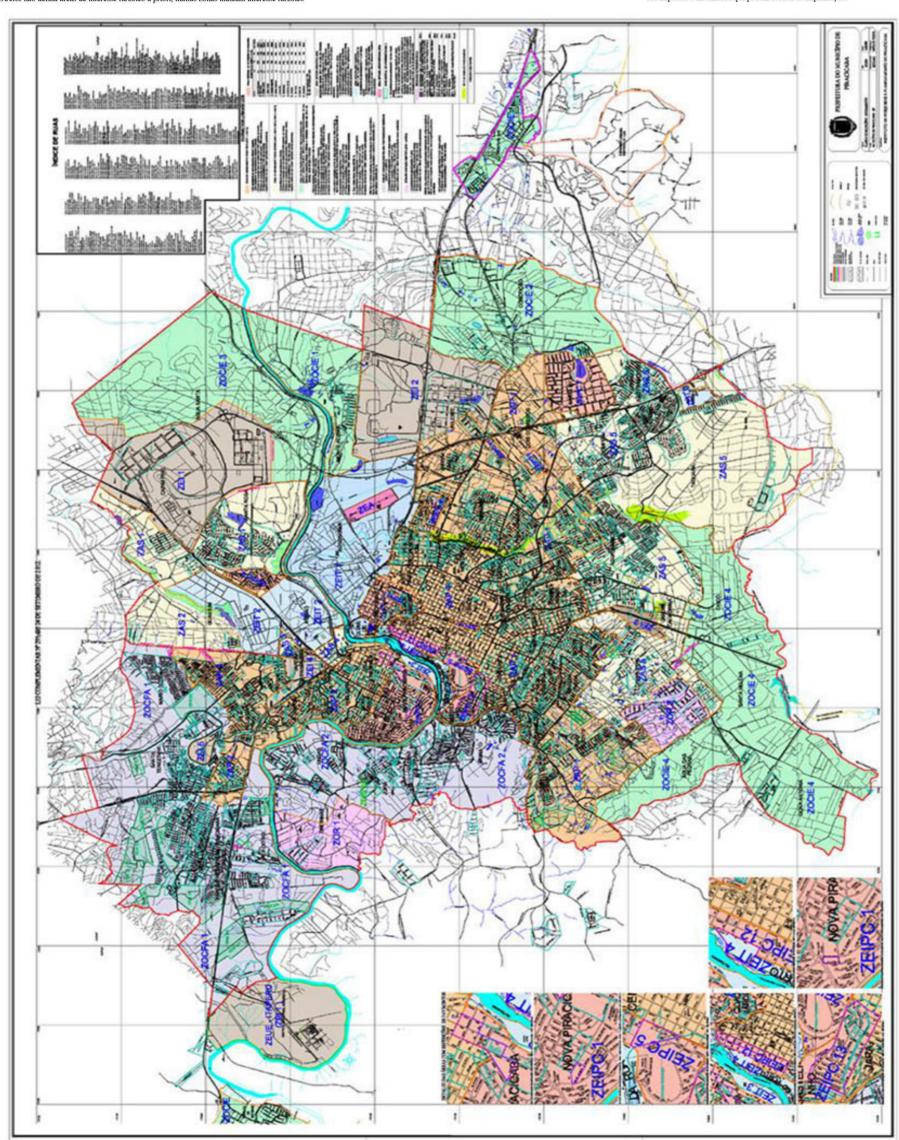
Empreendimentos ou projetos que alterem as características a serem preservadas nos patrimônios cultural, artístico, histórico, paisagístico e arqueológico, por exemplo, são considerados empreendimentos de impacto, assim como os localizados em certas zonas especiais. A Secretaria Municipal de Obras é quem fornece as diretrizes para o uso e ocupação do solo, após analisar documentos e dados fornecidos pelo interessado. Embora o Plano Diretor não defina áreas de interesse turístico a priori, muitas zonas indicam interesse turístico

32 Informações recolhidas em entrevista com Marcelo Cachioni, diretor do Departamento de Patrimônio Histórico do IPPLAP.

³³ Lei Complementar no. 208/07, que regulamenta o Uso e Ocupação do Solo do município de Piracicaba. Disponível em: http://www.semob.piracicaba.sp.gov.br/legislacao/uso_solo/LEI_COMPLEMENTAR_208_07_USO_E_OCUPACAO_DO_SOLO.pdf

direto, a exemplo das ZEIHCA, ZEA, ZEIPC, ZOCFA. Nesse sentido, seria importante considerar a presença da atividade na gestão destes espaços.

A Lei prevê um Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) para certos tipos de empreendimentos e atividades. A gestão do uso, ocupação e parcelamento do solo são executados pelo Grupo Interdisciplinar de Análise de Impacto de Vizinhança, no que se refere aos impactos e incômodos que podem ocorrer da implantação.



Mapa de uso de ocupação do solo de Piracicaba e suas divisões. Fonte: IPPLAP, 2013 Figura 83 -

DIÁRIO OFICIAL

Conforme observado na figura acima, é possível perceber que as Zonas de Ocupação Controlada por Fragilidade Ambiental (ZOCFA) encontram-se nas periferias do perímetro urbano, enquanto a Zona Especial de Interesse Histórico, Cultural e Arquitetônico (ZEIHCA) encontra-se espalhada ao longo de todo o território.

Outra lei importante sobre a ocupação do território urbano de Piracicaba é a Lei Complementar nº 165 de 27 de setembro de 2004, que dispõe sobre o zoneamento do uso do solo urbano do município³⁴. Esta Lei, particularmente, caracteriza as definições de cada tipo

³⁴ Lei Complementar no. 165/04, que regulamenta o Zoneamento e Uso do Solo Urbano do Município de Piracicaba. Disponível em: http://www.leismunicipais.com.br/cgi-local/showinglaw.pl Piracicaba. Disponível em: http://www.leismunicipais.com.br/cgi-local/showinglaw.pl de ocupação, residencial ou comercial, a partir de categorias. Nela também são especificados onde, dentro da área urbana, os empreendimentos podem ser construídos. Neste sentido, seria importante também incorporar o "zoneamento turístico", auxiliando na gestão dos fluxos, dos atrativos e equipamentos turísticos.

No que se refere às estruturas de gestão, Piracicaba possui um Conselho Municipal de Turismo (COMTURPI) e um Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (CONDEMA), ambos estratégicos para o desenvolvimento do turismo local. O decreto nº 7,904 de 18 de marco de 1998 regulamentou a Lei Municipal nº 4.374/97, que criou o COMTURPI, integrado à Secretaria de Turismo (SETUR)35

O COMTURPI tem como objetivos definir a política municipal de turismo, baseando-se no Plano Diretor do município; e proceder estudos para elaboração e aperfeiçoamento de recursos institucionais e legais, genéricos ou específicos, para desenvolvimento do segmento

Pelo seu estatuto, o COMTURPI deve ser constituído de 25 membros nomeados pelo Prefeito Municipal, indicados pelos segmentos que estejam ligados às áreas interessantes ao turismo de Piracicaba e o seu desenvolvimento. O Conselho deve ser composto pelos

- I. O Secretário Municipal de Turismo;
- II. Um membro da Secretaria Municipal de Turismo;
- III. Um representante da Secretaria Municipal da Ação Cultural;
- IV. Um representante da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico;
- V. Um representante da Secretaria Municipal de Defesa do Meio Ambiente;
- VI. Um representante da Secretaria Municipal de Obras:
- VII. Um representante da Secretaria Municipal de Governo;
- VIII. Um representante da Secretaria Municipal de Agricultura e Abastecimento;
- IX. Um representante da Câmara de Vereadores:
- X. Um representante da Secretaria Municipal de Educação;
- XI. Um representante do Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural de Piracicaba (CODEPAC);
- XII. Um representante da Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (ACIPI);
- 35 Decreto nº 7.904, que regulamenta a lei de criação do COMTURPI. Disponível em: http://siave.camara piracicaba.sp.gov.br/camver/leimun/06943.html//Art62
- XIII. Um representante da Associação Brasileira de Agência de Viagens (ABAV), estabelecido em Piracicaba:
- XIV. Um representante do Sindicato Patronal de Hotéis. Restaurantes e Bares e Similares de
- XV. Um Ecólogo ou Engenheiro Florestal indicado pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ);
- XVI. Um representante do Instituto Histórico e Geográfico de Piracicaba;
- XVII. Um representante da Associação dos Artistas Plásticos;
- XVIII. Um Arquiteto indicado pela Associação dos Engenheiros de Piracicaba;
- XIX. Um representante da Câmara dos Diretores Lojistas de Piracicaba (CDL):
- XX. Um advogado indicado peal Ordem dos Advogados do Brasil (Subseção Piracicaba);
- XXI. Um representante da Imprensa jornalística indicado pelo Coordenador do Centro de Comunicação Social;
- XXII. Um representante da Liga Independente das Escolas de Samba de Piracicaba:
- XXIII. Um representante da Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP);
- XXIV. Um representante do Conselho das Entidades Civis de Piracicaba
- XXV. Um representante da Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (FUMEP)

De acordo com seu estatuto, o COMTURPI possui representação de quase toda a sociedade civil organizada interessada no turismo de Piracicaba, de modo que, teoricamente, os profissionais indicados como membros possuam competência para dialogar sobre a área, e que as decisões tomadas nas reuniões satisfaçam as organizações que mais são influenciadas pelo turismo. Algumas observações podem ser feitas com relação à representação de áreas rurais com potencial turístico, nicho que possui força tanto associativa como financeira no município e/ou de associações de moradores de bairros fora do perímetro urbano interessados na atividade turística. A comunidade de Santa Olímpia, por exemplo, responsável por atrair um total superior a 10 mil visitantes em sua tradicional Festa da Polenta, não é representada pelo COMTURPI, sendo que as decisões das reuniões influenciam o cotidiano de suas atividades receptivas, assim como o ocorrido no Centro Rural de Tanquinho. É necessário que a composição do Conselho se recicle, de modo a incluir novas representações e rever a

Compete ao COMTURPI: sugerir adocão de medidas legais ou administrativas necessárias à realização dos seus objetivos; estudar e propor à Administração Municipal edidas de difusão para o turismo no município; acompanhar e orientar o Executivo Municipal na administração dos pontos turísticos do município; efetuar gestões junto a entidades privadas, objetivando que estas colaborem no desenvolvimento do turismo no município; sugerir ao Poder Executivo convênio com entidades congêneres; elaborar seu Regimento Interno; e desempenhar outras atribuições compatíveis com o turismo no município de Piracicaba

As reuniões devem ocorrer, ordinariamente, uma vez ao mês e, extraordinariamente quando convocado pelo Presidente do COMTURPI, que é o Secretário Municipal de Turismo Todas as decisões do Conselho são tomadas por maioria simples dos membros presentes, cabendo o voto de desempate ao Presidente

É importante mencionar que a atuação do Conselho esteve muito reduzida nos últimos anos e que a periodicidade mensal das reuniões prevista em seu estatuto foi retomada somente em 2012. Segundo a SETUR, somente 12 entre os 25 membros têm comparecido efetivamente às reuniões, de modo que pretende-se obter novas nomeações das entidades que não têm comparecido às reuniões - conforme a Lei de criação do COMTURPI, o membro que faltar em três reuniões ordinárias consecutivas sem justificativa prévia será substituído, sendo solicitada à entidade a qual ele representa uma nova indicação

O COMTURPI é um órgão importante para o desenvolvimento do turismo no município de Piracicaba. Pelo seu estatuto, abrange profissionais de diversas áreas importantes para o turismo local, por se relacionarem diretamente e influenciarem a tomada de decisões da SETUR. Por isso, é crucial atualizar suas pautas em prol de novas diretrizes que aprimorem o desenvolvimento do turismo. Entretanto, não é isto que vêm acontecendo. Segundo membros da SETUR e outros profissionais que se relacionam ao segmento no município, os membros do COMTURPI não são ativos e as reuniões passaram a ser cumpridas como previstas no estatuto há cerca de um ano, apenas (informação verbal)³⁶. Infelizmente, o desempenho do próprio Conselho é muito baixo e pouco significativo para as diretrizes de novos projetos turísticos na cidade. Parece haver um descaso por grande parte de seus membros em relação ao seu objetivo principal, fato que fica claro através de suas frequentes ausências nas reuniões ordinárias. Ainda que seja urgente a indicação de novos membros para o Conselho, a SETUR, como órgão gestor, deve acentuar a importância das decisões do Conselho para o futuro do turismo no município.

O Fundo Municipal de Turismo (FUMTUR) criado pela Lei nº 4.713/99 e atualizado pela Lei nº 6.943/10 tem por objetivo captar e utilizar recursos na implementação do Plano

³⁶ Informações recolhidas em entrevistas ao pessoal da SETUR em 2013.

Diretor de Desenvolvimento Turístico (PDDT) de Piracicaba, visando a execução de políticas públicas voltadas ao turismo no município³⁷. A aprovação de propostas para utilização dos recursos do FUMTUR cabe ao seu Conselho Deliberativo. Este Conselho, cujos membros têm mandato de 2 anos (com exceção do Secretário, que é vitalício), é constituído da seguinte

- I. O Secretário Municipal de Turismo;
- II. Um representante da Secretaria Municipal de Finanças;
- III. Um representante do Instituto de Pesquisas e Planejamento de Piracicaba (IPPLAP);
- IV. Um representante da Secretaria Municipal de Turismo;
- V. Três representantes da sociedade civil eleitos pelo Conselho Municipal de Turismo de Piracicaba (COMTURPI).

São eleitos entre os membros do Conselho Deliberativo do FUMTUR o seu Presidente e Secretário Executivo, cabendo ao primeiro o voto de desempate entre as decisões escolhidas. Compete ao Conselho: analisar e aprovar as propostas de utilização de recursos do FUMTUR; formular propostas para captação de recursos e as medidas necessárias para sua obtenção; estudar, avaliar, julgar e decidir sobre propostas que lhe forem encaminhadas, podendo, se necessário, contratar serviços especializados com os recursos do FUMTUR; convidar pessoas físicas ou jurídicas para emitir parecer sobre projetos específicos, podendo, para tanto, se utilizar dos recursos do Fundo; e demais atribuições acerca do destino dos seus recursos.

As deliberações do Conselho são tomadas pela maioria absoluta de seus membros e as reuniões, que são públicas e divulgadas, acontecem com um espaço de 30 a 60 dias, e quantas vezes forem necessárias por solicitação de seu Presidente ou por 1/3 dos membros do FUMTUR ou, ainda, por 2/3 dos membros do COMTURPI. O membro que faltar, indevidamente, a duas reuniões consecutivas ou a quatro reuniões alternadas durante o ano perde a representação.

O FUMTUR é de natureza contábil e vinculado à SETUR, sendo alimentado a partir: dos preços de outorgas de espaços públicos para eventos de cunho turístico e de negócios e o resultado de suas bilheterias, quando não revertidas a título de cachês ou direitos; venda de publicações turísticas editadas pelo poder público; participação na renda de filmes, vídeos,

³⁷ Lei nº 6.943/10, que regulamenta a criação do FUMTUR. Disponível em: http://siave.camarapiracicaba.sp.gov.br/camver/leimun/06943.html#Art62.

CDs e outros assemelhados de propaganda turística do município; créditos orçamentários ou especiais que lhe sejam destinados; doações de pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas; recursos provenientes de convênios que sejam celebrados; produtos de operações de crédito, realizados pela Prefeitura, destinados especificamente ao fomento da atividade turística do município; os rendimentos provenientes de aplicação financeira; e outras rendas

A tabela abaixo evidencia a quantidade de recursos destinada ao FUMTUR de 2010 a 2013 e mostra a porcentagem de sua participação em relação à renda da Prefeitura de

i ancia 28. Receitas to	otais da SETUR e FUMTUR de Piracicaba - de 2010 a 2013 2010 2011 2012 2013							
	2010	2022		2000	ANOS			
SETUR	2.753.000	4.996.000	6.795.000	4.520.000	19.064.000			
FUMTUR	10.000	10.000	10.000	10.000	40.000			
Participação do FUMTUR na renda da SETUR	0,36%	0,20%	0,14%	0,22%	0,20%			

Fonte: Secretaria de Finanças do município de Piracicaba - Portal da Transparência Online.

Fica claro que o recurso fixo de R\$ 10.000 ao ano destinado para o FUMTUR é muito baixo em relação à renda da própria SETUR e às demandas de organização do turismo no município. Segundo o departamento de contas da SETUR, este valor é oriundo das festas e eventos realizados pela Secretaria, projetos que são maiores e mais rentáveis, e é utilizado posteriormente para divulgação de novos projetos (informação verbal)³⁸. Apesar de ser um fundo aberto, na realidade o FUMTUR não recebeu nenhuma doação pública ou privada e nem foi alimentado por convênios realizados até o presente momento, parcelas que poderiam

O Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente de Piracicaba (COMDEMA). instituído pela Lei Municipal nº 4.233 de 27 de dezembro de 1996 (consolidada pela Lei Complementar nº 251 de 12 de abril de 2010), tem por objetivo promover a discussão, análise e proposição das diretrizes de políticas públicas ambientais de Piracicaba³⁹

Nas reuniões do COMDEMA são discutidos os diferentes temas relacionados à gestão ambiental municipal, tais como: gestão de resíduos e de recursos hídricos, arborização urbana, uso e ocupação do solo, poluição sonora e visual, saneamento básico, etc.

O COMDEMA é composto de uma plenária, uma diretoria e câmaras técnicas e comissões especiais. A plenária, composta pelos membros do Conselho, tem a função de aprovar os pareceres, moções e deliberações. Além disso, é um espaço para discussão das diferentes questões e políticas ambientais do município. A diretoria é composta por um presidente, um vice-presidente e um secretário, e é responsável pela organização e condução das atividades do COMDEMA e sua representação oficial. Por fim, as câmaras técnicas e comissões especiais possuem a função de aprofundar a análise e discussão dos diferentes temas em debate no CONDEMA, e encaminhar à plenária as propostas de pareceres, moções e deliberações. Atualmente, ele é formado por 25 representantes de instituições da sociedade civil e do poder público, e todos os seus membros possuem mandato de 2 anos. O Conselho é composto da seguinte forma:

- I Um representante da Associação Comercial e Industrial de Piracicaba (ACIPI);
- II Um representante da Associação dos Docentes Aposentados da ESALQ/USP (ADAE);
- III Um representante da Associação dos Moradores do Bairro Santa Olímpia:
- IV Um representante da Associação dos Moradores do Jardim Santa Rosa I;
- V Um representante da Associação Paulista de Engenheiros Florestais (APAEF);
- VI Um representante do Centro Acadêmico de Gestão Ambiental da ESALO/USP (CAGEA);
- VII Um representante do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (CIESP);
- VIII Um representante da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB);
- IX Um representante do Conselho Regional de Corretores de Imóveis (CRECI);
- X Um representante da FLORESPI;
- XI Um representante da Fundação Educacional e Cultural do Meio Ambiente "Elvira Guarda Mascarim" (FECUMA);
- XII Um representante da Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (FUMEP);
- XIII Um representante do Instituto Ambiente em Foco;
- XIV Um representante do IMAFLORA:
- XV Um representante do Lions Clube de Piracicaba Leste;
- XVI Um representante da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB);
- XVII Um representante da Polícia Militar Ambiental do Estado de São Paulo;
- XVIII Três representantes da Prefeitura do Município de Piracicaba;
- XIX Um representante do Sindicato dos Engenheiros do Estado de São Paulo: XX Um representante da Sociedade Piracicabana de Proteção aos Animais (SPPA);
- XXI Um representante da Sociedade Recreativa e Cultural Real Hispano Brasileira;
- XXII Um representante da Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP);
- XXIII Um representante do Centro Comunitário Bairro Monte Alegre.

Todas as representações do COMDEMA se relacionam ao segmento de meio ambiente do município de Piracicaba, incluindo a participação da comunidade de Santa Olímpia, e seu Conselho parece ser bastante plural no sentido de abranger diversos atores. Entretanto, foi sentida a falta de representatividade no que tange ao turismo do município. A SETUR, como órgão oficial de turismo em Piracicaba, deveria ter algum de seus funcionários como membro do COMDEMA a fim de frisar a importância da preservação ambiental para a prática do turismo no município.

As reuniões do COMDEMA são abertas aos cidadãos e com direito à voz, e ocorrem mensalmente sempre às segundas-feiras. As pautas das reuniões ordinárias entre 2010 e 2011, últimos anos disponíveis para consulta em seu portal oficial, abrangem tópicos como arborização urbana, consolidação de legislações ambientais, poluição visual (Lei Cidade Limpa), e etapas do projeto Município Verde Azul.

No Plano Diretor do Município de Piracicaba consta que o Sistema de Informações Municipais deverá conter e manter atualizados os dados, informações e indicadores sociais, culturais, econômicos, financeiros, patrimoniais, administrativos, físico-territoriais, inclusive cartográficos, ambientais, imobiliários e outros de relevante interesse para o município e seus

A Secretaria Municipal de Turismo de Piracicaba (SETUR) está localizada no prédio da Prefeitura e conta com a atual liderança da Secretária de Turismo Rosemeire Calixto Massarutto de Oliveira, bacharel em Turismo e mestre em Hotelaria, com perfil de gestão técnica e uma visão holística do município. A equipe da SETUR, além da Secretária, é composta por: 4 funcionários alocados no Núcleo Administrativo; 2 responsáveis por projetos; 1 responsável por eventos; 3 responsáveis pelo suporte operacional; 2 alocados no Núcleo de Apoio Técnico ao Turismo (NATT); 1 jornalista; 1 arquiteto; e 1 turismólogo.

O organograma oficial da SETUR, evidenciado abaixo, se encontra desatualizado, segundo a própria Secretaria. Algumas divisões deixarão de existir, como é o caso da "Divisão de Turismo Internacional". A nomenclatura das divisões internas da SETUR está sendo modificada para adequá-las à função atual da equipe



etaria de Turismo de Piracicaba (SETUR). Fonte: SETUR, 2012.

Quanto à função dos departamentos internos da SETUR:

- Núcleo de Apoio Administrativo (NAA): é responsável pela gestão dos recursos financeiros
- · Setor de Eventos: atua na vertente de eventos populares e turísticos e recentemente passaram a contar com um sistema informatizado via internet para a solicitação de apoio à SETUR. Este sistema é importante para organizar o atendimento aos diferentes grupos que requisitam a produção de eventos na cidade, bem como para estabelecer um cronograma financeiro ao longo do ano, dada a grande profusão de festas no município 40. Há uma proposta em andamento para a re-apropriação de um galpão físico para hospedar os eventos populares, de modo a minimizar os problemas de vizinhança recorrentes. No caso dos eventos turísticos, a atuação da SETUR através do Setor de Eventos tem sido apoiar principalmente a Festa do Vinho e da Polenta em Santa Olímpia, Festa da Mandioca em Ártemis e Festa do Milho em

¹⁸ Informações obtidas a partir de entrevistas com o pessoal da SETUR em 2013.
¹⁹ Fonte: COMDEMA, 2012. Dados disponíveis em: http://www.comdema.piraci

⁴⁰ Segundo a SETUR, em 2012 foram realizados no município mais de 360 eventos

Tanquinho, além de outros eventos realizados na Rua do Porto, como a Festa da Tapioca e da Batata. Uma das questões atuais para o setor é a ausência de espaço público sob gestão da SETUR, como centro de convenções, para a realização de eventos coorporativos

- Setor de Projetos: responsável, atualmente, pela pesquisa semestral; pela implantação do Complexo do Mirante e prestação de serviços vinculados ao equipamento; pela revitalização de áreas verdes e praças municipais; e pelo Complexo da Rua do Porto, que visa a inauguração de equipamento turístico e o desenvolvimento de roteiros guiados. Também estão sob sua responsabilidade o passeio de barco pelo rio Piracicaba, o pedalinho, o passeio de trenzinho e a ponte sobre o mesmo rio, além dos passeios da Rota Tirolesa, do Tanquã e da Fábrica de Pamonhas⁴¹. A recente adequação dos quiosques turísticos também foi realizada no âmbito do Setor de Projetos
- NATT (Núcleo de Apoio Técnico ao Turismo): é a estrutura organizacional sediada no Casarão de Turismo, com localização na Rua do Porto. Atua operacionalizando projetos da Secretaria como a sensibilização dos funcionários e donos de restaurantes da Rua do Porto, em prol da melhoria na recepção e atendimento ao visitante. Este projeto de sensibilização é particularmente importante porque a Rua do Porto é o atrativo principal de Piracicaba e que recebe o maior número de visitantes, necessitando, entretanto, de urgentes melhorias em seu atendimento. Segundo Luiz Fernando (popularmente conhecido como "Gordo"), que trabalha com roteiros turísticos que partem da Rua do Porto, o diálogo com os restaurantes é muito difícil porque os próprios proprietários não enxergam a importância da participação conjunta entre os vários atores do segmento (informação verbal)⁴². Desta forma, fica evidente que o NATT tem desempenhado pouco a sua função primordial.

O Casarão do Turismo "Paulo Fiovarante Sampaio" e a Casa do Artesão servem como postos de informações turísticas e acolhem projetos culturais da cidade. Ambos recebem obras de artistas plásticos para exposições, assim como também acolhem trabalhos de artesãos para venda. A Casa do Artesão, por exemplo, além de divulgar um pouco da história de Piracicaba e sua cultura, promove apresentações de dança em seu entorno. Já o Casarão do Turismo sedia o NATT sob a responsabilidade de 2 funcionários com diferentes pontos de difusão. É

importante citar que, além do próprio espaço físico do Casarão, o NATT também fornece informações turísticas e venda de artesanato na Rodoviária de Piracicaba, no Mercado Central e no Engenho Central. Em função das diretrizes nacionais para a Copa do Mundo FIFA de 2014, pretende-se equiparar o Casarão a uma CAT - Central de Atendimento ao Turista.

Os funcionários da SETUR agem em equipe e há comunicação entre as divisões internas da Secretaria. Entretanto, parece haver carência de especialização em Turismo no nível superior, fazendo com que a criação e liderança de projetos fiquem centralizadas na figura do Secretário de Turismo, comprometendo a gestão de novas ações. Para um município que destaca o turismo em seu plano de governo, é importante fortalecer seu corpo técnico

O município de Piracicaba trabalha a de partir recursos municipais, estaduais e federais para a gestão e organização das ações em diversos setores da economia. Segundo a Lei Orçamentária Anual (LOA) do ano de 2012, a Prefeitura arrecadou um montante de R\$ 1.018.441.937,00, enquanto um total de R\$ 6.795.000,00 foi destinado à Secretaria de Turismo para suas despesas de pessoal, administração e projetos⁴³. A tabela abaixo evidencia a receita total da Prefeitura de Piracicaba e os valores encaminhados à Secretaria de Turismo entre os anos de 2010 a 2013.

Tabela 29. Receitas totais da Prefeitura e SETUR de Piracicaba - de 2010 a 2013 (em R\$).										
	2010	2011	2012	2013	TOTAL EM 4					
Prefeitura	756.160.178	890.673.708	1.018.441.937	1.124.665.039	3.789.940.862					
SETUR	2.753.000	4.996.000	6.795.000	4.520.000	19.064.000					

Fonte: Secretaria de Finanças do município de Piracicaba - Portal da Transparência Online

Portanto, é verificada uma média de 0,49% do total de recursos arrecadados pela Prefeitura encaminhada para a Secretaria de Turismo por ano. Através da LOA do ano de 2012, é possível observar que o valor de R\$ 6.795.000 encaminhado à SETUR é mais baixo do que os destinados à Secretaria de Ação Cultural (R\$ 9.222.000), à Secretaria de Transportes Internos (R\$ 10.005.000) e à Secretaria de Esportes, Lazer e Atividades Motoras de Piracicaba (R\$ 14.909.000).

⁴³ Dados extraídos da Secretaria Municipal de Finanças — Portal da Transparência Online. Disponível em: http://www.financas.piracicaha.sp.gov/br/gotto/store/texto/2111/joa--2012

Ainda pela observação da LOA de 2012, a próxima tabela mostra detalhadamente as despesas da Secretaria e os valores encaminhados por atividade⁴⁴:

Tabela 30. Quadro de detalhamento de despesa da SET 2012.	UK de Piracicaba -
Despesa	Valor (em R\$
Apoio administrativo à SETUR	125.000
Gastos e beneficios com pessoal da SETUR	1.150.000
Terceira fase do Projeto Beira-Rio	1.100.000
Suporte operacional	100.000
Estudos e pesquisas sobre procedência do turista	30.000
Implantação do Complexo do Mirante	130.000
Implantação do estande móvel do turismo	50.000
Implantação do ônibus turístico	180.000
Revitalização do Horto Florestal de Tupi	50.000
Revitalização e implantação de equipamentos turísticos	2.000.000
Construção de portais receptivos	100.000
Projeto de Integração do complexo da Rua do Porto	200.000
Projeto de sinalização turística	100.000
Apoio à eventos turísticos e desportivos	80.000
Apoio à exposições turísticas	25.000
Apoio à feiras de artesanato	25.000
Apoio à Festa do Divino	60.000
Apoio à Festa do Milho Verde	70.000
Apoio à festas populares piracicabanas	150.000

Casa do Artesão	15.000
Eventos Carnavalescos	265.000
Manutenção dos serviços de promoção e desenvolvimento do Turismo	80.000
Subvenção às escolas de samba de Piracicaba	290.000
Eventos natalinos	120.000
Apoio à festas turísticas piracicabanas	200.000
Realização da Festa do Peixe e da Cachaça	100.000

Fonte: Secretaria de Finanças do município de Piracicaba - Portal da Transparência Online

Pela análise desta segunda tabela demonstrativa, é possível perceber que a SETUR realizou atividades turísticas variadas em 2012. Nota-se o investimento maior nos eventos

⁴⁴ Fonte: Portal da Transparência de Piracicaba. Dados disponíveis em: http://www.financas.piracicaba.sp.gov.br/fileupload//prefeitura/qdd_2012.pdf populares municipais, que chegaram a receber um total de R\$ 1,045,000,00 conjuntamente. justificado pelas altas ocorrências ao longo do ano e pelo seu forte caráter atrativo já consolidado. Entretanto, nota-se que alguns dos empreendimentos divulgados não cobriram a necessidade turística do município - é o caso da falta de pesquisas sobre procedência do visitante, que acabou por dificultar muito a caracterização do turista que a visita.

6.2 Capacitação do setor privado envolvido com o mercado turístico

A capacitação do setor privado é necessária para a qualidade da prestação de serviços turísticos no município e a organização da atividade. Este tópico tem o objetivo de verificar quais os investimentos realizados no setor privado, o seu envolvimento com o poder público e a qualificação de sua mão-de-obra.

O investimento realizado no setor privado foi analisado de acordo com dados do IPPLAP⁴⁵, observando-se números desde o início dos anos 2001 (data do último Plano Diretor de Desenvolvimento do Turismo de Piracicaba) até dados mais atuais disponibilizados. A tabela é um recorte dos investimentos nos setores de "Alojamento e Alimentação", "Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas" e "Atividades Auxiliares de Transportes e Agências de Viagens", que são as áreas relacionadas com a atividade turística que mais se destacam na cidade de Piracicaba. Entretanto, muitos destes empreendimentos ou ampliações ocorreram em empresas que não estão ligadas diretamente ao turismo, apesar de estarem assim classificadas. Um exemplo seria o Sindicato de Trabalhadores na Indústria de Papel que está inserido em "Atividades recreativas, culturais e desportivas" que, segundo a Comissão $Nacional\ de\ Classificação^{46},\ \acute{e}\ subclasse\ do\ setor\ ``Atividades\ de\ Organizações\ Sindicais".$

Segundo estudo realizado pelo SEADE em 2011 47, mais de 70% dos recursos anunciados em Piracicaba envolveram proietos de infraestrutura. Assim, a partir da análise da tabela abaixo, observa-se que nos últimos anos as empresas que se relacionam diretamente à atividade turística seguiram esta tendência e investiram em ampliação e reformas, como é o caso de grandes hotéis como Accor, Bristol Center-Flat e Hotel Beira-Rio Palace; e restaurantes, bares e lanchonetes como: Gordão Lanches, Choperia Chopp Time e Spoleto Restaurante.

⁴⁷ Perspectiva de Investimentos em 2011 da Pesquisa de Investimento Anunciados no Estado de São Paulo. O atual Secretário Municipal de Governo de Piracicaba, José Antonio de Godoy, revela também a necessidade municipal de investir em loteamentos industriais e comercias para atender a demanda das empresas. O Secretário cita, ainda, a implantação do segundo Shopping Center no Taquaral e a instalação de dezenas de lojas comerciais e do setor de alimentação como experiências que vão alavancar o setor econômico de Piracicaba e que irão ao encontro do avanço econômico

	Empresas	Setores de Atividade	Origem	Tipo	Valor (US\$ milhões
	Accor Hotelaria	Alojamento e Alimentação	França	Implantação	4,34
2000	Cachaçaria Água Doce	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,04
2000	Columbia/EADI Piracicaba	Ativ. Aux. Transportes e Ag. Viagens	Brasil	Implantação	2,99
	Complexo Multiplex de Cinemas	Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas	Brasil	Implantação	1,11
2001	CNH Global/Fiat	Ativ. Aux. Transportes e Ag. Viagens	Itália	Ampliação	7,5
2002	Gordão Lanches	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,04
	Centro Turístico do Povoador	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	5,23
	Jin Jin	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,03
2003	Kamikasi	Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas	Brasil	Implantação	0,01
1	Monkey	Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas	Brasil	Implantação	0,08
	Pizzaria Cristal	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,23
	Bristol Center Flat	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	1,7
2004	Empório do Café	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,02
	Mr. Dandy / Total Formaturas	Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas	Brasil	Ampliação	0,17
2005	Choperia Chopp Time	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,07
2006	Sind. Trab. Indústria de Papel	Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas	Brasil	Implantação	0,37
2000	Spoleto Restaurante	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,16
	Casa do Pão de Queijo	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,07
2007	Hotel Beira-Rio Palace	Alojamento e Alimentação	Brasil	Ampliação	2,78
1000	Uno & Due	Alojamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0,13
2008	DAESP - Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo	Ativ. Aux. Transportes e Ag. Viagens	Brasil	Ampliação	1,08
2008	SESI - Serviço Social da Indústria	Atividades Recreativas, Culturais e Desportivas	Brasil	Ampliação	1,01
2009	DAESP - Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo	Ativ. Aux. Transportes e Ag. Viagens	Brasil	Ampliação	0,68
2009	Rei do Mate	Aloiamento e Alimentação	Brasil	Implantação	0.14

Figura 85 - Empresas do setor de hotelaria e de A&B que investiram na cidade de Piracicaba entre 2000 e 2009.

Fonte: Revista Triffato. "Finanças no município de Piracicaba" 2010.

Sobre a capacitação dos trabalhadores na área, foram coletadas informações com os tos da cidade49 para serem dimensionadas a qualificação e profissio mão de obra local. Dentre os 14 hotéis entrevistados, somente 2 anunciaram fornecer rrentes a seus funcionários, sendo que nenhum possui parceria com a Preseitura ou SETUR para essa finalidade. Dos 14, somente 4 estabelecimentos possuem pelo menos uma pessoa com formação nas áreas de turismo ou hotelaria, sendo que os outros 10 possuem, em sua maioria, profissionais formados em administração de empresas

Após observação preliminar e entrevistas com integrantes da SETUR e colaboradores dos principais hotéis da cidade, foi identificado que Piracicaba acaba por "perder" a demanda de turismo de negócios para municípios do entorno, como Águas de São Pedro, pois faltam profissionais instruídos a divulgar os pontos turísticos de Piracicaba quando esta demanda possui tempo livre e querem realizar atividades de lazer. Isso evidencia a carência na instrução

Em relação ao associativismo e sindicatos, foi identificado um Convention & Visitors Bureau (CVB) de Piracicaba, que tem como presidente o Sr. Nelson Torres. O seu principal objetivo é a divulgação do município, mas, como relatado durante as visitas técnicas à cidade⁵⁰, o Convention de Piracicaba não é eficaz, levando o município a associar-se ao CVB de Campinas para atrair visitantes e divulgar seus eventos.

Está presente no município o Sindicato dos Empregados em Turismo e Hospitalidade de Piracicaba e Região (SIETHOSP), que representa, além dos empregados em turismo, as entidades beneficentes barbeiros cabeleireiros e administradores de imóveis residenciais e comerciais. Na área de transporte, também há a Associação das Empresas de Transporte Urbano de Piracicaba (AETUP), que representa um setor importante para o desenvolvimento do turismo na cidade, dada a necessidade de locomoção dos visitantes.

Já no segmento de hotelaria, há o Sindicato dos Trabalhadores no Comércio Hoteleiro, Bares, Restaurantes, Hotéis, Motéis, Lanchonetes, Apart-hotéis e fast-food de Piracicaba e região (SINTCHOSPIR), que está cadastrado na Federação de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo e no site da Confederação Nacional do Turismo. Este sindicato se mostra sensível à importância do setor turístico e seu diretor, Francisco Dantas, concedeu uma entrevista ao presente plano a respeito do envolvimento do trade nos aspectos turísticos de Piracicaba.

O SINTCHOSPIR é composto por 25 membros com funções de presidente, vicepresidente, secretário geral, vice-secretário, diretor de eventos, diretor de patrimônio, entre outros. As reuniões ordinárias são realizadas uma vez ao mês e as assembleias gerais, que são feitas especialmente para a participação dos trabalhadores associados ao sindicato, são convocadas através de editais publicados em jornais de grande circulação. Para melhorar a capacitação do setor, o sindicato promove periodicamente cursos para profissionais como garcons, barmans e recepcionistas de hotéis. Porém, como relatado pelo diretor da entidade,

não há participação e incentivo das empresas nesses cursos e, portanto, só frequentam aqueles trabalhadores que por iniciativa própria desejam se qualificar. (informação verbal)⁵¹.

6.3 Capacitação da população

6.3.1 Educação da comunidade para o turismo

O município de Piracicaba conta com 96 equipamentos de educação municipal, 60 equipamentos de educação estadual e 129 equipamentos de educação particular. Tais organizações estão distribuídas nos sistemas de educação infantil, fundamental, médio, especial e profissionalizante.

Dentro do planejamento turístico, a modalidade de ensino profissionalizante tem importância especial porque capacita profissionais a atuarem de maneira direta e específica na realidade do mercado turístico da cidade. Em Piracicaba, estes cursos são amplamente oferecidos por instituições privadas, seguindo cronogramas semestrais, como também esporadicamente por órgãos públicos.

É importante notar que, entre as onze instituições particulares da cidade, apenas o SENAC e o Polibrasil possuem cursos voltados à área de turismo. Em sua majoria, atendem os segmentos de hotelaria, eventos, lazer, gastronomia e turismo em nível técnico. Ao observarmos o leque de cursos oferecidos na área, podemos traçar um paralelo entre a necessidade de mão de obra prática para o turismo em Piracicaba (especialmente nos segmentos de eventos e hotelaria), e a importância em suprir esta demanda de maneira qualificada. O SENAC ofertará em 2013 o curso inédito de guia de turismo, sob administração da atual Secretária de Turismo Profa. Rosemeire Calixto M. Oliveira, objetivando uma melhoria da recepção a visitantes em Piracicaba (informação verbal)⁵².

No setor público, a instituição responsável por oferecer cursos na modalidade profissionalizante é a Fundação Municipal de Ensino de Piracicaba (FUMEP), mantenedora de quatro unidades de ensino dividias em: CPG - Pós Graduação (Latu Sensu). EEP -Graduação (Escola de Engenharia), CEPP (cursos profissionalizantes) e COTIP (cursos técnicos e ensino médio). No que tange ao turismo, a unidade CEPP da FUMEP é a única em Piracicaba a ofertar cursos profissionalizantes em prol do trade turístico local, sendo eles:

Recepcionista de Hotel, Recepcionista de Eventos e Excelência no Atendimento ao Cliente

obtendo posição de destaque na cidade.

Outro fato importante é a presença das organizações sindicais relacionadas ao turismo em relação à capacitação e melhora dos profissionais da área. É muito comum estas organizações firmarem parcerias entre si e com instituições de ensino e outros órgãos públicos e privados, tendo como objetivo comum o enriquecimento dos profissionais da área de turismo. Neste sentido, pode-se citar como exemplo o programa de capacitação, em forma de cursos, ministrados pelo CEPP (Centro de Educação Profissional de Piracicaba) em 2009 e oferecidos pela SEMTRE (Secretaria Municipal de Trabalho e Renda) e pela SETUR, para os trabalhadores associados às organizações: AETUP (Associação das Empresas de Transporte Urbano de Piracicaba), SINDETRAP (Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de Piracicaba) e CIESP (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo). Os temas dos cursos foram "turismo receptivo" e "eventos", dois dos segmentos turísticos que mais cresceram em Piracicaba durante os últimos anos.

Ainda em relação aos cursos profissionalizantes, a SETUR também realizou, em 2010, junto à Polícia Militar, Polícia Civil e SEMUTTRAN (Secretaria Municipal de Trânsito e Transporte), cursos de turismo receptivo para estes profissionais. A quantidade cada vez maior de visitantes em Piracicaba e o crescimento de grandes eventos na cidade foram as diretrizes para a criação dos cursos, pois o preparo de agentes policiais e de trânsito era uma necessidade fundamental para o início de uma organização turística de qualidade na cidade. Outro programa, para incentivo dos artesãos, foi oferecido pela SEMDES (Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social) junto à Superintendência do Trabalho Artesanal nas Comunidades e à SETUR e resultou na disponibilização da Casa do Artesão de Piracicaba: um espaço destinado à valorização e promoção dos artigos produzidos pelos artesãos locais, de forma a gerar emprego e renda.

Em 2013, a SETUR trabalhará com as comunidades tradicionais de Santa Olímpia e Santana, responsáveis por atrair um número gigantesco de visitantes para as suas consolidadas Festas da Polenta e do Vinho⁵³. Este programa será oferecido em parceria com o SENAR (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), para a capacitação do segmento de turismo rural.

6.3.2 Capacitação do profissional para o turismo

As estatísticas do Ensino Superior no município apresentaram evolução positiva em relação ao diagnóstico que consta no Plano de Turismo Municipal realizado em 2001. undo levantamento do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), do Ministério da Educação (MEC), em 2010 Piracicaba contava com 89 cursos de graduação, 47 cursos novos em relação aos disponíveis em 2001 (114,6% de aumento). De acordo com dados da Fundação Seade disponíveis em 2003, houve aumento no úmero de matrículas no Ensino Superior tanto na rede pública como na privada, totalizando 16.588 vagas de graduação em Piracicaba.

É importante observar que está presente em Piracicaba, assim como em outros grandes municípios, a tendência nacional de ofertar cursos privados para a formação de tecnólogos,

⁴¹ Informações sobre estes atrativos e equipamentos serão detalhadas posteriormente, na seção referente à oferta

⁴² Informações recolhidas em entrevista com Luiz Fernando, 2013

⁴⁵ Fonte: IPPLAP, 2012. Dados disponíveis em: http://ipplap.com.br/site/piracicaba-em-dados

⁶ Comissão Nacional de Classificação - CONCLA.

Fublicação Finanças do Município de Piracicaba 2010. In: Revista Triffato. Disponível em: http://www.trifa o.com.br/noticias-crescimento.php

¹⁹ Entrevistas virtuais e visitas técnicas a Piracicaba entre 2012 e 2013.

⁵⁰ Informações recolhidas em entrevista à SETUR, 2012.

Informações recolhidas em entrevista a Francisco Dantas, diretor do SINTCHOSPIR, 2012.
 Informação obtida em entrevista com Rosemeire Calixto M. Oliveira, Secretária de Turismo de Piracicaba.



com duração de dois anos e caracterizados no nível superior, de forma a atender as necessidades específicas do mercado turístico. São destaques por sua excelência as seguintes instituições de Ensino Superior presentes no município:

- Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP):
- Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ/USP);
- Faculdade de Odontologia de Piracicaba (FOP/Unicamp);
- Faculdade de Serviço Social do Instituto Maria Imaculada (Fimi);
- Escola de Engenharia de Piracicaba (EEP/Fumep).

Até o final de 2011, a única instituição de ensino que disponibilizou cursos de graduação em Turismo e áreas correlatas foi a UNIMEP. A tabela abaixo mostra os cursos ofertados e o número de alunos matriculados entre os anos de 2003 e 2011:

		200	3-2011.						
Curso	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Administração em Hotelaria	350	295	199	109	51	14	3	0	0
Gastronomia	0	0	78	127	103	43	3	2	1
Tecnólogo em Gastronomia	0	0	0	0	0	65	131	146	79
Turismo	417	362	309	176	134	69	34	34	1
Turismo – campus Lins	244	198	160	62	38	6	0	0	0

Fonte: Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), 2013.

Tão importante quanto mostrar o número de matriculas é evidenciar o número de alunos graduados em cada um destes cursos na UNIMEP. A próxima tabela pode exemplificar com clareza a realidade do cenário de graduação em Turismo na cidade de Piracicaba, no mesmo espaço de tempo.

		2003-2	010.					
Curso	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Administração em Hotelaria	40	36	32	36	25	15	4	1
Gastronomia	- 8	-	8	-	19	5	12	5
Tecnólogo em Gastronomia	-	-		-	-	- 1	2	14
Turismo	46	36	37	37	27	27	11	300
Turismo – campus Lins		5	18	37	9	10	3	(20)

Fonte: Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), 2013.

A comparação entre as duas tabelas mostra o desanimador cenário da formação de turismólogos capacitados a trabalharem na cidade de Piracicaba. No final de 2011, o curso de graduação em Turismo da UNIMEP foi desligado pela baixa procura e matrícula de alunos, o que com certeza acarretará impactos negativos no futuro para uma cidade que está buscando atrair cada vez mais visitantes.

Na realidade atual, nota-se que dificilmente os profissionais formados em Turismo atuam em Piracicaba. O mercado turístico local ainda é pequeno, está em início de expansão e existem na cidade poucas oportunidades de trabalho. A grande maioria dos recém-formados muda-se para outras cidades próximas, onde o turismo possui reconhecimento econômico e profissional, como Campos do Jordão e Monte Verde e até os municípios vizinhos inseridos no Circuito das Águas. Os profissionais formados nos cursos profissionalizantes e técnicos são os que melhor se situam no mercado turístico de Piracicaba, visto a necessidade de funções técnicas presentes nas áreas de eventos, hotelaria, gastronomia, entre outras, e pouco ligadas à gestão estrutural do turismo.

A ocorrência da Copa do Mundo FIFA de 2014 no Brasil mostra-se como ocasião importante para investimentos em capacitação e também configura uma oportunidade para o município de Piracicaba pleitear a inserção de profissionais nos cursos de capacitação oferecidos pelo Governo Federal. De acordo com a SETUR, nesse sentido estão sendo planejados workshops de qualificação em função do megaevento, com suporte do Ministério do Turismo através do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego - PRONATEC

6.4 Considerações

A respeito da capacidade de gestão institucional do município, percebe-se clareza na condução técnica por parte da SETUR; contudo, a equipe carece de atualização turística para corresponder às expectativas expressas no plano de governo atual. No que se refere aos conselhos, é importante consolidar o papel do COMTURPI na construção coletiva de ações de desenvolvimento turístico no município. A legitimidade da SETUR deve ser construída com base na pactuação de planos, programas e projetos com a sociedade civil organizada, o trade e demais setores da administração pública municipal relacionados direta e indiretamente com o desenvolvimento turístico no município, bem como na busca de soluções conjuntas com demais conselhos interessados, a exemplo do CONDEMA.

A perspectiva de regionalização do turismo, expressa nas diretrizes do atual Plano Nacional de Turismo do Governo Federal, a partir do Ministério do Turismo, aponta para a necessidade de constituição de uma instância de gestão mais ampla, a fim de construir ações conjuntas de desenvolvimento turístico com municípios vizinhos – no caso discorrido no presente plano, notadamente os municípios de Águas de São Pedro e São Pedro, em função da proximidade geográfica e cultural; da conjuntura atual de gestores de turismo municipais de perfil técnico presentes nesses municípios; e da possibilidade de compartilhar fluxos turísticos, tornando-os mais expressivos e enriquecendo a experiência do visitante.

A organização regional do turismo, nesta área, tende a facilitar a participação dos municípios em programas federais que podem auxiliar a qualificação de serviços e produção associada, o planejamento e posicionamento no mercado, a gestão, a infraestrutura, e outros eixos de atuação do Programa de Regionalização do Turismo (PNRT 2013-2016). Nas diretrizes deste programa, mantém-se a importância da gestão regional, assim como dos órgãos municipais de turismo e de novas figuras de interlocutores regionais e municipais. Esse processo evidencia a importância da melhoria na articulação entre municípios parceiros em regiões turísticas, mas também consolida a organização do turismo em nível local.

Conforme o diagnóstico de aprimoramento na gestão dos recursos e a execução de uma série de ações que garantirão o desenvolvimento e organização do turismo (contempladas no Plano Plurianual de Piracicaba), somados ao status adquirido pelo turismo no plano de governo atual de Piracicaba e aos esforços da SETUR para incrementar recursos técnicos e

humanos, Piracicaba demonstra capacidade satisfatória para estruturação do turismo interno e também para protagonizar a articulação com municípios vizinhos em prol da formatação de produtos de caráter regional.

A perspectiva de novos arranjos regionais, diagnosticada no âmbito da SETUR, evidencia a necessidade de revisão de sua participação no CT2 (Circuito Turístico de Ciência e Tecnologia) que, além de Piracicaba, envolve também os municípios de Americana, Campinas, Hortolândia, Jaguariúna, Limeira, Nova Odessa, Santa Bárbara D'Oeste e Sumaré. Não obstante a algumas ações de promoção do CT2 nos últimos anos (baseadas sobretudo na sugestão de roteiros autoguiados), este não foi identificado como circuito forte nem gerador de fluxos turísticos relevantes na região turística do "Bem-Viver", onde Piracicaba está inserida. Por sua vez, a participação de Piracicaba em outro circuito, Caminho do Sol, é tangencial e concentra-se na passagem dos visitantes por apenas 2 bairros da cidade, não chegando a capilarizar este fluxo pelo território e demais atrações de Piracicaba. Diante da possibilidade de reconfiguração das regiões turísticas brasileiras por ocasião da nova fase do PNRT, mostra-se importante rever as relações internas na região turística atual e o estudo de novos arranjos institucionais.

Diante destas perspectivas, mostra-se fundamental o envolvimento mais efetivo da cadeia produtiva do turismo local e regional no sentido de qualificar sua formação para o turismo, bem como ampliar as ações de sensibilização da população em geral.

7. Oferta de serviços turísticos

7.1 Matriz de avaliação dos atrativos e produtos turísticos

A matriz que se propõe a analisar os atrativos e produtos turísticos da cidade de Piracicaba teve como subsídio a "Matriz de Avaliação do Projeto Polos de Desenvolvimento de Ecoturismo no Brasil", realizada em 1997 por uma equipe multidisciplinar formada da parceria entre a EMBRATUR e o IEB (Instituto de Ecoturismo no Brasil). O objetivo é "fazer um levantamento das características, potencialidades e condições de infraestrutura nos locais onde o ecoturismo se apresentava como uma nova alternativa de desenvolvimento" (MAGALHÃES apud VILELA, 2006). Propõe-se na matriz elaborada pela EMBRATUR e IEB atribuir a cada elemento um peso relativo, contemplando a forma como estes se relacionam, ou seja, como cada ação de determinada realidade reflete no conjunto. Por estarem todos os elementos contidos no mesmo espaço de análise, a visualização de cada um e sua comparação em relação ao todo acaba tornando a sua compreensão mais simples e rápida.

Os elementos selecionados para análise na matriz original foram: atrativos ecoturísticos, visitação, infraestrutura de apoio ao ecoturismo, serviços de apoio ao ecoturista, áreas protegidas, e políticas públicas voltadas para o desenvolvimento turístico-ambiental da região (VILELA, 2006, pg. 46). Atribui-se notas de zero a três para cada item avaliado, sendo três a pontuação correspondente à qualificação mais elevada, ou seja, condição de excelência máxima, e zero a inexistência do fator analisado; além disso, cada item contém breve que instifíca a nota stribuída.

A matriz quantitativa criada para o presente trabalho sofreu uma série de alterações a fim de se adequar à realidade de Piracicaba. Alguns elementos de análise foram acrescentados enquanto outros foram modificados. A matriz proposta, ao invés de analisar as características da localidade, do polo ecoturístico como um conjunto (considerando os tópicos atrativos, visitação, infraestrutura, serviços, etc.), analisa apenas as características de cada atrativo/produto turístico. Ou seia, na primeira, o elemento "atrativo" entra como um quesito a ser avaliado na matriz (atribui-se uma nota geral para todos os atrativos do polo), enquanto na segunda este será o único elemento a ser avaliado individualmente, considerando suas características intrínsecas. Optou-se por colocar a pontuação relativa e uma breve justificativa contida na tabela localizada abaixo da matriz. Quanto à pontuação (que varia de 0 a 3), esta vem acompanhada de uma escala de cores, na qual 0 é representado pela cor cinza (indicando inexistência, inobservância do fator analisado); 1 pela cor vermelha (indicando a necessidade urgente de melhoria), 2 pela cor azul (características apontando para uma possível manutenção/reparo do fator observado) e 3 pela cor verde (características bem avaliadas, adequadas). Com isso, as informações que aparecem na matriz são mais diretas, garantindo a compreensão imediata da qualificação.

A matriz elaborada para Piracicaba também está diferenciada para cada classe de atrativo, visto que estes variam de acordo com sua importância para o município. Os atrativos serão divididos em duas categorias de hierarquização: consolidados e potenciais, sendo que aqueles classificados como "potenciais" estão ainda subdivididos por tipo de potencialidade, conforme o quadro proposto por Pellegrini Filho (apud ALMEIDA, 2006, pg. 18) e reproduzido abaixo. O quadro refere-se à pesquisa do autor em relação ao inventário do patrimônio natural brasileiro, e foi aplicado neste trabalho para análise de cada atrativo do município.

Tipos de Potencialidades	Características
Potencialidade total	Enormes potencialidades de aproveitamento, indicando que nada ou quase nada existe de realização racional
Potencialidade fracamente realizada	Grandes viabilidades de ampliação e/ou melhoria do que já existe
Potencialmente parcialmente realizada	Viabilidade de ampliação e melhoria
Potencialidade realizada	Restando em alguns casos poucas e pequenas opções de acréscimo, sem sobrecarregar equipamentos e serviços

Figura 86. Tipo de potencialidades/realização dos atrativos naturais. Fonte: PELLEGRINI FILHO, 1993.

Também quanto à potencialidade, os atrativos serão representados por cores. Atrativo consolidado (na análise do presente plano, o único que recebeu esta classificação foi a Rua do Porto) está representado pela cor laranja escura; potencialidade realizada, pela cor laranja claro; potencialidade parcialmente realizada, pela cor rosa claro; potencialidade fracamente realizada, pela cor verde escuro; e potencialidade total pela cor verde claro.

A atribuição de notas e justificativas teve por base a análise de conteúdo bibliográfico disponível no site oficial da prefeitura de Piracicaba e nos respectivos sites oficiais de cada atrativo/produto, além de conteúdo teórico, especialmente a tese anteriormente citada de Almeida (2006); e empírico, a partir de observações e análises em campo. Para tal, seguiu-se os seguintes critérios e quesitos:

 Visitação: a partir dos dados fornecidos pelos estabelecimentos e da Pesquisa de Demanda, atribuiu-se as notas segundo sazonalidade (variando de acordo com épocas do ano com maior frequência de visitação) e quantidade de visitantes ao mês.

- Infraestrutura: os aspectos a serem observados quanto à infraestrutura do atrativo basearamse na existência e condições em que se encontram: o estacionamento para veículos (se esse é
 ou não suficiente para a demanda, se é de fácil localização); sanitários e bebedouros
 (limpeza e estrutura dos mesmos; quantidade suficiente e locais onde estão instalados;
 existência de sabonete, papel higiênico e demais utensílios de higiene, além da existência
 e/ou necessidade de fraldário); estabelecimentos para alimentação (existência e/ou
 necessidade de se ter tais estabelecimentos; condições em que se encontram; diversidade na
 oferta dos alimentos; preço e atendimento); limpeza (lixeiras, inclusive de coleta seletiva, e
 se essas são suficientes e bem distribuídas no espaço do atrativo; eficiência da equipe de
 limpeza aqui, será observada a intensidade e regularidade da limpeza principalmente de
 áreas abertas, como parques. No caso de atrativos como a Rua do Porto, por exemplo, essa
 análise poderá revelar a necessidade da Prefeitura de contratar ou não mais funcionários
 responsáveis pela limpeza da área especialmente nos fins de semana e feriados, e atitude dos
 visitantes quanto ao lixo que geram se respeitam ou não o espaço, jogando o lixo nos
 locais corretos se estes existirem).
- Estado geral de conservação: analisa-se a manutenção da fachada, dos ambientes internos, o
 estado de conservação do piso, das paredes, portas, janelas e demais ambientes e
 equipamentos (se for o caso de parques, analisam-se o estado de conservação de
 playgrounds, bancos, estruturas relativas às atividades esportivas e demais equipamentos).
- Acesso ao local: observa-se se a sinalização (placas de trânsito e placas indicativas dos atrativos) é eficiente, cumprindo o papel de guiar o visitante e/ou morador até o local em questão e se está de acordo com a padronização do Departamento Nacional de Trânsito (Res. 180/2005 (Volume I), Res. 243/2007 (Volume II) e Res. 236/2007 (Volume IV)), além das condições em que se encontram as vias que levam até o local (a via apresenta buracos? É asfaltada? Apresenta algum risco ao condutor e passageiros?).
- Acessibilidade: analisam-se as informações prestadas ao visitante (eficiência e conhecimento dos funcionários, material impresso; placas informativas da história, importância do lugar ou mesmo placas informando nomes de espécies vegetais, por exemplo) e as adequações necessárias aos portadores de necessidades especiais (rampas de acesso, placas em Braille, corrimão, telefones e pias rebaixadas para cadeirantes, existência e/ou necessidade de elevador, banheiros e assentos especiais para aqueles que apresentam mobilidade reduzida, etc.), de acordo com a norma ABNT NBR 9050:2004.

O estado geral dos atrativos indicará a necessidade ou não de investimentos, mudanças na gestão e estrutura, elaboração de planos estratégicos e suas respectivas escalas.

Ainda, construiu-se uma segunda matriz, de natureza qualitativa, com a qual pretende-se uma melhor explicação (descritiva) da matriz quantitativa. Esta segunda matriz está dividida em: nome de cada atrativo (acompanhado de uma foto do mesmo); caracterização (no que consiste o atrativo: breve histórico, características e função do mesmo para a cidade); disponibilidade e acessibilidade (horário de funcionamento, dias da semana em que está aberto, localização, descrição das condições das vias que levam ao local, se há ou não acesso para pessoas com dificuldade de locomoção, sinalização); condições de conservação e características físicas (descrição da estrutura física e equipamentos de que dispõe cada atrativo, além de observações a respeito de limpeza, projetos e/ou necessidade de intervenções no mesmo); fluxo de visitantes (analisou-se como é feita a visitação durante a semana — diferenciando em muitos o fluxo de segunda a sexta-feira e aos finais de semana —, observância de sazonalidade e mesmo capacidade do atrativo — analisando se a visitação está além ou aquém do que o atrativo é capaz de suportar); e por último, atividades turísticas (como é desfrutado o atrativo, que atividades são oferecidas, como é operado).

A segunda matriz é complementar à primeira, e também nesta aparecem as mesmas cores da matriz quantitativa que classificou primeiramente cada atrativo de acordo com sua potencialidade. Ou seja, os atrativos no quadro da matriz qualitativa apresentam o fundo das cores laranja escuro (atrativo consolidado); laranja claro (potencialidade realizada); rosa claro (potencialidade parcialmente realizada); verde escuro (potencialidade fracamente realizada); everde claro (potencialidade total). As cores que identificam potencialidade estão mais explícitas na matriz qualitativa.

7.2 Produtos e atrativos turísticos

Por ser um município relativamente grande e pela oferta significativa e variada de atrativos turísticos, Piracicaba atrai visitantes das cidades vizinhas e da região. Na cidade é possível encontrar atrativos naturais (entre seu maior exemplar, o rio Piracicaba, além de parques diversos), histórico-culturais (diversos bens tombados em escala municipal, estadual e nacional, e também forte presença da cultura trentina-tirolesa), gastronômicos (tal qual a Rua do Porto e seus diversos restaurantes, onde é servido, entre outros pratos, o tradicional "peixe no tambor"), religiosos, além de um vasto calendário oficial de eventos, ativo praticamente em todos os meses do ano.

Sua posição, próxima à grandes centros urbanos tais como Campinas e São Paulo, e as opções de estradas em bom estado de conservação contribuem para a atração de visitantes advindos destes dois polos emissores — além de municípios como Limeira, São Pedro, Santa Bárbara D'Oeste e Rio Claro.

Tendo em vista que a cidade oferece diversos atrativos, foram selecionados apenas aqueles de maior relevância para o presente plano de turismo local, ou seja, os atrativos que já possuem algum tipo de desenvolvimento quanto ao turismo, e aqueles com iminente potencial a ser desenvolvido.

As páginas a seguir apresentam, respectivamente, a Matriz Qualitativa e a Matriz Quantitativa.



	Tabela 33. Matriz		icos situados no município de Piracical			Via Sacra	A Via Sacra é uma antiga tradição arquitetônica e uma das poucas escadarias para as procissões em		Não determinado.	Não determinado.	Atualmente são poucas as vias sa existentes no Brasil. Em Piracicaba,
Atrativo Ras de Perto Figura 87, Fonte SETUR.	Caracterização A Rua do Porto é o local mais tradicional da cidade, comiderado o seu cartile-postal. No de Piracicales, comiderado o seu cartile-postal. No de Piracicales, maito ligada à população ráceirada, maito ligada à população ráceirada. As construções, uniformários de coloridas, evidenciam algumas das casas da população que al vivia e dependia do rio para o seu sustento. Anualmente, algumas construções ainda permanecem como moradas, mas ministe forma transformatales entre tamén forma transformatales entre tamén forma transformatales entre tamén forma transformatales. Na Rua do Porto é ende concertar a maior parte dos estuariantes lígidos da carte da ca	esquerda do Rio Piracicaba, juntamente à Avenida Beira Rio e à Avenida Alidor Peccorari, ambas na orla do rio Piracicaba, no Parque do Porto. O acesso ao local, assim como todos os seus atrativos, é fácil ao ser: a região de maior	Rio, essa regido foi muito beneficiada com a construção de um estacionamento para veículos em suas avenidas (porém, ainda insuficiente para o fluxo de pessoas aos finas de semani); iluminação; posto policial; cielovis; e diversas placas turísticas, contribuindo para o	consolido da cidade, recomendado para tedos os visitantes. Nos días de seman o local é bem tranquilo, mas aos finais de seman a concentração é intensa, chegando a totalizar 9,000 pessoas circulando pelo atrativo — o que faz com que os restaurantes fiquem abarrotados, já que essa concentração supera.	da Água, o Casarão do Turismo, o Parque João Herrmann Neto, a Casa do Povoador e a Casa do Artesão (anexa ao Casarão do Turismo). Além disso, é fácil acesso ao Parque do Mirante e ao Engenho Central através da Ponte	Figure 96: Fonte: Maria Fernanda Mariat.	um das poecas eculurias para as procisões en vias secas sindi-cutotes no Brazil. Construida em 1943, a grande esculuria pousii 96 degraus, divididos em 151 luncs de esculu, um para cuda estação da Via Sterza.	Imaculada Conceição.			bairro de Sutto Olimpia, é possível con um dos escassos exemplares.
	a citade, que vendem o tradicional prato "prixe no tamber". Aos finais de semans, cese postos registram milica milica de pessoas, pois alem da população local, recebem também visitantes do entorno de Piracicaba.		as ser ressaltado é e que ainda há poucas lacieras no local, fazondo com que la segundac-feiras, após a passegem dos milhares de pessoas no firm de semana, a regito fique repleta de lixo no chão. Outro grande probleme á a falta de banheros, pois apesar de se encontrarem em condições adequadas, só existem dois em toda a extensão da Rua do Porto.	а сересамостолі.		Figura 97. Fonte: Morio Fernando Mario. Figura 98. Fonte: Robeca Voshisato.	A pizzaria e choperia Nomo Giotti dei custolecimento de mierce finalimi colos dum custolecimento de mierce finalimi colos sia mendere de Sinta Olimpia. Octobera de custolecimento pressar preserva i acultura tradicional, como a música ambiente e fotos de memorias. É o finico estabelecimento deste ligo na região de Santana e Santa Olimpia, intodundo através do disk entrega somente estes bairros.	Conceição, 70 - Santa Olimpia. O disk entrega funciona de sexta- feira a domingo, sendo que o espaço físico da pizzaria e chopperia abre ao público somente às sextas e sábados à	mesas onde os clientes são atendidos, além da máquina de chopp. No piso inferior está o forno a lenha e é ende são preparadas as pizzas, contando ainda com uma espécie de quintal para as crianças.	100 pessous, sendo o público frequentador, em sua maior parte, constituído por familias (por isos pensou-se inclusive na construção de um playgroundo, vindas principalmente da comunidade timoleas — entreatuto, losa parte dessa dermanda de orientad se Pracicado e, minimamente, de Limeira. Aguas de São Pedro e demais cidades próximas com visitantes que passam o dai nos visitantes que passam o dai nos constituiros de possoum o dai nos constituiros de passam o dai nos constituiros que passam da dai nos constituiros que passam da constituiros que que passam da constituiros que que passam da constituiros que passam da constituiros que passam	sabores diversos, porém a pizza de cus (cujos ingredientes são: massurela, lictoscana frita e fatiada, calablesa bacon, ovo, cebola, tomate, azeite, aze e orégano) é a especialidade da ca pizzas se diferenciam principalment massa fetta à base do grossió (massa tirolesa com a qual normalmente são bolinhos doces), conférindo à pizza bolinhos doces), conférindo à pizza
						Café Tirol	Localizado no Bairro de Santa Olimpia, o Café	Endereço: Rua Santa Olimpia, nº	Atualmente, o local é pequeno, porém	Os visitantes do Café Tirol são os	No local são comercializados, além
Piraiso da Criança Figura 88. Fente: Maria Fernanda Marini. Tanapah	Fei criado em 7 de juneiro de 1976, tendo cemo finsibide a complementação dos momentos de lazer das crimços. É situado ao lado do Zoológico Municipal. O buiro é uma típica zona rural de Piracicolos, em meio à uma paissegem natural singular decominada "Dantanal Piracicolos", que conta com finare a fora distinas - nichemo urásidos copócios dos distratos espoisos de contactos especias con tendo finare de fora distinas - nichemo urásidos contactos finare de fora distinas - nichemo urásidos copócios de fora distinas - nichemo urásidos copócios.	Branco, v 42.6. Horizo aberto distrimente, das sh as 16k3.0. O Traspid possui acesso através de certada que liga oramicipo de de certada que liga oramicipo de Pariscolava Anderis (Ps - 147).	figures com esceregadore, Cosa do Tarean (montado sobre ums fondasa árvore), eastelo medieval, forte apudo, giganteco robb, poste pôstol, casa de bonecas, halunyes centroseis. O espaco está equipado com telefice público, bebedoucos (em ferma de minimis) e unitários (apens um estava fincionando, meda que o próprio sanitário para estava fechado). Os passeios de barco com destino ao Tanegal ado realizados por Luiz Fernando (conhecido como "Geder"), e parame	majoritariamente composio de familiars com crinques. Não há controle da entrada e usida dos visilantes. Os proceios de burco são realizados o uno todo, com mesos feoquência no aproca o porto com porto de como proceso de porto de como porto de como proceso de proceso porto de como porto de como porto de como proceso de proceso porto de como proceso de proceso período de como porto de como po	Núcios de Educação Ambiental que propõe pristicas obsenitars para a conservação do meio ambiente pela sociedade, a partir de atrividades lolicos, cubileção de videos e contro empreendimentos polargógicos. Attualmente, está sendo estruturado no becal um acervo para comunia composto de hervo, revistas, cutilhas e literatura relacionada a diversos tenus ambentas. No atrativo é possível unaben a realização dos pie-oses, já que possui grande área netecinda. Os passeões são realizados de segunda à sexta-feira, durante o das (9h às 17/100) e as propo de 183 12/000 por pressos (refusir o propo de 183 12/000 por pressos (refusir o propo de 183 12/000 por pressos (refusir o ferenda de la construir de la construir de propo de 183 12/000 por pressos (refusir o ferenda de la construir de la construir de propo de 183 12/000 por pressos (refusir o ferenda de la construir de la construir de propo de 183 12/000 por pressos (refusir o ferenda de la construir de la construir de la construir de propo de 183 12/000 por pressos (refusir o ferenda de la construir de la construir de propo de 183 12/000 por pressos (refusir o ferenda de la construir de la construir de propo de 183 12/000 por pressos (refusir o ferenda de la construir de la construir de proposa de la construir de proposa de la construir de proposa de la construir de la construir de proposa de la construir de la construir de proposa de la construir de la construir de proposa d	Figura 99. Fonte: Robeca Voshisato.	Trod, dirigidos polos menadores do cololais relocados. Aline e ham Carez, non pepciós de des regular a cultura tirolesa atanvés dos produtos e serviço oferecidos.	160 (ao lado da Praça Jacob Stenico) - Santa Olímpia,	muito bem organizado. Existe um projeto	mesmos que visitam o bairro - majoritariamente familias vindas de	cappuccinos, chocolates, salgados, mel, geleias, vinhos, sorvetes e o arte tipico tirolês (imâs, colares, camisas,
Figura 39. Fonte: Maria Fernanda Marini. Figura 90. Fonte: Maria Fernanda Marini.	caracteristicas do biome Pantanal, como: misia miranha, andorbido, perça, jabrus, miranha, natorido, perça, jabrus, miranha, papagaio, arrara, paturi, marreco, ferrão, além de jacard e capivara.	as placas de trânsito que indicam o local. A via que leva ao bairro tem grande histórico de acidentes,	é equipado com piscina, uma cozinha (onde são preparados os pratos servidos	de inverno. O público adepto dos passeios é	para volta — no estanto, no marcho são servidas algamas Sebidas são adocidicas como certesio. His datas espeise de passesien as primerias, percenteso 75 han (da) pode no Praciciolas, sendo pomitido nadar con alguns rechesos, com volta por tera feita en van. A segunda espeia e ida e volta por tera supessió de hero en reia ad libera Boniais, vatia a liba de Polre e churrenco no Bancho de Artura A capacidade por passesio de 12 pessoas. Damate o passesio, Liziz centa camos e histórias sobre o riso, adem de suas características e das animais que al vivem. De passesios de bravo podem, incluivir, ser adaptados ao interese dos unativiros. Possesios para histórias, por ecupido, podem incluir a diária no manho (propo varia de RS 1000 a falla com tab incluiro caste da manha, almaços, juntar e legistica dos passesios).	Museu Prudente de Morals Figura 100, Ponte: Vinicina Castelar.	Fundado em 13 de agosto de 1946, o bluseu está instalado em una casa centaniario ende vivas o instalado em una casa centaniario ende vivas o imperimero presidente (vida hequiblicas robatente de Morses, to período cente 1870 e 1902. O predio de Morses, tos períodos cente 1870 e 1902. O predio de considerados properatos caracteristicas nos-póstass, com serco e portas en casa portas de presentados properatos de la mentida en vida de personalidador famosos que viveram na coldas, e coma com un evolución este contratos de presentador famos que viveram na coldas, e coma com un evolución por canado en contratos de presentados de sua sida possoa el política. Alem disso, o patrimético conta tumbên com espeços destinado. Mán disso, o patrimético conta tumbên com espeços destinados de vidas particios de Pracischas. Hás dissociares aslas de caposições que recobem novo acervo mesculmente e aprecentum, principalmente, obras de artistas locais.	nº 641. Herário: terça-feira a demingo, das 9n às 17h. Telefone; (19) 3422 3069. As visa que flui a caceso ao Museu estão em étimas condições, e a sinalização, tunto para chegar ao local como em sis interior, é excelente. O acesso principal é feito em escadas en munas, adequadas às pessoas com dificiuldade de leconesção, e en presente externa en internamente.	limpos e adequados para o uso de pessoas com dificuldade de locomoção, mas os bebedouros são escassos. Não há comercialização de alimentos e bebídas, e é probíbida a venda de qualquer produto. No local há conexão wi-fi para acesso à	aproximadamente 1.500 visitantes	
Zoológico Municipal de Firacicaba	Fundado em 18 de agosto de 1972, o Zodógico Municipal de Piracicaba possui área total de 36.000 m². Attalhmente, conta com variedades de espécies que totalizam cerca de 200 animais.	Branco, nº 426. Telefones: (19) 3421-3425 / (19) 3434-2823. Horário: terça-feira a domingo,	animais de aves e mamíferos (sendo que o maior destaque é, sem dúvida, a jaula do leão e da leco), além de uma sala com animais empalhados. No local, foi	visitam o local durante os dias de semana, enquanto aos finais de semana esse número chega a 4.000 no sábado e 4.000 a 5.000 no		Parque da Rua do Porto (Parque João Herrmann Neto)	Area verde de 20 mil m² localizada à frente da extrensio do Calquido da Rua do Porto, sendo área de preservação histórica.	s/n.	exercícios físicos (com demarcação de distância), parques infantis, pequeno teatro de arena, área com aparelhos de	Não determinado.	Os visitantes podem se exercitar de formas no Parque: caminhando, corr alongando ou utilizando os apare exercicio físico para terceira idade. C
Figur 91. Fonte: Maria Fernanda Marin.		des 90 às 163/0. Entrada gratuita.	montado um pequeno "cemitéro dos ectutions", mois 8 montadas fotos (como se fossem "consa") de animais em extinção. His plenes em todas as judas com informações sodre o animal (come paquiar, nome cientifico, alimentação, habeita, comportamento, longevidade, etc.) e sobre conscientização ambiental (que excemplo, aministratopedados em redoriar). Por excemplo, aministratopedados em redoriar de fossem por excemplo, aministratopedados em redoriar de fossem por excemplo, aministratopedados em redoriar de fossem por excemplo possuem trancas. A coleta seletira de escasas polo baixo número de lixeiras; entretanto o equaço apresenta se limpo.	majoritariamente composto por familias com crianças (a presença do Paraíso da Criança ao lado		Figura 101. Feate: Maris Fernanda Marini.			exercicio para terceira idade, bancos para decumo e palesa que sugeren posições de alongamento, cercados per diversas árveres (algumes, inclusive, com indiceção de espécio, 1 lá indu uma extrutura de arvevismo que não mais é utilizada. Existem cestas de 10x0 suficientes; quanto aos sanisfries, tanto o masculino quanto o feminino encontram-se transculos de achave em de ser solicidas, sem indicação a quem solicitary. Há también dos "quiesques turísticas" com algumas mesas para alimentação e um posto da Guarda Civil.		é também um hagar agusdivel para de Do visitantes podens, midio. apro- puescio de pedalubie no lago, ofere proço de 183. One possos per 15 - (capacidade mixima de três posso pedalubie mixima de três posso pedalubie mixima de três posso podalubie emisma de duas, sendo para micorese de um nos de idade decontos de 50% para misirese de 50 - possos com dicidicis fisica, fina- tiva de la companio de que possos com dicidicis fisica, fina- quenas de quarta-feira a demingo.
Aquario Municipal (1972) Figura 93. Fent: Ingrid Mondoni.	Localizado dentro do Parque do Mirante, o arraivo foi insugurado no ano de 2012, contando com três grandes aquários. Nos tampaes, a previsido é de que se tenha 90 especies de pieces, que todatare de 2,000 exemplares. O focal ainda não exis finalizados, hum ave que aguarda-se o tempo exato para retirar os peixes do habitat natural.	anexo ao Parque do Mirante. Telefone: (19) 3421-1566. Horário: terça-feira a domingo, das 9h às 19h.	porém o local não possai estacionamento próprio para veículos. No que tange ao quesito da sinalização externa, é possível encontrar uma placa turística indicativa. É o atrativo turístico mais competente à	semana o atrativo apresenta uma demanda média de 550 pessoas, em maioria de grupos escolares. Já aos finais de semana, esta média sobe para 6.000 pessoas, com grupos	Educação Ambiental), que desenvolve atividades junto às escolas municipais,	Parque do Engenho Central Figura 102. Fente: Vinicins Catelar.	O Engenho Central está localizado na murgem direita do rio Pinacionhe e fili findado por Enecho Reliviro de Souza Recordo, o Bario de Recordo. Cabario de Recordo. Cabario de Suedio Entre os seculos XIX e XX, o local finacionamo como engendo de aplecar, e contro com a substituição da mão de dest exerva por meiginas. Entretamo, decido da dificilidades de mito de dest exerva por meiginas. Entretamo, decido da dificilidades de municipalo das radiopinas importadas. Enformes Sericiol des Novaldo em 1894 à computada finaciona.	454. Acesso pela Passarela Pénsil (Av. Beira Rio) e pelo Bosque do Morato (Ponte do Morato). Telefone: (19) 3403-2600. Horário: diariamente das 8h às 18h.	mesmo não sendo muito grande, é adequado para o número de visitantes diários — em dias de grandes eventos, outra área é disponibilizada com este	Não determinado	Altuknente, o local corta com um para esposições e um tentos, no adregar do Mueso de Açõear. No 1 ecorrem no principais eventos da como Festa das Negles, Saltas Intern do Hume e a Pisticia de Cristo. Ci- ture capesidade para 450 pessos adaptado para visitantes com dificulto por adelegar de la para adelegar de das políveras e para pessoas obesas.
Santa Olimpia	Justamente com o bairro de Santina, forma a última colónia de origem tirolea do sudeste resultor, corginado per inigrantes advisado da região de Treato (rum directoria da labilar e Austria). A comunidade lem grande processpuedo, a construeção da tradoções e costumes dos conservaçãos das tradoções e costumes dos imparates que ai se instalaram, faor efectidos na cultarias local, nas construções históricas e no proprior dadeto titude rodos ainda falado do reminio cordecidos pela celebração da Fosta da Podetas Festa da Concegou, deis eventura de maior confescidos pela celebração da Fosta da Podetas Festa da Concegou, deis eventura inferia falama (mais inferentego-se dante no sigêno Festas e Fostas dos pastementos tipica talama continuis inferentego-se dante no sigêno Festas e Fostas dos Podetas Festas da dante no sigêno Festas e Fostas dos Podetas Festas da dante no sigêno Festas estidante no sigêno Festas estas integrantes para matero suas erigenas, adem de sessi integrantes para matero suas erigenas, adem de	Rodovins Peracialnes Non Pedre or \$7.308. Appear de filosi, no trajeto his carrieras de please indicativas. Telefones (19) 9185-8268 / (19) 9164-8990 / (19) 3425-6633 / (19) 3425-6191. Website: www.santaolimpia. com. br.	semelhantes em sua estrutura (telhado de duas águas, madeira de cor clara e um jardim frontal), retonando as tradições triolesas. Além disso, uma parceria com a ESALQ visa arborizar a região no estilo curopeu. Apesar de receber muitos	grupos com a presença de guia local com agendamento antecipado (há a opção da Rota Tirolesa), ou de forma autoguiada.	local, em Santa Olímpia há a Rota Tirolesa, passeio realizado em um trenzinho pelos	Cechaga Firacicabana - Silip Bela Visita Separati Separa	A famosa cachaça piracioabana é produzida no Siño Bela Visa, existente há 35 ano. O local abriga todo o procesumento da behán, desde a colheita da cana-de-apiear ad a sua destilação, supervisionado pelos denos Jusi e André Mergan.	Pedro, nº 2150 (rodovia SP 304, km 173) – Piracicaba-SP. Telefone: (19) 3425-6517.		em sus maioria, os visjaintes que passam pela listranda Piraciolabu-São Pedro, além de asociados do Rotary Chib; tedos são recebidos em pessoa pelos propreiatiros Jase; el André Morgan. A visitação não tem saxemalidade (contrete todos os dias) e recebe, praticamente, o mesmo número de pessoas durante o no — em tomo de 10 visitantes por semana. A exceção são os grupos escolares e outros que grupos escolares e outros que grupos escolares e outros que	consistem o diferencial e charratrativo. Atualmente, o Sítio faz Rota Caipira-Gastronômico, atraind
Figura 94. Fonte: Rebeca Yoshisato.	posouir um riquissimo patrimênio material e imaterial. O quatro tópicos respirites pertencem ao bairro de Santa Olimpia, por isso serão classificados da mesma maneira.				site.	Observatório Astronómico	O observatório tem construção datada de 1992. Além de visitações para observação dos corpos celestes, no local são ofertados também cursos de Astronomia.	Santomauro, km 3. O acesso se dá pela rodovia SP 127, que encontra-se em boas condições. Horário: quinta-feira o dia todo, a partir de divisão em cinco horários para escolas (com	O local conta com sala de aula, relógios de sol, um telescópio no piso superior e o Pavilhão de Observação, que possui mais	por mês. Como a maioria é oriunda	visitar os relógios de sol, o Pavil telescópios (com demonstração funcionamento, dos tipos existent óptica) e a exposição de meteoritos, participar da observação ao vivo do meio do método de projeção
Galería da Cucagna	A recém aberta Galeria da Cucagna é um conjunto de pequenas lojas e bistró administrados por conerciantes locais, localizada no bairro de Santa Olimpia.	semana, sendo que aos fins de	estabelecimento onde se oferece massagem, uma loja de armarinhos, uma sala onde são ofertados cursos à comunidade e o "Bistró Tirolés" – entre os pratos servidos, há receitas típicas tirolesas (como a polenta e pratos com	galería ainda não é expressivo. O bistrô, apesar de contar com espaço pequeno, atende satisfatoriamente a demanda atual, constituída hoje principalmente pelos moradores do bairro e por fornecedores que vém	gastronomia típica tirolesa ao turista que	Figura 104. Fente: Vinicius Casiclar. Balneário de Artemis	O Balacírio cuá localizado no bairro de Artemis e	agendamento); e sábado das 19h às 22h. Telefone; (19) 3413-0990. Entrada gratuita.	Apear de poqueno o leval á loss	O Balnoário apresenta um fluvo do	explicações didáticas sobre o que é Ainda, os alunos assistem a uma com a utilização de modelos pri explicação sobre as estações do ano, Lua, face oculta, estrelas e const eclipses e outras questões do inter professor. O fator de atração turistica é a própo
Figura 95. Fonte: Maria Fernanda Marini.			calabresa) e derivações mineiras, já que a proprietária é oriunda deste estado. A Galeria conta ainda com um estacionamento, de tamanho pequeno.	Porém, a demanda já apresenta sinais de crescimento, indicando a		NO SECOND	funciona desde 2008. O local é tido como terapétito, devido às suus águas sulfurosas. Atualmente, há um funcionário responsável pela recepção do lugar.	bairro de Ártemis, na Praça João Alfredo à Rua Fioravante Ceneveze. Horário: terças, quartas e sextas-	estruturado e dispõe de pias e chuveiros	visitação muito baixo, com dias em que não há pessoas interessadas. Além disso, muitas pessoas vão ao local apenas para usar os sanitários.	



Excila Superior de Agronomia Laiz de Queirez - EXALQ Figura 106. Fente: Charissa Gagliard.	A ISALQ é a occola de agronomia mais antiga do Brasil, tendo sido insugurada em 1901. Seu dicializado fed Isal, Vicine do Seuza Queiroz, antiga proprietário que doso a terrero - a antiga Carlondi Sol. Idado - Da Estado, com a finalizado de fomentar o estudo e a posquisa agricola antida de fomentar o estudo e a posquisa agricola antida como Patrimeñoni Bistórico do ISALO de melhado como Patrimeñoni Bistórico do ISALO de Sola Paulo e abriga o Praege "Pallipa Wonto." Central, proprietad pode logal, arvaños Pallinga Wonto. (1970 no estilo americamo de Parque Universitário.	Endercocc Av. Pidun Dias, n° 11. Berários segmida à actus-feira des às a 31st. sidució, demingos e feriados, aberto somente o prague. Se a la companio de permitto aos finais de semina somente a prague semana somente através de identificação dos vigias. Há a composibilidade dos prossibilidades dos prossibilidades dos prossibilidades dos prossibilidades dos prossibilidades dos programa "Anique" do Campus. Ano frequente de la composibilidade dos programas francias no Campusa. Ano frequente de la composibilidade dos programas francias no Campusa. Ano frequente de la composibilidade dos prometires de la composibilidade dos participados de la composibilidade dos participados de la composibilidades de la composibilidade d	Os edificios para visitação são. Centro de Metoredogie, Inberatório de Residasos Químicos: especio, pura criação de salios, ovinos, horinços. Cercitori Tetra Ple para Quilabilade do Leite"; plantações de especies vagetais diversas, pontares e horizas lagos diversos, solhes de terodo de riberito Piracisemirim. Apairios: Seção Tecinia de Prilácia Espertivas. Munes Lariz de Quieroy. e Biblioteca com o acecto mais imperato de parta miera de Cificias Apairias. Os préditos não dos todimentes adaptados a reconstituidas, e con haudienos disponiveis cadas destro dos próprios edificios. Illa uma tanchosect disponivel para os não-alamos (adem do Restaturante Universidios), destinados à exeminidade. Estadoptium).	Ao abeigar o escritório do programa de vistação, o local mais visitado, o local mais visitado da ESAIQ de o péripor Maneu, seguido das esposições científicare a la hericultura. Alóm do público entudantal, a visitação e finta tumbom por guyoro da terceira sidade e familias com filibo mitorio de final de la composição de a local mitorio de final de la composição de a logar mitorio como mento de la composição de alguno para a medire locomeção de alguno para a logar de la composição de alguno para a la composição de la comp	O programa de visitação no Campus pasos a ser oferecido pela Pró-Referio de Cultura e Extensió da Universidade de Salo Puedo O preçios é coordenado por um esteacador (Cella Regios Vellor, As vistas guidada soutecera de segundas a sexta-fecia, sob sia 12 p. de 13 há 170, com duração de 18 há 180, com excepção do presido de Frista Passedo de Frista Passedo da Frista Passedo da Presidada de Também no filias de semana, quando selectioned, também posiviça e aleberação de receivos a podiçãos de presidados de presidados de productivos de productiv
Casa do Persandor	A findação da Casa do Povoador tem hipóteose de origem diversa: Ich historiadeses que afirmam que ela surgiu como entroposto de sal em mendos do seculo XIX, e ditos populares, ous suez, afirmam que esta era a casa de Antonio Correlo Burbosa (ceptido poetugales que finadaria a povoação que, mais tande, se transformaria na cidoramia tande.)	Endereço: Av. Beirn Rio, nº 800. Horário: diariamente das 8h às 12h e das 13h às 17h. Telefone: (19) 3434-8605. Entrada gratuita.	Quanto à acessibilidade, o local apresenta rampa de acesso para o teutro de arena, mas não há muhuma adoquação no que se refere à mebilidade dentro do museu (para viviatar a sala de exposições do segundo andar só há escadas.) Não há bebedorros (o ase se	Com a finalização do Projeto Beira- Rio, percebea-se um aumento do mémero de visitantes ao local (criundos tanto da cidade como turistas). Durante a semana, a Casa do Povoador recebe visitas com Foce didático, sendo em su municir.	Anulmente, a Casa do Povouder funciona como espaço cultural e oferece, alóm das exposições, cursos e oficinas voltades para porfusiocanis de arte, edacaderes, artistas e para o público em geral. Quanto às exposições, procurs-as trazer à Casa diversas funcionas artisticas (600 sobre e tale, anarela, tentra artisticas (600 sobre e tale, anarela,

Figura 113. Foste: Maria Fernanda Maria. Figura 114. Foste: Maria Fernanda Maria.	posved cinceriar uma variada famia. E administrada pele Instituto Percent.	Teledone. (19) 438-7116. Herión: segunda éscuti-fora das OTh às 160: siduado das OTh às 100: siduado This, domingo das 600 às 171c. Herion das OTH às 171c. Nas vais que lecumo no local, falta sisalização que indique a entrada do Horto, principalmente para naçueles que não combecem o local, falta sisalização que indo combecem o local. Inclusive, estrá interessante uniformizar as plasas existence, pois em alegamo constam "Horto Decla Medivos," esto miem desa pois em alegamo constam "Horto Horcatal de Tupa", enquanto em outras, "Tistação Experimental de Tupa".	lifereita de primo, de cushenas nariava e frietratera, cost ma espera mata ademiro ade chega a tuma propuena quesda digua. No entanto, por secrem triliam antoguisdas, faltum placas que indiquem qual caminho seguir — hal pontos com deis caminhos a serem seguidos e nonhuma placa indicando onde terminom con mensos. Durante a realização dos trillatas, percede-se a procesquido com a conscientização sobre o meio ambiento, perincipalmente para percesquido com a conscientização sobre o meio ambiento, perincipalmente para e procesquido com a conscientização sobre o meio ambiento, perincipalmente para e procesquido com a conscientização sobre o meio ambiento, principalmente para entrenas, grayas a placan do Projeto Criança Ecológica. As utilhas precision de mantenção, pos custos miteodos impossivos do serven seguidos proque o mato ceda grande domas. Falham, atado, bedederes o bambeiros abertos aos visitantes. Outro pento é que de necesión costa presente, durante o sea finiciocamento, um ou mais funcionários no local.	viviant o oca.	manufunção para que estas siturdades sej possíveis de serem praticadas.
Estação de Poulota e Centro Cultural "Antonio Pacheco Ferrase" Pacheco Ferrase" Figura 115. Fente: Rebesa Yoshisato.	leaugorado em 1922 após mos de espera, a mitiga Estação de Cia. Paulista funcionos no local até os mos 1970 par temporte de possegorio de Campina, Atualmente, e-opaço é sode do Cantro Callural "Antonio Pachoo Ferrac" e oferece intimaras atividades culturais.	Moraes, 1540. Telefone: (19) 3402-7373. Funcionamento: diariamente das	Além de Centro Cultural, hi no local um parque público com ciclosia, pisto pura camiendada, érac com phayeround infantil e um pequeno jurdim japonês.	O local é frospectido per familias com crianças, e idocos.	No Centro Cultural são oferecidas ofici- para ideoso, além de ser posivera a loca de sex espeça para eventos. Ofecal pode de sex espeça para eventos. Ofecal pode utilizado para prática de cuminhada possedo de hiciclas (porém, to apalos to não é misto externo, sendo mais indice para crianças), além da éroa infantil, com grande playground.

Casa do Povoador	A fundação da Casa do Povoador tem hipóteses de	Endereço: Av. Beira Rio, nº 800.	Quanto à acessibilidade, o local	Com a finalização do Projeto Beira-	Atualmente, a Casa do Povoador funciona
	origem diversa: há historiadores que afirmam que	Horário: diariamente das 8h às	apresenta rampa de acesso para o teatro	Rio, percebeu-se um aumento do	como espaço cultural e oferece, além das
WW/A	ela surgiu como entreposto de sal em meados do	12h e das 13h às 17h.	de arena, mas não há nenhuma	número de visitantes ao local	exposições, cursos e oficinas voltadas para
	século XIX, e ditos populares, por sua vez, afirmam	Telefone: (19) 3434-8605.	adequação no que se refere à mobilidade	(oriundos tanto da cidade como	profissionais de arte, educadores, artistas e
40 40	que esta era a casa de Antonio Corrêa Barbosa	Entrada gratuita.	dentro do museu (para visitar a sala de	turistas). Durante a semana, a Casa	para o público em geral. Quanto às
THE RESERVE OF THE PERSON OF T	(capitão português que fundaria a povoação que,		exposições do segundo andar só há	do Povoador recebe visitas com	exposições, procura-se trazer à Casa diversas
	mais tarde, se transformaria na cidade de		escadas). Não há bebedouros (o que se	foco didático, sendo em sua maioria	técnicas artísticas (óleo sobre tela, aquarela,
	Piracicaba). A Casa já pertenceu a Joaquina Ferraz		constitui como um problema, tendo em	estudantes escolares; já aos finais	grafite, etc.), com destaque para artistas
W. Harrison	de Camargo e Manuel José Ferreira Junior, entre		vista a nova área externa onde se	de semana há maior incidência de	locais e trabalhos manuais feitos com
	outros proprietários, servindo inclusive de asilo, até		apresentam grupos de teatro, dança e	turistas de cidades vizinhas à	produtos reciclados. Em uma das salas da
	ser posteriormente adquirido pela Prefeitura em		outras atividades culturais), e os únicos	Piracicaba, constituindo um público	Casa é exibido permanentemente o acervo
Figura 107, Fonte: Vinícius Castelar.	1947, que iniciou o processo de recuperação e		bunheiros existentes são destinados	majoritariamente familiar. Os	"Bonecos do Elias" (já citados anteriormente
	preservação do local.		apenas aos funcionários. A estrutura do	meses com maior frequência de	no presente plano), confeccionados pelo
			local apresenta necessidades de reforma,	visitantes são dezembro e janeiro.	folclorista e consagrado piracicabano Elias
			uma vez que as paredes possuem		Rocha, A área externa (Arena) é utilizada
			rachaduras e reboco antigo. O local é mal		pelo projeto Arte da Terra, com objetivo de
			arejado (concentração de calor com		incentivar e valorizar a produção musical da
			pouca corrente de ar), e não dispõe de		região, trazendo grupos de teatro, dança,
			lixeiras nem em seu interior e suas		capoeira e duplas sertanejas de raiz. As
			proximidades - na arquibancada em		apresentações acontecem todos os domingos
			volta da Arena há grande acúmulo de		no final da tarde (após as 15 horas).
			lixo ao final das apresentações.		
Casarão do Turismo	É uma construção do século XIX, remanescente de	Endereço: Rua do Porto, nº 1433.	Na rua em frente há uma placa turística	O Casarão, assim como a maioria	O local não atua como atrativo turístico, pois
	uma antiga olaria, situado no calçadão da Rua do	Telefone: (19) 3403-1270 / (19)	indicando o local. Seu acesso é feito	dos atrativos de Piracicaba, possui	não possui atratividade, exceto quando há
	Porto, na margem esquerda do rio. Na década de	3422-5115.	somente por escadas - não sendo	visitação de turistas de negócios	alguma exposição no local. Anexado ao
	1980 foi criado o Núcleo de Apoio ao Turismo e,	Horário: segunda a sexta-feira das	acessivel a todas as pessous -, e os	durante a semana e de lazer aos	Casarão está a Casa do Artesão, que
THE WAY	desde então, o Casarão funciona como um	8h às 17h; sábados e domingos	banheiros estão disponíveis somente para	finais de semana.	funciona como o atrativo "Casa do Noel"
DIA	desdobramento da SETUR e atua como um ponto	das 13h às 17h.	os funcionários. Destaca-se que as suas		nos últimos meses do ano, recebendo
	de receptivo de Piracicaba, para atender os	O acesso é fácil, uma vez que está	atividades são prejudicadas pela escassez		decorações para se assemelhar à "casa do
	visitantes e frequentadores da Rua do Porto e	localizado na região turística da	de informações e materiais impressos		Papai Noel".
	fornecer informações turísticas sobre a cidade.	cidade. O local não dispõe de	como mapas e guias turísticos.		
		estacionamento próprio, mas é			
		possível estacionar os veículos na			
Figura 108. Fonte: Vinícius Castelar.		rua, em frente ao local -			
		entretanto, a disponibilidade de			
		vagas é escassa aos finais de			
		Semana.			
		Entrada gratuita.			

Acroporto	O aeroporto da cidade de Piracicaba possui seis	Endereço: Estrada Monte Alegre,	Não determinado.	Não determinado.	O local atrai pessoas tanto de Piracicabe
	hangares e duas escolas de paraquedismo. O local	s/n.			como advindas de outras cidades, con
	não recebe aviões comerciais, pois o interesse é	Telefone: (19) 3433-9823.			interesse em paraquedismo. As festa-
	apenas transporte particular. No local, ocorre o				também se mostram como outro fator de
	campeonato brasileiro de paraquedismo e também				atração de visitantes. Além disso, tambén
	as chamadas Festas Aviatórias, que atraem um				podem ser realizados passeios de balão aos
	número aproximado de 20 mil pessoas (presente no				domingos, ao preço médio de RS 80,00. C
	calendário municipal). Anexo ao aeroporto há o				local conta também com uma pista de
	bar "Seu Frogs", aberto todos os dias com exceção				aeromodelismo.
	das segundas- feiras.				
Pinacoteca Municipal Miguel Dutra	Instituição pública do município de Piracicaba, a	Endereço: Rua Moraes Barros,	A Pinacoteca abriga e conserva o acervo	Entre os visitantes, a maioria é	No programa anual da Pinacoteca estão os
	Pinacoteca Municipal Miguel Dutra foi construída	233 - Centro.	Artístico Municipal, composto por mais	composta por piracicabanos que	dois eventos oficiais das artes plásticas
REASON OF	em 1968 com a finalidade de desenvolver múltiplas	Telefone: (19) 3433-4930 / (19)	de 500 obras de respeitável valor	visitam o local de segunda a sexta-	piracicabanas, o "Salão de Belas Artes" e o
	atividades relacionadas às artes visuais, como	3402-9601.	artístico.	feira. O fluxo de visitantes é de,	"Salão de Artes Contemporâneas", de onde
N 2	exposições, workshops, oficinas e afins.	Horário: segunda a sexta-feira,		aproximadamente, 200 pessoas por	são dados os prêmios aquisitivos para a
		das 8h às 17h.		semana, variando de acordo com a	formação do Acervo Artístico Municipal.
Car Track		Website: www.semac.piracicaba.		exposição em cartaz (quando são	Em sua programação, há ainda a "Mostra
professional designation of the second		sp.gov.br/pinacoteca/		expostas obras de artistas de	Almeida Júnior", além de exposições
		E-mail: pinacoteca@piracicaba.		renome internacional, o fluxo	individuais e coletivas de artistas convidados
		sp.gov.br		aumenta).	pela Secretaria Municipal de Ação Cultural
					(SEMAC).
Figura 116. Fonte: Maria Fernanda Marini.					
Tigan To Tone, Simil Tellinous Finance					

Fonte: elaborado pelos autores, 20

Parque do Mirante	O Parque do Mirante localizado na margem do Rio	Horário de funcionamento: aberto	Logo em uma das entradas do perque há	Não determinado.	É no Parque do Mirante que se tem a melhor
The state of the s	Piracicaba está envolvido com a história de	diariamente. Localização: Av.	uma câmera de segurança, que foi a		visão piracicabana do centro da cidade, da
SERVICE AND ADDRESS OF THE PARTY.	fundação da cidade. O local é repleto de árvores	Maurice Allain, s/n. Entrada	única vista por todo o parque. Também		Rua do Porto e do salto do Rio Piracicaba.
The state of the s	nativas e em uma das entradas há um painel que	gratuita. Telefone: (19) 3417-	há três mesas com cadeiras e por todo o		
	retrata a fundação da cidade e seu desenvolvimento	9494.	parque há bancos, postes de iluminação e		
	agroindustrial.		lixeiras. Dentro dele, a sinalização é		
	No parque está o NEA, que age no próprio local e		muito boa, com placas indicativas e		
	no zoológico, cuidando da parte de reciclagem em		mapas para que os visitantes possam se		
	conjunto com a ESALQ, através do projeto USP		situar sem problemas, porém no dia		
	Recicla. A maior atuação do NEA é com as		visitado, não havia profissionais		
	crianças, que visitam ambos os locais, com		disponíveis para informações ao público.		
	propósitos ligados à educação ambiental. Todas as		O Parque não possui		
	árvores do Parque possuem placas indicando sua		estacionamento próprio, mas é fácil de		
Figura 109. Fonte: imagem retirada da internet.	espécie		estacionar na rua. Possui rampas de		
			acesso, e bebedouros espalhados pelo		
			parque, porém em relação aos sanitários,		
			esses não se encontram em ótima		
			situação devido a pouca iluminação e		
			falta de itens de higiene (papel e		
			sabonete).		
Museu da Água	Inaugurado em dezembro de 2000, o museu ocupa	Horário de funcionamento:	Há acesso às pessous com dificuldade de	Não há controle sobre a visitação.	O diferencial do museu é o foco na educação
	uma área de 12 mil m² ao lado do Salto do Rio	Terça a Sexta-feira das 9h00 às	locomoção, porém apenas no primeiro	A sondagem feita durante um final	ambiental, em específico no consumo de
State of the state	Piracicaba. O local que abrigou a primeira Estação	17h00. Telefone: (19) 3432-8063.	andar, não sendo possível acessar o	de semana demonstrou baixo fluxo.	água. Nos bunheiros e pias há um
	de Captação e Bombeamento de água da cidade, no	Localização: Avenida Beira Rio,	segundo nível. Necessita de manutenção	Há um livro para registro dos	reservatório de água transparente para os
	ano de 1887, ainda preserva detalhes arquitetônicos	448. As condições das vias de	no sistema de iluminação; aumento de	visitantes.	visitantes acompanharem seu gasto de água
the state of the s	originais do período, aquedatos, antigas tubulações	acesso são ótimas, mas ressalta-se	cabines, reposição de papel e sabonete de	Sobre a demanda, foi analisado tal	enquanto acionam a descarga e lavam as
	de ferro, conjunto de duas turbinas e bombas de	a dificuldade da circulação de	forma mais eficiente nos sanitários, além	livro no qual se pode notar que os	mãos. Entretanto, no domingo analisado, não
	água, ou seja, todos os equipamentos que eram utilizados para a distribuição de água na cidade	ônibus no centro da cidade. Em relação à sinalização, há apenas	de ser imprescindível a melhoria na limpeza dos mesmos. O estabelecimento	visitantes são de igual proporção entre moradores e, principalmente,	havia funcionário ou monitor disponível para dar informações sobre o local. Não há
	quando a estação foi construída. No local também	uma placa turística na rua	em si é limpo, e possui lixeira para coleta	de pessoas da região.	para dar miormações sobre o tocal. Não ha informação sobre a função do museu. Não
	há um pequeno aquário com peixes que são	indicando o local. Não há	seletiva.	de pessous da reguio.	obstante haja interesse do visitante, sua
	encontrados no Rio Piracicaba, e encontra-se	estacionamento próprio, sendo	seicuva,		função pedagógica é mal aproveitada.
	etiquetado com os nomes dos mesmos.	necessário procurar por vagas ao			Local precisa maximizar sua funcilo
The state of the s	empenato con conomico dos mesasco.	longo da avenida. Salienta-se que			educativa, para tornar-se mais eficaz e
THE RESERVE OF THE PARTY OF THE		existe um grande fluxo de carros			consolidar seu diferencial pedagógico.
The state of the state of		na região, principalmente aos			and distriction prompogation
The state of the s		finais de semana. Dessa forma, a			
		disponibilidade de vagas é bem			
Figura 110. Fonte: Hérika Klafke.		disputada. Entrada gratuita.			

Classificação dos a	atrativos	Produte consolidado		Potencia	alidade rea			100		e parcialmente	realizada		,	Potencialida	de fracament				P	otencialidae	
Elementos de avaliação	Fatores	Rua do Porte	Santa Olimpia e Santana	Zoológico	Tanquà	Paraiso da Criança	Aquário Municipal	Museu Prudente de Morais	Parque do Engenho Central	Parque João Herrmann Neto	Cachaça Piracicabana	Balmeário Ártemis	Observatório Astronômico	ESALQ	Casa do Povoador	Casarão do Turismo	Aeroporto	Parque do Mirante	Museu da Água	Horto Florestal	Estaçã Ferroviá de Ártes
	intidade de intes ao mês	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	0	3
1000	romalidade	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	1	0	- 1
Estac	cionamento	2	3	1	3	1	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2	2	3	2	0	3
nfraestrutura	nitários e bedouros	2	3	2	3	1	3	3	1	2	3	3	1	2	0	0	3	2	2	0	2
	belecimentos para imentação	3	3	2	3	2	3	0	0	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0
Estado geral de	impeza	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	- 1
conservação	anutenção	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	1	. 1
Acesso ao	nalização	3	2	3	0	3	3	3	2	3	1	1	0	2	3	2	1	3	2	1	1
	ndições das s até o local	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2
	rmações ao sisitante	0	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	2	2	3	1	3	0	0	0
port	quações aos tadores de cessidades especiais	2	3	3	0	3	3	3	3	3	2	3	2	1	0	0	0	3	2	0	0

| Procession | Pro

Fonte: elaborado pelos autores, 2013

Estação Ferroviária de Ártemis	A Estação de Porto João Alfredo foi inaugurada em	A Estação Ferroviária de Ártemis	Praticamente, só a sua fachada guarda	Não determinado.	O local é utilizado, anualmente, para a Festa
	1887 como um ramal que saía de um ponto logo	está relativamente afastada do	características de uma estação de trem,		da Mandioca - momento em que os
	após a estação de Piracicaba. No ano de 1945, a	centro, à Praça João Alfredo, s/n.	que se encontra em péssimo estado de		participantes preparam, na cozinha do local,
	Estação de Porto João Alfredo passou a se chamar	Acesso pela Rodovia Luis de	conservação. Em seu interior não há		os pratos da festa que são servidos aos
	Ártemis por determinação do CNG e, em 1948, a	Queiroz sentido São Pedro, km	nenhuma referência histórica sobre a		visitantes, dispostos em mesas no espaço
	construção passou por reforma que lhe suprimiu o	180.	importância da estação para o município,		interno da Estação.
	segundo pavimento central. Atualmente, é sede da	Telefone: (19) 3403-1270.	ficando evidente seu uso apenas e tão		
	Associação de Moradores do Distrito de Ártemis		somente para a Festa da Mandioca.		
	(AMADA) e conta com um salão para eventos que		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH		
	possui um pequeno palco, sanitários e espaço da				
	cozinha, espaço este utilizado para realizar a anual				
	Festa da Mandioca.				
Figura 111. Fonte: Maria Fernanda Marini.					
Bairro Monte Alegre	O bairro se formou majoritariamente pelos	O acesso ao local se dá pela via	Existe um número grande de barrações,	A Capela de São Pedro recebe, em	A Capela de São Pedro é o único atrativo
	imigrantes italianos que vieram trabalhar na Usina	Comendador Pedro Morganti, que	resquicios da Usina - alguns sem boa	média, 10 ônibus de estudantes	propicio à visitação, mas encontra-se
CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	de Álcool e Açúcar Monte Alegre S.A, logo após a	encontra-se em más condições de	parte das paredes. A escola, biblioteca e	locais por ano. A visita é feita	fechada por motivo de segurança.
	sua fundação. Consequentemente, ali se iniciou	conservação.	casa dos trabalhadores (Vila Heloisa)	somente com agendamento, já que	
200	uma cidade a par de Piracicaba. O estabelecimento		estão, em grande parte, destruídas. No	encontra-se fechada.	
D. Transaction	da colônia propiciou uma grande riqueza		entanto, empreendedores privados locais		
THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	arquitetônica no local.		estão fazendo projetos de investimento		
			para restaurar toda a área do Complexo		
CHARLES THE RESIDENCE OF THE PARTY OF THE PA					
			Monte Alegre que, quando finalizado,		
			Monte Alegre que, quando finalizado, poderá tornar-se um grande atrativo da		
			poderá tomar-se um grande atrativo da		
Figura 112. Fonte: Vinicitus Castelar.			poderá tomar-se um grande atrativo da		
Figura 112. Fonte: Vinicius Castelar.			poderá tomar-se um grande atrativo da		
Figura 112. Fonte: Vinicius Castelar,			poderá tomar-se um grande atrativo da		
Figura 112. Fonte: Vinicius Castelar.			poderá tomar-se um grande atrativo da		

Para evidenciar a distribuição espacial dos atrativos pela cidade, procurou-se fazer um mapeamento utilizando a ferramenta Google Mapas. Não foi possível englobar todos os atrativos devido à proporção da escala. O ícone "talheres" corresponde a local de alimentação, o ícone "árvores" corresponde a atrativos naturais, o ícone "máscara" corresponde a atrativos culturais e o ícone "azul" são atrativos diversos.

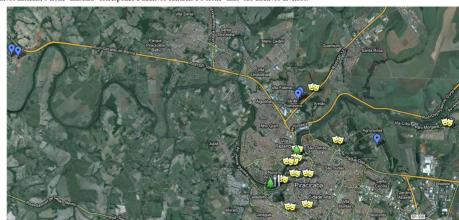


Figura 117 – Mapa: indicações dos atrativos turísticos de Piracicaba. Fonte: Google Maps.



Além dos atrativos citados, Piracicaba também conta com roteiros turísticos, em sua maioria de dois ou três dias, e que são oferecidos pela empresa Planeje Turismo, sendo esta a única agência de receptivo a oferecer roteiros formatados para a cidade, como city tour. Esses roteiros são importantes para promover cidade e, consequentemente, alavancar o turismo local, podendo se consolidar como produtos turísticos em um futuro próximo. Segue panorama das opções de roteiros oferecidos atualmente:

		Tabela 35. Roteiros formatados oferecidos pela agência de receptivo Pl	aneje Turismo.		
Organizador	Nome	Atividades	Capacidade	Duração	Valor
Planeje Turismo	Passeio de Barco	1º dia: deslocamento até o Parque do Mirante, seguindo a pé para o Parque do	Grupos de 30	2 dias	R\$ 248 à vista
		Engenho Central, dando continuidade até a Casa do Povoador através da	pessoas		
		Passarela Pênsil. Depois, todos irão de ônibus a um restaurante na beira do rio			
		Piracicaba, para comer o famoso "peixe no tambor". Após o almoço, a visita			
		continua na estação da Paulista, Rua Governador Pedro de Toledo, Praça José			
		Bonifácio (ponto central da cidade) e sua Catedral de Santo Antônio, e o			
		Museu Prudente de Moraes. Opcional: ESALQ. Retorno ao New Life Apart			
		Hotel.			
		2º dia: após o café da manhã, a visitação continua no bairro Tanquã, para			
		conhecer o Pantanal Piracicabano. Almoço na chácara de um morador local e,			
		posteriormente, passeio de lancha pelo rio Piracicaba. Retorno ao New Life			
		Apart Hotel.			
Planeje Turismo	Passeio de Balão	1º dia: deslocamento até o Parque do Mirante, seguindo a pé para o Parque do	Grupos de 30	2 dias	R\$ 528 à vista
		Engenho Central, dando continuidade até a Casa do Povoador através da	pessoas		
		Passarela Pênsil. Depois, todos irão de ônibus a um restaurante na beira do rio			
		Piracicaba, para comer o famoso "peixe no tambor". Após o almoço, a visita			
		continua na estação da Paulista, Rua Governador Pedro de Toledo, Praça José			
		Bonifácio (ponto central da cidade) e sua Catedral de Santo Antônio, e o			
		Museu Prudente de Moraes. Opcional: ESALQ. Retorno ao New Life Apart			
		Hotel.			
		2º dia: logo pela manhã, deslocamento até o local do passeio de balão, seguido			
		de café da manhã no campo. Visita à ESALQ, seguindo para a Rua do Porto, e			
		participação em um passeio de barco pelo rio Piracicaba. Almoço no			
		restaurante Cambuquira. Retorno ao New Life Apart Hotel.			
Planeje Turismo	Seresta em	1º dia: após a recepção do grupo pelo guia local, todos seguem ao hotel para	Grupos de 30	2 dias	R\$ 156 à vista
	Piracicaba	check-in. Deslocamento até a Rua do Porto para assistir "A seresta no Largo	pessoas		
		dos Pescadores", onde poderão conversar e experimentar o cuscuz, a polenta			
		frita e os pastéis (não inclusos). Retorno ao hotel ao final da apresentação.			
		2º dia: após o café da manhã, deslocamento até o Parque do Mirante, seguindo			
		a pé para o Parque do Engenho Central, dando continuidade até a Casa do			
		Povoador através da Passarela Pênsil. Depois, transporte de ônibus a um			
		restaurante na beira do rio Piracicaba, para comer o famoso "peixe no tambor".			
		Após o almoço, passeio de barco pelo rio, continuando na estação da Paulista,			
		Rua Governador Pedro de Toledo, Praça José Bonifácio (ponto central da			
		cidade) e sua Catedral de Santo Antônio, e o Museu Prudente de Moraes.			
		Deslocamento até a ESALQ, Aeroporto e, depois Capela de Monte Alegre.			
		Retorno ao New Life Apart Hotel.			
Planeje Turismo	Seresta em	1º dia: após a recepção do grupo pelo guia local, todos seguem ao hotel para	Grupos de 30	3 dias	R\$ 278 à vista
	Piracicaba	check-in. Deslocamento até a Rua do Porto para assistir "A seresta no Largo	pessoas		
		dos Pescadores", onde poderão conversar e experimentar o cuscuz, a polenta			
		frita e os pastéis (não inclusos). Retorno ao hotel ao final da apresentação.			
		2º dia: após o café da manhã, deslocamento até o Parque do Mirante, seguindo			
		a pé para o Parque do Engenho Central, dando continuidade até a Casa do			
		Povoador através da Passarela Pênsil. Depois, transporte ônibus a um			
		restaurante na beira do rio Piracicaba, para comer o famoso "peixe no tambor".			
		Após o almoço, será realizado passeio no Parque da Rua do Porto, seguido de			
		deslocamento para o passeio de barco pelo rio, continuando a visitação na			
		Estação da Paulista, Rua Governador Pedro de Toledo, Praça José Bonifácio			
		(ponto central da cidade) e sua Catedral de Santo Antônio, e o Museu Prudente			
		de Moraes. Deslocamento até a ESALQ, Aeroporto e, depois, Capela de Monte			
		Alegre. Retorno ao New Life Apart Hotel. Saída à noite para o jantar			
		(opcional), e após o jantar, baile no Clube do Saudosista. Retorno ao Hotel.			
		3º dia: após o café da manhã, deslocamento até o bairro de Santa Olímpia e			
		visita ao engenho de cachaça Alambique Stenico. Almoço com comida de			
		rancho no galpão do engenho.			
Planeje Turismo	City-tour	Visita ao rio Piracicaba, Parque do Mirante, Engenho Central, Ponte Pênsil,	Grupo de 10	3 a 4	R\$ 30
rando ransino	Piracicaba	Casa do Povoador, Parque da Rua do Porto, Rua do Porto, Centro Cívico,	pessoas	horas	100 50
	1 nacioada	Praça José Bonifácio, Catedral e Escola Superior de Agricultura "Luiz de	pessoas		
		Queiroz".			
		Almoço típico (opcional) em restaurante à beira do rio Piracicaba.			
		rannoșo upico (operonar) em restaurante a bena do no ritacicaba.		I	
		Fonte: elaborado pelos autores a partir do site da Planeje Turismo (2012\		

Os roteiros criados pela Planeje Turismo são de grande importância para o crescimento do turismo em Piracicaba, pois as festas se tornam um valor agregado na cidade e contribuem para o aumento da permanência do turista, mesmo que somente aos fins de semana. Mas já seria um aumento considerável em relação o cenário atual - a curta permanência dos turistas a lazer. Vale também ressaltar a importância dos roteiros por capilarizarem os fluxos pelo território da cidade, para além da Rua do Porto.

Além dos roteiros supracitados, a agência também oferece visitas à: Feira de Ovinos e Caprinos, SIMTEC, Festa do Divino, Festa da Polenta, Salão Internacional do Humor, Violeiros em Piracicaba, Festa do Peixe e da Cachaça e Salão de Arte Contemporânea. Vale dizer que esses outros roteiros são temáticos, mas incluem visita aos mesmos atrativos dos demais passeios. Os roteiros são pré-estabelecidos e possuem preços definidos, com a possibilidade de inclusão do transporte da cidade de origem até Piracicaba, com algum acréscimo.

Apesar do notencial, atualmente a demanda pelos roteiros é muito pequena e de difícil mensuração. O valor estimado é de um grupo a cada dois meses, com períodos de menor ocorrência que destacam a forte sazonalidade.

7.2.1 Roteiros autoguiados

Após o início da gestão 2009-2012 da SETUR, a primeira ação a ser posta em prática foi a criação de novos espaços turísticos na cidade, através da formatação de roteiros autoguiados, descritos na tabela abaixo. A iniciativa parece ter resultados positivos, já que mesmo não havendo pesquisas, é evidente para toda a população que o fluxo turístico aumentou muito nesse período. Foram criados panfletos para esses roteiros, que são distribuídos em vários locais da cidade, principalmente em hotéis.

1	Tabela 36. Roteiros autoguiados criados pela SETUR.
Nome do roteiro	Atrativos contemplados
	Parque da Rua do Porto, Casarão do Turismo, Casa do Povoador, Muse
Conheça a Rua do Porto	da Água, Parque do Engenho Central, Parque do Mirante e Salto do Rio
	Piracicaba.
Gastron America Calmina	Pamonha (Mercado Municipal e bairro Tanquinho), peixe no tambor na
Gastronômico - Caipira	Rua do Porto e cachaça (Alambique Stenico).
Histórico-cultural	Estação da Paulista, Centro Cultural Martha Watts, ESALQ, Museu
ristorico-cultural	Prudente de Morais e Pinacoteca Municipal.
Parques	Horto Florestal de Tupi, Bairro Tanquã e Zoológico Municipal.
	Bairro de Ártemis: Alambiques, Balneário de Ártemis e Estação
Provided to Total Control	Ferroviária. Bairro de Santana: Cooperativa de vinhos e parreirais. Bair
Rural das Tradições	de Santa Olímpia: Alambique, café típico. Bairro de Tanquinho: Fábrio
	de pamonhas.

Fonte: Elaboração própria a partir de entrevistas e visitas técnicas a Piracicaba em 2012 e 2013.

7.2.2 Festas e eventos sociais municipais

EVENTOS OFICIAIS DO MUNICIPIO DE PIRACICABA - 2012

Janeiro	Agosto
28 - Concurso da Rainha, Rei Momo e Princesas do Carnav	al 01 - Aniversário da Cidade
	Salão de Belas Artes
Fevereiro	Festa de Nossa Senhora dos Prazeres
04 - Passeio de Barcos pelo Rio Piracicaba	Semana do Folclore - Missa Caipira e Manifestações Populares
11 - Banda da Sapucaia (Carnaval)	Exposição Nacional de Orquideas de Piracicaba
18 e 19 - Desfile das Escolas de Samba	Exposição de Veículos Antigos
25 - Arrastão Ecológico pelo Rio Piracicaba	Salão Internacional de Humor de Piracicaba
5º Expo Caprinos e Ovinos	Festa do Peão Boiadeiro
Março	Festa Aviatória
10 e 11, 17 e 18, 24 e 25 - Festa do Milho de Tanquinho	Festival Gastronômico - Bares e Restaurantes da Rua do Porto
18 - 14º Desfile de Cavaleiros	Exposição de Pássaros
Festa de São José - Bairro Paulista	EXFINUPI
Abril	Setembro
01 a 08 - Paixão de Cristo	Festa da Mandioca de Ártemis
15 - Dia do Rio Piracicaba	Salão Internacional de Humor de Piracicaba
	Outubro
Maio	Coroação de Nossa Senhora do Rosário da Pompéia
23 a 27 - Festa das Nações	Festa de São Benedito
Mostra Almeida Júnior	Salão de Arte Contemporânea
Junho	Festa de Santa Edwiges - Nova América
05 - Feira da Sucata e da Barganha	Salão Internacional de Humor de Piracicaba
13 - Festa do Padroeiro da Cidade - Santo Antonio	Aniversário do Distrito de Santa Terezinha
16 e 17 - Festa do Vinho de Santana	Novembro
23 - Festa de São João de Tupi	Festa da Cachaça e do Peixe Frito
Pira Caipira	Festa do Sorvete - Casarão do Turismo
Encontro Nacional de Corais de Piracicaba	Salão de Arte Contemporânea
MinasFest	Dezembro
Julho	Festa da Imaculada Conceição
Festa do Divino Espírito Santo	Torneio de Canto e Fibra de Pássaros Silvestres
Festa da Polenta - Santa Olímpia	Casa de Noel
Festa Missionária das Comunidades	Show Canta Noel - Casarão do Turismo
SIMTEC	Projeto Luz & Arte
	Salão Internacional de Humor de Piracicaba

Figura 118 - Calendário oficial de eventos da Prefeitura do Município de Piracicaba. Fonte: SETUR, 2012.

• Arrastão Ecológico: desde 1995, acontecem todos os anos o Arrastão Ecológico do rio Piracicaba. O evento tem como objetivo conscientizar as pessoas de todas as idades para a preservação do rio Piracicaba. São envolvidos diversos setores que se preocupam com a preservação do meio ambiente em geral. O evento conta, em média, com 1000 participantes que descem o rio em barcos e vão coletando o lixo encontrado, que depois é encaminhado para reciclagem.

Localização: Largo dos Pescadores - Av. Beira Rio, s/n. Início: rampa da Rua do Porto; final: Rancho do Sr. Roncato.

- Carnaval: no ano de 2012, a cidade recebeu cerca de 40 mil turistas para os dias de carnaval. No ano de 2013, a meta era alcancar esse número, mas ainda não há dados Piracicaba é o grande centro da região e muitas cidades vizinhas não realizaram o carnaval neste ano. O evento ocorreu na Av. Armando Salles de Oliveira, e contou com muitos blocos e nove escolas de samba. Destaca-se o caráter solidário, pois a arquibancada tem capacidade para 700 pessoas e a entrada é possível mediante a doação de 1 litro de óleo ou leite, enviada ao Banco de Alimentos da Secretaria de Desenvolvimento Social (SEMDES).
- Dia do rio Piracicaba: no ano de 2002, foi aprovado pelos vereadores um projeto de lei que tornava oficial a data dedicada ao rio Piracicaba, dia 15 de abril. Desde então, todos os anos nesta mesma data ocorrem atividades dedicadas a ele. No ano de 2012,



houve apresentação de violeiros e leituras sobre a história do rio. Além disso, a coordenadora do laboratório de vídeo do Departamento de Economia, Administração e Sociologia da ESALQ, Laura Alves Martirani, anunciou o lançamento de um documentário por ela dirigido, que conta a história do rio entre as décadas de 1960 e 1990, destacando-se que durante os anos 70 e 80 o rio foi tido como morto, devido a sua alta concentração de poluentes.

- Exposição de Veículos Antigos: em sua 14º edição, a Exposição de Veículos Antigos ocorre todos os anos na cidade e conta com a participação de mais de 300 carros nacionais e internacionais provenientes da região e de outros estados. Organizada pelo Clube de Veículos Antigos de Piracicaba, o evento procura preservar a história dos automóveis. Na última edição, o público esperado foi de 15 mil pessoas.
- Localização: Engenho Central Avenida Dr. Maurice Allain, 454 Vila Rezende.
- Exposição Nacional de Orquídeas: a Associação Orquidófila de Piracicaba, juntamente com a SETUR e a Secretaria Municipal de Ação Cultural (SEMAC), são os organizadores desse evento. Para a Associação, o evento objetiva conscientizar as pessoas sobre a preservação da natureza e, principalmente, divulgar o cultivo de orquídeas. Todos os anos participam várias cidades do país, que trazem mais de 1000 espécies diferentes. A entrada é gratuita.

Localização: Clube Cristóvão Colombo – Av. Doutor Cássio Pascoal Padovani, 21500 – Água Seca.

• Festa da Cachaça e do Peixe Frito: marcada pela tradição dos 3 "P's" (peixe, pinga e pamonha), a cidade decidiu, em 2005, por meio da SETUR, criar um evento que promovesse a cachaça e o peixe para os cidadãos e para os turistas, além de fomentar a venda dos mesmos. Além dos dois produtos principais, a festa também promove o turismo na orla do rio Piracicaba e os restaurantes da Rua do Porto. De acordo com a SETUR, desde seu início, o evento vem crescendo a cada ano e atraindo cada vez mais público, que nas últimas edições contemplava cerca de 20 mil pessoas.

A festa acontece durante o segundo fim de semana de novembro, e se estende caso haja algum feriado prolongado. No local, há uma grande área coberta utilizada para alimentação, shows ao vivo e espaço para as crianças brincarem. Para realizar o evento, participam uma média de 5 restaurantes e mais 10 cachaçarias, que servem tipos inéditos de cachaça. A entrada é gratuita.

Localização: entorno do Casarão do Turismo.

- Festa da Mandioca: em sua 8º edição, a Festa da Mandioca acontece todos os anos no bairro de Ártemis durante o segundo fim de semana de setembro, já estando há algum tempo inserido no calendário oficial de eventos da cidade. São dois dias de festa com shows ao vivo durante toda a realização, restaurante self-service, doces típicos, pratos de mandioca e o tradicional bolinho de mandioca que, na última edição, contabilizou um total de 18 mil unidades feitas. Não visando o lucro, toda a renda líquida arrecadada é destinada a obras de melhoria no bairro de Ártemis. A expectativa de público para a última edição foi de 10 mil pessoas. A entrada é gratuita. Localização: Centro Comunitário Ártemis Avenida Fioravante Cenedese, s/n.
- Festa das Nações: a Festa das Nações é considerada um evento tradicional da cidade de Piracicaba e seu objetivo maior é reverter a renda arrecadada em sua realização para 21 instituições assistenciais da cidade.

de gastronomia e cultura de dez países diferentes, além do Brasil. Também há apresentações de música e de danças folclóricas. Durante o primeiro dia, acontece a coroacão dos embaixadores, rainhas e guardiões.

O valor dos ingressos gira em torno de R\$ 5,00, com meia-entrada para estudantes e maiores de 60 anos. Para os idosos com carteira municipal de idoso e crianças com até 6 anos, a entrada é gratuita

No ano de 2012, ocorreu a 29ª Festa das Nações na cidade, entre os dias 23 e 27 de maio no Engenho Central. Nessa data, aproximadamente 90 mil pessoas percorreram o local durante os cinco dias de festa. As barracas com as distintas nacionalidades tiveram como tema: Alemanha, Cuba, Espanha, Estados Unidos, França, Holanda, Itália, Japão, México e Portugal.

Localização: Engenho Central – Av. Dr. Maurice Allain, 454 – Vila Rezende.

 Festa da Polenta: com o intuito de comemorar a imigração trentino-tirolesa para a cidade de Piracicaba e manter viva as tradições dos fundadores do bairro, a Associação dos Moradores do Bairro Santa Olímpia promove anualmente a Festa da Polenta

Iniciada em 1992 para festejar o centenário da imigração deste povo, a festa é realizada durante um final de semana, durante a qual é possível apreciar as apresentações de corais, danças folclóricas e várias atrações gastronômicas. Preparada pelas "nonnas" do bairro, a polenta com frango e crauti (polenta acompanhada de frango ao molho, chucrute e linguiça) é a especialidade da festa. Também são encontrados outros pratos tradicionais da cozinha trentino-tirolesa, como canederli ou knödel (nhoques de pão com linguiça e especiarias, servidos em uma sopa de frango), a polenta con cucàgna (fritada de ovos com tomates, linguiça, bacon e queijo), polenta frita, salsichão e os deliciosos grôstoi (bolinhos doces). Todas as especialidades podem ser acompanhadas de cerveja de qualidade, mas o destaque vai para os ótimos vinhos: tintos e vinho de laranja, de fabricação local.

É sempre realizada no último final de semana do mês de julho. Muitos descendentes trentinos-tiroleses de outros estados também visitam a animada festa tirolesa.

- Festa de São João de Tupi: a Festa de São João é tradicional na cidade e está em sua 78º edição. Ela acontece todo dia 23 de junho na praça do bairro Tupi, e a sua entrada é gratuita. Organizada pela Paróquia São José de Tupi, a festa começa com o toque da alvorada, quando são disparados 12 morteiros. No decorrer do dia há missas, presença de 80 barracas de comidas e um restaurante, e à noite é acesa a tradicional fogueira. A média de público é de 20 mil pessoas.
- Festa de São José: em sua 55º edição, a tradicional festa da Paróquia de São José acontece todos os anos. Além da programação religiosa, como a missa campal que é realizada no Engenho Central, o evento também conta com a presença de barracas de comidas típicas, shows de bandas e shows do grupo de dança folclórica da cidade. No ano de 2012, em comemoração ao ano da Itália no Brasil, houve jantar e show italiano. A entrada é gratuita.

Localização: Engenho Central - Av. Dr. Maurice Allain, 454 - Vila Rezende.

• Festa do Divino Espírito Santo: a Festa do Divino de Piracicaba, mesmo que sob um formato diferente do original, tem seu primeiro registro no ano de 1816. Mas só em 1826 considera-se a primeira Festa do Divino, pois foi quando aconteceu o Primeiro Encontro das Bandeiras, idealizado por Viegas Muniz, que começou a ser realizado no rio Piracicaba com o intuito de pedir a cura aos moradores ribeirinhos que estavam sofrendo com algumas doencas.

Atualmente, em sua 186º edição, a festa é tida como a mais tradicional da cidade, e é realizada todo ano no mês de junho. Iniciando a festividade com uma missa no Largo dos Pescadores, a atração segue com a derrubada e bênção dos barcos no rio Piracicaba e a bênção das bandeiras, festas folclóricas, grupos de viola e outras atrações musicais, leilões, almoços e jantares, e é encerrada com uma salva de morteiros

A festa é realizada no Largo dos Pescadores e tem duração de uma semana, sendo organizada pela Irmandade do Divino Espírito Santo com o apoio da SETUR. Não há dados específicos, mas a projeção é de que 20 mil expectadores participaram da última edicão.

• Festa do Milho: a Festa do Milho, organizada pela comunidade local e pela Prefeitura municipal, acontece no distrito de Tanquinho todos os anos. Faz parte do calendário de eventos do Estado de São Paulo desde 1997 e já se encontra em sua 38º edição. O evento, que tem duração de três finais de semana durante março, é o terceiro evento que mais recebe recursos da Prefeitura, ficando atrás somente do Carnaval e da Festa do Peixe e da Cachaça. No ano de 2011, o evento recebeu cerca de 120 mil turistas, sendo 50% pessoas de outras cidades, evidenciando o potencial turístico do evento. O destaque em 2012 foi a sustentabilidade, pois todos os produtos feitos à base de milho foram feitos com o ingrediente colhido da própria comunidade.

Durante todos os dias do evento, a entrada é gratuita. E além dos pratos típicos a base de milho, há almoço por quilo e o típico porco no rolete. Acontecem também diversas apresentações musicais divididas em dois palcos e bailes da terceira idade. A estrutura coberta do evento é de cerca de 100.000 m², contando também com um estacionamento de 73.000 m².

Outra atração da festa é a visitação à fábrica de pamonhas. Na comunidade, foi desenvolvida uma fábrica com parceria da ESALQ visando uma oportunidade de visitação à mesma. A construção é inteiramente feita em vidro, e dessa maneira o visitante pode acompanhar todo o processo de industrialização da pamonha durante to ano. A visita é feita sob agendamento.

Localização: o acesso pode ser feito pela rodovia SP 127 (Fausto Santomauro), Piracicaba–Rio Claro, km 14,5 (trevo de Iracemápolis); ou pela vicinal Dimas Ometto, saída 15 B. a 2 km desta rodovia.

 Festa do Vinho: a festa, realizada em junho no bairro de Santana pela comunidade trentino-tirolesa de mesmo nome, é muito esperada pelos moradores e visitantes da cidade e região.

Além dos vinhos (tinto, seco, rosé e branco), frisantes, sucos, mousse e geleias de uva podem ser apreciados durante a festa (todos produzidos de forma artesanal e comercializados pela Cooperativa de Vinho, formada por 24 moradores dos bairros tradicionais de Santana e Santa Olímpia). O evento também conta com o cuscuz, a canedergli (sopa típica trentina com bolas feitas de pão, linguiça, ovo e farinha de trigo e cozidas em um caldo de frango) e o grôstoi (popular no Trento, região do Norte da Itália, Áustria e Suíça). O evento conta ainda com apresentações de grupos folclóricos e bandas regionais.

- Festa do Sorvete: a Festa do Sorvete acontece há 5 anos na cidade e tem como objetivo promover a solidariedade, uma vez que parte da renda arrecadada é destinada a uma entidade assistencial. A festa é focada no público infantil, contando com shows, espetáculos de dança, contadores de estórias e orquestra voltados a este público. O evento também é essencial para promover as sorveterias (mais de dez participantes), que levam ao evento novidades de sabores que são ainda desconhecidos pelo público da festa. A expectativa de público de 2012 foi de 20 mil pessoas.
 Localização: Casarão do Turismo Rua do Porto, 1433.
- Festival Gastronômico: o Festival Gastronômico surgiu em 2007 a partir da união entre a SETUR, AMOPORTO (Associação de Comerciantes e Moradores da Rua do Porto), UNIMEP (Universidade Metodista de Piracicaba) e o Jornal de Piracicaba. Sempre com um tema diferente, tem como objetivo a valorização da culinária local e o resgate da importância histórica da Rua do Porto. Primeiramente, só participaram restaurantes da Rua do Porto que ofereciam peixes, mas com seu grande crescimento, o evento se estendeu a toda cidade e diversos tipos de pratos passaram a ser aceitos. O Festival se tornou interessante não só pela possibilidade dos cidadãos e turistas poderem provar vários tipos de pratos, mas também pela maior divulgação dos restaurantes da cidade.

Em 2012, as receitas foram servidas no próprio estabelecimento ao custo máximo de R\$ 35 para os pratos principais, R\$ 20 para os petiscos e R\$ 15 para as sobremesas e

drinques. Durante esse período, houve uma comissão julgadora formada por 10 profissionais de diversas áreas que, posteriormente, deram o resultado dos vencedores.

• Minas Fest: em 2008 foi criada a AMIPI (Associação de Mineiros de Piracicaba), uma associação dos cidadãos de origem mineira que moram em Piracicaba, e que tem como objetivo a preservação da cultura a qual pertencem. E como resultado, no mesmo ano aconteceu a primeira edição da Minas Fest. O evento, que já faz parte do calendário oficial de eventos da cidade e vem crescendo a cada ano, acontece desde a sua 3ª edição no Engenho Central devido à grande proporção que atingiu. Nas últimas duas edições, o público chegou a 70 mil pessoas em sua totalidade.

No evento, há as tradicionais comidas típicas como feijão tropeiro e queijo de Minas, além de bebidas. Há barracas com artesanatos e souvenires, e também um palco para as apresentações culturais. A cada ano o evento prestigia uma região/localidade do estado de Minas Gerais.

Localização: Engenho Central - Av. Dr. Maurice Allain, 454 - Vila Rezende

 Paixão de Cristo: a partir de uma união dos alunos de teatro do SESC e pessoas da comunidade, originou-se o Grupo Teatral Guarantã – que em Tupi-Guarani significa "madeira nobre e forte" –, que desde 1990 vem encenando a Paixão de Cristo em Piracicaba. Todo este pessoal tinha como objetivo criar um espetáculo teatral que despertasse interesse de um grande público, e foi o que aconteceu.

O espetáculo que conta a história dos últimos dias de Jesus Cristo na Terra iniciou sua trajetória com 50 atores e, atualmente, conta com uma média de 500 atores e figurantes em, aproximadamente, duas horas de duração. Sempre se renovando, ele é considerado um dos maiores espetáculos teatrais a céu aberto do interior paulista e uma das melhores encenações da Paixão de Cristo do país, perdendo apenas para o famoso evento de Nova Jerusalém.

Os preços variam entre R\$ 7,00 (meia-entrada da arquibancada) e R\$ 50,00 (o camarote individual). O local também conta com estacionamento com seguro, ao preço de R\$15,00. Para venda antecipada, as entradas devem ser solicitadas via telefone ou e-mail.

- Projeto Luz & Arte: este projeto natalino aconteceu nos três últimos anos, e segue no calendário oficial de eventos da cidade. Surgiu de uma parceria entre a SETUR, SEMAC e da ACIPI (Associação Comercial e Industrial de Piracicaba). Acontece no mês de dezembro e tem como objetivo iluminar os principais pontos turísticos da cidade, propiciar manifestações culturais e shows na Casa do Noel, em prol do turismo e do comércio local. O evento conta com apresentações de balé, coral, seresta de natal, exposição e venda de artesanato natalino e produtos típicos dos bairros de Santana e Santa Olímpia. O espetáculo na Casa de Noel acontece em um barco que percorre o rio Piracicaba.
- Salão de Arte Contemporânea: o Salão de Arte Contemporânea (SAC) acontece todos os anos e está em sua 44º edição. Ele tem como objetivo fomentar a produção de arte contemporânea direcionada aos artistas e público. Artistas brasileiros, naturalizados ou estrangeiros que vivem no país há mais de dois anos, que tenham trabalhos inéditos desde 2006 e que não foram premiados em outros eventos, podem concorrer ao SAC. Os artistas selecionados tem suas obras expostas para o público na Pinacoteca Municipal.
- Salão Internacional de Humor: o Salão Internacional de Humor de Piracicaba surgiu em 1974, em meio à ditadura militar, como uma iniciativa de resistência de um grupo de piracicabanos – jornalistas, artistas e intelectuais – que costumavam se reunir num conhecido bar da cidade, chamado Café do Bule.

Inicialmente, os trabalhos tinham predominante cunho político; hoje, os artistas realizam trabalhos de humor gráfico também com o mesmo enfoque, mas envolvendo outros temas da sociedade, como religião, futebol, cultura popular e atualidades. Ao longo do tempo, o evento cresceu, além de passar a ter maior participação de artistas internacionais nas mostras. Hoje é o maior evento do gênero no mundo, garantindo à cidade inclusive o título de "Capital Mundial do Humor".

O Salão é divido em quatro categorias (além da mostra paralela): cartum, charge, caricatura e tiras, nas quais todo ano são escolhidos os melhores de cada categoria. Acontece anualmente de agosto a outubro, e hoje está instalado em um prédio tombado pelo patrimônio histórico do município (CONDEPAC), dentro do Parque Engenho Central.

Localização: Engenho Central - Av. Dr. Maurice Allain, 454 - Vila Rezende.

7.2.3 Feiras

- SIMTEC: o SIMTEC (Simpósio Internacional e Mostra de Tecnologia e Energia Canavieira) é um evento do setor sucroenergético. Acontece na cidade há dez anos, no Engenho Central, e é destinado a todos os profissionais e pesquisadores, nacionais e internacionais, do ramo sucroalcooleiro.
- O SIMTEC tem por objetivo apresentar a mais alta tecnologia na fabricação de máquinas e equipamentos para a agroindústria sucroalcooleira e o *know-how* dos centros de pesquisas e desenvolvimento, através de um ciclo de palestras que ocorre em suas edições. Além disso, fomenta oportunidades de negócios a partir das empresas expositoras.

Sua importância pode ser comprovada por meio de dados estatísticos. Em sua primeira edição, no ano de 2003, foram 73 expositores, 8.000 visitantes, 2.000 participantes das palestras e R\$ 100 milhões em volume de negócios. Já no ano de 2011, participaram 175 expositores, 14.000 visitantes, 3.500 participantes das palestras e um total de R\$ 400 milhões foi contabilizado em volume de negócios.

7.2.4 Análise da oferta de produtos e atrativos turísticos

Percebe-se em Piracicaba uma diversidade de oferta de atrativos, importante e vantajosa para o desenvolvimento do turismo. O município reflete sua importância

cultural e histórica através de i) estabelecimentos que remontam aos momentos históricos da cidade, a exemplo do Engenho Central e da Casa do Povoador; ii) áreas de vegetação e hidrografia, com destaque para o rio de Piracicaba, que foi e ainda é muito importante para o desenvolvimento de atividades rurais e equilíbrio da fauna e flora locais, além de agregar valor paisagístico junto aos atrativos turísticos como os parques, o Mirante e a própria Rua do Porto e proporcionando uma vista única aos moradores e turistas; iii) continuidade da tradição encontrada, por exemplo, nos bairros de Santa Olímpia e Santana

Além disso, Piracicaba tem um calendário oficial de eventos ativo praticamente em todos os meses do ano. A maioria das festas tem caráter gastronômico, principalmente com pratos da cozinha italiana. Muitas das festas merecem destaque pela originalidade e unicidade, como, por exemplo, a Festa das Nações, que reúne elementos da cultura de dez países: e o Festival Internacional do Humor, que como o próprio nome já diz, reúne artistas de diversas partes do mundo que vem expor seus trabalhos de humor gráfico sobre temas diversos

Quanto ao preparo da cidade para receber a atividade turística, percebemos locais onde há maior preocupação por parte de seus gestores e sua comunidade local e que necessitam de adequações. O bairro de Santa Olímpia, por exemplo, possui infraestrutura básica (acessibilidade, disponibilidade de informações, locais para alimentação, sanitários) para receber o visitante: além dos atrativos turísticos que podem ser visitados a partir do circuito "Rota Tirolesa", passeio guiado no qual há explicação por parte dos próprios moradores sobre a história, estrutura e tradição do bairro, possui restaurantes (inclusive com comidas típicas, como é o caso da Pizzaria Nonno Giotti e Galeria da Cucagna), cafeteria, loja de souvenires (Café Tirol), além das festas e da própria receptividade dos moradores. No entanto, atrativos como o Balneário de

Ártemis, que possui características únicas (águas sulfurosas) e passível de ser aproveitado para o turismo, recebem raríssimos visitantes - tanto pela falta de divulgação como pela distância da majoria dos atrativos da cidade (concentrados no centro) e inadequação das suas infraestruturas.

Algumas características, no entanto, são comuns a muitos atrativos da cidade. O que foi apontado em sua maioria foi a necessidade da regularização/padronização das placas de sinalização no percurso até os atrativos, entre eles e mesmo dentro do próprio atrativo (ou seja, indicação de banheiros, possíveis exposições, etc.). Um apontamento válido a todos os atrativos também é a falta de divulgação pelos órgãos públicos ou uma divulgação que não atinge seu público-alvo - feita, principalmente, por folhetos -, que poderia ser realizada em materiais impressos que contenham mapas da cidade, informações sobre estabelecimentos que servem refeições (como restaurantes e bares), e atrações e passeios operados nestes atrativos (tal qual o passeio de barco pelo rio Piracicaba ou ainda a Rota Tirolesa). Locais como a Rua do Porto, que recebe muitos turistas, são estrategicamente adequados para centralizar a distribuição de impressos (dentro e/ou fora dos restaurantes e lojas). Mesmo folhetos próprios de cada atrativo poderiam ser disponibilizados nos outros atrativos que estão próximos, beneficiando a visitação em uma escala maior - evitando, com isso, que o turista deixe de visitar atrativos a curta distância por falta de conhecimento

Alguns outros apontamentos recorrentes também foram observados em relação à necessidade de banheiros, lixeiras e estacionamento, assim como de manutenção dos equipamentos existentes nos atrativos. Tais itens são de essencial importância para o atrativo, pois preenchem as mais básicas necessidades de quem o visita. Quanto à enchente que se deu em Piracicaba, alguns atrativos ficaram parcialmente deteriorados (principalmente a aparência da fachada externa), devendo, portanto, ser providenciada uma reforma ou pintura das paredes danificadas

7.3 Qualidade e oferta de alojamento e outros equipamentos turísticos

A partir de uma pesquisa nos websites da SETUR e do Instituto de Pesquisas e Planejamento de Piracicaba (IPPLAP), verificou-se que existem 14 hotéis na cidade. Dentre estes, cinco pertencem a cadeias hoteleiras nacionais (Rede Arco, Rede Nacional Inn e Rede Martins), e dois a uma cadeia internacional (Rede Accor). Para a avaliação dos meios de hospedagem quanto à categoria, o estudo foi baseado no novo Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem (SBClass). Todas as informações contidas na tabela a seguir foram obtidas através de entrevistas com os colaboradores dos respectivos locais. As tarifas apresentadas são referentes aos dias 26 e 27 de outubro de 2012 com exceção dos hotéis Nacional Inn e Saint Paul, que se referem ao dia 16 de fevereiro de 2012 -, para hospedagem de segunda a sexta-feira São eles:

				Tabela 37. Ava	liação dos mei	os de hospedagem	de Piracicaba.		
N°	Hotéis	Categoria	UH's	Vinculação a cadeias	Taxa média de ocupação mensal	Preços	Público	Tecnologia informática para venda	Permanência média do turista
1	Hotel Beira Rio	4☆	136 UH's	Nacional (Rede Martins)	78%	A partir de R\$ 215 (single)	Turistas de negócios - maioria da cidade de São Paulo e estrangeiros	Site e e-mail	Maioria mensalista
2	Antonio's Palace Hotel	3र्घ	94 UH's	Nacional (Rede Martins)	70%	A partir de R\$ 207 (single)	Turistas de negócios - maioria estrangeiro (coreanos)	Site e e-mail	5 dias (segunda a sexta-feira)
3	Arco Hotel Premium	3 🕏	86 UH's	Nacional (Rede Arco)	Rede não permite	A partir de R\$ 169,99 (single)	Turistas de negócios - maioria estrangeiro (coreanos)	Site e e-mail	De 1 a 4 noites (segunda a quinta- feira)
4	Arco Hotel Express	3 ☆	90 UH's	Nacional (Rede Arco)	Rede não permite	A partir de R\$ 149,99 (single)	Turistas de negócios - maioria do estado de São Paulo	Site e e-mail	De 1 a 4 noites (segunda a quinta- feira)
5	Hotel Nacional Inn	3 tx	150 UH's	Nacional (Rede Nacional Inn)	50%	A partir de R\$ 148,00 (single)	Turistas de negócios - maioria da cidade de São Paulo	Site e e-mail	-
6	Ibis Piracicaba	3 ☆	100 UH's	Internacional (Rede Accor)	85%	A partir de R\$ 145 (UH padrão para casal)	Turistas de negócios - maioria de outros estados e estrangeiros	Site e e-mail	3 a 5 dias
7	Ibis Budget	3 🕏	88 UH's	Internacional (Rede Accor)	100% (segunda-feira a sábado)	A partir de R\$ 89 (UH padrão para 3 pessoas)	Turistas de negócios - maioria da cidade de São Paulo	Site e e-mail	5 dias (segunda a sexta-feira)
8	Royal Park Hotel	2₩	48 UH's	Não vincula-se	60% - 70%	A partir de R\$ 139,90 (2 pessoas)	Turistas de negócios - maioria da região	E-mail	Uma semana
9	Hotel 1000	2☆	57 UH's	Não vincula-se	60%	A partir de R\$ 90 (2 pessoas)	Turistas de negócios	E-mail	5 dias (segunda a sexta)
10	Hotel Copacabana	1☆	54 UH's	Não vincula-se	70%	A partir de R\$ 60 (single)	Turistas de negócios – entre 30 e 50 anos	Não há	3 dias, entre segunda e sexta-feira
11	Princeton Hotel	1☆	22 UH's	Não vincula-se	70%	A partir de R\$ 94 (single)	Turistas de negócios - entre 30 e 50 anos	Não há	4 dias (segunda a quinta-feira)
12	Oly Plaza Hotel	1☆	72 UH's	Não vincula-se	100% dias de semana; 50% fim de semana	A partir de R\$ 45 (single com WC compartilhado), R\$ 72 (single)	Turistas de negócios	E-mail	5 dias (segunda a sexta-feira)
13	Colina Park Hotel	1☆	29 UH's	Não vincula-se	100% (segunda a quinta-feira)	A partir de R\$ 67 (single)	Turistas de negócios - maioria representante comercial de São Paulo e outros estados	Não há	4 dias (segunda a quinta-fèira)
14	Hotel Saint Paul	☆	18 UH's	Não vincula-se	Dado indisponível	A partir de R\$ 90	Maioria professores da UNIMEP e executivos	E-mail	5 dias (segunda a sexta-feira)

Fonte: Elaborado pelos autores a partir de entrevistas e visitas técnicas a Piracicaba em 2012 e 2013.

	Capacidade	Categoria	Localização	Público	Taxa média de ocupação mensal	
Hostel Piracicaba	24 leitos	-	Rua Rangel Pestana, 679 - Centro	Férias: 60% estudantes, 30% turistas de negócios. Outros meses: 40% estudante, 30% negócios	50%	
part Hotel New Life	90 UH's	4☆	Rua Moraes Barros, 555 – Centro	Maioria turistas de negócios entre 30 e 50 anos	80 a 90% durante a semana; 75% finais de semana	
Center Flat Service	43 flats 14 UH's	³☆	Rua José Pinto de Almeida, 877 – Centro	Maioria turistas de negócios entre 30 e 40 anos	60%	

Fonte: Elaborado pelos autores partir de entrevistas e visitas técnicas a Piracicaba em 2012 e 2013.

Através do mapa abaixo, podemos ver facilmente que os meios de hospedagem estão predominantemente localizados na região central, apresentando apenas alguns hotéis mais distantes, mas presentes em bairros nobres da cidade.



Figura 119 - Mapa: equipa to hoteleiro de Piracicaba. Fonte: Google Maps 7.3.1 Análise da oferta dos meios de hospedagem

Para a análise dos equipamentos e serviços de hospedagem, será utilizada a inte matriz de avaliação: aos estabelecimentos tanto hoteleiros como extrahoteleiros será atribuída uma pontuação de 1 a 5 seguindo uma hierarquia da estrutura física e dos serviços prestados aos hóspedes, que seguem as regras sugeridas por Almeida (2006), na qual 5 refere-se à estrutura mais satisfatória e 1 à menos satisfatória

Fabela 39. Análise dos mejos de hospedagem do município de Piracicab Meios de hospedagem Estrutura dos Arco Hotel Premiun Arco Hotel Express serviços turístico Antonio's Palace Hotel Hotel Beira Rio Colina Park Hotel Hotel Nacional Inn Oly Plaza Hotal Princeton Hotel Royal Park Hotel Hotel Saint Paul Ibis Piracicaba Hotel Copacabana Subtotal ESTRUTURA Arco Hotel Premiun Arco Hotel Expres servicos Antonio's Palace Hotel Hotel Beira Rio Hotel Nacional Ibis Budget Oly Plaza Hotel Princeton Hotel Royal Park Hotel Hotel Saint Paul Hotel Copacabana QUALIDADE SUBTOTAL - HOTELEIROS Estrutura dos Apart Hotel New Life hoteleiros Center Flat Service Subtotal ESTRUTURA Qualidade do Hostel Piracicals Apart Hotel New Life serviços Center Flat Service QUALIDADE SUBTOTAL - EXTRA-HOTELEIROS

2012 e 2013.

Em relação aos meios de hospedagem da cidade, percebe-se que são bem diversificados quanto à categoria, abrangendo todos os tipos e públicos. A maioria dos estabelecimentos possui sala para reuniões, um ponto positivo já que o turista é

Os hotéis, em sua majoria, oferecem ao menos café da manhã, estacionamento sala de computadores ou internet wi-fi, TV a cabo nos quartos, telefone e sala de reuniões. A maior discrepância é em relação à oferta de frigobar e ar condicionado nos quartos, que somente os melhores categorizados possuem, sendo que os demais possuem ventilador nos quartos. Em resumo, os hotéis estão equipados para receber os turistas, divergindo apenas em relação à qualidade dos equipamentos, dos mais luxuosos

Podemos notar também que os hotéis possuem uma boa taxa de ocupação, principalmente durante a semana. Entretanto, é evidenciado que os estabelecimentos podem ter um aumento considerável em sua taxa de ocupação nos anos seguintes, já que durante a semana essa taxa fica em torno de 50%, e aos fins de semana esse número cai, tendo ainda mais espaço para ofertar estadas em caráter de lazer. Além disso, os



estabelecimentos com os maiores números de UH's são os que apresentam as menores taxas de ocupação.

7.4 Oferta gastronômica

Através de um levantamento realizado no website da SETUR, que conta com uma lista dos locais para alimentação cadastrados, podemos ver que há uma grande oferta de restaurantes, bares, lanchonetes e pizzarias na cidade. Em função da grande quantidade de estabelecimentos, utilizou-se os cardápios que os meios de hospedagem oferecem aos hóspedes. A seguir, o elenco analisado considera sua localidade, horário de funcionamento, caracterização gastronômica, fluxo de visitantes (durante a semana e fim de semana) e preço médio das refeições.

A análise mostrou que o foco turístico concentra-se na Rua do Porto, famosa pelo prato típico "peixe no tambor". Os restaurantes estão dispostos ao longo da rua em estruturas de pequenas casas, e ao longo da margem do rio ficam dispostas as mesas para acomodação dos clientes.

Durante os dias de semana (segunda à quinta-feira) o fluxo é mais baixo e majoritariamente de piracicabanos e turistas de negócios; enquanto aos finais de semana (sexta-feira a domingo), a maioria dos clientes é composta por visitantes de cidades vizinhas, como Limeira, Americana e São Pedro.

Apesar de ser o ponto mais conhecido pelos turistas de Piracicaba, para além da Rua do Porto encontramos muitos outros estabelecimentos diferenciados. Destacam-se, ainda, dois estabelecimentos: "Animais" e "Costela", que estão mais distantes do centro mas são ótimas opções a serem trabalhadas turisticamente, visto os seus diferenciais.

A seguir, consta a tabela referente aos dados dos restaurantes observados como fortes pontos turísticos.

Nome do estabelecimento	Localização
Tambatajá	Rua XV de Novembro, 1756
Assagio	Rua Boa Morte, 2129
Lanchonete Fascina	Av. Torquato da Silva Leitão, 336; Av. Carlos Botelho,856
Lanchonete Toca da Coruja	Av. Independência, 2853
Pizzaria do Bira	Rua Alferes José Caetano, 673
Pizzaria Forlen	Av. Com. Luciano Guidotti, 95
Pizzaria Forno de Barro	Rua Regente Feijó, 513
China In Box	Av. Independência, 1634 - bairro Alto
Hong Kong China	Rua Fernando Febeliano da Costa, 2090 - Vila Independênci
Empório Santa Clara	Rua Dom Pedro I, 615 - centro
Água Doce Cachaçaria	Localização: Dona Lídia, 40 - Vila Rezende
Cancian Restaurante	Rua Luiz de Queiróz, 511 - centro
Lisboa Premier Restaurante	Rua do Rosário, 500 - centro
McDonald's	Av. Armando Sales de Oliveira, 2199
Bebelu	Av. Centenário, 1174 - São Dimas
Habib's	Av. Independência, 1929 - bairro Alto - Vila Rezende, 714
Fabbier	Rua Cap. José Pinto Siqueira, 280, Unileste
Doce Arte	Praça da Catedral, 1020 - centro
Tomate Seco	Rua Santa Cruz, 796 - centro
Fran's Café	Av. Carlos Botelho, 558 - São Dimas
Montesul Churrascaria	R. Dom Bosco, 219
Montana Steaks	Rua Alferes José Caetano, 1312 - centro
Engenho Pizza e Sushi	Rua Aquilino Pacheco, 120 - Alemães
Frios Paulista	Rua do Rosário, 2286 - Paulista
Churrascaria Sal e Brasa	Rua Campos Sales, 230
Casaredo	Av. Carlos Botelho
Carro de Boi	Av. Carlos Botelho
Picanha e Cia	Av. Carlos Botelho
O Bonifácio	Rua Santo Antonio, 583
Super Deck	Av. Independência, 2950

Fonte: elaborado pelos autores a partir de dados obtidos em entrevistas e visitas técnicas a Piracicaba, 2012 e 2013.

7.5 Animação e entretenimento

A oferta de entretenimento também é diversificada. No que tange às atividades relacionadas ao lazer, podemos destacar o SESC, estabelecimento muito bem organizado e que oferece gratuitamente diversas atividades lúdicas e culturais para crianças e adultos. Analisando também os atrativos culturais, a cidade conta também com o seu Teatro Municipal.

Para o público mais jovem, há opções de bares e clubes noturnos distribuídos pela cidade. Entretanto, após o incidente de enorme repercussão ocorrido no sul do Brasil no início de 2013 envolvendo uma casa noturna, muitas dessas casas foram fechadas, acredita-se que por falta de regulamentação ou infraestrutura adequada.

A partir da realização de entrevistas (ver tabela abaixo), foi possível perceber que a oferta gastronômica e de entretenimento é muito bem aproveitada pelos habitantes de Piracicaba e também pelos turistas.

Após coleta de informações e análise das entrevistas, um ponto a ser melhorado mostra-se sob a atualização desses estabelecimentos no website da SETUR. A partir dele não foi possível encontrar todos os espaços abertos na cidade e, ainda, alguns lá relacionados estão fechados.

Nas páginas seguintes, constam as tabelas referentes aos estabelecimentos de alimentação e locais de entretenimento analisados em Piracicaba.

								1
			Caracterização	No. ft	ancionários	Fluxo de vi	sitantes (PAX)	7
Restaurante	Localização	Horário de funcionamento	gastronômica	Fixo	Extra	Semana	Final de semana	Preço médio p/ PAX
Porto Seguro	Rua do Porto, 1803	Quadom 11h30 às 24h	Especial: peixes na brasa	8	17	entre 20/30	entre 600/700	Entre RS 20,00 e RS 25,00
Remador Restaurante	Rua do Porto, 1689	Segseg 08h às 16h	Especial: peixes na brasa	10	indet.	entre 50/80	entre 300/400	Entre R\$ 70,00 e R\$ 80,00 /kg
Porto da Praia	Rua do Porto, 1621	Segsáb 11h às 23h; dom 11h às 17h	Especial: peixes na brasa	17	8	aprox. 80	aprox. 400	Entre R\$ 42,00 e R\$ 75,00 /kg
Cais do Porto	Rua do Porto, 1643	Quasext 18h às 23h; sáb 11h às 23h; Dom 11h às 17h	Pratos à la carte	8	6	entre 40/50	entre 80/110	Entre RS 50,00 e RS 115,0
Dezoitos Bar e Restaurante	Rua do Porto, 1917	Segsext 10h às 17h; Sáb-dom 18h às 23h30	Especial: peixes na brasa	10	10	aprox. 50	entre 300/400	Entre R\$ 40,00 e R\$ 75,00 /kg
Tambor Petiscaria	Rua do Porto, 1933	Segseg 10h às 16h	Especial: peixes na brasa	7	9	aprox. 30	aprox. 200	Aproxim. R\$ 50,00 /kg
Capitão Gancho	Rua do Porto, 1879	Quaseg 11h às 16h	Especial: peixes na brasa	14	9	entre 20/30	entre 150/300	Entre RS 70,00 e RS 90,00 /kg
Porto do Sol	Rua do Porto, 1537	Ter 10h às 16h; Qua-dom 10h às 0h	Especial: peixes na brasa	18	indet.	aprox. 500	até 3000	Entre RS 60,00 e RS 75,00 /kg
Porto das Águas	Rua do Porto, 1547	Ter 09h às 15h30; seg., qua., qui 10h às 22h30; sáb 9h às 0h; dom 9h às 20h	Especial: peixes na brasa	10	indet.	aprox. 80	entre 500/600	Entre R\$ 42,90 e R\$ 75,90 /kg
Arapuca	Rua Alidor Pecorari, 482	Sexdom 11h às 22h	Especial: peixes na brasa	10	indet.		entre 50/700	Entre RS 42,00 e RS 75,00 /kg
Cantos Bar	Rua Alidor Pecorari,650	Segdom 10h às 23h	Especial: peixes na brasa	4	15	indet.	aprox. 350	Entre R\$ 29,90 e R\$ 49,90 /kg
Picanha Peixe	Rua do Porto, 1839	Segdom 11h às 23h50	Especial: peixes na brasa + picanha	8	16	entre 30/60	entre300/400	Entre R\$ 458,00 e R\$65,00 /kg
Petisco e Cia.	Rua do Porto, 33	Tersex 15h às 23h; sáb 10h às 23h; dom 9h às 16h	Pratos à la carte (especial: frutos do mar)	22	0	entre 50/100	entre 600/1000	Aprox. R\$ 58,00 /5 PAX
Chevette	Rua do Porto, 1785	Segseg 09h00 às 17h	Especial: peixes na brasa	6	10	aprox. 15	aprox 300	Entre R\$ 15,00 e R\$ 42,00
Navegantes	Av. Cruzeiro do Sul, 3200	Segsex. (almoço) - 11h30 às 16h; sexsáb. (jantar) - a partir das 18h	Pratos à la carte (especial: peixes)	16	indet.	entre 40/50	aprox. 150	Entre R\$ 43,00 e R\$ 69,00 /kg
Dourados	Av. Cruzeiro do Sul, 3066	Tersex 11h às 0h; dom 11h as 16h	Pratos à la carte (especial: peixes)	27	indet.	entre 100/150	entre 800/900	Aproxim. R\$70,00 /kg
Restaurante do Mirante	Parque do Mirante, 84	Segdom 11h às 16h	Pratos à la carte (especial: peixes)	9	1	capac. para 150	indet.	Aproxim. R\$ 95,00
Rancho da Costela	Av. José Augusto Martins, 286		Pratos à la carte (especial: costela)	15	26	aprox. 80	aprox.1.500	Costela: RS 39,90
Angatu	Estrada Vellha de Tupi (+- Km15)	Tersex 11h às 14h; sáb./dom 11h às 15h	Serf Service (à vontade)	20	indet.	aprox. 150	aprox. 600	Semana: R\$ 22,90; final do semana: R\$ 32,90
Monte Sul	R. Dom Bosco, 219	Segdom (almoço) 11h às 15h, (jantar) 18h às 23h	Comida Japonesa	80	0	aprox. 1000	aprox. 1000	Homens: R\$ 60,00; mulhere R\$ 40,00
Appreciate	Rua Prudente de Moraes,	Segdom 10h30 às 15h	Serf Service	12	3	aprox. 400	aprox. 400	Aproxim. RS 29,90 /kg
Restaurante e Grill	767	Seg. worth - Tonso to 151	our ourse		, in	aprox. 400	aprox. 400	. spromit to 27,70 /kg
Giardino	Rua Mal. Deodoro, 2328	Segqui (almoço) 11h30 às 14h30, (jantar) 18h30 às 23h30; sexsáb. 11h30 às 14h30 / 18h30 às 0h30; dom. 11h30 às 16h	Cozinha contemporânea internacional	15	4	aprox. 300	aprox. 300	Entre R\$ 51,00 e R\$ 75,00
Pavanilli	Rua Riachuelo, 798	Ter,-sex. 09h às 23h; sáb. 09h às 15h / 19h30 às 23h30; dom (almoço) 12h às 15h, (jantar): 19h30 às 23h.	Pratos executivos e buffet	33	0	aprox. 100	aprox. 250	Entre RS 27,00 e RS 45,00

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Estabelecimento	Localização	Horário de funcionamento	Caracterização	Capacidade	Número de	funcionários	Fluxo de visitantes		
Estabelecimento	Localização	riorario de funcionamento	gastronômica	Capacidade	Fixo	Extra	Semana	Final de semana	
Belíssimo	Rua Luiz de Queiróz, 541		Bar completo	120 pessoas	16	1	Entre 30/50 pessoas	Aprox. 400 pessoas	
Maravilhoso	Rua Luiz de Queiróz, 539	Segsex 16h às 00h20; sáb 11h às 00h20; dom 11h às 16h30	Bar completo	250 pessoas	15	Indet.	Aprox. 180 pessoas	Aprox. 250 pessoas	
Cancian (bar + açougue)	Rua Luiz de Queiróz, 5	Tersáb 08h às 00h30; dom 09h às 16h	Bar completo	300 pessoas	18	Indet.	Aprox. 100 pessoas	Entre 250/300 pessoas	
Vilinha Choop	Rua Regente Feijó, 208	Segsáb a partir das 15h30	Bar completo	150 pessoas	13	Indet.	Aprox. 200 pessoas	Aprox. 300 pessoas	
Scenarium	Av. Centenário, 568	Segsáb 19h às 24h	Chopperia	160 pessoas	9	2	Indet.	Indet.	

Espaço de lazer	Localização	Horário de funcionamento	Funcionalidade	Capacidade	Fluxo de	visitantes
Espaço de fazer	Localização	Tiorario de funcionamento	Funcionandade	Capacidade	Semana	Semana
Sesc Piracicaba	R. Ipiranga, 155	Tersex 13h às 22h; sábdom 09h15 às 18h45	Atividades diversas	Indeterminado	Aprox. 1500 pessoas	Aprox. 3000 pessoas
Shopping Piracicaba	Av. Limeira, 722	Segsáb 10h às 22h; dom 11h às 22h	Lazer	Indeterminado	Aprox. 6	00 mil/mês

Fonte: elaborado pelos autores, 2013.

Tabela 43. Locais privados de entretenimento em Piracicaba.				
Localização				
Av. Dona Lidia, 40				
Av. Carlos Botelho, 766				
R. Saldanha Marinho, 1422				
R. 13 de Maio, 116				
R. Cristiano Cleopath, 449				
R. Bom Jesus,				
Av. Independencia, 1630				
Av. Independencia, 389				
Av. Independencia, 277				

Fonte: elaborado pelos autores. Dados obtidos em entrevistas e visitas técnicas a Piracicaba, 2012 e 2013.

7.6 Artesanato

7.6.1 Casa do Artesão

A Casa do Artesão foi criada para comercializar o artesanato produzido pelos artesãos locais. Através da SUTACO (Superintendência do Trabalho Artesanal nas Comunidades), os artesãos da cidade são, primeiramente, cadastrados pela Prefeitura e podem implantar até três técnicas diferentes na Casa do Artesão, como crochê, pintura, patchwork, etc. A partir da Prefeitura, eles recebem isenção de pagamento de água e energia elétrica, e também constante aprimoramento de suas técnicas. Para a venda dos produtos, os artesãos credenciados se revezam para atender nos quatro locais de venda e também durante a realização de eventos municipais. Nestes locais há diversos produtos como: pintura, bordados, velas, trabalhos com fibras orgânicas, biskuit, produtos típicos do município sob a forma de souvenir e trabalhos manuais em geral. A Casa do Artesão possui quatro pontos de venda, sendo que a principal está localizada junto ao Casarão do Turismo, na Rua do Porto. Além disso, os itens também podem ser encontrados quando acontecem as Feiras do Artesanato na cidade, a exemplo na Praça José Bonifácio.

Além do Casarão, as outras três filiais estão divididas em: Engenho Central, Mercado Municipal e rodoviária. No Engenho Central (Av. Maurice Allain, 454) é onde está a maior filial, com mais variedades de produtos, funcionando aos sábados, domingos e feriados das 10h às 18h, e que também conta com um estabelecimento que