



12.6 Programa de Normatização e Fiscalização

Para garantir o desenvolvimento e a sobrevivência econômica do turismo, deve-se criar um conjunto de normas e fiscalizá-las. Essas ações devem ser aderidas por todos os atores envolvidos (poder público, privado, comunidade e turistas). O sistema turístico deve, também, abrir um canal de reclamações para que os turistas se manifestem quando mal atendidos.

Tabela 68. Quadro com projetos em andamento e consequentes sugestões.

Área	Projetos ou ações em andamento	Sugestões
Gastronomia	Requalificação da praça de alimentação - A partir da qualificação baseada em normas da ANVISA e na certificação dos estabelecimentos de alimentação (projeto em parceria com a UNIMEP e VISA).	- Inclusão dos restaurantes certificados no guia gastronômico.
	Programa de desenvolvimento do artesanato local - Atualmente, em fase de realização de oficinas para elaboração de regulamento e manual.	- Indica-se a qualificação do artesanato inspirado em características culturais locais/regionais, em lugar de trabalhos manuais sem referências locais que atualmente predominam nas feiras. - A palha de milho e os resíduos da cana podem vir a ser estudados como matéria-primas diferenciadas.
Meio Ambiente	Rio Vivo - Implementação, fiscalização e controle de ações que visam a preservação dos recursos naturais pela SEDEMA, órgão público responsável, em conjunto com outros órgãos municipais.	- Entende-se que os recursos naturais compõem um cenário integrado ao desenvolvimento do município; portanto, torna-se um fator crucial para a atividade turística preservá-lo. Para que a imagem de Piracicaba continue a ser positivamente associada ao Rio, é importante despoluí-lo e preservá-lo. Desta forma, indica-se: o participar de ações conjuntas com outros municípios visando a solução regional para a questão do lixo; o incentivar a implantação pelas indústrias de programas de redução de resíduos e de prevenção da poluição. - Sugere-se, ainda, a parceria entre a Prefeitura e a Câmara Municipal; SEDEMA; Serviço Municipal de Água e Esgoto (SEMAE); Comitê e Consórcio Intermunicipal das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (PCJ); Departamento de Águas e Energia Elétrica do Estado de São Paulo (DAEE); Companhia de Tecnologia e Saneamento Ambiental (Cetesb); Departamento Estadual de Proteção dos Recursos Naturais (DEPRN); universidades; Ministério Público Estadual; Procuradoria da República; setores industriais e rurais.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 69. Quadro de ação proposta.

• Ação: criação de selo de qualidade.	
Medidas	- Seleção dos meios de hospedagem e pactuação do processo de certificação. - Definição dos padrões de qualidade para os meios de hospedagem
Objetivos	- Melhorar a qualidade da prestação de serviços hoteleiros. - Adequar os estabelecimentos de hospedagem de acordo com a classificação da SBClass.
Prazo	Médio prazo.
Parceiros na execução	- Hotéis de Piracicaba. - SETUR.
Resultados esperados	- Certificação dos meios de hospedagem de acordo com a classificação da SBClass, a fim de se adequarem aos padrões sugeridos pelo MTUR. - A certificação dos serviços prestados, aumentando a credibilidade do estabelecimento.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 70. Quadro de ação proposta.

• Ação: certificação para serviços de táxi (ABNT NBR 15284:2005).	
Medidas	- Mapear os prestadores de serviço da cidade. - Selecionar locais prioritários para o turismo. - Definir processo de adequação dos participantes para a certificação.
Objetivos	- Melhorar e qualificar a prestação dos serviços de táxi na cidade.
Prazo	Médio prazo.
Parceiros na execução	- Taxistas de Piracicaba. - SETUR. - Sindicato dos Motoristas de Táxi.
Resultados esperados	- A certificação dos motoristas de táxi através da normalização ABNT NBR 15284:2005 qualificará a prestação dos serviços, conscientizando os motoristas de sua importância para o turismo. - Melhoria na prestação do serviço.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

12.7 Programa de Apoio à Pesquisa e Controle

Para o Programa de Apoio à Pesquisa e Controle, consideraram-se as demandas apontadas pelo diagnóstico realizado anteriormente no presente plano, que indicaram as necessidades de: i) calibrar as novas demandas da SETUR com os recursos humanos

disponíveis; ii) estabelecer parcerias com o setor privado e outros municípios-chave para viabilizar o desenvolvimento local e regional do turismo; iii) aproveitar o contexto político atual, caracterizado por gestores municipais de turismo de perfil técnico.

Além disso, entende-se que uma “Estratégia de Gestão Eficiente e Integrada” é necessária, uma vez que o desenvolvimento de projetos locais/regionais e alianças estratégicas estão condicionados pela eficiente organização e gestão dos recursos (pessoas, informações, materiais, etc.).

Assim, o tópico de Pesquisa e Controle é também transversal aos programas de fiscalização e normatização, de qualificação profissional e de marketing interno, e apresenta-se como forma a orientar a realização da estratégia no nível tático.

Indica-se, a seguir, adequações ao conjunto de ações e projetos em andamento e também uma listagem de novas ações no âmbito do Programa de Apoio, Pesquisa e Controle, destinado a fazer o acompanhamento do processo de planejamento como um todo, além de oferecer apoio às empresas pequenas e médias dos sistemas de turismo (Petrocchi, 1998).

Tabela 71. Quadro com projetos em andamento e consequentes sugestões.

Área	Projetos ou ações em andamento	Sugestões
Apoio	Projetos de apoio ao desenvolvimento turístico - A requalificação da praça de alimentação próxima à feira de artesanato está prevista no âmbito de consultoria, em curso. - A primeira ação tomada, em parceria com a ANVISA, foi o estabelecimento e divulgação de normas e regras conforme as recomendações sanitárias governamentais.	- É possível que apenas a divulgação e a normatização sejam insuficientes para estabelecer novos padrões sanitários na praça de alimentação, mas recomenda-se também a realização de workshops junto aos estabelecimentos cadastrados.
	Projetos de pesquisa para o desenvolvimento turístico - O desenvolvimento de pesquisas e a organização de um banco de dados acessível e sua atualização são importantes para o planejamento e para a viabilização de investimentos, uma vez que informações confiáveis são a base do processo decisório responsável. Uma localidade com o intuito de desenvolver o seu turismo necessita de ações que a ajudem a alcançar tal objetivo. Uma dessas ações engloba a pesquisa de demanda, que tem como objetivo identificar e caracterizar o perfil do turista real e potencial, além de facilitar as estratégias para o planejamento de uma região. - A par disso, a SETUR já mantém em andamento um projeto que visa, além da contratação de serviços de pesquisas anuais, a instalação de um observatório do turismo, contendo informações de fácil acesso. - O projeto tem previsão de início para o ano de 2013, ainda sem data e fornecedor definidos (em processo de consulta de preços).	- Período ideal para realização das pesquisas: o durante eventos importantes para a cidade (<i>i. e.</i> Salão Internacional do Humor); neste caso, é necessário um questionário especial que contenha questões relacionadas ao próprio evento; o anual: realização de pesquisa todos os meses ou a cada 2 meses, durante uma semana ou 5 dias (importante englobar dias de semana e finais de semana). Também deve-se destacar a importância de a pesquisa ser realizada em alta e baixa temporada. - Locais para realizar a pesquisa: o entradas da cidade: rodovias e rodoviária. Para uma pesquisa em rodovias, é necessária uma parceria com a Polícia Rodoviária para a abordagem dos motoristas. Caso isso não seja possível, não é recomendável fazer a aplicação na Rodoviária, a não ser que seja claro que a pesquisa foi feita com os turistas de Piracicaba que foram à cidade de ônibus rodoviário. o Atrativos: neste caso, a pesquisa também seria só com os turistas que visitam os atrativos da cidade, já que aqueles que não visitam não seriam englobados. o entradas de hotéis: é possível, também, realizar a pesquisa na entrada e saída de hotéis, visando incluir os visitantes que não conheceram os atrativos da cidade (como os turistas de negócios). - Quantidade amostral: para perfazer uma quantidade ideal de questionários, é necessário realizar um cálculo amostral e a margem de erro ideal, usando como universo amostral o infinito: o Neste caso, uma amostra de 385 questionários seria suficiente para garantir um nível de confiança de 95%. o No caso de pesquisa realizada em eventos, pode-se estipular a quantidade de pessoas que costumam ir ao local como o cálculo da amostra. - Importância da abrangência dos dados: recomenda-se que as pesquisas a serem realizadas pelo projeto da SETUR visem conhecer, além do número de turistas, características como: tempo de permanência, gastos médios per capita, origem, meios de transporte e hospedagem utilizados, aspectos positivos e negativos do destino, frequência de visitas, avaliação dos atrativos visitados, entre outras, que servirão de base tanto para o monitoramento da atividade quanto para o fornecimento de informações de gerenciamento do destino.
Pesquisa		

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 72. Quadro de ação proposta.

• Ação: pesquisa de monitoramento do fluxo de passageiros na rodoviária de Piracicaba.	
Medidas	- Coleta Mensal junto à administradora do terminal. - Tratamento dos Dados (organização e elaboração de Gráficos): o nº de passageiros; o nº de chegadas (ônibus); o desempenho mensal (total); o publicação e arquivo dos dados; o hospedagem no (futuro) site do Observatório do Turismo de Piracicaba.
Objetivos	- Acompanhar os fluxos de passageiros. - Elaborar uma série histórica. - Elaborar uma projeção de demanda para auxiliar a implantação de projetos. - Detectar períodos de sazonalidade turística (com base em dados concretos). - Possibilitar o dimensionamento mais preciso de pesquisas a serem realizadas no local.
Prazos	Curto prazo.
Parceiros na execução	- Rodoviária de Piracicaba. - Secretaria Municipal de Trânsito e Transporte (SEMUTTRAN).
Resultados esperados	- Levando-se em consideração que os dados sobre chegadas de passageiros e veículos já existe, a aquisição dos mesmos fica condicionada apenas aos trâmites burocráticos. De maneira simples e rápida, iniciar a formação de um banco de dados com informações confiáveis e que auxiliem o dimensionamento dos fluxos a Piracicaba via transporte público rodoviário.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 73. Quadro de ação proposta.

• Ação: acompanhamento do desempenho da arrecadação do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) dos Grupos 09 ⁵⁶ (serviços relativos a hospedagem, turismo, viagens e congêneres), 12.07 ⁵⁷ (shows, ballet, danças, desfiles, bailes, óperas, concertos, recitais, festivais e congêneres) e 12.08 ⁵⁸ (feiras, exposições, congressos e congêneres), junto à Secretaria Municipal de Finanças.	
Medidas	- Coleta Mensal junto à Secretaria Municipal de Finanças dos dados do ISSQN (Grupos 09, 12.07 e 12.08). - Tratamento dos Dados (organização e elaboração de Gráficos): o total arrecadado com cada grupo (mensal); o total arrecadado com a soma dos grupos (mensal); o comparação entre o total geral e o total turismo (mensal); o comparação entre os desempenhos dos meses. - Publicação e Arquivo dos Dados: o hospedagem no (futuro) site do Observatório do Turismo de Piracicaba.
Objetivos	- Acompanhar a contribuição econômico-financeira do turismo. - Elaborar uma série histórica. - Acompanhar o desenvolvimento do turismo por meio de indicadores financeiros.
Prazos	Curto prazo.

⁵⁶ Lei Complementar nº 224/2008, sobre consolidação das leis que disciplinam o Sistema Tributário Municipal de Piracicaba.

⁵⁷ Idem.

⁵⁸ Idem.

Parceiros na execução	- Secretaria Municipal de Finanças. - SETUR: como a Secretaria de Finanças disponibiliza dados gerais sobre as arrecadações do ISSQN, basta à SETUR requerer os dados específicos sobre os grupos 09, 12.07 e 12.08.
Resultados esperados	- Estabelecer a “arrecadação de impostos” como um dos indicadores de desempenho financeiro do turismo municipal. - Melhor dimensionamento da contribuição da atividade à economia do município.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 74. Quadro de ação proposta.

• Ação: desenvolvimento de sistema de gestão das comunicações de projetos, segundo recomendações da Project Management Institute.	
Medidas	Fase inicial: o Planejamento das comunicações - determinar as necessidades de informações e comunicações das partes interessadas o Utilização de ferramentas para gerenciamento de projetos - elaborar fluxograma dos projetos em andamento - organizar arquivo a ser atualizado mensalmente com o andamento das fases dos projetos em andamento ▪ relatório de desempenho: coleta e distribuição das informações sobre o desempenho dos projetos (relatório de andamento, medição do progresso e previsão) - organizar reuniões mensais para posicionamento da equipe da SETUR e interessados Fase intermediária: o Distribuição das informações - disponibilização das informações necessárias às partes interessadas nos projetos, no momento adequado. - disponibilizar as informações no portal da SETUR. Fase final: o Gerenciar as partes interessadas - gerenciamento das comunicações para satisfazer os requisitos das partes interessadas no projeto.
Objetivos	- Melhorar a comunicação em âmbito interno: conceder maior autonomia aos colaboradores; ampliar a capacidade de melhoria contínua. - Melhorar a comunicação com o ambiente externo: maior visibilidade aos projetos; ampliar a capacidade de melhoria contínua e possibilitar a contribuição de agentes externos.

	- Melhorar o entendimento das estratégias para o turismo.
Prazos	Médio prazo.
Parceiros na execução	- Secretaria Municipal de Administração (SEMAD) ⁵⁹ . - Centro de Informática ⁶⁰ . - SETUR. - Fornecimento de informações. - Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA-USP). - Desenvolvimento do projeto inicial de implantação do “Sistema de Gestão das Comunicações de Projetos”.
Resultados esperados	- O gerenciamento da comunicação assegura a geração, coleta, divulgação, armazenamento e distribuição das informações dos projetos, aumentando a participação, autonomia e interesse dos <i>stakeholders</i> . - Propiciar melhora na comunicação dos projetos tanto no âmbito interno (SETUR) quanto para os demais interessados. - Propiciar melhor controle do andamento dos projetos em execução. - Propiciar controle do orçamento da SETUR.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 75. Quadro de ação proposta.

● Ação: desenvolvimento de um Sistema de Informações Estratégicas do Turismo.	
	Coleta de dados gerais do turismo: ○ Cadastro de fornecedores por categorias - agências emissivo/receptivo; - transportadoras; - restaurantes; - meios de hospedagem; - área educacional (escola de línguas, escolas profissionalizantes); - imprensa; - instituições de fomento; - parceiros pegionais – CVBs, outras secretarias. ○ Sistematização dos dados de pesquisas
Medidas	

⁵⁹ Órgão da Prefeitura do Município de Piracicaba que visa programar e supervisionar as atividades de administração geral, organizar e coordenar programas de capacitação dos recursos humanos, gerenciar os concursos públicos municipais, pagamento e demais assuntos relacionados aos servidores públicos municipais.

⁶⁰ É a unidade responsável pela política de informática da Prefeitura Municipal de Piracicaba e suas autarquias, assessorando tecnicamente a Administração nas tomadas de decisões no que concerne à informática, sugerindo padrões técnicos na aquisição de softwares e equipamentos, objetivando a racionalização dos serviços e diminuição de custos com padrão satisfatório de respostas aos contribuintes e à população em geral.

	- pesquisas de perfil do turista; - pesquisas de satisfação; - pesquisas realizadas pela ação 1 e 2; - dados da hotelaria local, eventualmente regional; - dados de faturamento das empresas cadastradas; - dados de contratações no período; - dados do setor informal. ○ Elaboração de Indicadores de desempenho - econômico: impostos arrecadados, participação no PIB, investimentos realizados; - ambiental: relatório bimestral dos impactos gerados pelas atividades turísticas (visitação e eventos) – quantidade de lixo gerado, emissões de CO₂, poluição das águas, poluição sonora; - específicas: gasto do turista, permanência média do turista, variação do fluxo de turistas, custo médio para captação de um turista, média de retorno; - hotelaria: taxa de ocupação, número de leitos, perfil do hóspede; - social: empregos (admissões, demissões, salários e total de empregos). ○ Divulgação - website oficial; - boletins conjunturais enviados por e-mail; - elaboração de relatórios semestrais impressos; - elaboração de relatórios anuais impressos.
Objetivos	- Sistematizar as informações sobre o turismo (ambiente interno e externo), melhorando a percepção de pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades. - Promover recursos para o gerenciamento e monitoramento da atividade em Piracicaba, podendo ser ampliado para a região, conforme a necessidade.
Prazos	Médio prazo.
Parceiros na execução	- SETUR. - Fornecimento de informações. - Consultoria a ser contratada pela SETUR para desenvolvimento do projeto de implantação do Observatório de Turismo de Piracicaba. - Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA-USP). - Proposição de Ações.
Resultados esperados	- O devido tratamento das informações é a base para a tomada de decisão consciente. Um sistema de informações é a melhor forma para gerir uma grande quantidade de dados, transformando-os em fonte de informações confiáveis tanto para o planejamento e execução, quanto para o controle. - Elaboração e divulgação de boletins conjunturais. - Criação de uma cultura de pesquisas.
	- Medição do impacto das ações da SETUR e parceiros.

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Parte V – Anexos

13. Participação pública e validação do PDDT

13.1 Ata da audiência pública para apresentação de proposta do Plano Diretor de Turismo de Piracicaba

ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA PARA O PLANO DIRETOR DE TURISMO DE PIRACICABA
Piracicaba - SP

Às 10 horas do dia 25 de maio de 2013, tendo por local o Auditório da Prefeitura de Piracicaba, localizado na R. Antônio Corrêa Barbosa, 2233 - Parque do Porto, Piracicaba, 13400-900, foi realizada audiência pública convocada pela secretária de

turismo, Rosemeire Calixto Massarutto (RM), e pela Docente da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP), Profa. Dra. Clarissa M. R. Gagliardi (CG), com a finalidade de: apresentar os pontos fortes e fracos oriundos do diagnóstico do município; apresentar as estratégias e ações desenvolvidas como parte do Plano Diretor; acolher opiniões e contribuições dos presentes. Estiveram presentes na audiência pública 30 (trinta) cidadãos, conforme a lista de presença anexa. A audiência foi iniciada pela fala de RM, mencionando que foram distribuídos 1000 convites para a audiência. RM, em nome da Secretaria de Turismo (SETUR) agradeceu aos participantes da audiência pela presença. RM fez um breve relatório das atividades desenvolvidas por parte da SETUR para a elaboração do Plano Diretor de Turismo em parceria com a Escola de Comunicações e artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP); A 1ª etapa foi o selamento de convênio com a ECA-USP, estabelecendo o cronograma de visitas e outras atividades, como a realização desta audiência pública. RM relatou que fizera uma visita à ECA-USP, onde apresentou o PPA da SETUR para o exercício de 2012 a 2016. RM salientou a importância do plano desenvolvido pelos alunos da ECA-USP ser aplicado. Encerrando a abertura da audiência, RM convidou o público para apontar pontos a melhorar e fazer perguntas aos alunos da ECA-USP. Após a fala de RM, CG salientou a importância da realização do plano diretor, no sentido em que este contribui com a profissionalização da gestão do turismo, destacando que desenvolvimento do plano não pode ser mera formalidade. CG destacou o momento da cidade, de valorização do turismo por parte da administração, e da importância do desenvolvimento de projetos, não só para o gerenciamento do destino como também para captar recursos. Após a introdução, CG anunciou a Ordem do dia, composta por “Exposição de Etapas Realizadas; Exposição de Estratégias Propostas; Exposição de Plano de Ações (preliminar); Debate e Incorporação de sugestões”, reforçando o convite para que os presentes participassem e opinassem. CG expôs brevemente as etapas de realização do Plano de Turismo (Parceria com a Prefeitura do Município de Piracicaba, por meio da Secretaria de Turismo; Pesquisa de Gabinete - fontes secundárias; Visitas Técnicas, observação, levantamento de dados *in loco*; Sistematização de informações; Diagnóstico), com destaque à visita feita pela SETUR, RM, à ECA-USP para apresentação do plano plurianual. RM comentou que os planos da SETUR, antigamente, eram baseados somente em custeio (ex: manutenção dos espaços), no entanto, atualmente o Plano plurianual (aprovado em todas as instâncias locais) prevê, além dos custeios, investimentos. CG, aproveitando a menção à investimentos, reforçou que os alunos da ECA-USP também desenvolveram atividade sobre fontes de financiamento, além do desenvolvimento de pesquisa de demanda. CG retomou o curso da apresentação introduzindo as próximas etapas do desenvolvimento do plano: Conclusão do texto agregando resultado da audiência; Entrega do PDDT à SETUR; Elaboração dos Projetos para Implementação no Plano (PIT’S); Proposta de monitoramento e avaliação do Plano. CG apresentou os objetivos do plano: Geral - Orientar o desenvolvimento sustentável da atividade turística e ampliar sua importância sociocultural e econômica no município; Específicos - Ampliar a permanência média dos visitantes atuais/ Diversificar a demanda e os segmentos de turismo/ Qualificar o sistema de turismo local. Novamente, CG convidou a população a questionar e contribuir, reforçando que os objetivos estavam em aberto, inclusive para agregar as contribuições da audiência. CG apresentou o cronograma desenvolvido pelos alunos da ECA-USP, contemplando: Visitas realizadas em grupo e subgrupos; visitas a atrativos e órgãos da administração; visitas às agências e hotéis, visitas às comunidades Tanquinho, Artemis, Santana e Santa Olímpia e Portelinha. Posteriormente, CG explicou brevemente sobre a ferramenta de planejamento “SWOT”, mencionando que esta proporciona uma metodologia para identificar pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades. CG mencionou sobre como a SWOT favorece a criação de cruzamentos e formulação de estratégias (correção, reestruturação). Após, Mariana Nery (MN), aluna da ECA-USP, apresentou a análise SWOT elaborada pelos alunos na fase de diagnóstico. Destacou entre os pontos fortes: Desempenho econômico satisfatório; Pólo industrial consolidado; Transporte rodoviário: grande quantidade de linhas e qualidade da rodoviária; Inventário amplo e detalhado do patrimônio cultural; Profusão de manifestações culturais; Proximidade de importantes atrativos turísticos com a Rua do Porto; Consolidação da demanda turística em busca de lazer e negócios; Quantidade, qualidade e diversidade dos estabelecimentos gastronômicos. Entre os pontos fracos, MN destacou: Baixa ocupação hoteleira aos finais de semana; Estacionamento de automóveis insuficiente para os visitantes da Rua do Porto (com perspectivas de solução a curto prazo por meio de projeto em andamento); Falta de articulação entre agentes do desenvolvimento turístico, seja entre os vários órgãos de gestão pública ou entre o setor público e privado; Falha no sistema integrado de divulgação turística e ausência de estratégias de desenvolvimento turístico ao longo da história do município; Carência de estrutura de interpretação do patrimônio cultural; Necessidade de melhorar a qualificação mão de obra para atuar no receptivo turístico local; Falta de comprometimento de agentes do setor privado com o desenvolvimento do turismo local; Sinalização turística insuficiente; Necessidade de melhorar o desempenho do Casarão do Turismo como central de informações turísticas; Site oficial da Secretaria de Turismo desatualizado; Rua do Porto como produto turístico principal, reduzindo a capilaridade do fluxo no território; Parte dos atrativos turísticos indisponíveis durante os finais de semana; Falta de monitoramento e sistematização periódica da demanda turística local; Turismo de final de semana que não gera pernoite; Não-aproveitamento da demanda de negócios nos equipamentos de lazer. Imagem turística não-consolidada que dificulta a projeção do município no mercado; Poucos atrativos com ampla estrutura de acessibilidade; Parque hoteleiro carece de melhorias, apesar de atender a demanda turística; Escassa referência do turismo à história da cidade. CM mencionou o caso dos hotéis que oferecerem São Pedro e Águas de São Pedro quando arguidos sobre opções de Lazer em Piracicaba, indicando uma falta de percepção das possibilidades locais de turismo/lazer por parte dos atuantes no

mercado de turismo. CM destacou que o site da Secretaria de Turismo ser mais interativo, exemplificando que, num evento de mercado recentemente realizado do qual ela não se lembrou do nome, foi destacada a importância de elementos de tecnologia para o turismo. Completou que, às vezes, ferramentas (como dispositivos para reservas) podem ser mais eficientes que o próprio site em si. RM comentou que nunca antes a SETUR teve um site, e completou que o dever de vender a cidade deveria ser do setor privado. Porém, RM mencionou que o *Convention & Visitors Bureau* (CVB) da cidade não funciona, mas que estão buscando reavivá-lo. Nesse sentido, RM mencionou a importância do setor público como incentivador do desenvolvimento. Segundo a RM, o site do poder público deve ser para informar sobre ações da Secretaria, de políticas públicas. No entanto, disse que pode acatar sugestões sobre sites mais interativos, apesar de não achar que esse seja o propósito do site da SETUR. Mariana Gandolfi (MG), assessora da secretária de turismo, comentou que, como há várias atribuições para a secretaria, eles não conseguem manter o *timing* entre publicação e eventos. RM mencionou que a SETUR pretende fazer uma revista de eventos da cidade (por bairros) – como, por exemplo, a revista do SESC. Nessa revista haverá informações sobre as centrais de informação turística. MN ao mencionar a falta de realização e monitoramento de pesquisas foi interrompida por RM, que comentou sobre o estudo da demanda. Mencionou que já havia um projeto em curso, mas que seria de bom grado a sugestão de novos projetos. Lauro Pinotti (LP), diretor do IPPLAP, recomendou que os comentários fossem feitos somente após a apresentação dos alunos. Os presentes concordaram. MN apresentou as oportunidades identificadas pelos alunos: Prosperidade econômica atual das mesorregiões de Piracicaba e Campinas; Programas de capacitação profissional oferecidos pelo Governo Federal para a Copa do Mundo FIFA™ de 2014; Os núcleos de Santa Olímpia e Santana apresentam-se como produtos turísticos de relevante diferencial cultural e em processo de formatação; Estruturas físicas ligadas à produção agrícola e/ou industrial que tornaram-se obsoletas podem ser alvo de processos de requalificação e conversão para uso urbano, turístico e cultural; Alta taxa de ocupação hoteleira durante a semana; Salão do Humor de Piracicaba é referência internacional; Possibilidade de visitação monitorada nas indústrias; Possibilidade de recuperar a memória da produção canavieira de Piracicaba. Maria Fernanda Marini (MFM) adicionou em relação às oportunidades que há a intenção de tentar vincular Santana e Santa Olímpia mais fortemente à Piracicaba, pois atualmente essas comunidades estão separadas de um todo. Como são atrativos consolidados, MFM acredita que seria um diferencial para a cidade. MN expôs as Ameaças identificadas pelos alunos: Poluição da bacia hidrográfica por parte de municípios vizinhos e a poluição direta do Rio Piracicaba; Construção da Barragem de Santa Maria da Serra pode comprometer o ecossistema da área natural do Tanquã e impossibilitar seu aproveitamento turístico; Desaparecimento da Piracema em função da pesca ilegal e da poluição no rio Piracicaba; Concorrência com cidades vizinhas com imagens turísticas mais consolidadas. RM, a respeito, destacou 5 pontos: (1) Números em Piracicaba: já há um projeto na SETUR para desenvolver pesquisas pontuais de perfil (modelo TURSP), com previsão de se montar um observatório de turismo de Piracicaba. A esse respeito, RM sugeriu que um grupo de alunos acompanhasse o desenvolvimento desse projeto. (2) Santana e Santa Olímpia: Sugeriu uma nova visita para estudar a metodologia aplicada para o desenvolvimento dos bairros. Mencionou que nessas comunidades deve continuar o turismo de base comunitária, preservando a identidade do local. Em relação ao assunto, LP comentou que, em visita no dia 24 de maio de 2013, com o prefeito, relataram a mudança de consciência em relação à cultura local e também em relação ao turismo nas comunidades mencionadas. Hoje, há maior propensão em desenvolver o negócio do turismo e manter a cultura. LP mencionou que essas comunidades possuem produtos consolidados, além de estratégia de marketing. (3) Tanquã: sugeriu a participação dos alunos nas audiências públicas a respeito da barragem. RM pediu aos alunos para que não observassem o assunto somente sob a ótica do turismo. RM comprometeu-se em mandar o calendário das audiências sobre a barragem. LN, em relação ao assunto, comentou que o Tanquã não existia, mas que surgiu por causa da construção da primeira barragem. Com a nova barragem, o Tanquã vai se expandir, aumentará o lago e a proximidade das águas com Piracicaba. Destacou também a importância econômica da hidrovia. LP reforçou que a nova barragem vai acontecer. RM adicionou que a AES está em parceria com a secretaria do meio ambiente promovendo a sultura de alevinos para compensação da barragem. RM Reforçou a necessidade de conversar com o Engenheiro Ricardo, responsável pelos projetos de mitigação. (4) Concorrência com cidades vizinhas: RN destacou que não são concorrentes, mas parceiras. RM relatou que, em reunião com secretario de Brotas, foi informada de uma possível parceria entre Brotas e a Azul Linhas Aéreas, envolvendo no projeto a cidade de Piracicaba. No projeto, os passageiros desembarcariam em Viracopos, pernoitariam em Piracicaba, depois realizariam voo charter para Brotas. Assim, RM reforçou que é melhor pensar em parcerias com as cidades da região. Após as considerações feitas sobre a análise SWOT, Carolina Casemiro (CC), aluna da ECA-USP, apresentou as estratégias desenvolvidas para o Plano Diretor de Turismo. A princípio, CC explicou que as estratégias foram elaboradas a partir do cruzamento dos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades da SWOT dando origem a quatro tipos de estratégia: Desenvolvimento (Forças x Oportunidades), Reestruturação (Fraquezas x Ameaças), Correção (Fraquezas x Oportunidades) Diferenciação (Forças x Ameaças). Após, CC iniciou a apresentação do quadro de ações (15 no total), salientando que são indicações preliminares, pois serão agregadas as contribuições da audiência. CC apresentou a primeira ação proposta: Disponibilizar informação turística impressa aos visitantes & Criação de novos folhetos e mapas turísticos informativos com breve descritivo sobre os locais passíveis de visitação turística. Objetivos da Ação: Incentivo a visitação dos atrativos do Município; Incentivo a visitação de localidades para além da Rua do Porto; Qualificação da informação turística voltada aos turistas de negócio. Justificativa: Visitantes do Município possuem



a independência como característica e consequentemente optam pela visitação autoguiada, portanto tais materiais serão úteis para a ilustração clara e prática da localização e descrição das localidades passíveis de visitação turística. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Organizações privadas relacionadas ao Turismo interessadas na divulgação. Resultados esperados: Aumentar o fluxo de visitação nas localidades turísticas piracicabanais; Despertar a vontade do turista em aproveitar a cidade, prolongando sua permanência. Sobre a primeira ação, RM recomendou aos alunos conversarem com a MG para que esta possa passar aos alunos os novos folhetos que estão sendo desenvolvidos para Piracicaba segundo o padrão internacional do comitê da copa. CC apresentou a segunda ação: Atribuir maior visibilidade ao Casarão de Turismo como ponto de apoio ao Turista/Implantação de mapa turístico em formato mural disposto em frente ao Casarão de Turismo/Placas Sinalizadoras ao Redor do Casarão de Turismo e sinalização turística efetiva nas vias do Município. Objetivos: Tomar o Casarão de Turismo mais acessível; Incentivo a busca de informações sobre locais para a visitação turística em Piracicaba; Disseminar o acesso a informações turísticas. Justificativa: - O Casarão do Turismo possui como função a divulgação e apoio turístico ao Município de Piracicaba, portanto deve estar acessível a todos os visitantes, inclusive os turistas estrangeiros, para que possam conhecer melhor a cidade e a região. Transporte (Semutran). Resultados esperados: Visa-se que o Casarão do Turismo seja mais frequentado tanto pelos moradores e visitantes que já costumam vir à cidade (a fim de que descubram novas possibilidades para os momentos de lazer), como por turistas que vêm pela primeira vez. Sobre esta ação, RM concordou que as CITs não estão bem sinalizadas. Mencionou, no entanto, que há um projeto paisagístico que prevê colocar uma placa com o mapa dos atrativos. CC apresentou a terceira ação: Aproveitamento das festas para a divulgação de atrativos turísticos e aspectos culturais do Município/ Instalação de Estande móvel da Secretaria de Turismo nos eventos onde há apoio institucional. Objetivos: visto que o perfil do visitante em Piracicaba é de “excursionista” ou “negócios”, visa-se, por meio da divulgação de informações turísticas, prolongar o período de estadia dos mesmos na cidade. Justificativa: Apesar da quantidade de festas e atrativos presentes no município, os turistas que visitam Piracicaba a lazer tem como característica não pernoitar na cidade. Já os turistas de negócios não permanecem no final de semana e acabam não visitando a cidade. Logo, a divulgação efetiva de informações turísticas irá incentivá-los a permanecer mais tempo ou até mesmo a voltar para conhecer melhor a cidade. Parceiros na Execução: responsáveis pelos locais turísticos (neste caso, os gestores dos atrativos podem enviar à SETUR folders de exposições culturais e/ou workshops ou quaisquer programações pontuais – a exemplo da o caso, por exemplo, da Pinacoteca, Casa do Povoador, Estação da Paulista, Centro Cultural Martha Watts); Organizadores das festas; Secretaria de Turismo (SETUR). Resultados esperados: Permanência dos turistas de pelo menos uma noite na cidade e retorno deste turista para conhecer melhor a cidade; ampliar o leque de possibilidades turísticas no município. CC apresentou a quarta ação: Estimular a ocupação com usos socioculturais de antigos espaços industriais (Engenho Central, Fábrica de Boyes, Espaços de Monte Alegre). Objetivos: melhor aproveitamento e otimização de espaços industriais antigos que são potenciais para o turismo, mas que hoje não são utilizados para este fim. Justificativa: - A cidade possui espaços que possuem relevância no contexto histórico do desenvolvimento industrial de Piracicaba, sendo localidades potenciais tanto por seu caráter histórico quanto por seu espaço físico, propício à realização de Eventos. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Prefeitura do Município de Piracicaba; Possíveis *stakeholders* (destaque para organizações pertencentes à iniciativa privada). Resultados esperados: Ampliação das opções de lazer e cultura; Valorização da herança agrícola e industrial local; Ampliação dos espaços para realização de eventos na cidade. A respeito desta ação, CG fez referência à memória industrial da cidade. Disse que o importante do patrimônio é estar em uso. LP destacou o exemplo do empresário Balú (BL), Wilson Guidotti Jr., que é proprietário da Igreja de Monte Alegre e de algumas vilas operárias. CC continuou a apresentação, com a quinta ação: Desenvolvimento de roteiro de visitação às grandes indústrias presentes em Piracicaba: ex. Raízen, Cartepillar e Hyundai. Objetivos: Propõe-se em tal roteiro que se apresentem os procedimentos e tecnologias utilizadas pelas empresas, assim como suas estruturas físicas (maquinário e demais espaços funcionais), enfatizando a importância e impactos da atividade que a empresa desempenha para o município; Visa-se atrair o “turista de negócios” e até mesmo estudantes. Justificativa: ESALQ (oferece cursos de graduação e pós-graduação relacionados à ciência agrária e meio ambiente), logo à empresa Raízen, que lida com a produção de açúcar e etanol, caso possua um roteiro estruturado se tornaria atrativa a este público; No caso da Hyundai Motor Brasil, sua tecnologia e modernidade no sistema de montagem de automóveis são exemplares; A formatação de um roteiro tornaria este espaço atrativo para estudantes de Engenharia de todo o estado de São Paulo. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba; Secretaria de Turismo; Raízen; Hyundai; Cartepillar. Resultados Esperados: Aumento do fluxo de turistas com foco pedagógico para a cidade (já existe esse fluxo graças à ESALQ, porém, pretende-se intensificar as visitas de cunho educacional para o município). A respeito dessa ação, LP mencionou que a Hyundai é muito aberta à visitação. Inclusive em eventos eles montaram um estande só para organizar grupos para visitar a indústria. CG sugeriu utilizar o histórico agrícola e industrial como possibilidade de reforçar aspectos da identidade da cidade. RM sugeriu sincronizar ações regionais com o desenvolvimento do roteiro C&T. LP aproveitou para reforçar que este é um momento ímpar de revisão do plano diretor, em virtude de 2014, onde o poder público constrói o interesse turístico, preparando o ambiente para o investimento do setor privado. LP comentou que o setor privado está mais preocupado com o imediato, ao contrário do poder público, que deve ter uma visão de todo. CM ressaltou que, de fato, se não houver vontade por parte do município, o setor privado não consegue sozinho desenvolver o turismo. RM completou, mencionando que o município

proporciona a reestruturação do espaço para possibilitar a atividade, porém, quem comercializa é o setor privado. O setor privado tem o contato direto com o público, enquanto o setor público encarregasse da gestão da ocupação dos espaços e da elaboração de planos. LP, em relação à promoção do município, sugeriu mudar a disponibilização dos panfletos em displays. Juliana Butini (JB), colaboradora do Hotel New Life de Piracicaba, reforçou as práticas de qualificação por parte dos empresários e a importância de capacitar os atuantes no turismo para falar da cidade com entusiasmo. CG complementou a fala de JB mencionando que é necessário que os funcionários se sintam identificados, não bastando inserir um conhecimento na cabeça de cada um. Em relação à identidade da cidade, Claudia Novollette (CN), assessora do vereador Paiva, relatou que não se identifica com a imagem de indústria. Como nativa da cidade, disse que se identificava com o mirante, com a pamonha e outros aspectos da raiz do município. CN opinou que é importante resgatar o potencial turístico da cidade. CN criticou a recente plataforma construída no mirante, alegando que esta feriu a paisagem do município. Segundo ela, a população em geral também não gostou da construção. CG ressaltou, em relação à definição de uma imagem turística para o município, que nada estava definido. CG disse que serão feitas pesquisas para identificar a imagem da cidade conforme a visão dos habitantes. RM salientou a relação entre conservação da cidade e identidade. Segundo RM, quando há ligação com a cidade, o cidadão não depreda, pois dá valor aos bens públicos e espaços. Para RM, uma estratégia no mundo e no Brasil é inserir o estudo de turismo na formação básica do aluno. Entretanto, a SETUR possui outros planos em relação a esse aspecto. Para RM, há possibilidade de criar o turismo pedagógico eficiente na cidade de Piracicaba, inclusive com a criação de um setor de turismo pedagógico na secretaria da educação. RM destacou que a SETUR já organiza roteiros e monitores em parceria com a Secretaria da Educação. RM acha que conviver com os espaços é muito mais eficiente para criar vínculos e a percepção do turismo. Em relação à ponte do Mirante, RM disse que a sociedade de Piracicaba não tem um posicionamento de querer ou não quer, pois esta não é participativa. RM disse ser necessário criar uma consciência de sociedade, torná-la mais crítica e fazer com que queiram cuidar dos espaços. CG sugeriu que, por exemplo, um chargista local poderia criar uma referência imagética, agregando diversos elementos locais. CN, se opondo à opinião de RM, salientou que a população quer se manifestar, porém, depende da vontade da administração em querer ouvi-los. RM, em resposta a CN, respondeu que foram enviadas mil cartas convidando a população para participar desta audiência. RM mencionou que talvez a forma de se aproximar do público deva ser alterada. RM mencionou que no dia 24/06/2013 houve uma reunião do Conselho de Turismo, onde todos foram convidados a comparecerem nesta audiência, porém, a grande maioria não compareceu, talvez por estarem desestimuladas. LP comentou que as pessoas estão alienadas. CC sugeriu, por fim, pensar numa forma de melhorar o canal de comunicação. Jonathan Cardoso (JC), gerente financeiro do Hotel New Life de Piracicaba, comentou que, de fato, recebeu o convite para esta audiência, porém, veio devida sua vontade própria. Sugeriu que se revisse a maneira de divulgação para instigar a participação. JB, em relação ao assunto de identidade, adicionou que a necessidade maior (no hotel) é o comprometimento do funcionário em divulgar a cidade com entusiasmo. Não basta a SETUR passar informações. BL, sobre a divulgação dos encontros e audiências, sugeriu ajustar o timing da divulgação, além de publicações na grande mídia. CC continuou com a apresentação das ações, expondo a sexta ação: Mapear referências locais, identificadoras e agregadoras da população que possam também configurar uma marca da cidade para o mercado de turismo. Objetivos: Realizar pesquisas para observar qual a imagem percebida pela população; Adoção de um “símbolo” a ser utilizado na promoção da cidade e eventos culturais; Desenvolvimento de um “selo gastronômico” a ser oferecido a estabelecimentos que ofereçam culinária típica local. Justificativa: Ausência de uma imagem única consolidada que remeta diretamente a identificação de Piracicaba; Reforço à identidade Piracicabana; Possibilitar uma divulgação eficaz dos principais pontos gastronômicos da cidade. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo; Proprietários de restaurantes e bares na cidade; Agentes publicitários locais e/ou estudantes de publicidade locais (UNIMEP) para a criação. Resultados Esperados: Consolidação da “marca Piracicaba” como um chamariz definido e de eficaz divulgação. Como o assunto fora debatido anteriormente, não houve comentários. CC continuou a apresentação com a sétima ação: Criação de cartilhas sobre o município e suas principais ações sobre o turismo; Melhor aproveitamento das reuniões do COMTURPI para discussão das diretrizes do Plano Diretor de Turismo e divulgação das cartilhas. Objetivos: Facilitar a comunicação entre o turista e o receptivo local; Divulgar as novas ações e alinhar todo o pessoal para uma melhor aplicação das atividades propostas. Justificativa: Integração entre os *stakeholders* da área de turismo da cidade (agente de turismo, setores envolvidos da prefeitura, agentes envolvidos com atividades receptivas e de serviços); Maior eficiência na aplicação e gerenciamento das propostas. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Prefeitura do Município de Piracicaba; Restaurantes, bares, agentes de turismo, agentes envolvidos com atividades receptivas e de serviços. Resultados Esperados: Alinhamento com as propostas e maior eficiência de comunicação entre os órgãos municipais e os principais *stakeholders*. CG destacou que esta ação promove o estabelecimento de uma cultura de debate. CN disse que deveria haver insistência para que outros conselhos (como o de meio ambiente, o da barragem) participassem nas reuniões sobre turismo. RM destacou a importância dos alunos conhecerem o CONTURPI. RM disse que conselho está retomando aos poucos suas atividades, exemplificando que a primeira meta do Conselho era ter reuniões regulares. CC mencionou que, a propósito, os alunos gostariam de ouvir os presentes em relação à determinação dos prazos de execução das ações. Continuando a apresentação, CC expôs a oitava ação: Divulgar a cidade para as localidades próximas visando à captação de eventos; Criar um portfólio para captação de eventos corporativos na cidade. Objetivos: Inserir a cidade como uma opção viável na área de eventos, principalmente na área

corporativa. Justificativa: Alta demanda de eventos pelas empresas da cidade e região; chance de reter um público local carente de estrutura para esse tipo de evento. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Prefeitura do Município de Piracicaba; Principais empresas sediadas na cidade, a quem seriam oferecidos os portfólios inicialmente; Setor privado atuante na área e provedor da infraestrutura. Resultados esperados: Consolidação de Piracicaba como opção de eventos, principalmente na área corporativa. Em relação a esta ação, RM comentou que a empresa SCAL, de eventos corporativos, foi comunicada sobre o interesse de Piracicaba em participar da distribuição regional de eventos corporativos. Assim, RM destacou novamente a necessidade de reavivar o CVB e associá-lo ao CVB de São Paulo. JC mencionou que o Hotel Ibis tem grande interesse no desenvolvimento do CVB de Piracicaba. CC continuou a apresentação com a nona ação: - Promover pesquisas de demanda com periodicidade anual/ Realizar pesquisas de indicadores mensais nos meios de hospedagem e terminais rodoviários/Elaborar pesquisas nos grandes eventos sediados em Piracicaba. Objetivos: Conhecer de forma qualitativa e quantitativa a demanda turística do município; Criar um histórico de estudos de demanda a fim de subsidiar futuras ações da SETUR; Elaborar uma projeção de demanda para auxiliar a implantação de projetos; Possibilidade de estudar a demanda real e potencial do município através de relatórios; Acompanhar o desempenho das taxas de ocupação dos hotéis durante a semana e nos fins de semana e mensurar o número de passageiros que desembarcam na rodoviária da cidade; Detectar períodos de sazonalidade turística; Conhecer o perfil do público e dos visitantes e mensurar a movimentação turística decorrente dos eventos; Direcionar a infraestrutura e criar produtos voltados ao público alvo. Justificativa: O Município não apresenta nenhuma pesquisa oficial que mensure e caracterize a demanda turística da cidade, o que dificulta a elaboração de projetos e uma projeção do turismo na cidade. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); Parcerias com a FIPE e São Paulo Turismo; Convênio com a Universidade de São Paulo para a tabulação e análise de dados; Parcerias da SETUR com os hotéis e companhias de transporte rodoviário que operam na cidade; Órgãos municipais e comunidades envolvidas com a organização dos eventos. Resultados Esperados: Conhecer de forma qualitativa e quantitativa a demanda turística do município para subsidiar projeções de demanda turística e ações de desenvolvimento. A respeito do assunto, CG salientou a importância da sistematização de dados, tanto para o conhecimento da situação vigente e cenário, quanto para investimentos. RM disse que está em andamento um projeto com proposta de criação de observatório do turismo. RM mencionou que investimentos de redes hoteleiras foram perdidos pela indisponibilidade de informações sobre o turismo na cidade. RM disse que a colaboradora da SETUR Maria do Carmo está cuidando das contratações para o projeto. RM disse que, no entanto, há algumas pesquisas que ser feitas diretamente com os hotéis. CC, em relação ao comentário de RM, destacou que os hotéis não responderam às nossas pesquisas. Débora Herschander (DH), aluna da ECA-USP, complementou que a rotatividade nos cargos prejudicou o andamento da pesquisa. CG ressaltou que o Brasil não tinha séries históricas sobre o turismo até pouco tempo atrás. CC deu continuidade à apresentação com a décima ação: Criar workshops e cursos de capacitação visando qualificar a promoção turística da cidade/ Realização de FAMTOUR em Piracicaba com todas as pessoas ligadas à área de turismo para que elas conheçam a cidade e possam reproduzir o roteiro para os visitantes. Objetivos: Melhorar a promoção da cidade e a divulgação de seus atrativos turísticos através da capacitação do *trade*. Justificativa: Para ocorrer uma melhor divulgação turística da cidade é preciso que os agentes, tanto públicos quanto privados, envolvidos na operação e gestão do turismo no município se comuniquem para, assim, trocarem informações e proporcionarem a troca de conhecimento entre si, bem como entre o *trade*. Isso é possível através de parcerias entre as instituições a partir da promoção de workshops e cursos de capacitação do *trade*. Parceiros na Execução: Secretaria de Turismo (SETUR); SENAC; Hotéis e Restaurantes; Agências; Escolas de Idiomas. Resultados Esperados: No que se refere ao *trade*, trata-se de informá-lo melhor a respeito das opções de turismo e lazer locais buscando construir maior cooperação na promoção turística; No que tange ao público, importa capacitar a rede de profissionais para qualificar sua prestação de informações e serviços turísticos; Constituir uma rede de parceiros do setor empresarial que possam vir a apoiar eventos e patrocinar ações de desenvolvimento turístico na cidade. RM, em relação a esta ação, destacou que a SETUR lançou um curso de inglês subsidiado de 6 meses (parceiros: ASSIP, Polis Brasil) para pessoas do comércio (frentistas, agentes), Polícia Militar, SETUR e Semutran. RM completou que, em 2010, junto ao CT2, foi feito um programa de hospitalidade (“programa anfitriões”). Em relação ao *famtour*, RM disse que foram feitos com os artesãos para que estes tivessem referências sobre o que deveriam produzir de souvenirs. CC continuou com a apresentação da décima primeira ação: Reformar a Casa do Artesão, construir banheiro para os visitantes, instalar bebedouro e fazer adaptações para torná-la acessível/ Reformar os banheiros do Museu da Água; melhorar iluminação e acessibilidade/ Instalação de totens turísticos bilíngues próximos aos atrativos do complexo da Rua do Porto, com uma breve descrição do local e um mapa indicativo de onde a pessoa se encontra e a direção dos outros atrativos da região/ Implementação de uma passarela promovendo o acesso do Engenho Central ao Parque do Mirante. Objetivos: Reestruturar os atrativos turísticos com necessidades de reformas assim como qualificar e fortalecer o núcleo central turístico. (Revitalização e manutenção do Casarão do Turismo, Casa do Artesão e Casa do Povoador); Interligar os atrativos turísticos existentes em ambos os lados da orla do Rio Piracicaba (Parque da Rua do porto, Museu da Água, Casa do Povoador, Casarão do Turismo, Parque do Mirante, Aquário Municipal e Engenho Central). Justificativa: São importantes atrativos da cidade, localizados na área mais turística (Rua do Porto e adjacências), porém encontram-se em más condições de conservação. A Rua do Porto por ser o único produto turístico, concentra quase toda a demanda de turistas, mas carece de conexão entre os atrativos existentes. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba; Secretaria de Turismo (SETUR). Resultados Esperados: Totens



devidamente instalados, orientando a posição e proximidade dos atrativos; Passarela construída facilitando o acesso entre o Parque do Mirante e Engenho Central; Com as reformas devidamente concluídas de cada ponto falho dos atrativos, estes se tornarão mais acessíveis a adequado à visitação. Atraindo maior número de pessoas. CC continuou, expôs a décima segunda ação: Instalação de totens turísticos bilíngues (identificando o “Circuito Corredor Turístico” com mapa da abrangência) em todas as estradas de acesso à Piracicaba, São Pedro e Águas de São Pedro. Objetivos: Maximizar o uso das rodovias para o turismo na cidade proporcionando assim a chegada de mais visitantes. Justificativa: Os circuitos turísticos são de grande importância para o desenvolvimento regional do turismo, sendo assim, existe uma grande necessidade de implantá-los e divulgá-lo. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba e Município vizinho; Secretaria de Turismo (SETUR). Resultados Esperados: Totens devidamente instalados nas rodovias que dão acesso as cidades pertencentes aos circuitos, trazendo com isso maior visibilidade para as cidades e por consequência destaque para os circuitos que apresentam visitação potencial. RM mencionou que o projeto da TurSP, o Roda SP, passará em novembro na região (São Pedro, Águas de São Pedro, Brotas e Piracicaba), fornecendo o tour para a festa do peixe e da cachaça. CN pediu para que fosse incluído o Horto como atrativo potencial, devido a sua importância na história do município. CG completou que o horto será contemplado. RM, no entanto, disse que há um projeto par o Horto, mas que entaves burocráticos com a administração estadual inviabilizaram o andamento. RM destacou que, para mudar o Horto, é necessário verificar com o governo do estado a possibilidade da cidade poder tratá-lo como patrimônio municipal. BL, em relação à ESALC, disse que esta não é muito simpática ao turismo, justamente por tratar seus espaços como área de pesquisa, não de visitação. CC continuou com a apresentação, expôs a décima terceira ação: Desenvolver roteiros de visitação organizada contemplando todo o processo de produção (milho e vinho) desde a colheita até o produto final/ Buscar parceria com o SENAR para oferecimento do “Programa Empreendedor Rural” à comunidade/ Aproveitar as atividades associadas à produção de milho (Tanquinho) e vinho (Santana) para geração de novas oportunidades de emprego e renda para a comunidade. Objetivos: Desenvolver práticas de agroturismo nos bairros de Santana e Tanquinho qualificando as atividades já existentes. Justificativa: Os bairros de Tanquinho e Santana possuem estruturas com potencial para o desenvolvimento do agroturismo. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba e Municípios vizinhos; Secretaria de Turismo (SETUR); SENAR. Resultados Esperados: Roteiros de visitação devidamente desenvolvidos aproveitando o potencial turístico para o agroturismo. Qualificação do segmento com parceria com o SENAR; Criação de maiores oportunidades de emprego e renda através da produção de vinho e milho. CC continuou a apresentação com décima quarta ação: Criação de um centro de convenções com capacidade para receber grandes eventos, ampliando o turismo de negócios; Promoção conjunta com setores de comércio e serviços para a criação de eventos, festas e manifestações artísticas que aumentem e qualifiquem o fluxo turístico; Qualificar os diferenciais da cidade com visitas à busca de recursos junto à Secretaria do Estado; Reestruturar o *Convention Bureau* de Piracicaba visando fortalecimento do *trade*, gerando força de mercado e organização dos setores. Objetivos: Consolidar economicamente a atividade turística no município. Justificativa: Visando a consolidação da atividade turística em Piracicaba é essencial conscientizar os hotéis e as agências de receptivo a respeito do potencial de oferta existente na cidade tanto com os patrimônios naturais quanto os culturais e históricos. Com o demonstrativo dessa oferta, aumenta-se a prática do turismo, gerando um maior fluxo de visitantes e fomentando a cadeia produtiva local, resultando na relevância da atividade turística para o município. Parceiros na Execução: Prefeitura do Município de Piracicaba; Secretaria de Turismo (SETUR); *Trade/CVB*. Resultados esperados: Fortalecimento da atividade turística aumentando sua importância econômica. RM foi arguida por CC sobre o funcionamento do DADE. RM respondeu que o DADE, antes de 2013, era político. Um deputado regional trazia os recursos. No começo deste ano (2013), o debate sobre o DADE foi reativado. Há um processo técnico para reestruturar as estâncias, averiguar onde foi empregado o dinheiro oriundo do DADE e avaliar a evolução das estâncias. Nesse novo contexto o DADE está dividido em duas fases: Primeira fase- justificativa das estâncias sobre como foi empregado o dinheiro e os efeitos sobre o turismo; Segunda fase- abertura de novas estâncias e retirada do título daquelas que não administraram bem os recursos. RM completou dizendo que Piracicaba está muito mais desenvolvida que várias estâncias turísticas do estado de São Paulo. Como o projeto do “novo” DADE é técnico e não político, a probabilidade de Piracicaba se tornar estância é maior. Porém, RM destacou que o problema é que Piracicaba não se vê como turística. Talvez, segundo RM, se a cidade se tornar estância a percepção sobre o turismo pode se alterar. Além disso, para RM, se Piracicaba torna-se estância colaborará com o reconhecimento da atividade. Piracicaba tem divisas de turismo mais forte que Águas de São Pedro e Brotas. Segundo RM, Piracicaba receberia R\$22 milhões do DADE. RM sugeriu aos alunos participarem nas audiências públicas sobre o DADE na ALESP, por meio de contato com a APRECESP. CC continuou a apresentação com a última ação, décima quinta: Envolver o poder público municipal com sistemas de cooperativas para reciclagem do lixo urbano/Propor em parceria com órgão competente, programa de educação socioambiental voltado à questão dos resíduos sólidos/Participar de ações conjuntas com outros municípios tratando a questão do lixo em escala regional/ Incentivar programas de redução de resíduos e de prevenção da poluição nas indústrias locais. Objetivos: Contribuir com a preservação de recursos naturais no município através de ações socioambientais. Justificativa: Entende-se que os recursos naturais compõem um cenário integrado ao desenvolvimento do município e, por tanto, torna-se um fator crucial para a atividade turística preservá-lo. A imagem de Piracicaba, associada ao Rio, será mantida ao ponto que o mesmo deve ser despoluído e preservado. Por fim, vale ressaltar a existência de organizações e programas para coleta seletiva e aproveitamento de resíduos sólidos recicláveis. Parceiros na Execução: Secretaria de

Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (SEDEMA); Serviço Municipal de Água e Esgoto (SEMAE Piracicaba); Comitê e Consórcio Intermunicipal das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (PCJ); Secretaria Municipal de Educação, universidades; setores industriais e rurais. Resultados Esperados: Preservação de recursos naturais dispostos no município revertendo sua exploração em ações socioambientais. Em relação à ação, RM comentou que o projeto Rio Vivo realiza trilhas uma vez por mês. RM recomendou aos alunos conhecerem o projeto. CC mencionou que o Horto, solicitado por CN anteriormente, poderia ser inserido nesta ação ambiental. Após a apresentação das ações do Plano, Mariana Tanaka (MT) e Ariadne Stephano (AS), alunas da ECA-USP, expuseram brevemente exemplos de fontes de financiamento (as quais estarão anexadas ao Plano final) que poderiam ser apropriadas para o empresariado e governo de Piracicaba. MT ressaltou que, além de um bom projeto, é necessário um plano de negócio bem estruturado para requisitar financiamentos. Foram expostos: Fungetur, Proger, BNDES, Desenvolve SP, Lei de Incentivo à Cultura, FAT Turismo e FAT Revitalização. RM comentou que, como Piracicaba entrou para o catálogo da Copa FIFA, em julho de 2013 haverá um workshop promovido pela Desenvolve SP para apresentar as fontes de financiamento para a Piracicaba. CN arguiu sobre a distribuição dos recursos arrecadados com o turismo, se haveria contrapartida para o município e se havia meios previstos em lei que preservassem essa contrapartida. CN exemplificou seu questionamento com o caso do elevador. CN mencionou que sempre acontecem parcerias público-privadas, e que no caso do elevador não haverá contrapartida para o município. Em resposta, RM disse que a afirmação estava incorreta. RM mencionou que o vereador Paiva não conversou com a SETUR para se informar corretamente. RM disse que, em relação ao elevador, há lei de aprovação para concessão de espaço e que no edital de concessão está escrito como será feita a administração do espaço. RM comentou que no mundo e no Brasil são cobrados os equipamentos turísticos. RM colocou as possibilidades que haviam em relação à administração do elevador: (1) funcionários públicos para administrar o elevador – para isso fizeram uma análise de custo desse funcionário que teriam gastos extras o que geraria altos custos por conta da hora extra e capacitação. A secretaria concluiu que esta opção não compensava. (2) foi cogitada a terceirização, com realização de pesquisa para a contratação do serviço. Esta alternativa se mostrou mais vantajosa. RM, ainda em resposta a CN, disse que não há uma legislação que permita a gestão do equipamento público com pessoal da administração direta e ainda cobrar pelo serviço. RM citou que a ponte de Piracicaba buscou inspiração na administração da ponte de Teresina, que cobra R\$ 3,00 para o acesso. RM tomou a liberdade de explicar aos participantes da audiência como será operada a ponte: esta funcionará de quarta a domingo, incluindo um dia de visitação gratuito (às sextas-feiras). RM mencionou que há um projeto de turismo pedagógico em parcerias com outras secretarias em desenvolvimento. RM destacou que o ingresso possui valor simbólico e para custear a manutenção pela empresa que ganhar a concessão. Será feito um controle de entrada e saída. RM salientou que, primeiramente, a SETUR procurou ONGs para administrar os serviços nos lugares turísticos. Foi-se cogitado levar os artesões ao local, mas eles recusaram, pois não poderiam atender. CN questionou a votação dos vereadores porque o edital estava fechado. Em resposta, RM disse que as informações poderiam ser acessadas pela população. Não há idealização política nesta questão. CN questionou se os outros equipamentos não poderão gerar recursos. Em resposta, RM disse que, por lei, 5% do valor arrecadado são destinados ao FUNTUR. Há a possibilidade de aumentar essa porcentagem, entretanto, é necessário realizar um estudo de demanda apresentando o potencial e o lucro do equipamento. CM aproveitou a oportunidade para salientar a importância econômica do turismo. AS, completou a fala de RM, indicando que o FUNTUR também recebe recursos oriundos das bilheterias de eventos. RM destacou que, inclusive, mais recursos serão captados devido à concessão do trenzinho da Rua do Porto. RM destacou que os quiosques também pagam o FUNTUR. RM disse que o fundo pode ser mais utilizado para manutenção e organização de espaços e que hoje a SETUR consegue manter a folhetaria graças ao fundo. RM intenciona direcionar esses fundos para melhoria ou novos equipamentos. RM citou que, por exemplo, a pesquisa sobre novas lixeiras para serem instaladas na rua do porto talvez pudesse ser custeada pelo fundo. CG indicou que se pudesse verificar outras formas de recursos, como a Hyundai pra financiar esses projetos. RM disse que faltam estudos para promover novas alternativas. RM menciona que, se houvesse melhor mobilização em organizações, associações e cooperativas, a gestão de Piracicaba seria melhor. Poderia haver concessões de administração para órgãos associativos, como ocorre na Torre Eiffel. CG sugeriu, por fim, uma ação que englobasse a gestão, com incentivo ao associativismo. RM disse que a SETUR pretende realizar diagnóstico da rua do porto e reforçar a ideia de associação restabelecendo esse contato. A ideia da SETUR é que as Associações deveriam gerir os equipamentos turísticos, fomentando a noção de responsabilidade. Com maior envolvimento, o público se sente uma peça do equipamento. RM sugere aos alunos conhecerem o projeto da revitalização do artesanato, onde ocorreram oficinas para discussão da identidade de Piracicaba para produção do artesanato. CN mencionou que existe uma associação antiga de artesanato que quebraram regras e passaram a vender produtos industrializados. Assim, tentou-se criar outra associação, o que não deu certo. RM completou que o SENAR promoveu oficinas de folha de bananeira, bagaço e folha do milho para os artesãos. O projeto de revitalização do artesanato busca também identificação: “sou artesão ou não”. Através dessa identificação, RM imagina que a identidade aparecerá nas peças comercializadas. O projeto também inclui a criação de um manual de artesanato da cidade, regulamento para fazer parte da associação, etc. O projeto está em elaboração. RM conclui a audiência salientando que sentiu falta de atualização da equipe de alunos em relação aos projetos da SETUR. Segundo RM, faltou a incorporação dos projetos nas ações propostas pelos alunos. RM solicitou a participação dos alunos nas discussões de ações da SETUR, justificando que muitos projetos estão em andamento, inclusive cobrindo algumas das sugestões feitas pelos

alunos na apresentação desta audiência. CM complementou a fala de RM relatando que a intenção é incorporar os projetos da SETUR ao plano diretor elaborado pelos alunos. Mas que, no entanto, primeiramente é necessário que os alunos tenham acesso às informações. RM por fim, mencionou que já estão em andamento contratações de consultorias, elaboração de guias para investimentos, desenvolvimento de materiais de divulgação segundo o padrão para a Copa de 2014 e uma gama de outros projetos que os alunos precisam conhecer. Após a colocação de RM, CG fez os agradecimentos finais a todos os presentes. JC solicitou o acesso a apresentação em *PowerPoint* feita na audiência. Os trabalhos foram finalizados às 13 horas e 15 minutos de 25 de maio de 2013. Para constar, eu, Mariana Tamie Taniguchi Tanaka, lavrei a presente Ata que será assinada pela Profª. Dra. Clarissa M. R. Gagliardi, docente responsável pela equipe de alunos da ECA-USP, e pela Secretária de Turismo do Município, Rosemeire Calixto Massarutto.

Rosemeire Calixto Massarutto	Profª. Dra. Clarissa M. R. Gagliardi
Secretária de Turismo de Piracicaba	Escola de Comunicações e Artes – ECA

13.1.1 Fotos da audiência pública para apresentação de proposta do Plano Diretor de Turismo de Piracicaba



13.2 Lista de presença da audiência pública realizada no dia 25 de maio de 2013 para apresentação de proposta do Plano Diretor de Turismo de Piracicaba

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES BACHARELADO EM TURISMO Audiência Pública: Plano Diretor de Turismo – Lista de Presença			
Nome	E-mail (ou telefone)	Instituição/Cargo	
1. ANILDO FRANÇA	anilfro@piracicaba.sp.gov.br	Piracicaba - Turismo	
2. DOUTOR CARLOS	carlos@piracicaba.sp.gov.br	Hoteis Municipais	
3. GUSTAVO CARLOS	gustavo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
4. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
5. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
6. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
7. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
8. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
9. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
10. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
11. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
12. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
13. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
14. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
15. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
16. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
17. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
18. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
19. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
20. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
21. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
22. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
23. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
24. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
25. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
26. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
27. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
28. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
29. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
30. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
31. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
32. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
33. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
34. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
35. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
36. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	
37. GERALDO JOSE VIEIRA	geraldo@piracicaba.sp.gov.br	Secretaria Municipal	



13.3 Ata da audiência pública para validação do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Piracicaba e apresentação dos projetos prioritários

Às 9 horas e 40 minutos do dia 28 de setembro de 2013, tendo por local o Auditório da Prefeitura de Piracicaba, localizado na R. Antônio Corrêa Barbosa, 2233 – Parque do Porto, Piracicaba, 13400-900, foi realizada audiência pública convocada pela secretária de turismo, Rosemeire Calixto Massarutto (RM), e pela Docente da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP), Profª. Dr. Clarissa M. R. Gagliardi (CG), com a finalidade de apresentar os programas oriundos das análises do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico, assim como acolher opiniões e contribuições dos presentes. A audiência foi iniciada pela fala de RM, agradecendo a parceria com a ECA-USP, os funcionários da Secretaria de Turismo (SETUR) que colaboraram com o PDDT e os demais presentes. RM relatou a importância do alinhamento do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico com o Plano Plurianual. Logo após, a docente CG apresentou as etapas do convênio da SETUR com a ECA-USP e agradeceu a viabilização das atividades na execução do PDDT.

Após a breve introdução, teve início a apresentação dos programas pela aluna Patrícia Bircak (PB). A partir disso, foram apresentadas as propostas de ações elaboradas pelos alunos, de forma a esclarecer a justificativa e o objetivo que se pretendia alcançar com cada ação.

Após essa etapa foi aberto espaço para exposição de dúvidas e ideias. RM mencionou a importância de um investimento baseado em estudos e coleta de dados para evolução da atividade turística do município. CG reafirmou a importância da realização de um estudo sobre a demanda turística, pois o mesmo pode vir a ser responsável pela captação de investimentos para o município, fortalecendo o turismo local.

Inicia-se então a etapa de perguntas:

- Valdemar, representante do bairro de Santa Olímpia, agradeceu a apresentação e levantou dúvida sobre uma das ações do programa de planejamento do espaço físico que se refere à padronização dos meios de hospedagem. Ariadne Stephano (AS), explicou que a padronização indicada se referia às normas nacionais estabelecidas pelo Ministério do Turismo, pois essa ação facilitaria o entendimento do turista ao escolher o estabelecimento de acordo com suas preferências em qualquer parte do território brasileiro.

- Hélio, professor do SENAC, questionou a ação sobre a realização de um concurso cultural de identidade visual de Piracicaba, tendo como justificativa o fato de que se a identidade de um povo é formada por vários itens, talvez o concurso para a escolha de apenas uma imagem poderia reduzir a multiculturalidade existente no município a um só elemento. Sugeriu então abarcar a multiplicidade de que é Piracicaba a fim de não criar estereótipos. RM falou sobre a imagem da cidade e sobre o concurso cultural que será promovido para revelar as tradições de Piracicaba.

- Adalberto, do conselho fiscal de Santa Olímpia, falou sobre estudar a imagem externa de Piracicaba, ou seja, como a cidade é percebida no resto do país, no sentido de agregar valor a identidade do município.

- Fotógrafo do “Projeto Perambulando” que também estava responsável pelo registro desta audiência, discutiu sobre a cultura popular de Piracicaba e a rica diversidade que ele conheceu através do projeto.

- Silvestre argumentou sobre as ações prioritárias e destacou a importância da qualificação na prestação de serviços, que é necessário conhecer o município de forma geral, uma vez que o conhecimento e orientação do turista e dos serviços prestados são de suma importância para proporcionar ao turista uma boa estada.

- Lúcia, argumentou que o piracicabano não valoriza o turismo, que trabalhar a capacitação da população para receber o turista é também um ponto muito importante para o desenvolvimento do município.

- Hélio falou sobre as cores das casas da Rua do Porto e apontou que a construção da rua foi elaborada de forma equivocada, assinalando que o fato de almejar mais visitantes não pode fazer com que Piracicaba perca suas especificidades. RM explicou que a Rua do Porto é uma consequência histórica e exemplificou a nova política de respeitar as diversidades dos bairros de Santana e Santa Olímpia que implantaram a atividade do turismo de base comunitária.

- Marina, estudante da Universidade Federal Fluminense, questionou se há algum projeto que desperte no turista a vontade de ficar mais dias no local. CG falou que este é o grande desafio para o município e que isto ficou evidente durante todo o projeto.

- Cleusa, comerciante da Rua do Porto, agradeceu a apresentação do projeto e se posicionou aberta para conversa.

- Valdemar, falou sobre o turismo na comunidade de Santa Olímpia e a importância do resgate da cultura Tirolesa para que o bairro não perca seu diferencial. CG acrescentou que é necessário institucionalizar para manter.

- Maria, representante do Hotel 1000, falou da dificuldade em divulgar os pontos turísticos das cidades e apontou que os hóspedes de final de semana procuram informações sobre as atividades que ocorrem na cidade nesse período e que ela, muitas vezes, desconhece. Argumentou também que a relação entre SETUR e o trade deveria ser mais efetiva, principalmente quanto ao calendário de eventos do município.

- Balu, representante do Bairro de Monte Alegre falou sobre Piracicaba como uma cidade plural e que o desafio é grande, pois há pouco tempo a cidade não era turística e trazer o turismo para onde ele não é típico requer estudo e ações efetivas, citando como exemplo os bairros de Santa Olímpia, Santana e Monte Alegre, onde a implantação da atividade é de mais fácil controle devido à distância com o centro de Piracicaba. Balu comentou que o serviço de táxi é um grande desafio e que as cartilhas são o começo de um caminho a ser trilhado para solucionar o problema. Além disso, parabenizou o grupo pelos projetos apresentados.

- José Carlos, da associação de Santa Olímpia, reafirmou que é necessária a qualificação

do serviço de táxi em Piracicaba. RM falou que existe uma cultura piracicabana de não utilização de táxis, o que justifica a estagnação do serviço. No governo anterior foi fundada uma associação de taxistas para padronização do serviço, mas ainda existem poucos taxistas e que a SETUR tem um programa para aumentar o número de motoristas com um curso que é extensão do Projeto de Anfitriões, que visa não só a qualificação, mas também o diferencial através do atendimento bilíngue (inglês instrumental), uma vez que o turismo de negócio durante a semana também exige isso. - Claudete, proprietária de um ponto comercial em Santa Olímpia, discutiu sobre a necessidade da qualificação de pessoas e citou como exemplo o próprio bairro, alegando a necessidade de qualificação do artesanato.

CG, conclui a audiência salientando que nessa etapa todas as sugestões são bem vindas, que a execução de todo o PDDT foi gratificante para a ECA-USP e os alunos, e agradeceu a hospitalidade do município durante o convênio SETUR e USP. RM agradeceu e falou que o desafio é muito grande na implantação do turismo no município, que dentro dos limites das políticas públicas ela buscará melhorias. Que o mais importante é realmente documentar para as coisas não sejam de passagem.

13.3.1 Fotos da audiência pública para validação do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Piracicaba e apresentação dos projetos prioritários



3.4 Questionário da Pesquisa de Demanda Real

Local de aplicação: _____

Data: _____ Dia de: _____
Semana: _____, _____

() Masculino () Feminino

1. Qual é a sua idade? _____

2. Estado civil: _____

3. Qual é a sua nacionalidade? _____

4. Cidade de residência: _____ UF: _____

5. Qual é o seu grau de escolaridade?
(a) Fundamental incompleto
(b) Fundamental completo
(c) Médio incompleto
(d) Médio completo
(e) Superior incompleto
(f) Superior completo
(g) Pós graduação

6. Qual a sua renda mensal:
(a) Até 1 salário mínimo
(b) De 2 a 4 salários mínimos
(c) De 5 a 8 salários mínimos
(d) De 9 a 14 salários mínimos
(e) Acima de 15 salários mínimos
(f) Qual é a sua profissão / ocupação? _____

7. Qual meio de transporte você utilizou para chegar a Piracicaba?
(a) Veículo próprio
(b) Motocicleta
(c) Ônibus de linha regular
(d) Ônibus fretado
(e) Outro: _____

8. Com quem você viajou para Piracicaba?
(a) Sozinho
(b) Casal sem filhos
(c) Grupo Familiar
(d) Amigos
(e) Com uma excursão
(f) Outro: _____

9. (Se a resposta anterior for “com uma excursão” responda esta questão) Quem organizou a excursão?
(a) Agência de viagens
(b) Escola/ empresa
(c) Pelo próprio grupo
(d) Outro: _____

10. O que te levou a visitar Piracicaba?
(a) Lazer:
(a) Atrativos histórico-culturais
(b) Atrativos naturais
(b) Visitar parentes ou amigos
(c) Estudos

(d) Negócios ou trabalho
(e) Outros: _____

11. Descreva os seguintes gastos com:
1. Alimentação _____
2. Hospedagem _____
3. Transporte _____
4. Atrativos e passeios _____
5. Compras _____
12. Outros: Qual? _____ Valor _____

13. Quantas noites realizou? _____

14. Caso não tenha pernoitado, quantas horas pretende ficar/ ficou?
(a) De 1 a 6 horas
(b) De 6 a 12 horas
(c) De 12 a 24 horas

15. Você pretende visitar/visitou outra cidade da região?
(a) Sim. Qual? _____
(b) Não

14. Quantas vezes você já visitou Piracicaba? _____

15. Em que mês você costuma visitar a cidade? _____

16. Qual o meio de hospedagem utilizado nesta viagem, caso tenha pernoitado?
(a) Hotel
(b) Pousada

(c) Hotel fazenda
(d) Hostel
(e) Casa de parentes ou amigos
(f) Segunda residência
(g) Outro: _____

17. Avalie os seguintes itens de Piracicaba:

	Muito Bom	Bom	Ruim	Muito Ruim	Não se aplica
Meio de hospedagem					
Restaurantes					
Atrativos					
Limpeza Pública					
Segurança Pública					
Conservação do patrimônio					
Centrais de informações Turísticas					
Sinalização Turística					

18. Que atrativos foram visitados? _____

19. Cite 2 pontos positivos da cidade:
1. _____
2. _____

20. Cite 2 pontos negativos da cidade:
1. _____
2. _____

21. Você pretende voltar para Piracicaba?
(a) Sim (b) Não sei
(c) Não. Por que? _____

Parte VI – Referências

14. Referências Bibliográficas

14.1 Publicações

ALEXANDRINO, E. R.; QUEIROZ, O. T. M. M.; MASSARUTTO, R. C. *O potencial do município de Piracicaba (SP) para o turismo de observação de aves (Birdwatching)*. Revista Brasileira de Ecoturismo, v. 5, n. 1. São Paulo: jan/abr 2012.

ALMEIDA, Marcelo Vilela de. *Matriz de Avaliação do Potencial Turístico de localidades receptoras*. Tese (Doutorado). São Paulo: Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 2006.

BRAGA, DÉBORA CORDEIRO. *Planejamento Turístico: Teoria Prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

COFANI, R. F.; SARTIL, A. C.; SPERS, E. E.; BAPTISTA, O. L. *Oportunidades no Segmento de Eventos Voltados ao Agronegócio: Um Estudo Exploratório no Município de Piracicaba e Região*. Revista de Administração da UNIMEP, v. 2, n. 2. Piracicaba: mai/ago 2004.

DÍAS, REINALDO. *Turismo Sustentável e Meio Ambiente*. São Paulo: Atlas, 2003.

GALLANI, M. A. et al. *O Turismo Rural da cidade de Piracicaba e sua expansão utilizando-se as ferramentas do planejamento estratégico contempladas no Projeto Piracicaba 2010*. Revista Cent. Ciênc. Admin., v. 12, n. 2. Fortaleza: dez 2006.

GOLDSCHMIDT, G. D. C. et al. *Análise dos empregos do setor turístico no município de Piracicaba – SP*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

Parte VI – Referências

14. Referências Bibliográficas

14.1 Publicações

ALEXANDRINO, E. R.; QUEIROZ, O. T. M. M.; MASSARUTTO, R. C. *O potencial do município de Piracicaba (SP) para o turismo de observação de aves (Birdwatching)*. Revista Brasileira de Ecoturismo, v. 5, n. 1. São Paulo: jan/abr 2012.

ALMEIDA, Marcelo Vilela de. *Matriz de Avaliação do Potencial Turístico de localidades receptoras*. Tese (Doutorado). São Paulo: Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, 2006.

BRAGA, DÉBORA CORDEIRO. *Planejamento Turístico: Teoria Prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

COFANI, R. F.; SARTIL, A. C.; SPERS, E. E.; BAPTISTA, O. L. *Oportunidades no Segmento de Eventos Voltados ao Agronegócio: Um Estudo Exploratório no Município de Piracicaba e Região*. Revista de Administração da UNIMEP, v. 2, n. 2. Piracicaba: mai/ago 2004.



DIAS, REINALDO. *Turismo Sustentável e Meio Ambiente*. São Paulo: Atlas, 2003.

GALLANI, M. A. et al. *O Turismo Rural da cidade de Piracicaba e sua expansão utilizando-se as ferramentas do planejamento estratégico contempladas no Projeto Piracicaba 2010*. Revista Cent. Ciênc. Admin., v. 12, n. 2. Fortaleza: dez 2006.

GOLDSCHMIDT, G. D. C. et al. *Análise dos empregos do setor turístico no município de Piracicaba – SP*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

GRELLA, R. D.; LONGO, M.P.; LUCCAS, R. F. L.; GOMES, T. C. R. R. *Turismo e Gastronomia em Piracicaba*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

HALL, C. Michel. *Planejamento Turístico: políticas, processos e relacionamentos*. SP: Contexto, 2004.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Catálogo da Exposição Itinerante: Desenhando o Patrimônio Cultural de Piracicaba*. Departamento de Patrimônio Histórico (DHP), 2011.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Imóveis Tombados - Listagem Completa Dos Imóveis Tombados E Em Processo De Tombamento Em Piracicaba*. 2010.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Inventário de Bens Culturais Imateriais – Batuque*. 2010.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Manual de Obras para Imóveis Preservados*. Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural de Piracicaba (CODEPAC), Prefeitura Municipal de Piracicaba, 2006.

MORAES, Márcia Azanha Ferraz Dias de. *O mercado de trabalho da agroindústria canaveira: desafios e oportunidades*. Economia Aplicada, Ribeirão Preto, v. 11, n. 4, dez 2007. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-80502007000400008&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 5 mar. 2013.

PATRESI, N. C.; MORAIS, T. C. *Estudo do potencial turístico do bairro de Santa Olímpia – Piracicaba/SP*. Anais da 4ª Mostra Acadêmica da UNIMEP. Piracicaba: Printfit Soluções, 2006.

PEREIRA, B.C.; BORGES, M.P. *Turismo de negócios: uma análise do setor em Piracicaba/SP*. Caderno Virtual de Turismo, vol. 6, núm. 4. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2006.

PETROCCHI, Mário. *Turismo: planejamento e gestão*. 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

PHILIPPI JR. ARLINDO. *Saneamento, Saúde e Ambiente: Fundamentos para um Desenvolvimento Sustentável*. Barueri, SP: Manole, 2005.

PINHEIRO, Geraldo de S. et al. *Plano de Manejo da Estação Experimental de Tupi – Piracicaba, SP*. N.19, mai 1999. São Paulo: Instituto Florestal, 1999.

RUSCHMANN, DORIS VAN DE MEENE. *Turismo e Planejamento Sustentável: A Proteção do Meio Ambiente*. 12ª. Campinas, SP: Papirus, 1997.

SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Atlas das Unidades de Conservação Ambiental do Estado de São Paulo*. São Paulo: 1998.

14.2 Artigos acadêmicos

ARRUDA, Carla M. de et al. *Caracterização Hipsométrica e Climigráfica da Estação Ecológica de Ibicatu (SP)*. IF Sér. Reg., São Paulo, n. 31, jul 2007. Disponível em: <http://www.iflorestal.sp.gov.br/publicacoes/serie_registros/IFSerReg31/253-257.pdf>. Acesso em: 30 mar. 2013.

FERRAZ, F. F. et al. *Previsão de áreas inundadas na cidade de Piracicaba (SP) através de sistema de informações geográficas (SIG)*. Revista Brasileira de Recursos Hídricos, vol. 3, no. 3. Jul/set 1998. Centro de Energia Nuclear na Agricultura – USP. Disponível em: <<http://www.abrh.org.br/novo/arquivos/artigos/v3/v3n3/previsao.pdf>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

GOBBO, Estevan Pennachin; GORESTEIN, Mauricio Romero; GOMES, Jozébio Esteves. *Inventário dos povoados florestais da Estação Experimental de Tupi – Instituto Florestal – SP*. Revista Científica Eletrônica de Engenharia Florestal, ano V, nº 9, fev 2007. Disponível em: <http://www.revista.inf.br/florestal09/pages/artigos/ARTIGO_04.pdf>. Acesso em: 25 fev. 2013.

BORGES, Marta Poggi; PEREIRA, Bruno Castellari. *Turismo de negócio: uma análise do setor em Piracicaba/SP*. Caderno Virtual de Turismo, Rio de Janeiro, v. 6, n. 4, p. 61-68, 2006. Disponível em: <<http://www.publicacoesdeturismo.com.br/ref.php?id=1659>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

NASCIMENTO, Elcio. *Alterações mineralógicas e distribuição de metais pesados em perfis de argissolos desenvolvidos de argilitos e folhelhos na região de Piracicaba/SP*. Disponível em: <http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/MPBB-7LWNML/mt_ufmg3.pdf?sequence=11>. Acesso em: 03 mar. 2013.

RODRIGUES, R. R. *A Vegetação de Piracicaba e municípios do entorno*. Disponível em: <<http://www.ipcf.br/publicacoes/ctecnica/nr189.pdf>>. Acesso em: 18 mar. 2013.

TERAMOTO, E. *Relações Solo, Superfície Geomórfica e Substrato Geológico na Microbacia do Ribeirão Marins (Piracicaba - SP)*. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/sa/v58n2/4429.pdf>>. Acesso em: 15 mar. 2013.

14.3 Documentos eletrônicos

AGÊNCIAS DAS BACIAS PCJ. *Bacias dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí*. 2004. Disponível em: <http://www.comitepcj.sp.gov.br/download/PB/PB0407_Cap03.pdf>. Acesso em: 31 mar. 2013.

AGÊNCIAS DAS BACIAS PCJ. *Relatório de Gestão e Situação das Bacias PCJ 2011*. Dez 2011. Disponível em: <<http://www.agenciapcj.org.br/novo/images/stories/gestao/2a-situacao-pcj-2011.pdf>>. Acesso em: 10 set. 2012.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. *Ranking das ligações rodoviárias*. Disponível em: <<http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Documents/Arquivos%202012/ranking2012.pdf>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO TRANSPORTE – CNT. *Relatório Pesquisa CNT de rodovias 2012*. Brasília: 2012. Disponível em: <http://pesquisarodovias.cnt.org.br/Relatorios/2012/RelatorioGeral2012_BaixaResolucao.pdf>. Acesso em: 18 mar. 2013.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Volume médio diário anual de tráfego (VMDAT) – 2008*. Disponível em: <http://www.der.mg.gov.br/images/Volume_de_Trafego/volumemediodiarioanualdetrafego%281%29.pdf>. Acesso em: 27 ago. 2012.

ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA LUIZ DE QUEIROZ. *ESALQ - 100 anos de um marco da arquitetura*. ESALQ Notícias – encarte especial. Disponível em: <http://www.esalq.usp.br/acom/docs/encarte_especial.pdf>. Acesso em: 10 mar. 2013.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS ECONÔMICAS – FIPE. *Caracterização da Demanda Turística do Estado de São Paulo*. Secretaria de Esportes, Lazer e Turismo do Governo do Estado de São Paulo. São Paulo: nov 2008. Disponível em: <http://www.selt.sp.gov.br/relatorio_final_voll1.pdf>. Acesso em: 28 mar. 2013.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Perspectiva de Investimento – dados de 2011 da Pesquisa de Investimentos Anunciados no Estado de São Paulo*. Nov 2012. Disponível em: <http://www.seade.gov.br/produtos/piesp/relatorios/relato_2011.pdf>. Acesso em: 26 mar. 2013.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Produto Interno Bruto (PIB) do Estado de São Paulo em 2009*. Disponível em: <http://www.seade.gov.br/produtos/pib/pdfs/pib_analise_2009.pdf>. Acesso em: 29 set. 2012.

ÍNDICE FIRJAN DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL. *Ranking de municípios brasileiros – IFDM 2010 edição 2012*. FIRJAN, 2012. Disponível em: <<http://www.firjan.org.br/ifdm/downloads/downloads.htm>>. Acesso em: 11 mar. 2013.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *A Festa do Divino Espírito Santo de Piracicaba*. Disponível em: <http://www.ipplap.com.br/publicacoes/a_festa_do_divino_espirito_santo_de_piracaba.pdf>. Acesso em: 07 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Alunos matriculados por curso da Faculdade de Gestão e Negócios da UNIMEP – 2003 a 2012*. Diretoria de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural, Departamento de Sistemas de Informações. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Alunos%20Matriculados%20por%20Curso%20da%20UNIMEP%20-%202003%20a%202012.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Embarque e desembarque de passageiros no Aeroporto do município de Piracicaba “Comendador Pedro Morganti” – 2001 a 2013*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Embarque%20e%20Desembarque%20Aeroporto%20-%202001%20A%202013.pdf>>. Acesso em: 12 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Entidades inscritas no Conselho Municipal de Assistência Social do Município de Piracicaba – 2013*. Diretoria de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural, Departamento de Sistemas de Informações. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Entidades%20Inscritas%20no%20Conselho%20de%20Assistencia%20Social%20-%202013.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Formandos por curso da Faculdade de Gestão e Negócios da UNIMEP – 2000 a 2012*. Diretoria de Estudos Socioeconômicos, Informações e Desenvolvimento Urbano e Rural, Departamento de Sistemas de Informações. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Formandos%20por%20Curso%20e%20Faculdade%20da%20UNIMEP%20-%202000%20a%202012.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Hotéis existentes no município de Piracicaba – 2012*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Hoteis%20-%202012.pdf>>. Acesso em: 05 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Pouso e decolagem no Aeroporto do município de Piracicaba “Comendador Pedro Morganti” – 2001 a 2013*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Pouso%20e%20Decolagem%20no%20Aeroporto%20-%202001%20A%202013.pdf>>. Acesso em: 12 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Projeto Beira Rio – Plano de Ação Estruturador (PAE)*. Disponível em: <http://www.ipplap.com.br/docs/br_pae_parte1de3.pdf>. Acesso em: 30 mar. 2013.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Temperatura Média Mensal No Município De Piracicaba*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Temperatura%201917%20A%202012.pdf>>. Acesso em: 03 out. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Voos por categoria no Aeroporto do município de Piracicaba “Comendador Pedro Morganti” – 2001 a 2013*. Disponível em: <<http://www.ipplap.com.br/docs/Voos%20por%20Categoria%20no%20Aeroporto%202001%20a%202013.pdf>>. Acesso em: 12 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Agenda 21 – Primeira Revisão – 2006 a 2015*. Piracicaba: 2007. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/arquivos/Agenda21.pdf>>. Acesso: 29 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Orçamento do Estado - 2012*. Disponível em: <http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/planejamento_orcamento/orcamentos/2011/Lei_14675_de_28_12_11.pdf>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Orçamento do Estado - 2013*. Disponível em: <http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/Lei_14925_de_28-12-12.pdf>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO DE PIRACICABA – SEMAE. *Plano de saneamento básico do município de Piracicaba*. Ago 2010. Disponível em: <<http://forumresiduospira.files.wordpress.com/2011/06/anexo-7.pdf>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS DE PIRACICABA. *Lei Orçamentária Anual (LOA) de 2013 – Quadro de detalhamento de despesa*. Portal da Transparência, Responsabilidade Fiscal e Social. Disponível em: <http://www.financas.piracicaba.sp.gov.br/fileupload/prefeitura/qdd_2013.pdf>. Acesso em: 30 mar. 2013.

14.4 Websites

AERoclUBE DE PIRACICABA. *Horas voadas anualmente – 2011*. Disponível em: <<http://www.aeroclubedepiracicaba.com.br>>. Acesso em: 28 ago. 2012.

ALUGUE BRASIL. *Rede Alugue Brasil de Aluguel de Carros – Estado de São Paulo*. Disponível em: <<http://www.aluguebrasil.com.br/site/default.asp?TroncoID=826451&SecaoID=839044&SubSecaoID=0&Estado=17&Cidade=6149>>. Acesso em: 20 set. 2012.

ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO DE PIRACICABA. Disponível em: <<http://www.aetup.org.br/>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO COLINAS DE PIRACICABA. *Colaborando com o Colinas*. Disponível em: <<http://www.colinasdopiracicaba.com/site/component/content/article/35-noticias-colinas/93-colaborando-com-o-colinas>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

AVIAÇÃO PAULISTA. *Aeroporto de Piracicaba/Piracicaba Airport Pedro Morganti*. Disponível em: <http://www.aviacaopaulista.com/aeroporto_de_piracicaba/index.htm>. Acesso em: 28 ago. 2012.

AZUL LINHAS ÁEREAS. *Horários dos ônibus – Piracicaba*. Voe Azul. Disponível em: <<http://www.voeazul.com.br/experiencia-azul/onibus-azul/piracicaba>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

BOOKING.COM. Disponível em: <<http://www.booking.com/>>. Acesso em: 17 set. 2012.

BRASIL. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. *Acessibilidade em Consulta Nacional*. Disponível em: <http://www.abnt.org.br/m5.asp?cod_noticia=1098&cod_pagina=962>. Acesso em: 18 out. 2012.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO – MTE. *Perfil do município de Piracicaba-SP*. Disponível em: <http://bi.mte.gov.br/bgcaged/caged_perfil_municipio/index.php>. Acesso em: 11 mar. 2013.

BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. *Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem*. Disponível em: <<http://www.classificacao.turismo.gov.br/MTUR-classificacao/mtur-site/index.isn>>. Acesso em: 15 out. 2012.



CIRCOLO TRENTINO DI SANTA OLIMPIA. Disponível em: <<http://www.trentini.com.br/?pagina=home&idioma=port&uf=SP&unidade=80>>. Acesso em: 19 nov. 2012.

CLUBE ALBATROZ DE PARAQUEDISMO. *Clube Albatroz de Paraquedismo*: quem somos. Disponível em: <<http://www.skydivealbatroz.com.br/quemsomos.htm>>. Acesso em: 28 ago. 2013.

CLUBE PIRACICABANO DE AEROMODELISMO – CPA. *História do Clube Piracicabano de Aerodelismo*. Disponível em: <<http://www.cpa.esp.br/historia/index.htm>>. Acesso em: 28 ago. 2012.

COMPANHIA AMBIENTAL DO ESTADO DE SÃO PAULO – CETESB. *Aguas Subterrâneas*. Disponível em: <<http://www.cetesb.sp.gov.br/agua/aguas-subterraneas/75-capivari-jundiai-piracicaba>>. Acesso em: 2 fev. 2013.

COMPANHIA BRASILEIRA DE PROJETOS E EMPREENDIMENTOS – COBRAPE. *Plano de Bacias Hidrograficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiai – 2008 - 2020*. Disponível em: <http://www.cobrape.com.br/det_portfolio.php?id=264>. Acesso em: 10 set. 2012.

CONCESSIONÁRIA CCR SPVIAS. *Mapa das Rodovias Integradas do Oeste*. Disponível em: <<http://www.spvias.com.br>>. Acesso em: 2 out. 2012.

CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE DE PIRACICABA - CONDEMA. Disponível em: <<http://www.comdema.piracicaba.sp.gov.br/>>. Acesso em: 23 ago. 2012.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA - CONTURPI. Portal dos Conselhos de Piracicaba. Disponível em: <<http://conselhos.piracicaba.sp.gov.br/comturpi/>>. Acesso em: 25 ago. 2012.

DEPARTAMENTO AEROVIÁRIO DO ESTADO DE SÃO PAULO – DAESP. *Estatísticas*. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br>>. Acesso em: 24 ago. 2012.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Balanco Geral*. Disponível em: <http://www.der.sp.gov.br/website/Institucional/balanco_geral.aspx>. Acesso em: 2 out. 2012.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Pesquisa de Rodovias*. Disponível em: <<http://www.der.sp.gov.br/website/Malha/pesquisa.aspx>>. Acesso em: 24 ago. 2012.

DEPARTAMENTO DE ESTRADAS DE RODAGEM – DER. *Volume diário médio das rodovias (VDM)*. Disponível em: <<http://www.der.sp.gov.br/website/Malha/vdm.aspx>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

DISTRITO INDUSTRIAL UNINORTE. *Estatuto Social da Adinorte*. Disponível em: <<http://www.distrtoindustrialuninorte.com.br/>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA – EMBRAPA. *Mapeamento e estimativa da area urbanizada do Brasil*. Centro Nacional de Pesquisa de Monitoramento por satélite. Disponível em: <<http://www.urbanizacao.cnpembrapa.br/conteudo/uf/sp.html>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

FEDERAÇÃO DE CONVENTION & VISITORS BUREAUX DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Piracicaba e região C&VB*. Disponível em: <http://www.fcvb-sp.org.br/pagina_interna.php?cod=182>. Acesso em: 25 ago. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *PIB paulista cresce 6,8% em 2010*. 24 mar 2011. Disponível em: <http://www.seade.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1053&Itemid=48>. Acesso em: 25 set. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Produto Interno Bruto – PIB Municipal*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/produtos/pibmun/index.php?#>>. Acesso em: 25 set. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Sistema de Informações sobre Mercado de Trabalho e Tendências Ocupacionais em São Paulo – SIM-Trabalho*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/projetos/simtrabalho>>. Acesso em: 25 set. 2012.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Das 20 melhores rodovias do País, 19 são paulistas*. Portal do Governo do Estado de São Paulo, Logística e Transportes. Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.gov.br/acoesdegoverno/logistica-e-transportes/#rodovias>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

HERTZ RENT-A-CAR. *Reserva de carros em Piracicaba-SP*. Disponível em: <<http://www.hertz.com/rentacar/reservation/home>>. Data de acesso: 07 out. 2013.

INDICAIPIRA. *Igreja de São Pedro de Monte Alegre*. Disponível em: <<http://www.indicapira.com.br/padrao.aspx?texto.aspx?idcontent=1230&idContentSection=1808>>. Acesso em: 10 mar. 2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. *Conceitos de taxa média geométrica de crescimento anual da população*. Indicadores Sociais Mínimos, site oficial IBGE. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaodevida/indicadoresminimos/conceitos.shtm>>. Acesso em: 26 abr. 2013

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Produto Interno Bruto – PIB Municipal*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/produtos/pibmun/index.php?#>>. Acesso em: 25 set. 2012.

FUNDAÇÃO SISTEMA ESTADUAL DE ANÁLISE DE DADOS – SEADE. *Sistema de Informações sobre Mercado de Trabalho e Tendências Ocupacionais em São Paulo – SIM-Trabalho*. Disponível em: <<http://www.seade.gov.br/projetos/simtrabalho>>. Acesso em: 25 set. 2012.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Das 20 melhores rodovias do País, 19 são paulistas*. Portal do Governo do Estado de São Paulo, Logística e Transportes. Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.gov.br/acoesdegoverno/logistica-e-transportes/#rodovias>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

HERTZ RENT-A-CAR. *Reserva de carros em Piracicaba-SP*. Disponível em: <<http://www.hertz.com/rentacar/reservation/home>>. Data de acesso: 07 out. 2013.

INDICAIPIRA. *Igreja de São Pedro de Monte Alegre*. Disponível em: <<http://www.indicapira.com.br/padrao.aspx?texto.aspx?idcontent=1230&idContentSection=1808>>. Acesso em: 10 mar. 2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. *Conceitos de taxa média geométrica de crescimento anual da população*. Indicadores Sociais Mínimos, site oficial IBGE. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/condicaodevida/indicadoresminimos/conceitos.shtm>>. Acesso em: 26 abr. 2013

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. *Infográfico de Piracicaba-SP*. Site oficial do IBGE Cidades@, 2012. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/painel/painel1.php?codmun=353870>>. Acesso em: 25 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Informações gerais*. Disponível em: <<http://ipplap.com.br/site/a-cidade/informacoes-gerais/>>. Acesso em: 20 set. 2012.

INSTITUTO DE PESQUISAS E PLANEJAMENTO DE PIRACICABA – IPPLAP. *Plano Diretor de Desenvolvimento Sustentável de Piracicaba*. Disponível em: <http://www.ipplap.com.br/planejando_pldiretor.php>. Acesso em: 28 ago. 2012.

INTERVIAS. *A Rodovia*. Disponível em: <http://www.intervias.com.br/?link=sua_rodovia.intervias>. Acesso em: 2 out. 2012.

LOCALIZA ALUGUEL DE CARROS. *Rede agências*. Disponível em: <http://www.localiza.com/Reservas/informacoesSobreAluguel/redeDeAgencias/Default.aspx?id_controle=2>. Acesso em: 20 set. 2012.

MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO PRUDENTE DE MORAES. *Colaboradores Museu Prudente de Moraes*. Disponível em: <<http://www.museuprudentedemoraes.piracicaba.sp.gov.br/links.html>>. Acesso em: 10 mar. 2013.

MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO PRUDENTE DE MORAES. *Informações - Museu Prudente de Moraes*. Disponível em: <<http://www.museuprudentedemoraes.piracicaba.sp.gov.br/info.php>>. Acesso em: 10 mar. 2013.

ORGANIZAÇÃO DAS COOPERATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO – OCESP. *Cooperativismo*. Disponível em: <<http://www.ocesp.org.br/default.php?p=texto.php&c=cooperativismo>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Anel viário*: obra já é visível. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/noticias/anel-viario-obra-ja-e-visivel>>. Acesso: 29 mar. 2013.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Dimensão Econômica: Desenvolvimento Rural*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/desenvolvimento-rural>>. Acesso: 25 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Dimensão Econômica: Indústria*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/industria>>. Acesso: 30 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Dimensão Econômica: Serviços*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/servicos>>. Acesso: 30 set. 2012.

PIRACICABA 2010 – PIRA 21. *Trânsito e Transportes*. Disponível em: <<http://www.pira21.org.br/pira21/agenda21/projetos-2/dimensao-economica/transito-e-transportes>>. Acesso: 28 ago. 2012.

SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Casa do Povoador*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <<http://www.cultura.sp.gov.br/porta/site/SEC/menuitem.bb3205c597b9e36c3664eb10e2308ca0/?vgnnextoid=91b6f1bae7ac1210VgnVCM1000002e03c80aRCRD&Id=d0a76b26947ac010VgnVCM2000000301a8c0>>. Acesso em: 08 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Despesas Órgãos 2011 – Secretaria de Logística e Transportes*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/planejamento_orcamento/orcamentos/2011/lei_orcamentaria_v2011.swf>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Despesas Órgãos 2013 – Secretaria de Logística e Transportes*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <http://www.planejamento.sp.gov.br/noti_anexo/files/Lei_Orcamentaria_V201301041600.swf>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE DE PIRACICABA – SEDEMA. *Arborização*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.sedema.piracicaba.sp.gov.br/?pag=texto&id=18>>. Acesso em: 31 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PIRACICABA – SEMDEC. *Distritos Industriais e Parques Tecnológicos de Piracicaba*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.semdec.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/textos.aspx?SID=bbeb857ecb3edb19818373e1936558a&id=19>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Balneário de Artemis*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/artemis.html>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Conheça a Rua do Porto*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/conheca-a-rua-do-porto.html>>. Acesso em: 22 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Fotos - Patrimônio*. Galeria de Fotos da Secretaria Municipal de Turismo de Piracicaba. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.flickr.com/photos/descubrapiracicaba/sets/72157626749529856>>. Acesso em: 09 mar. 2012.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *O parque do Mirante*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/o-parque-do-mirante.html>>. Acesso em: 07 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Rodovias de acesso*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/rodovias-de-acesso.html>>. Acesso em: 18 mar. 2013.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE PIRACICABA. *Roteiro dos Parques – A Guide to the parks in Piracicaba – Zoológico Municipal*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.setur.piracicaba.sp.gov.br/website/index.php/zoologico-municipal.html>>. Acesso em: 31 mar. 2013.

SERVIÇO MUNICIPAL DE ÁGUA E ESGOTO DE PIRACICABA – SEMAE. *Assessoria Ambiental – Museu da Água*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.semapiiracicaba.org.br/?p=YXJ0aWdv&id=NzE5NA>>. Acesso em: 21 set. 2012.

SINCOMÉRCIO DE PIRACICABA. *Società Italiana di Mutuo Soccorso*. Disponível em <http://www.sincomerciopiracicaba.com.br/2009/homenagem_pira/turismo.html>. Acesso em: 08 mar. 2013.

SINDICATO DOS TRABALHADORES NO COMÉRCIO HOTELEIRO, BARES, RESTAURANTES, HOTÉIS, MOTÉIS, LANCHONETES, APART-HOTÉIS E FAST-FOOD DE PIRACICABA E REGIÃO – SINTCHOSPIR. Disponível em: <<http://www.sintchospir.com.br/>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

PORTAL ODM. *Perfil municipal de Piracicaba-SP*. Sistema Relatórios Dinâmicos de Indicadores Municipais, Acompanhamento Municipal dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Disponível em: <<http://www.portalodm.com.br/relatorios/sp/piracicaba>>. Acesso em: 26 abr. 2013.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Lei Complementar no. 003/12*. Câmara de Vereadores de Piracicaba, SIAVE, 2012. Disponível em: <<http://siave.camarapiracicaba.sp.gov.br/camver/PCLEGI/120003.doc>>. Acesso em: 12 set. 2012.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Prefeito e Secretários – gestão 2013-2016*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/9192/prefeito-e-secretrios-gesto-2009-2012>>. Acesso em: 18 mar. 2013.

SANTANA PIRACICABA. Disponível em: <<http://www.santanapiracicaba.com.br/>>. Acesso em: 16 nov. 2012.

SANTA OLÍMPIA - PIRACICABA. Disponível em: <<http://www.santaolimpia.com.br/>>. Data de acesso: 20 set. 2012.

SIMPÓSIO INTERNACIONAL E MOSTRA DE TECNOLOGIA E ENERGIA CANAVIEIRA – SIMTEC. *O que é SIMTEC*. Disponível em: <http://www.simtec.com.br/Web/port/simtec/publico_alvo.asp>. Acesso em: 06 out. 2012.

SISTEMA IBGE DE RECUPERAÇÃO AUTOMÁTICA – SIDRA. *Censo demográfico e contagem da população de Piracicaba-SP*. IBGE, Banco de Dados Agregados, 2012. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/tabela/protabl.asp?c=200&z=cd&o=20&i=P>>. Acesso em: 25 set. 2012.

SISTEMA DE INFORMAÇÕES PARA O GERENCIAMENTO DE RECURSOS HÍDRICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO – SIGRH. *Banco de dados fluviométricos do Estado de São Paulo*. Disponível em: <<http://www.sigrh.sp.gov.br/cgi-bin/bdlm.exe/flu?qwe=qwe>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

TUR SP. *Circuito Ciência e Tecnologia*. Governo do Estado de São Paulo. Disponível em: <<http://www.turismoemsaopaulo.com/visitantes/onde-ir-e-o-que-fazer/destinos-e-roteiros/673-circuito-ciencia-e-tecnologia.html?lang=pt>>. Acesso em: 19 set. 2012.

UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA - UNIMEP. *Curso de Gestão de Turismo – Campus Taquaral*. Disponível em <http://www.unimep.br/gde_cursos_conteudo.php?cod=207>. Acesso em: 03 out. 2012.

VIAÇÃO PIRACICABANA. *Cidades atendidas*. Disponível em: <<http://www.viacaopiracicabana.com.br/pagina-25-cidades-atendidas.html>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

VIAÇÃO SÃO PAULO SÃO PEDRO. *Cidades atendidas*. Disponível em: <<http://www.spaulospedro.com.br/pagina-24-cidades-atendidas.html>>. Acesso em: 27 ago. 2012.

14.5 Matérias de comunicação

A PROVÍNCIA. *Cesta Básica em Piracicaba segue em alta*. 8 nov 2011. Disponível em: <<http://www.aprovincia.com/padrao.aspx?conteudo.aspx?idContent=922721>>. Acesso em: 5 mar. 2013.

CAMPINAS.COM.BR. *Circuito Turístico de Ciência e Tecnologia oferece roteiros autoguiados pela região*. Disponível em: <<http://www.campinas.com.br/turismo/2011/12/circuito-turistico-de-ciencia-e-tecnologia-oferece-roteiros-autoguiados-pela-regiao>> Acesso em: 10 set. 2012.

CUTAIT, Beatriz. *Equipav ganha licitação para tratamento de esgoto em Piracicaba*. Valor Econômico Online, 14 mai 2012. Disponível em: <<http://www.valor.com.br/empresas/2657336/equipav-ganha-licitacao-para-tratamento-de-esgoto-em-piracicaba>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

EPTV. *Metade das unidades de saúde está sem médicos 'fixos', diz a Prefeitura*. 23 jan 2013. Disponível em: <<http://www.viaeptv.com/epnoticia/noticias/NOT,0,0,595867,Metade+das+unidades+de+saude+esta+sem+medicos+fixos+em+Piracicaba.aspx>>. Acesso em: 05 mar. 2013.

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HOSPITAIS. *Prefeitura admite déficit de 50 leitos do SUS em hospitais de Piracicaba*. 31 mai 2012. Disponível em: <<http://fbh.com.br/2012/05/31/prefeitura-admite-deficit-de-50-leitos-do-sus-em-hospitais-de-piracicaba>>. Acesso em: 05 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Escola campeã do carnaval de rua de Piracicaba será conhecida nesta terça*. 10 fev 2013. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2013/02/escola-campea-do-carnaval-de-rua-de-piracicaba-sera-conhecida-nesta-terca.html>>. Acesso em: 02 abr. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Feriado faz rodoviária de Piracicaba ter aumento de 50% no movimento*. 6 set 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/10/tres-rodovias-da-regiao-de-piracicaba-estao-entre-20-melhores-do-brasil.html>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Festa de Tanquinho é feita com milho colhido só no distrito, em Piracicaba*. 10 mar 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/03/festa-de-tanquinho-e-feita-com-milho-collido-so-no-distrito-em-piracicaba.html>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Mercado turístico aumenta nos últimos 5 anos em Piracicaba*. Campinas e Região, 24 nov 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/jornal-regional/videos/t/edicoes/v/mercado-turistico-aumenta-nos-ultimos-5-anos-em-piracicaba-sp/2259719/>>. Acesso em: 01 abr. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Moradores pintam e escrevem em buraco no Jd. Gilda em Piracicaba*. 7 nov 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/09/feriado-faz-rodoviaria-de-piracicaba-ter-aumento-de-50-no-movimento.html>>. Acesso em: 2 out. 2012.

G1 NOTÍCIAS. *Na 16ª edição, Festa da Polenta deve reunir 15 mil na região de Piracicaba*. 15 jul 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/07/na-16-edicao-festa-da-polenta-deve-reunir-15-mil-da-regiao-de-piracicaba.html>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *No dia do Rio Piracicaba, Esalq anuncia produção de documentário*. 15 abr 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/>

2012/04/no-dia-do-rio-piracicaba-esalq-anuncia-producao-de-documentario.html>. Acesso em: 06 out. 2012.

G1 NOTÍCIAS. *Paixão de Cristo de Piracicaba vai até domingo; veja preços dos ingressos*. 28 mar 2013. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2013/03/paixao-de-cristo-de-piracicaba-vai-ate-domingo-veja-precos-dos-ingressos.html>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Piracicaba tem tarifa de ônibus mais cara que em 36 municípios maiores*. 30 mar 2013. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2013/03/estudo-da-usp-sobre-tarifa-de-onibus-em-piracicaba-fica-um-mes-em-sigilo.html>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

G1 NOTÍCIAS. *Prefeitura propõe municipalização do Aeroporto Estadual de Piracicaba, SP*. 24 out 2012. Disponível em: <<http://m.g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/08/prefeitura-propoe-municipalizacao-do-aeroporto-estadual-depiracicaba-sp?sub=true>>. Acesso em: 30 out. 2012.

G1 NOTÍCIAS. *Três rodovias da região de Piracicaba estão entre as 20 melhores do Brasil*. 29 out 2012. Disponível em: <<http://g1.globo.com/sp/piracicaba-regiao/noticia/2012/10/tres-rodovias-da-regiao-de-piracicaba-estao-entre-20-melhores-do-brasil.html>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

JORNAL DE PIRACICABA. *Piracicaba exportou US\$ 2,23 bilhões em 2011*. 15 jan 2012. Disponível em: <<http://jornaldepiracicaba.com.br/capa/default.asp?p=viewnot&cat=viewnot&idnot=202434>>. Acesso em: 5 mar. 2013.

PIRACICABA EM FESTA. *77ª Festa de São João de Tupi em Piracicaba*. 24 jun 2011. Disponível em: <<http://piracicabaemfesta.com.br/wordpress/2011/06/77%C2%AA-festa-de-sao-joao-de-tupi-em-piracicaba/>>. Acesso em: 28 mar. 2013.

PIRACICABA EM FESTA. *Aeroporto “Pedro Morganti” em Piracicaba*. 13 jun 2011. Disponível em: <<http://piracicabaemfesta.com.br/wordpress/2011/06/aeroporto-pedro-morganti-em-piracicaba>>. Acesso em: 28 ago. 2012.

PIRACICABA TV. *A festa de São João de Tupi acontece no sábado*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/20929/78a-festa-de-sao-de-joao-de-tupi-acontece-no-sabado>>. Acesso em: 07 out. 2012.

PORTAL DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. *Piracicaba recebe novas sedes do Deinter e da Delegacia Seccional*. SP Notícias, 21 jun 2010. Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/lefotos.php?id=7982>>. Acesso em: 10 mar. 2013.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *78ª Festa de São de João de Tupi acontece no sábado*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/20929/78a-festa-de-sao-de-joao-de-tupi-acontece-no-sabado>>. Acesso em: 07 out. 2012.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *186ª festa do Divino começa no domingo*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/21038/186-a-festa-do-divino-comeca-no-domingo>>. Acesso em: 06 out. 2012.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Anel Viário está dentro do cronograma*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/17462/faleconosco>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA. *Obras estão aceleradas no novo anel viário*. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/20524/obras-estao-aceleradas-no-novo-anel-viario>>. Acesso em: 29 mar. 2013.

R7 NOTÍCIAS. *Peregrinos japoneses percorrem Caminho do Sol em SP*. 09 mai 2012. Disponível em: <<http://noticias.r7.com/sao-paulo/noticias/peregrinos-japoneses-percorrem-caminho-do-sol-em-sp-20120509.html>>. Acesso em: 19 set. 2012. SOUZA, João J. de. *Prefeito inaugura novos guichês do Terminal Rodoviário*. Prefeitura do Município de Piracicaba. Disponível em: <<http://www.piracicaba.sp.gov.br/goto/store/texto/10940/faleconosco>>. Acesso em: 4 out. 2012.

TV CLARET. *Rodoviária de Piracicaba inicia 2ª etapa de reforma*. 07 mai 2009. Disponível em: <<http://www.tvclaret.com/videos/2065/RODOVIARIA+DE+PIRACICABA+INICIA+2%C2%AA+ETAPA+DE+REFORMA>>. Acesso em: 2 out. 2012.

VERZIGNASSE, Rogério. *Vila rural mantém cultura italiana em Piracicaba*. RAC - Rede Anhanguera de Comunicação. 14 nov 2012. Disponível em: <<http://www.rac.com.br/entretenimento/tv/67835/2010/11/14/vila-rural-mantem-cultura-italiana-em-piracicaba.html>>. Acesso em: 04 out. 2012.

14.6 Fontes não-oficiais

BLOG JARDIM SANTA RITA. *Acesso ao lago Santa Rita*. 12 mai 2008. Disponível em: <<http://jardimsantarita.blogspot.com.br/2008/05/o-fechamento-do-santa-rita.html>>. Acesso em: 30 mar. 2013.

PORTARIA Nº 3.788, DE 13 DE MAIO DE 2015.
Autoriza o uso, a título precário e gratuito, à Pastoral do Serviço da Caridade - PASCA, do espaço existente no Parque Engenho Central para exploração de bilheteria da “32ª FESTA DAS NAÇÕES DE PIRACICABA” e dá outras providências.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS, Prefeito do Município de Piracicaba, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições, e

CONSIDERANDO o disposto no § 5º, do art. 44 da Lei Orgânica do Município de Piracicaba,

RESOLVE

Art. 1º Autorizar o uso, a título precário e gratuito, à PASTORAL DO SERVIÇO DA CARIDADE - PASCA, inscrita no CNPJ sob n.º 55.356.075/0001-00, localizada na Avenida Comendador Luciano Guidotti, n.º 166, Bairro Higienópolis, em Piracicaba/SP, representada pelo seu presidente, Sr. MILTON FRANCISCO TEIXEIRA, portador do RG nº 4.346.325-3 e do CPF nº 034.199.168-68, de espaço existente no Parque Engenho Central, destinado à exploração de bilheteria da “32ª FESTA DAS NAÇÕES DE PIRACICABA”, a qual se realizará de 13 a 17 de maio de 2015.

Art. 2º Compete à outorgada arcar com todas as despesas de operacionalização das bilheteria durante a realização da “32ª FESTA DAS NAÇÕES DE PIRACICABA”, fornecendo todo o pessoal e material necessários a seu adequado funcionamento, sendo que o controle de acesso dos visitantes e a fiscalização da Portaria da Festa serão feitas pela Turma do Papai Noel.

§ 1º As bilheteria serão abertas ao público, nos seguintes dias e horários:
I - dia 13 de maio de 2015das 18:00 às 21:30 horas;
II - dias 14 e 15 de maio de 2015das 18:00 às 22:30 horas;
III - dia 16 de maio de 2015.....das 10:00 às 22:30 horas;
IV - dia 17 de maio de 2015.....das 10:00 às 17:00 horas;

§ 2º As bilheteria deverão obedecer aos padrões estabelecidos pelo Conselho Administrativo da referida Festa.

Art. 3º Para acesso ao recinto da Festa será cobrado ingresso diário no valor de:
I - dias 13 e 14 de maio de 2015 - R\$ 5,00 (cinco reais) por visitante;
II – dias 15, 16 e 17 de maio de 2015 - R\$ 10,00 (dez reais) por visitante.

§ 1º São isentos do pagamento do ingresso de que trata o caput do presente artigo as crianças com idade até 06 (seis) anos incompletos, acompanhadas dos pais ou responsáveis e com apresentação de documentos que comprovem sua idade.

§ 2º Os descontos sobre o valor dos ingressos observarão ao disposto na Lei nº 6.246, de 03 de agosto de 2008; art. 23 da Lei Federal nº 10.741, 1º de outubro de 2003 – Estatuto do Idoso; Leis Estaduais nº 7.844, de 13 de maio de 1992, nº 10.858, de 31 de agosto de 2001 e nº 12.548, de 27 de fevereiro de 2007, Decreto Estadual nº 35.606, de 03 de setembro de 1992 e Lei Federal nº 12.933, de 26 de dezembro de 2012.

Art. 4º Do valor bruto arrecadado será destinado 40% (quarenta por cento) à outorgada e 8% (oito por cento) à Turma do Papai Noel, sendo que esta última se responsabilizará pelo controle de acesso dos visitantes e fiscalização da Portaria da Festa.

Parágrafo único. Uma vez pagas as quantias de que trata o caput do presente artigo, o valor remanescente será utilizado para pagamento das despesas decorrentes das apresentações artísticas, de infraestrutura, de material de consumo e outras cuja Comissão Organizadora entenda como necessárias.

Art. 5º À outorgante não caberá responsabilidade por qualquer obrigação contraída pela PASCA em razão da execução dos trabalhos relativos à exploração das bilheteria e demais obrigações, tais como: despesas bancárias, montagens, desmontagens, transportes, estadia, alimentação, salários, encargos sociais ou trabalhistas envolvendo os empregados ou contratados da outorgada.

Art. 6º O Conselho Administrativo da “32ª FESTA DAS NAÇÕES DE PIRACICABA” será o responsável pela fiscalização da execução da presente outorga e pela prestação de toda assistência e orientação que se fizerem necessárias ao adequado funcionamento das bilheteria.

Art. 7º Os casos omissos nesta Portaria serão resolvidos pelas Secretarias Municipais envolvidas na Festa, sob a orientação do Conselho Deliberativo do Fundo Social de Solidariedade do Município de Piracicaba.

Art. 8º Será competente, para dirimir eventuais dúvidas surgidas a respeito da presente outorga, não resolvidas administrativamente, o Foro da Comarca de Piracicaba, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado ou especial que possa ser.

Art. 9º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Prefeitura do Município de Piracicaba, em 13 de maio de 2015.

GABRIEL FERRATO DOS SANTOS
Prefeito Municipal

ROSÂNGELA MARIA RIZZOLO CAMOLESE
Secretária Municipal da Ação Cultural

JOSÉ ANTONIO DE GODOY
Secretário Municipal de Governo

MAURO RONTANI
Procurador Geral do Município

Publicada no Diário Oficial do Município de Piracicaba.

MARCELO MAGRO MAROUN
Chefe da Procuradoria Jurídico-administrativa

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO	
Pregão Presencial nº 48/2015	
Objeto: aquisição de artigos de cama, mesa e banho.	
HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDI-CAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):	
EMPRESA(S)	LOTE
GOMES COMÉRCIO TEXTIL LTDA ME	01, 03, 04, 05 e 06
ROSSETTI E FAVARO LTDA - ME	02
Piracicaba, 11 de maio de 2015.	
GABRIEL FERRATO DOS SANTOS Prefeito Municipal	

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO	
Pregão Presencial nº 58/2015	
Objeto: prestação de serviços gráficos, para a divulgação de eventos da SETUR durante 2015.	
HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDI-CAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):	
EMPRESA(S)	LOTE
DIOGO BARCHI MARQUEZINI ME	01
Piracicaba, 11 de maio de 2015.	
GABRIEL FERRATO DOS SANTOS Prefeito Municipal	

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO	
Pregão Presencial nº 62/2015	
Objeto: prestação de serviços fotográficos do 42º Salão Internacional de Humor.	
HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDI-CAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):	
EMPRESA(S)	ITEM
DEBORA ANDREA DOS SANTOS	01
Piracicaba, 11 de maio de 2015.	
GABRIEL FERRATO DOS SANTOS Prefeito Municipal	

TERMO DE HOMOLOGAÇÃO	
Pregão Presencial nº 63/2015	
Objeto: aquisição e instalação de divisórias.	
HOMOLOGO o procedimento licitatório acima descrito, conforme ADJUDI-CAÇÃO realizada pelo PREGOEIRO a favor da(s) seguinte(s) empresa(s):	
EMPRESA(S)	LOTE
ELIEL GARCIA CANDEIAS EPP	01
Piracicaba, 11 de maio de 2015.	
GABRIEL FERRATO DOS SANTOS Prefeito Municipal	



Serviço de Informações à População

www.piracicaba.sp.gov.br

156@piracicaba.sp.gov.br

SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

EXPEDIENTE DO DIA 11 DE MAIO DE 2015
ABONO PERMANÊNCIA
“DEFERIDO” conforme parecer da Procuradoria Geral.
MARIA APARECIDA PAREDE GARCIA DE ARRUDA MARIANO, nº funcional 101796, ASSISTENTE SOCIAL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL, a partir de 06/04/2015, Protocolo nº 67180/2015.

AVERBAÇÃO DE TEMPO DE SERVIÇO PARA FINS DE SEXTA PARTE “DEFERIDO” nos termos do artigo 67, I, da Lei Municipal 1972/72.

LUIZ HENRIQUE DE OLIVEIRA, nº funcional 149447, MÉDICO PLANTONISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, conta com um tempo de serviço prestado a esta Municipalidade de 11 (onze) meses e 22 (vinte e dois) dias, durante o período de 04/05/1998 a 28/04/1999, Protocolo nº 78092/2015.

MARCIA CONCILIA BARROS BERTOLINI, nº funcional 151099, PROFESSOR DE ENSINO FUNDAMENTAL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, conta com um tempo de serviço prestado a esta Municipalidade de 10 (dez) anos, 09 (nove) meses e 05 (cinco) dias, durante o período de 10/05/1994 a 14/02/2005, Protocolo nº 81361/2015.

PAULO CESAR GAIOTTO, nº funcional 130693, MÉDICO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, conta com um tempo de serviço prestado a esta Municipalidade de 01 (um) ano, 06 (seis) meses e 24 (vinte e quatro) dias, durante o período de 24/09/1993 a 19/04/1995, Protocolo nº 80285/2015.

ROSANE APARECIDA DE ALMEIDA LINHARES, nº funcional 117514, AUXILIAR DE ENFERMAGEM, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, conta com um tempo de serviço prestado a esta Municipalidade de 05 (cinco) meses e 26 (vinte e seis) dias, durante o período de 19/03/1996 a 14/09/1996, Protocolo nº 78094/2015.

CERTIDÃO DE TEMPO DE SERVIÇO “DEFERIDO”

MARCIA CRISTINA DE OLIVEIRA CORREA, foi servidor (a) desta Municipalidade, no período de 25/02/1992 a 17/09/1998, onde exerceu o cargo de ESCRITURÁRIO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, regido(a) pelo Estatuto dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba, contando com um tempo de serviço prestado de: 2.387 dias ou 06 (seis) anos, 06 (seis) meses e 17 (dezessete) dias, tendo sido descontados 01 (um) dia de falta injustificada, sendo a contribuição previdenciária recolhida em favor do IPASP – Instituto de Previdência e Assistência Social dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba.

MAURO ROQUE, foi servidor (a) desta Municipalidade, no período de 08/10/1991 a 23/08/2006, onde exerceu o cargo de ESCRITURÁRIO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE TRANSPORTES INTERNOS, regido(a) pelo Estatuto dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba, contando com um tempo de serviço prestado de: 4.614 dias ou 12 (doze) anos, 07 (sete) meses e 24 (vinte e quatro) dias, tendo sido descontados 01 (um) ano e 05 (cinco) meses de afastamento sem vencimento e 02 (dois) meses e 25 (vinte e cinco) dias de faltas injustificadas, sendo a contribuição previdenciária recolhida em favor do IPASP – Instituto de Previdência e Assistência Social dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba.

CONTAGEM DE TEMPO PARA FINS DE APOSENTADORIA “DEFERIDO”

ELIANA BENEDITA ANTONIO, é servidor(a) desta Municipalidade, com registro funcional nº 94194, ASSISTENTE DE SAÚDE, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, regido(a) pelo Estatuto dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba, admitido(a) em 18/10/1989 e nomeado(a) em 06/02/1997, contando com um tempo de serviço prestado nesta Prefeitura de: 24 (vinte e quatro) anos, 08 (oito) meses e 25 (vinte e cinco) dias, referentes ao período 18/10/1989 a 29/04/2015, tendo sido descontados 09 (nove) meses e 17 (dezessete) dias, de faltas injustificadas. Salientamos que o período de 18/10/1989 a 30/09/1992, prestado a esta municipalidade em regime CLT, CARECE DE Certidão do Tempo de Contribuição do INSS, tendo em vista a compensação previdenciária. Protocolo nº 68315/2015.

MARIA ISABEL GIMENEZ COLETO, é servidor(a) desta Municipalidade, com registro funcional nº 126354, MONITOR DE CEC, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE, regido(a) pelo Estatuto dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba, admitido(a) em 05/05/1997, contando com um tempo de serviço prestado nesta Prefeitura de: 17 (dezessete) anos, 11 (onze) meses e 25 (vinte e cinco) dias, referentes ao período 05/05/1997 a 29/04/2015, tendo sido computados 07 (sete) anos, 09 (nove) meses e 18 (dezoito) dias, prestados a empresas particulares, totalizando: 25 (vinte e cinco) anos, 09 (nove) meses e 13 (treze) dias. Protocolo nº 77309/2015.

MYRTHES BOUCHARDET OZAWA, é servidor(a) desta Municipalidade, com registro funcional nº 83184, CHEFE DE SETOR, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE DEFESA DO MEIO AMBIENTE, regido(a) pelo Estatuto dos Funcionários Públicos do Município de Piracicaba, admitido(a) em 22/05/1987, contando com um tempo de serviço prestado nesta Prefeitura de: 25 (vinte e cinco) anos, 10 (dez) meses e 08 (oito) dias, referentes ao período 22/05/1987 a 17/04/2015, tendo sido descontados desse período 02 (dois) anos de afastamento sem vencimento e 18 (dezoito) dias de faltas injustificadas e, sido computados 01 (um) ano, 03 (três) meses e 28 (vinte e oito) dias, prestados a empresas particulares e, 01 (um) ano, 11 (onze) meses e 13 (treze) dias de afastamento sem vencimento, recolhidos conforme Certidão emitida pelo IPASP, totalizando: 29 (vinte e nove) anos, 01 (um) mês e 19 (dezenove) dias, Protocolo nº 71406/2015.

CONTAGEM DE TEMPO PARA FINS DE FÉRIAS - PRÊMIO “DEFERIDO”: 03 meses, nos termos do artigo 75 da Lei Municipal 1972/72.

APARECIDO DE JESUS MEDEIRO, nº funcional 127435, SERVIÇOS GERAIS, junto à SECRETARIA MUNICIPAL TRÂNSITO E TRANSP. PÚBLICOS, Protocolo nº 77148/2015.

CELISE ALESSANDRA SOBRAL DENARDI, nº funcional 141381, MÉDICO PLANTONISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 80250/2015.

CELSO JOSE PRATTI, nº funcional 176406, MOTORISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 78941/2015.

ELISANGELA JANGLOSSI FAGANELLO, nº funcional 141585, ESCRITURARIO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO, Protocolo nº 83154/2015

HELIO FERNANDES JUNIOR, nº funcional 141621, TÉCNICO DE SEGURANÇA DO TRABALHO, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, Protocolo nº 82929/2015

LEONOR RIBEIRO, nº funcional 52373, SERVIÇOS GERAIS, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 79569/2015.

LUIS CARLOS GOMES, nº funcional 131155, ELETRICISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 83882/2015.

MAURA DE FATIMA DOS SANTOS ESPINOZA, nº funcional 151762, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO INFANTIL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, Protocolo nº 79438/2015.

VALDIR CARDOSO DE MORAES, nº funcional 142047, MOTORISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 83867/2015.

FÉRIAS PRÊMIO EM PECÚNIA

“DEFERIDO”: 1.1/2 mês nos termos do artigo 78 da Lei Municipal 1972/72.

ALESSANDRA DIEHL CORREA, nº funcional 151424, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO INFANTIL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, Protocolo nº 83387/2015.

AMARILIS WOLTZENLOGEL DE AZEVEDO GRILLO FANTAZIA, nº funcional 74063, ANALISTA DE LABORATÓRIO (NIVEL SUPERIOR), junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 83875/2015.

ARIOVALDO APARECIDO CUSTODIO DA SILVA, nº funcional 148341, MOTORISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 78939/2015.

AUREA CORRER DEGASPERI, nº funcional 138384, AUXILIAR DE ENFERMAGEM, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 70226/2015.

CARLOS JUNIOR LOPES, nº funcional 173595, GUARDA CIVIL CL 2, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, Protocolo nº 71774/2015.

CLAUDINEI CONSTANTINO, nº funcional 121523, OPERADOR DE MAQUINAS, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE TRANSPORTES INTERNOS, Protocolo nº 72004/2015.

EDNILSON JULIATTI, nº funcional 121699, OPERADOR DE MICRO-COMPUTADOR, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE TRANSPORTES INTERNOS, Protocolo nº 75522/2015.

ISAIL MARIN, nº funcional 175578, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO FISICA 40 HS, junto à SECRET. MUNIC. DE ESPORTES, LAZER E ATIVI. MOTORAS, Protocolo nº 175578/2015.

JUVENAL ESTEVAO DE MACEDO, nº funcional 173733, GUARDA CIVIL CL 2, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, Protocolo nº 74404/2015.

LEILA MARIA MICHELIN, nº funcional 100149, ESPECIALISTA EM EDUCAÇÃO PSICOLOGO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 81059/2015.

MARCOS ANTONIO LIMA VIEIRA, nº funcional 173799, GUARDA CIVIL CL 2, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, Protocolo nº 68078/2015.

MARIA APARECIDA MARGATO DA SILVA, nº funcional 133708, PROFESSOR DE ALFABET. JOVENS E ADULTOS, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, Protocolo nº 83361/2015.

MARIA DA GRAÇA FERREIRA ALVES, nº funcional 141398, ASSISTENTE SOCIAL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL, Protocolo nº 81284/2015.

MARIA NATALIA PACHECO, nº funcional 130526, GUARDA CIVIL CL 2, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, Protocolo nº 76265/2015.

PAULO FERNANDO MULLER, nº funcional 109014, AUXILIAR DE OFÍCIO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL AGRICULTURA E ABASTECIMENTO, Protocolo nº 65443/2015.

RENATABASANELLI TAGLIETTA, nº funcional 109157, FISIOTERAPEUTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 73318/2015.

ROBERTA CARAJOL DELVAGE, nº funcional 138555, AUXILIAR DE ENFERMAGEM, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, Protocolo nº 79563/2015.

ROBERTO CARLOS DASILVA, nº funcional 173868, GUARDA CIVIL CL 2, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, Protocolo nº 54563/2015.

SARITA FREALDO BISCALCHIN MARCONATO, nº funcional 150877, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO INFANTIL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, Protocolo nº 74717/2015.

TANIA CANTEIRO RIBEIRO DE SOUZA, nº funcional 173937, GUARDA CIVIL CL 2, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, Protocolo nº 73044/2015.

FÉRIAS PRÊMIO EM GOZO

“DEFERIDO”: 03 meses nos termos do artigo 77 da Lei Municipal 1972/72.

BENEDITO SILVEIRA VIANA, nº funcional 104326, GUARDA CIVIL CL 1, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, a partir de 01/06/2015 Protocolo nº 79134/2015.

“DEFERIDO”: 1.1/2 mês nos termos do artigo 77 da Lei Municipal 1972/72.

AUREA CORRER DEGASPERI, nº funcional 138384, AUXILIAR DE ENFERMAGEM, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, a partir de 13/07/2015 Protocolo nº 70220/2015.

FRANCISCO PETITO VIEIRA, nº funcional 119122, MÉDICO CLÍNICO GERAL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, a partir de 21/07/2015 Protocolo nº 64644/2015.

JOÃO FRANCISCO RIBEIRO, nº funcional 106732, GUARDA CIVIL CL D, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, a partir de 08/06/2015 Protocolo nº 79704/2015.

JOSE CARLOS DAS NEVES, nº funcional 55844, CHEFE DE SETOR, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS, a partir de 08/06/2015 Protocolo nº 79992/2015.

MARCOS ANTONIO DAVANZO, nº funcional 69808, AGENTE FISCAL FAZENDARIO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS, a partir de 15/06/2015 Protocolo nº 79993/2015.

MARCOS ANTONIO ESTEVES VIANA, nº funcional 127325, AUXILIAR TÉCNICO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, a partir de 08/06/2015 Protocolo nº 82101/2015.



OJANE LINO DA SIQUEIRA, nº funcional 60959, CARPINTEIRO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL AGRICULTURA E ABASTECIMENTO, a partir de 08/06/2015 Protocolo nº 81756/2015.
OSORIO MIRANDA DA SILVA, nº funcional 119799, MOTORISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, a partir de 01/06/2015 Protocolo nº 78933/2015.
RODOLFO GANDIN FILHO, nº funcional 142556, MÉDICO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, a partir de 22/06/2015 Protocolo nº 79560/2015.
WAGNER RAMOS, nº funcional 146122, MOTORISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE, a partir de 20/07/2015 Protocolo nº 80292/2015.
WILLIAM APARECIDO FERNANDES DE AVELAR, nº funcional 163132, MOTORISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE TRANSPORTES INTERNOS, a partir de 08/05/2015 Protocolo nº 79234/2015.

LICENÇA NOJO
“DEFERIDO” 09 dias, conforme artigo 320, § 3º, da CLT.
CARINA FERNANDES LOPES, nº funcional 154512, PROFESSOR DE ENSINO FUNDAMENTAL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 19/04/2015, Protocolo nº 82389/2015.
JULIANA APARECIDA VIEIRA, nº funcional 78078, PROFESSOR DE PRÉ ESCOLA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 17/04/2015, Protocolo nº 79911/2015.
SOLANGE CAMARGO HIJANO STRAPASSON, nº funcional 189081, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO INFANTIL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 20/04/2015, Protocolo nº 81343/2015.

“DEFERIDO” 02 dias, conforme artigo 320, § 3º, da CLT.
RAQUEL SANFINS FREIRE, nº funcional 200921, AUXILIAR DE BIBLIOTECA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE AÇÃO CULTURAL, a partir de 19/04/2015, Protocolo nº 84260/2015.

“DEFERIDO” 02 dias, nos termos do artigo 66, V, da Lei Municipal 1972/72.
ENEIDA MARIA DEL GROSSI FERREIRA, nº funcional 131078, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO GERAL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 29/04/2015, Protocolo nº 83463/2015.
RENATO ROMULO RIZZO, nº funcional 162247, MOTORISTA, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS, a partir de 29/04/2015, Protocolo nº 82923/2015.

“DEFERIDO” 04 dias, nos termos do artigo 66, IV, da Lei Municipal 1972/72.
TANIA CANTEIRO RIBEIRO DE SOUZA, nº funcional 173937, GUARDA CIVIL CL/2, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, a partir de 29/04/2015, Protocolo nº 82825/2015.

“DEFERIDO” 08 dias, nos termos do artigo 66, III, da Lei Municipal 1972/72.
BEATRIS APARECIDA TABAI, nº funcional 106427, GUARDA CIVIL CL/D, junto à GUARDA CIVIL DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA, a partir de 16/04/2015, Protocolo nº 80438/2015.
LISETE TERESINHA MORA BRAGA, nº funcional 101865, ESPECIALISTA EM EDUCAÇÃO ORIENTADOR, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 25/04/2015, Protocolo nº 80898/2015.

PRORROGAÇÃO DE LICENÇA MATERNIDADE
“DEFERIDO” nos termos do artigo 2º, da Lei Municipal nº 7000, de 02 de maio de 2011.
ALEXSANDRA SILVA CAMPOS, nº funcional 182064, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO INFANTIL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 04/08/2015, Protocolo nº 78352/2015.
ANA FLAVIA MERLINE ALVES, nº funcional 207535, MERENDEIRO, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 20/08/2015, Protocolo nº 83453/2015.
TATIANE GOBBO RODRIGUES MEDINA, nº funcional 187306, PROFESSOR DE EDUCAÇÃO INFANTIL, junto à SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO, a partir de 20/08/2015, Protocolo nº 80902/2015.

Piracicaba, 11 de Maio de 2015

JOSÉ ADMIR MORAES LEITE
Secretario Municipal de Administração Interino.

EXPEDIENTE DO DIA 12 DE MAIO DE 2015

PORTARIA ASSINADA – Gabriel Ferrato dos Santos, Prefeito do Município de Piracicaba, assinou a seguinte Portaria:

- EXONERANDO a pedido e com fundamento no artigo 43 da Lei Municipal nº 1972/72 o Sr. JOSE MARIO FIRMINO, RG 01.249.828-4, em 04 de maio de 2015, do cargo que exerce em comissão de ENCARREGADO DE EQUIPE, referência 11-A, junto à Secretaria Municipal de Transportes Internos.

COMUNICADO

CONCORRÊNCIA Nº 06/2015

outorga de concessão de uso de área aeroportuária externa, a título oneroso, no Aeroporto de Piracicaba

Comunicamos que foi SUSPENSA a abertura de referida Licitação marcada para o dia 13/05/2015, às 14h, tendo em vista solicitação da Unidade Requisitante.

Piracicaba, 12 de maio de 2015.

Maria Angelina Chiquito Alanis
Departamento de Material e Patrimônio
Diretora

DIVISÃO DE COMPRAS

AVISO DE LICITAÇÃO

Comunicamos que estão abertas as Licitações relacionadas abaixo:

Modalidade: Concorrência nº 08/2015
Objeto: execução de obras para recapeamento asfáltico em ruas e avenidas, etapa XII (2015), com fornecimento de materiais, mão de obra e equipamentos. Entrega das Propostas: 15/06/2015 às 11 horas. Abertura das Propostas: 15/06/2015 às 14 horas.

O Edital encontra-se publicado no endereço eletrônico: www.piracicaba.sp.gov.br e a disposição na Divisão de Compras, sito a Rua Antônio Corrêa Barbosa, 2233, 1º andar, no horário das 08:30h. às 16:30h. Fone (19) 3403-1020. Fax (0xx19) 3403-1024 e.

Piracicaba, 12 de maio de 2015.

Maria Angelina Chiquito Alanis
Departamento de Material e Patrimônio
Diretora

DIVISÃO DE COMPRAS

AVISO DE LICITAÇÃO

Comunicamos que estão abertas as Licitações relacionadas abaixo:

Modalidade: Tomada de Preços nº 16/2015
Objeto: execução de obras para remodelação viária de Acesso ao Bairro Jardim Conceição, com fornecimento de materiais, mão de obra e equipamentos. Entrega das Propostas: 29/05/2015 às 11 horas. Abertura das Propostas: 29/05/2015 às 14 horas.

Modalidade: Tomada de Preços nº 17/2015
Objeto: execução de obras para remodelação viária de Acesso ao Bairro Bom Jesus, com fornecimento de materiais, mão de obra e equipamentos. Entrega das Propostas: 29/05/2015 às 11 horas. Abertura das Propostas: 29/05/2015 às 14 horas.

Modalidade: Tomada de Preços nº 18/2015
Objeto: execução de obras para construção de quadra poliesportiva na Escola Municipal de Educação Fundamental Profª. Tercília Bernadete Sanches Costa – Bairro Vila Sonia, com fornecimento de materiais, mão de obra e equipamentos. Entrega das Propostas: 01/06/2015 às 11 horas. Abertura das Propostas: 01/06/2015 às 14 horas.

Modalidade: Tomada de Preços nº 19/2015
Objeto: reforma, manutenção e melhoria de campos de futebol e Centros de Lazer – Artemis – Rua Fioravante Cenedese, Centro de Lazer – Rua Treze de Maio, Santana – Rua São Paulo, Santa Terezinha – Rua 31 de março e Agua Branca – Rua Luiz Pereira Leite, com fornecimento de materiais, mão de obra e equipamentos. Entrega das Propostas: 01/06/2015 às 11 horas. Abertura das Propostas: 01/06/2015 às 14 horas.

O Edital encontra-se publicado no endereço eletrônico: www.piracicaba.sp.gov.br e a disposição na Divisão de Compras, sito a Rua Antônio Corrêa Barbosa, 2233, 1º andar, no horário das 08:30h. às 16:30h. Fone (19) 3403-1020. Fax (0xx19) 3403-1024 e.

Piracicaba, 12 de maio de 2015.

Maria Angelina Chiquito Alanis
Departamento de Material e Patrimônio
Diretora

NOTIFICAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Piracicaba NOTIFICA que, para o Concurso Público do Edital nº 04/2011, no emprego de Psicólogo, em regime CLT, fica(m) caracterizada(s) a(s) desistência(s) no dia e horário estipulados e por não ter manifestado interesse até a presente data conforme segue:

Classificação Nome
18º Andressa Verônica neves Lucas da Silva
19º Clarisse Carneiro Cavalcanti de Melo

Piracicaba, 12 de maio de 2015.

Jose Admir Moraes Leite
Secretário Municipal de Administração- interino

COMUNICADO

PREGÃO PRESENCIAL Nº 65/2015

Aquisição e instalação de arquivo deslizante

O Pregoeiro comunica que após análise da proposta apresentada ao referido Pregão, tendo como participante a empresa: TECNOLACH INDUSTRIAL LTDA., DELIBEROU por CLASSIFICÁ-LA.

Após negociação, análise das documentações apresentadas e parecer da Unidade Requisitante, DELIBEROU por ADJUDICÁ-LA, HABILITÁ-LA e APROVÁ-LA no lote 01.

Publique-se e encaminhe-se a Autoridade Superior para Homologação.

Piracicaba, 12 de maio de 2015.

Patricia Romano Medeiros
Pregoeira

NOTIFICAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Piracicaba NOTIFICA que, para o Concurso Público do Edital nº 04/2013, no emprego de Agente Comunitário de Saúde, em regime CLT, fica(m) caracterizada(s) a(s) desistência(s) por não ter manifestado interesse até a presente data conforme segue:

Classificação Nome
5º Débora Cardoso de Moraes– USF – 1º de Maio/Asturias

Piracicaba, 12 de maio de 2015.

Jose Admir Moraes Leite
Secretário Municipal de Administração- interino

NOTIFICAÇÃO

A Secretaria Municipal de Administração notifica que, tendo em vista a convocação do candidato(a), abaixo relacionados aprovados(as) em Concurso Público, a comparecer(em) nos dia 08 de maio de 2015 as 09:00 horas, após várias tentativas sem sucesso de localização no endereço por ele(a) informado na ficha de inscrição, bem como o fato do(a) mesmo(a), inviabilizado pela não atualização do endereço, fica caracterizado(a) DESISTENTE da referida vaga.

Edital nº 04/2011 Cargo/emprego: Psicologo
16º Fabiana Cirino
17º Maria Carolina Stradiotto Farbiarz

Piracicaba 12 de maio de 2015.

Jose Admir Moraes Leite
Secretário Municipal de Administração- interino

NOTIFICAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Piracicaba NOTIFICA que, para o Concurso Público do Edital nº 06/2011, no emprego de Professor Bilingüe de Educação Básica e CIEJA, em regime CLT, fica(m) caracterizada(s) a(s) desistência(s) por não ter manifestado interesse até a presente data, zerando assim a listagem de classificados para este emprego, conforme segue:

Classificação Nome
4º Juliana Martins de Godoy Orsini

Piracicaba, 12 de maio de 2015.

Jose Admir Moraes Leite
Secretário Municipal de Administração- interino

SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

Pelo presente Edital, ficam convocados os abaixo relacionados a comparecerem junto à Divisão de Cadastro Técnico, 3º andar, para tratar de assuntos relacionados a processos pendentes, no prazo de 30 dias após a publicação no diário oficial; sendo que o não comparecimento implicará no arquivamento do processo.

Nome	Processo
Gabriel Adrian Sarries	170568/2014
Sebastião Kantovitz.....	59442/2015
Massaru Miyata	70909/2015
Laurinda Massuh Pinese	71099/2015
Bem-Te-Vi Industria Comercio e Transporte	71100/2015
Joel José de Oliveira	31332/2015
Dalmiro Carlos Alves	57789/2015
Dirceu Santos Vitti	64996/2015
Laurinda Massuh Pinese	69141/2015
Almir Antonio Santin	70770/2015
Patricia Correa Ubices.....	44794/2015
Parque Piazza Navona Incorporações LTDA	36652/2015
Rubens Vitti	76443/2015
Leila Sabião Vitorino.....	20452/2015
Pedro Razera Filho.....	56126/2015
Shirley Sebastiana da Silva Stenico.....	49729/2013

SECRETARIA MUNICIPAL DE OBRAS

A Prefeitura Municipal de Piracicaba vem por meio deste notificar a empresa Direct Engenharia e Construções Ltda., de que foi imposta penalidade de multa de 10% sobre o valor do contrato e suspensão do direito de contratar com o Município de Piracicaba, em face de inexecução de serviços, ficando o processo com vistas franqueadas e aberto prazo de 05 (cinco) dias úteis para apresentação de defesa, referente ao processo 4755/10 – CONC. 04/10.

Piracicaba, 08 de maio de 2015.

Engº Arthur A. A. Ribeiro Neto
Secretario Municipal de Obras