assim discriminada:

Das dotações:

1) 16 16011 0618300171094 339030 Material de Consumo:	R\$ 23.500,00
2) 16 16011 0618300171094 339039 Outros Serv. de Terc. - P.J.:	R\$ 23.500,00
3) 16 16011 0618100172082 339039 Outros Serv. de Terc. - P.J.:	R\$ 25.000,00
4) 16 16011 0618100172089 339030 Material de Consumo:	R\$ 6.500,00
5) 16 16011 0618100172089 339039 Outros Serv. de Terc. - P.J.:	R\$ 3.500,00
6) 16 16011 0618100172090 339039 Outros Serv. de Terc. - P.J.:	R\$ 13.000,00

Para as dotações:

1) 16 16011 0618100172083 339030 Material de Consumo:	R\$ 44.000,00
2) 16 16011 0618100172088 339030 Material de Consumo:	R\$ 51.000,00

Art. 2º Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, em 22 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

JOSÉ ADMIR MORAES LEITE  
Secretário Municipal de Finanças

BENEDITO ANTONIO APARECIDO DE MORAES  
Ordenador de despesas da GCMP

MAURO RONTANI  
Procurador Geral do Município

Publicado no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

MARCELO MAGRO MAROUN  
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 47/2015

Objeto: aquisição de material elétrico.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	LOTES
BELL ELECTRIC COMERCIO DE MATERIAIS ELÉTRICOS LTDA EPP	01, 03 e 04
FRACASSADO	02

Piracicaba, 11 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 60/2015

Objeto: aquisição de apólice de seguro para caminhões e máquinas.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	ITEM
PORTO SEGURO COMPANHIA DE SEGUROS GERAIS	01

Piracicaba, 19 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 61/2015

Objeto: fornecimento parcelado de agregado reciclado, durante o exercício de 2015.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	ITEM
GLOBAL USINA DE RECICLAGEM LTDA	01

Piracicaba, 17 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 72/2015

Objeto: aquisição e implantação de lixeiras.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	ITEM
GP COMERCIO E DISTRIBUIDORA DE MOBILIARIO LTDA EPP	01

Piracicaba, 16 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 76/2015

Objeto: aquisição de coletes de proteção balística.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	ITEM
DEFENCER COMERCIO DE EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA LTDA	01

Piracicaba, 12 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 83/2015

Objeto: prestação de serviços gráficos para impressão de livros do 13º Prêmio Escriba da Biblioteca Municipal.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	ITEM
CÁSSIA SIMÕES SANTANA ME	01

Piracicaba, 15 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 84/2015

Objeto: fornecimento parcelado de materiais publicitários, durante o exercício de 2015.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	LOTE
T. S. OLIVEIRA PUBLICIDADE EPP	01

Piracicaba, 16 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO  
Pregão Presencial nº 85/2015

Objeto: aquisição e instalação de kits de adaptação para veículos 0km.

HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDICAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA(S)	ITEM
FLASH INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS E SISTEMAS ELETROELETRONICOS LTDA EPP	01

Piracicaba, 17 de junho de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS  
Prefeito Municipal

## SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

EXPEDIENTE DO DIA 23 DE JUNHO DE 2015

PORTARIA ASSINADA – Gabriel Ferrato dos Santos, Prefeito do Município de Piracicaba, assinou a seguinte Portaria:

- CEDENDO o funcionário público municipal, Sra. FELIPE FERNANDES DA COSTA, Engenheiro Agrimensor, lotado junto à Secretaria Municipal de Finanças, regido pelo Estatuto dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba, para prestar serviços junto ao IPPLAP – Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba, nos termos do art. 2º da Lei Municipal nº 5.994/07, sem prejuízo de vencimentos até 31/12/2015.

## SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE

A Prefeitura Municipal de Piracicaba vem por meio deste, notificar a empresa Comercial Cirúrgica Rioclarense Ltda. de que foi mantida a pena de advertência proveniente de Processo Administrativo para apurar possível infração contratual, referente ao pregão eletrônico 90/14.

Piracicaba, 23 de junho de 2015.

Dr. Pedro Antônio de Mello  
Secretário Municipal de Saúde

## SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Pelo presente Edital, ficam convocados os abaixo relacionados a comparecerem junto à Divisão de Cadastro Técnico, 3º andar, para tratar de assuntos relacionados a processos pendentes, no prazo de 30 dias após a publicação no diário oficial; sendo que o não comparecimento implicará no arquivamento do processo.

Nome ..... Processo

Reginaldo Ilario da Silva.....	132245/2014
José Franco Coimbra Filho .....	107776/2013
Delvis Francisco Travaglini.....	75049/2014
Marlene Pinheiro de Carvalho e Outros .....	3383/2014
Roque Nogueira Mendonça.....	168488/2014
Alexandre Godoy.....	37171/2004
Luiz Antonio Bortoletto e Outros.....	100481/2015

EDITAL DE CONVOCAÇÃO E LANÇAMENTO Nº 60 / 2015

Pelo presente Edital, ficam convocados o titular, sócio ou Representante legal, do(s) estabelecimento(s) abaixo relacionado(s) para que no prazo de 30 (trinta) dias, compareçam na Divisão de Fiscalização do Departamento de Administração Fazendária, para tratar de assuntos relacionados ao Cadastro Mobiliário de Contribuintes – C.M.C., débitos de Imposto Sobre Serviços – I.S.S. e outros assuntos pertinentes.

O não comparecimento do presente Edital implicará no arquivamento do pedido.

Piracicaba, 17 de Junho de 2015

CONTRIBUINTE.....	PROCESSO
ANA DE MOURA.....	5785/1990 – 27804/1999
ANDREA FONTES BOLLENTINI ME.....	101742/2007
BENEDITO DE OLIVEIRA IMÓVEIS ME .....	27490/2010
CARLOS ALBERTO PORTA ME.....	58541/2015
CIMAG MEGATORQUE MÁQUINAS LTDA.....	19176/1996
DDA MARKETING LTDA ME.....	110232/2007
ENGEMIX S/A.....	9480/1988
FORTE MIX MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA.....	58869/2007
GUIDI ARQUITETURA LTDA .....	12342/1985
JANETE DE SOUZA ALVES .....	6509/1997
JOÃO BATISTA SOARES.....	9145/1991
JOAQUIM RODRIGUES ALVAREZ.....	123883/2008
JULIA GRASIELA MAZZI ME.....	21589/2008
LINO DE OLIVEIRA CORRETORA DE SEGUROS LTDA .....	13616/2001
LUIZ PAULO BEINOTTE.....	1515/1984 - 10547/1990
MOTO SNOOPY COM. DE PEÇAS E ACES. LTDA ME.....	9838/1993
PAULO RICARDO DOS SANTOS.....	46390/2008
PLAN-UP CONSULTORIA ADMINISTRATIVA E EMPRESARIAL.....	41890/2012
PUPIN E CIA LTDA.....	9188/1993
R1 MODEL BRASIL LTDA.....	156949/2011
VOTORANTIM CIMENTOS BRASIL LTDA.....	70479/2009
VOTORANTIM CIMENTOS BRASIL LTDA .....	15242/2008



**Serviço de Informações à População**

[www.piracicaba.sp.gov.br](http://www.piracicaba.sp.gov.br)

[156@piracicaba.sp.gov.br](mailto:156@piracicaba.sp.gov.br)





Depto. de Administração Fazendária  
DIVISÃO DE TRIBUTOS DIVERSOS

Edital de Notificação de Lançamento e Convocação de contribuintes das Taxas Decorrentes do Efetivo Exercício do Poder de Polícia Administrativa nº 05/2015  
Em cumprimento à Lei Complementar nº 224/08 consolidada pela Lei Complementar nº 234/08, comunicamos que pelo presente Edital, ficam notificados os contribuintes das Taxas Decorrentes do Efetivo Exercício do Poder de Polícia Administrativa (lançamentos suplementares e/ou retroativos), que por ventura ainda não receberam o carnê para pagamento, à comparecerem à Praça de atendimento, no pavimento Térreo I do prédio do Centro Cívico Cultural e Educacional "Florivaldo Coelho Prates", sito à Rua Antônio Corrêa Barbosa, nº 2233 – das 08:30 às 16:30 horas, ou ao Poupá Tempo-Estadual - Praça da Catedral, de 2ª à 6ª feira das 9:00 às 18:00 horas e Sábado das 9:00 às 13:00 h.

Nome	CPD	Vencimento	Exercício	Dívida	Valor R\$
Bandas e Coretos Produções Artísticas	425231	31/03/15	2011	9062616	R\$ 195,36
Bandas e Coretos Produções Artísticas	425231	31/03/15	2012	9062617	R\$ 195,36
Bandas e Coretos Produções Artísticas	425231	30/04/15	2013	9062618	R\$ 195,36
Bandas e Coretos Produções Artísticas	425231	29/05/15	2014	9062619	R\$ 195,36
Sanphar Holding Ltda	628105	31/03/15	2010	9053078	R\$ 195,36
Sanphar Holding Ltda	628105	31/03/15	2011	9053079	R\$ 195,36
Sanphar Holding Ltda	628105	31/03/15	2012	9053080	R\$ 195,36
Sanphar Holding Ltda	628105	31/03/15	2013	9053081	R\$ 195,36
Scanholato & Romanini Socied. De Advog.	635318	30/06/15	2014	9115517	R\$ 195,36
Sedikelly Serviços e Eventos Ltda ME	634897	29/05/15	2014	9095328	R\$ 97,69
Zappel Embalagens Ltda ME	634914	29/05/15	2014	9095333	R\$ 195,36

Depto. de Administração Fazendária  
DIVISÃO DE TRIBUTOS DIVERSOS

Edital de Notificação de Lançamento e Convocação de contribuintes das Taxas de Publicidade Avulsa - Paineis nº 06/2015

Em cumprimento à Lei Complementar nº 224/08 consolidada pela Lei Complementar nº 234/08, comunicamos que pelo presente Edital, fica notificado o contribuinte da Taxa de Publicidade Avulsa - Paineis, que por ventura ainda não recebeu o carnê para pagamento, à comparecerem à Praça de atendimento, no pavimento Térreo I do prédio do Centro Cívico Cultural e Educacional "Florivaldo Coelho Prates", sito à Rua Antônio Corrêa Barbosa, nº 2233 - das 08:30 às 16:30 horas, ou ao Poupá Tempo-Estadual - Praça da Catedral, de 2ª à 6ª feira das 8:00 às 17:00 horas e Sábado das 8:00 às 13:00 h.

Nome	CPD	Vencimento	Exercício	Dívida	Valor R\$
Mudar SPE 18 Empreendimentos Imobiliário	94058874	30/01/15	2013	9023778	R\$ 895,72
Mudar SPE 18 Empreendimentos Imobiliário	94058874	27/02/15	2014	9023779	R\$ 895,72
PS Paineis	94063703	30/01/15	2012	9023838	R\$ 2.537,88
PS Paineis	94063703	27/02/15	2013	9023839	R\$ 2.537,88
PS Paineis	94063703	31/03/15	2014	9023840	R\$ 2.537,88

## PROCURADORIA GERAL

Aditamento ao Contrato - Contratada: PONTUALI CONSTRUTORA E ENGENHARIA LTDA. – CNPJ nº 09.340.675/0001-54 (OBRAS)

Proc. Admin.: nº 85.294/2014.

Licitação: Tomada de Preços nº 24/2014.

Objeto: execução de obras para construção de travessia sobre o Córrego das Ondas, no trecho do cruzamento com a Av. Euclides Figueiredo – Bairro Vila Sonia, com fornecimento de materiais, mão de obra e equipamentos.

Valor: R\$ 493.442,24 (quatrocentos e noventa e três mil, quatrocentos e quarenta e dois reais e vinte e quatro centavos).

Prazo: 120 (cento e vinte) dias.

Data: 23/10/2014.

DO ADITIVO – VALOR

Termo de Aditamento nº 85.294/2014-1/4.

Valor: R\$ 12.235,98 (doze mil, duzentos e trinta e cinco reais e noventa e oito centavos).

Data: 22/06/2015.

Convênio de Cooperação que entre si celebram a Prefeitura do Município de Piracicaba, através da Secretaria Municipal de Saúde e a UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, com a interveniência da Fundação de Desenvolvimento da UNICAMP - FUNCAMP. (SAÚDE)

Convênio nº 173/2015.

Proc. Admin.: nº 70.868/2015.

Base Legal: Lei Municipal nº 5.117/2002.

Objeto: Cooperação entre as partes, com a finalidade de financiamento do Curso de Pós Graduação em Saúde Coletiva – Mestrado Profissional da Faculdade de Odontologia de Piracicaba.

Prazo: 05 (cinco) anos.

Data: 29/04/2015.

Termo Aditivo nº 01 ao Convênio de Cooperação que entre si celebram a Prefeitura do Município de Piracicaba, através da Secretaria Municipal de Saúde e a UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, com a interveniência administrativa da Fundação de Desenvolvimento da UNICAMP - FUNCAMP. (SAÚDE)

Convênio nº 173/2015.

Base Legal: Lei Municipal nº 5.117/2002.

Objeto: Cooperação entre as partes, com a finalidade de financiamento do Curso de Pós Graduação em Saúde Coletiva – Mestrado Profissional da Faculdade de Odontologia de Piracicaba.

Prazo: 05 (cinco) anos.

Data: 29/04/2015.

DO TERMO ADITIVO

Objeto: financiamento de duas novas turmas multiprofissionais do Curso de Pós Graduação em Saúde Coletiva – Mestrado Profissional da Faculdade de Odontologia de Piracicaba - FOP.

Valor: R\$ 900.000,00 (novecentos mil reais) em 36 (trinta e seis) parcelas de R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais).

Prazo: até 28/04/2018.

Data: 29/04/2015.

## COMISSÃO PERMANENTE DE ABERTURA E JULGAMENTO DE LICITAÇÕES

### COMUNICADO TOMADA DE PREÇOS Nº 22/15

contratação de empresa para execução de todas as etapas que compõem a realização de concurso público de provas para provimento de vagas de diversos cargos/empregos que integram o quadro da Prefeitura Municipal de Piracicaba, com aplicação de provas objetivas e práticas

A Comissão Permanente de Abertura e Julgamento de Licitações comunica que após a análise das propostas apresentadas ao referido certame licitatório, com base na Análise da documentação pela Unidade Requisitante quanto à regularidade dos Atestados Técnicos e os preços estarem compatíveis com os praticados no mercado, tendo como participantes as empresas: INTEGRAL BRASILESSORIAS E CONSULTORIA LTDA, GL CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AÇÃO EDUCATIVA S/S LTDA EPP, CONSEP – CONSULTORIA E ESTUDOS PEDAGÓGICOS LTDA EPP, EPL – EMPRESA PARANAENSE DE LICITAÇÕES LTDA, CONSESP – CONCURSOS, RESIDÊNCIAS MÉDICAS, AVALIAÇÕES E PESQUISAS LTDA e GLOBAL CONCURSOS – ORGANIZAÇÃO EM CONCURSOS PÚBLICOS LTDA, DELIBERA a presente Comissão por CLASSIFICAR as propostas apresentadas na seguinte ordem: 1ª) EPL – EMPRESA PARANAENSE DE LICITAÇÕES LTDA - R\$ 38.900,00 2ª) CONSESP – CONCURSOS, RESIDÊNCIAS MÉDICAS, AVALIAÇÕES E PESQUISAS LTDA - R\$ 44.000,00, 3ª) CONSEP – CONSULTORIA E ESTUDOS PEDAGÓGICOS LTDA EPP – R\$ 48.683,00, 4ª) GLOBAL CONCURSOS – ORGANIZAÇÃO EM CONCURSOS PÚBLICOS LTDA – R\$ 54.800,00, 5ª) GL CONSULTORIA EM DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AÇÃO EDUCATIVA S/S LTDA EPP – R\$ 58.500,00, 6ª) INTEGRAL BRASILESSORIAS E CONSULTORIA LTDA – R\$ 84.500,00, e APROVAR, por menor preço, a empresa EPL – EMPRESA PARANAENSE DE LICITAÇÕES LTDA.

Publique-se e aguarde-se o prazo recursal de 05 (cinco) dias úteis, conforme determina a Lei Federal nº 8.666/93 e suas alterações.

Piracicaba, 23 de junho de 2015.

Matheus Rovai Monteiro  
Presidente

## COMISSÃO PERMANENTE PROCESSANTE E DE SINDICÂNCIA

HOMOLOGAÇÃO – Gabriel Ferrato dos Santos, Prefeito do Município de Piracicaba, no uso de suas atribuições, homologa a conclusão da Comissão Permanente Processante e de Sindicância no seguinte Processo:

Processo nº: 38.541/2015.

Assunto: Sindicância visando apurar irregularidades e responsabilidades em acidente de trânsito ocorrido com veículo oficial prefixo 731, placas EOB 3467, conforme B.E.O nº 194145/2015.

Conclusão: A Comissão, CONCLUI, por unanimidade, pelo ARQUIVAMENTO do presente procedimento.

FRANCISCO AP. RAHAL FARHAT  
Presidente da C.P.P.S.

## SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO

SETOR DE PROTOCOLO, ARQUIVO E DIVULGAÇÃO  
Expediente do dia 22 de Junho 2.015  
Protocolados e Encaminhados

Protocolos	Interessados
002056/2015	VINICIO GUEDES MATAVELLI
002057/2015	VINICIO GUEDES MATAVELLI
002058/2015	VINICIO GUEDES MATAVELLI
002059/2015	VINICIO GUEDES MATAVELLI
002060/2015	PAULO FERNANDO PISTOLINI
002061/2015	MARIA LOURDES CASAGRANDE
002062/2015	TIM CELULAR S/A
002063/2015	ACIR ALVES DA LUZ
002064/2015	JOSE CARLOS AMÉRICO
002065/2015	HENRY CAPELETI
002066/2015	ELIETE DA SILVA PASSOS
002067/2015	JUIZO DE DIREITO DA 4ª VARA CÍVEL DE PIRACICABA
002068/2015	R. CLEMENTE & CIA LTDA.
002069/2015	DEPARTAMENTO DE PRODUÇÃO E TRATAMENTO
002070/2015	INDPARTS AUTOMACAO DO BRASIL LTDA
002071/2015	FERNANDO PIEDADE SCALZO
002072/2015	DANIELA CRISTINA LONGO
002073/2015	MANOELA RIBEIRO

Despachos

Protocolos	Processo	Interessado
000226/2013	000215/2013	JOSE RUDIVAL DE MATTOS: "Arquivado".
000227/2013	000216/2013	JOSE RUDIVAL DE MATTOS: "Arquivado".
000228/2013	000217/2013	JOSE RUDIVAL DE MATTOS: "Arquivado".
000229/2013	000218/2013	JOSE RUDIVAL DE MATTOS: "Arquivado".
000230/2013	000219/2013	JOSE RUDIVAL DE MATTOS: "Arquivado".
000273/2014	000261/2014	VINICIUS SIMO CHIEREGATTO E OUTRA: "Arquivado".
000305/2014	000292/2014	JOÃO ANTONIO LUIZ DOS SANTOS: "Arquivado".
001087/2012	000779/2012	EMILIA APARECIDA MAIAN: "Arquivado".
001353/2015	000827/2015	DÉBORA TATIANA CLASSERE: "Deferido".
001534/2015	000860/2015	RONALDO CRISTIANO PICOLI: "Concluído".
001643/2015	000990/2015	SOCIEDADE R. C. REAL HISPANO BRASIL: "Indeferido".
001684/2015	001009/2015	SECRETARIA MUNICIPAL DE: "Arquivado".
		DESENVOLVIMENTO SOCIAL
001739/2015	001039/2015	6ª VARA CÍVEL: "Arquivado".
001858/2015	001098/2015	MARIA GORETE CHINELATO FIDELIS: "Indeferido".
001863/2015	001100/2015	MARLI SUZETE DE JORGE: "Indeferido".
001876/2015	000860/2015	RONALDO CRISTIANO PICOLI: "Concluído".
001892/2015	001114/2015	ALESSANDRA APARECIDA DE OLIVEIRA: "Indeferido".
001945/2015	001153/2015	MARCOS FLEMING BALIEIRO ALVES: "Indeferido".
001970/2015	001168/2015	FELIPE RAFAEL SANTOS DE MEDEIROS: "Indeferido".
002067/2015	JUIZO DE DIREITO DA 4ª VARA CÍVEL: "Concluído".	
		DE PIRACICABA

### COMISSÃO PERMANENTE PROCESSANTE

#### COMUNICADO DE ABERTURA

PROCESSO Nº 1162/2015

Marcelo Mantovani, Presidente da Comissão Permanente Processante, constituída através do Ato nº 998 de 05 de dezembro de 2014, faz saber a quantos o presente virem ou dele tiverem conhecimento, que o Senhor Presidente do SEMAE determinou a abertura de processo administrativo, devidamente autuado sob o nº 1162/2015, contra o servidor Marcelo Antônio de Oliveira, matrícula nº. 1747-1, para garantir-lhe o direito à ampla defesa e contraditório, em razão dos fatos apurados no Processo Sindicante nº. 5499/2014.

Piracicaba, 23 de junho de 2015.

Marcelo Mantovani  
Presidente da Comissão

### COMISSÃO PERMANENTE PROCESSANTE

#### COMUNICADO DE ABERTURA

PROCESSO Nº 1180/2015

Marcelo Mantovani, Presidente da Comissão Permanente Processante, constituída através do Ato nº 998 de 05 de dezembro de 2014, faz saber a quantos o presente virem ou dele tiverem conhecimento, que o Senhor Presidente do SEMAE determinou a abertura de processo administrativo, devidamente autuado sob o nº 1180/2015, contra o servidor José Roberto Gomes da Silva, para garantir-lhe o direito à ampla defesa e contraditório, em razão dos fatos noticiados no Memorando 030/2015, datado de 15/06/2015, suscrito pelo Encarregado de Rastreamento de Veículos – Transportes.

Piracicaba, 23 de junho de 2015.

Marcelo Mantovani  
Presidente da Comissão





### EDITAL DE DIVULGAÇÃO DOS GABARITOS DO CONCURSO PÚBLICO 01/2015

O SEMAE Piracicaba torna público:

- 1 - Os GABARITOS das provas objetivas aplicadas em 21 de junho de 2015, conforme Anexo Único que acompanha o presente Edital.
- 2 - O candidato que discordar dos resultados divulgados poderá interpor recurso nos dias 25 e 26 de junho, conforme Edital de Abertura das Inscrições do referido Concurso Público, em especial o Capítulo 6.

Piracicaba, 23 de junho de 2015.

Comissão do Concurso Público

#### ANEXO ÚNICO

#### CONCURSO PÚBLICO 01/2015 GABARITOS DAS PROVAS OBJETIVAS REALIZADAS EM 21/06/2015

##### ENCANADOR

1	C	2	C	3	A	4	A	5	B	6	D	7	A	8	B	9	D	10	A
11	B	12	C	13	D	14	D	15	B	16	D	17	B	18	C	19	A	20	D
21	B	22	A	23	B	24	C	25	A	26	A	27	A	28	B	29	D	30	C
31	C	32	A	33	C	34	D	35	C	36	A	37	B	38	A	39	D	40	B

##### LEITURISTA DE HIDRÔMETRO

1	A	2	C	3	C	4	D	5	D	6	A	7	C	8	A	9	B	10	C
11	C	12	A	13	D	14	A	15	C	16	D	17	A	18	B	19	D	20	C
21	A	22	C	23	A	24	D	25	B	26	B	27	C	28	A	29	D	30	B
31	D	32	B	33	C	34	A	35	D	36	C	37	A	38	D	39	A	40	C

##### OPERADOR DE MÁQUINAS

1	A	2	C	3	C	4	D	5	D	6	A	7	C	8	A	9	B	10	C
11	C	12	A	13	D	14	A	15	C	16	B	17	C	18	A	19	D	20	B
21	D	22	B	23	C	24	A	25	D	26	B	27	C	28	C	29	D	30	A
31	D	32	A	33	C	34	C	35	A	36	B	37	B	38	A	39	C	40	D

##### OPERADOR DE TRATAMENTO

1	A	2	C	3	C	4	D	5	D	6	A	7	C	8	A	9	B	10	C
11	C	12	A	13	D	14	A	15	C	16	B	17	C	18	A	19	D	20	B
21	D	22	B	23	C	24	A	25	D	26	B	27	D	28	B	29	D	30	C
31	A	32	D	33	C	34	C	35	D	36	B	37	A	38	C	39	D	40	C

#### HOMOLOGAÇÃO

Eng. Vlamir Augusto Schiavuzzo, Presidente do Serviço Municipal de Água e Esgoto - SEMAE, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, baseado no relatório final da Comissão Permanente Sindicante para e avaliar possíveis danos causados por terceiros à Autarquia, ou a terceiros pela Autarquia, constituída através do Ato n.º 992, de 05 de dezembro de 2014 e Ato n.º 1.000 de 23 de dezembro de 2014, HOMOLOGA o processo n.º 796/2015 e ratifica a conclusão da Comissão por seus próprios fundamentos. Ao Setor de Protocolo, para dar ciência à interessada quanto ao INDEFERIMENTO DO PROCESSO.

Em seguida, o processo poderá ser arquivado com as cautelas de praxe.

Publique-se para os devidos efeitos legais.

Piracicaba, 18 de junho de 2015

Vlamir Augusto Schiavuzzo  
Presidente do SEMAE

#### DECISÃO N.º 017/2015 NOTIFICAÇÃO 020/01/2015 COLETA DE PREÇOS N.º 812/2015 – PROCESSO N.º 866/2015 AUTORIZAÇÃO DE FORNECIMENTO N.º 2015/000812

O SEMAE faz saber que o prazo para defesa prévia face à Notificação n.º 020/01/2015 da empresa GAMA COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS PARA INFORMÁTICA LTDA. - ME, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 07.589.051/0001-40, transcorreu em branco.

Informamos que, a partir da publicação ou do recebimento desta, o que ocorrer por último, fica aberto o prazo de 05 (cinco) dias úteis para apresentação de recurso.

Fica desde já autorizada vista e extração de cópias mediante o recolhimento dos valores correspondentes às despesas reprográficas.

Publique-se na Imprensa Oficial do Município de Piracicaba para os devidos efeitos legais.

Sueli Cristina Gardin Monteiro  
Encarregado de Serviço

#### DESPACHO DO SR. PRESIDENTE DO SEMAE DISPENSA DE LICITAÇÃO N.º 04/2015 - PROCESSO N.º 1055/2015

Vlamir Augusto Schiavuzzo, Presidente do SEMAE, nomeado através da Portaria n.º 16.833, de 02 de janeiro de 2013, cujos poderes foram conferidos pelo §4º, do artigo 3º, da Lei Municipal n.º 1.657, de 30 de abril de 1.969, RATIFICA, com fundamento no inciso VIII, artigo 24, da Lei 8.666/93, a contratação da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – E.C.T., inscrita no CNPJ sob n.º 34.028.316/7101-51, durante o período de 12 (doze) meses, visando a PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE POSTAGEM DE CONTAS DE ÁGUA, AVISOS À POPULAÇÃO E OUTROS DOCUMENTOS, pelo valor total de R\$ 13.000,00 (treze mil reais).

Publique-se para os devidos efeitos legais.

Piracicaba, 19 de junho de 2015.

Vlamir Augusto Schiavuzzo  
Presidente do SEMAE

#### DECISÃO N.º 018/2015 NOTIFICAÇÃO 019/01/2015 COLETA DE PREÇOS N.º 242/2015 – PROCESSO N.º 851/2015 AUTORIZAÇÃO DE FORNECIMENTO N.º 2015/000790

O SEMAE faz saber que o prazo para defesa prévia face à Notificação n.º 019/01/2015 da empresa GAMA COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS PARA INFORMÁTICA LTDA. - ME, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 07.589.051/0001-40 transcorreu em branco.

A contratada, no entanto, prometeu a entrega até o dia 20 de junho, sem contudo cumprir o prometido.

O prazo para entrega do item 01, estipulado na Notificação n.º 019/01/2015, expirou sem que a empresa desse cumprimento à obrigação.

Informamos que, a partir da publicação ou do recebimento desta, o que ocorrer por último, fica aberto o prazo de 05 (cinco) dias úteis para apresentação de recurso.

Fica desde já autorizada vista e extração de cópias mediante o recolhimento dos valores correspondentes às despesas reprográficas.

Publique-se na Imprensa Oficial do Município de Piracicaba para os devidos efeitos legais.

Sueli Cristina Gardin Monteiro  
Encarregado de Serviço

#### AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO N.º 074/2015 - PROCESSO N.º 946/2015

EXCLUSIVO PARA ME/EPP, ENTRETANTO, NÃO HAVENDO, NO MÍNIMO, 03 (TRÊS) FORNECEDORES COMPETITIVOS ENQUADRADOS COMO ME OU EPP, A LICITAÇÃO SERÁ FRACASSADA E REABERTA, EM ATO CONTÍNUO, PARA AMPLA PARTICIPAÇÃO, NOS TERMOS DO EDITAL. Objeto: Contratação de empresa para fornecimento de Dispensador e Reagente DPD em pó.

Início da sessão pública para entrega e abertura dos envelopes: 13/07/2015 às 08h30, na Sala de Licitações do SEMAE.

PREGÃO N.º 075/2015 - PROCESSO N.º 1128/2015

EXCLUSIVO PARA ME/EPP, ENTRETANTO, NÃO HAVENDO, NO MÍNIMO, 03 (TRÊS) FORNECEDORES COMPETITIVOS ENQUADRADOS COMO ME OU EPP, A LICITAÇÃO SERÁ FRACASSADA E REABERTA, EM ATO CONTÍNUO, PARA AMPLA PARTICIPAÇÃO, NOS TERMOS DO EDITAL.

Objeto: Contratação de empresa para fornecimento de Conexões de Polipropileno.

Início da sessão pública para entrega e abertura dos envelopes: 13/07/2015 às 13h30, na Sala de Licitações do SEMAE.

PREGÃO N.º 076/2015 - PROCESSO N.º 1061/2015

EXCLUSIVO PARA ME/EPP, ENTRETANTO, NÃO HAVENDO, NO MÍNIMO, 03 (TRÊS) FORNECEDORES COMPETITIVOS ENQUADRADOS COMO ME OU EPP, A LICITAÇÃO SERÁ FRACASSADA E REABERTA, EM ATO CONTÍNUO, PARA AMPLA PARTICIPAÇÃO, NOS TERMOS DO EDITAL.

Objeto: Contratação de empresa para fornecimento de Conjunto Motobomba Peristáltica.

Início da sessão pública para entrega e abertura dos envelopes: 14/07/2015 às 08h30, na Sala de Licitações do SEMAE.

Aquisição de edital: [www.semaepiracicaba.sp.gov.br](http://www.semaepiracicaba.sp.gov.br) (gratuita) ou Setor de Protocolo (recolhimento de R\$ 10,00 (dez reais)), de 2ª a 6ª feira, das 09 às 16 horas - SEMAE - Rua XV de Novembro, 2.200 - Fone (19) 3403-9614/9623 - Fax (19) 3426-9234.

Piracicaba/SP, 23 de junho de 2015.

Vlamir Augusto Schiavuzzo  
Presidente do SEMAE





CONTRATO N.º 57/2015  
INEXIGÊNCIA DE LICITAÇÃO N.º 07/2015  
PROCESSO N.º 1049/2015

O SEMAE torna público que nos autos do processo em epígrafe firmou contrato cujas condições, em resumo, são:

Contratada: NEXTEL TELECOMUNICAÇÕES LTDA.

Objeto: Serviço Móvel Especializado (SME) e a disponibilização dos equipamentos de propriedade da CONTRATADA, todos acompanhados de um KIT composto por uma bateria, um carregador e um cartão – SIM Card, doravante denominados em conjunto “O(s) Equipamentos”, a título de locação, a boa utilização, reparo e reposição dos equipamentos para que o SEMAE os utilize no desenvolvimento de sua atividade institucional.

Prazo de vigência: 12 (doze) meses.

Valor total: R\$ 209.062,80 (duzentos e nove mil, sessenta e dois reais e oitenta centavos).

Dotação 12 – Código Orçamentário 33903900 e Programa de Trabalho 323120.1712200042.398, do exercício de 2015.

Empenho n.º 1049/2015.

Assinatura: 01/06/2015.

PODER LEGISLATIVO

PORTARIA No. 92, DE 01 DE JUNHO DE 2015.  
(Dispõe sobre promoção de funcionário ocupante de cargo de provimento efetivo).

MATHEUS ANTONIO ERLER, Presidente da Câmara de Vereadores de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

Art. 1º Fica promovido o funcionário, JOSÉ EDIVALDO PARISOTTO, para o cargo efetivo de Operador de Som I, com referência 4 K - 6 J, em decorrência da aprovação em avaliação de desempenho instituída pela Lei no. 5.838/06 e suas alterações, regulamentada pelo Ato da Presidência no. 04, de 15/04/2013.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, retroagindo seus efeitos a partir de 01/06/2015.

Câmara de Vereadores de Piracicaba, 22 de junho de 2015.

MATHEUS ANTONIO ERLER  
- Presidente -

Publicada no Departamento Administrativo e Financeiro da Câmara de Vereadores de Piracicaba, em 22 de junho de 2015.

KÁTIA GARCIA MESQUITA  
- Diretora do Depto. Administrativo e Financeiro -

PORTARIA No. 93, DE 22 DE JUNHO DE 2015.  
(Dispõe sobre nomeação de funcionária ocupante de cargo de provimento em Comissão).

MATHEUS ANTONIO ERLER, Presidente da Câmara de Vereadores de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

Art. 1º Fica nomeada, DANIELA REGINA DELFINO, para exercer em Comissão, o cargo de Assessora de Gabinete Parlamentar, sob o regime Estatutário, referência 4-D, criado pela Lei no. 5.838, de 02 de outubro de 2006 alterada pelas Leis no. 5.904 de 28 de dezembro de 2006, Lei no. 5.965 de 27 de abril de 2007, Lei no. 6.706 de 13 de abril de 2010, Lei no. 7.073 de 06 de julho de 2011, Lei no. 7.280 de 30 de março de 2012, Lei no. 7.298 de 23 de abril de 2012, Lei no. 7.362 de 06 de julho de 2012 e Lei no. 8.170 de 31 de março de 2015.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara de Vereadores de Piracicaba, 22 de junho de 2015.

MATHEUS ANTONIO ERLER  
- Presidente -

Publicada no Departamento Administrativo e Financeiro da Câmara de Vereadores de Piracicaba, em 22 de junho de 2015.

KÁTIA GARCIA MESQUITA  
- Diretora do Departamento Administrativo e Financeiro -

HOMOLOGAÇÃO

Torno público para conhecimento dos interessados, que nesta data, HOMOLOGO para todos os efeitos legais, o Pregão Presencial n.º 46/2015 (Aquisição e instalação de ar condicionado) em favor da empresa: Econtherm Climatização Ltda - ME, totalizando a importância de R\$ 4.000,00 (quatro mil reais).

Piracicaba, 23 de junho de 2015.

Matheus Antonio Erler  
Presidente

AVISO DE LICITAÇÃO

Comunicamos aos interessados que acha-se aberta nesta Câmara, a Licitação abaixo relacionada:

Modalidade: Pregão Presencial n.º 63/2015  
Objeto: Fornecimento Parcelado de Hortifrutigranjeiros (legumes e ovos) para esta Casa de Leis.  
Tipo : menor preço global  
Credenciamento : Dia 08/07/2015 às 13:00 horas.  
Início da Sessão Pública: Dia 08/07/2015 às 13:30hs na Sala de Reuniões (2º. Andar) da Câmara de Vereadores de Piracicaba – Prédio Anexo, situada na Rua São José, no. 547 - Centro Piracicaba - Estado de São Paulo.  
Informações e Edital completo à disposição no Setor de Contratos da Câmara de Vereadores de Piracicaba, situada na Rua Alferes José Caetano n.º 834, subsolo, no horário das 08h00 às 11h00 e das 12h00 às 17h00, telefones: (19) 3403-7009 e (19) 3403-6529.

Piracicaba, 24 de junho de 2015.

Maria Lucia da Silva Rodrigues  
Pregoeira Oficial

FUNDAÇÃO MUNICIPAL DE ENSINO DE PIRACICABA

ATA DE ANÁLISE DE RECURSO DATOMADA DE PREÇO Nº001/2015

Aos vinte e três dias do mês de junho do ano de dois mil e quinze na Sala do Conselho de Curadores no Bloco Administrativo da Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba, reuniu-se a Comissão Especial de Abertura e Julgamento de Licitações, nomeada pelo Ato n.º 007/2015, por seus membros que esta subscrevem, para os trabalhos de abertura das propostas da Tomada de Preço n.º 001/2015, conforme processo 023/2015, que visa a escolha do menor preço global para “Construção do Centro de Convivência junto ao Campus da FUMEP”, tendo como participantes as licitantes: Wisdom Construtora e Montagem Ltda. e Lofte Engenharia Ltda.,. A presente comissão recebeu recurso da empresa Lofte Engenharia Ltda. ref. a inabilitação, analisou e encaminhou a Diretoria Executiva.

Publique-se e aguarde-se .

Assinam os presentes.

Piracicaba, 23 de junho de 2015.

Presidente da Licitação  
Edson Barbosa

EMDHAP

COMISSÃO PERMANENTE DE ABERTURA E JULGAMENTO DE LICITAÇÕES

ATA DE ABERTURA DOS ENVELOPES DE DOCUMENTOS E PROPOSTAS APRESENTADAS AO CONVITE Nº 017/15, PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 021/15, REFERENTE AO FORNECIMENTO PARCELADO DE TUBOS DE PVC COLETOR DE ÁGUA E ESGOTO, PELO TIPO MENOR PREÇO.

Aos 22 dias do mês de junho de 2015, às 09h15min na sede da EMDHAP, sito a Avenida Cristóvão Colombo nº 1.900, Bairro Algodão, Piracicaba, reuniu-se a Comissão Permanente de Abertura e julgamento de Licitações, nomeada pelo Ato nº 001/14, publicado no D. O. M. de 23/07/14, por seus membros que esta assinam presente as seguintes firmas licitantes: 1-) Silvana Medici - ME , que não se fez representar, 2-) Portal Materiais para Construção Ltda, que não se fez representar, 3) Valdir José Ceregado - ME, que não se fez representar. A Comissão analisou todos os documentos, sendo que todas as empresas foram habilitadas para a abertura do “Envelope 02 – Proposta”, tendo em vista que todos os representantes abriram mão da interposição de recursos quanto à fase de habilitação. A seguir foram abertos os envelopes 02 – Proposta, das empresas abaixo relacionadas, que apresentaram os seguintes preços:

Período	Silvana Medici - ME	Portal Materiais para Construção Ltda	Valdir José Ceregado - ME
90 dias	77.350,00	78.505,00	78.080,00

A seguir a Comissão deu como vencedora a empresa Silvana Medici - ME por apresentar a melhor proposta de preço global, uma vez que está dentro do preço praticado no mercado, sendo que este comunicado será feito através de publicação no Diário Oficial do Município de Piracicaba, cuja data da publicação será tomada como base para recurso administrativo, sendo que decorrido o prazo, o resultado será encaminhado ao Diretor Presidente da EMDHAP, que homologará e adjudicará a quem de direito for. Nada mais havendo a tratar, encerram-se os trabalhos. Do que eu, Jacó da Silveira Nunes, Presidente da Comissão de Licitação lavrei a presente Ata, que lida e achada conforme, vai assinada por todos.

Comissão de Licitação:

Membro  
Geraldo José Carboni

Membro  
Cícero Ferreira da Silva

COMISSÃO PERMANENTE DE ABERTURA E JULGAMENTO DE LICITAÇÕES

ATA DE ABERTURA DOS ENVELOPES DE DOCUMENTOS E PROPOSTAS APRESENTADAS AO CONVITE Nº 018/15, PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 022/15, REFERENTE AO FORNECIMENTO PARCELADO DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, PELO TIPO MENOR PREÇO.

Aos 22 dias do mês de junho de 2015, às 10h15min na sede da EMDHAP, sito a Avenida Cristóvão Colombo nº 1.900, Bairro Algodão, Piracicaba, reuniu-se a Comissão Permanente de Abertura e julgamento de Licitações, nomeada pelo Ato nº 001/14, publicado no D. O. M. de 23/07/14, por seus membros que esta assinam presente as seguintes firmas licitantes: 1-) Valdir José Ceregado - ME , que não se fez representar, 2-) Portal Materiais para Construção Ltda, que não se fez representar, 3) Silvana Medici - ME, que não se fez representar. A Comissão analisou todos os documentos, sendo que todas as empresas foram habilitadas para a abertura do “Envelope 02 – Proposta”, tendo em vista que todos os representantes abriram mão da interposição de recursos quanto à fase de habilitação. A seguir foram abertos os envelopes 02 – Proposta, das empresas abaixo relacionadas, que apresentaram os seguintes preços:

Período	Valdir José Ceregado - ME	Portal Materiais para Construção Ltda	Silvana Medici - ME
90 dias	79.115,00	81.212,50	81.230,00

A seguir a Comissão deu como vencedora a empresa Valdir José Ceregado - ME por apresentar a melhor proposta de preço global, uma vez que está dentro do preço praticado no mercado, sendo que este comunicado será feito através de publicação no Diário Oficial do Município de Piracicaba, cuja data da publicação será tomada como base para recurso administrativo, sendo que decorrido o prazo, o resultado será encaminhado ao Diretor Presidente da EMDHAP, que homologará e adjudicará a quem de direito for. Nada mais havendo a tratar, encerram-se os trabalhos. Do que eu, Jacó da Silveira Nunes, Presidente da Comissão de Licitação lavrei a presente Ata, que lida e achada conforme, vai assinada por todos.

Comissão de Licitação:

Membro  
Geraldo José Carboni

Membro  
Cícero Ferreira da Silva

EXTRAVIOS

A empresa OZONIO PROPAGANDA E MARKETING LTDA, situada à Rua Santa Cruz, 674 – Centro – Piracicaba/SP, CNPJ nº 03.263.301/0001-04, comunica o extravio de talões de Notas Fiscais de Prestação de Serviço – Série 5-A, do nº 002.351 ao nº 002.850, parcialmente utilizadas.

DIÁRIO OFICIAL

Administração

Gabriel Ferrato dos Santos - Prefeito  
João Chaddad - Vice-prefeito

Jornalista responsável

João Jacinto de Souza - MTB 21.054

Diagramação

Centro de Informática  
Rua Antonio Correa Barbosa, 2233  
Fone: (19) 3403-1031  
E-mail: diariooficial@piracicaba.sp.gov.br

Impressão

Gráfica Municipal de Piracicaba  
Rua Prudente de Moraes, 930  
Fones/Fax: (19) 3422-7103 e 3433-0194

Tiragem: 270 unidades

Diário Oficial OnLine: [www.piracicaba.sp.gov.br](http://www.piracicaba.sp.gov.br)